

Dr. Ralf Nöcker
Diplom Kaufmann

Geburtsdatum: 5. Mai 1965

Familienstand: Verheiratet, zwei Kinder

Derzeitige Tätigkeit: Geschäftsführer
Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA

Studium / Beruflicher Werdegang:

Juli 2007 – Dezember 2008
Stellvertretender Leiter Unternehmenskommunikation
Kienbaum Consultants International

2000 – Juni 2007
Wirtschaftsredakteur bei der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“.
Themenschwerpunkte: Kommunikationsagenturen,
Unternehmens- und Personalberatungen, Marketing- und
Management, Rechnungswesen

1999 – 2000
Lehrauftrag an der Fachhochschule Ludwigshafen für die Fächer
„Marketing“ und „International Marketing“ (in englischer Sprache)

1993 – 1999
Promotion am Lehrstuhl für „Internationale Unternehmungen und
Unternehmenszusammenschlüsse“ von Prof. Dr. E.
Pausenberger, Justus-Liebig-Universität Gießen. Dissertations-
Thema: „Internationalisierung als Wettbewerbsstrategie“
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für „Internationale
Unternehmungen und Unternehmenszusammenschlüsse“ von
Prof. Dr. E. Pausenberger, Justus-Liebig-Universität Gießen

1987 – 1993
Studium der Betriebswirtschaftslehre und Philosophie an der
Justus-Liebig-Universität Gießen. Abschluss: Diplom Kaufmann

1985 – 1987
Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann

Sonstige Aktivitäten:

Seit März 2007 Lehrauftrag an der Fachhochschule Wiesbaden
„Einführung in die Medienökonomik“

2004 – 2006

Lehrauftrag im Rahmen des MBA-Studiengangs an der
Fachhochschule Gießen-Friedberg

1996 – 1999

Mitglied im Arbeitskreis „Organisation und Führung international
tätiger Unternehmen“ der Schmalenbach-Gesellschaft für
Betriebswirtschaft e. V.

Veröffentlichungen:

- „Klein- und Mittelunternehmungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht.“ In: Frese, M. (1997): Psychologie erfolgreicher Unternehmensgründer, Göttingen, S.35-45
- „Erfolg von Unternehmungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht.“ In: Batinic, B.; Moser, K. (Hrsg.) (1999): Unternehmerisch erfolgreiches Handeln, Göttingen, S.53-66
- „Wettbewerbspolitik im Zeichen der Globalisierung.“ In: Glaum, M.; Giesel, F. (Hrsg.) (1999): Globalisierung - Herausforderungen an die Unternehmensführung zu Beginn des 21.Jahrhunderts, S.535-554 (mit R. Zinser)
- „Kooperative Formen der Auslandsmarktbearbeitung“, Arbeitspapier Nr.2/99 des Lehrstuhls BWL VII. Erschienen im Juni 2000 in der „Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung“ (mit E. Pausenberger)
- „Internationalisierung als Wettbewerbsstrategie“. Verlag Dr. Kovac, 2001.
- „Marken – Ikonen mit Funktionen“. In Literaturzeitschrift Syntax Acut Nr. 3 / 2003, S. 35-39.
- „Change Management“ sowie „Multitasking – Micro-Managing“. In: Weber, A./Hörmann, G. (Hrsg.) (2007): Mensch und Neue Arbeitswelt – Psychosoziale Gesundheit im Beruf. Gentner Verlag, Stuttgart
- „Vom Pitch zum Award – wie Werbung gemacht wird“. Frankfurter Allgemeine Buch, 2008 (mit Heiko Burrack)

Frankfurt/Main, 4. Februar 2009