



GWA EFFIE 2011

Die Sieger - Wirtschaftskategorien (20)

4: Automotive
 4: Dienstleistungen
 1: Finanzdienstleistungen
 1: Gebrauchsgüter

1: Genussmittel
 4: Handel/Retail
 0: Health Care
 0: Industrielle Werbung

1: Konsumgüter Food
 1: Konsumgüter Non Food
 1: Medien

Sortierung: innerhalb der Award-Farbe nach Klient - Produkt

Die Sieger und Finalisten finden Sie online:

www.gwa.de > Awards & Events > GWA Effie > Best of Effie (Datenbank)

GOLD

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
Automotive	BMW	Superbike BMW S 1000 RR	Welcome to Planet Power	Serviceplan Plan.Net Mediaplus
Handel / Retail	Zalando	Zalando Kampagne	Schrei vor Glück	Jung von Matt

SILBER

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
Finanzdienstleistung	Bundesverband der Volks- und Raiffeisenbanken (BVR)	Volksbanken Raiffeisenbanken	Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt	HEIMAT
Dienstleistungen	DB Mobility Logistics	Das Chefticket auf Facebook	Der Chef kommt	Ogilvy & Mather OgilvyOne Ogilvy Public Relations
Dienstleistungen	Deutsche Telekom	Markenoffensive (Alles aufs T)	Erleben, was verbindet 2.0	DDB Tribal Hamburg Saatchi & Saatchi Deutschland
Automotive	LIQUI MOLY	LIQUI MOLY Motorenöle	Motorenöl - Made in Germany	For Sale Services
Genussmittel	Mars	Snickers	Hungrig bist Du nicht Du selbst	BBDO Germany BBDO New York
Gebrauchsgüter	Nikon Europe	Nikon	Nikons "I AM ..." - Kampagne	Jung von Matt MediaCom
Konsumgüter Food	Unilever Deutschland	BiFi auf's Brot	Erinnerungen	Philipp und Keuntje

BRONZE

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
Konsumgüter Non Food	Beiersdorf	Nivea for Men Range	Jogis 11	DRAFTFCB Carat Neteye brand on fire
Handel / Retail	Conrad Electronic	Conrad Electronic SE	Conrad Herbstoffensive 2010	Vasata Schröder Florenz Crossmedia Pollitz Planning
Automotive	Daimler	Gewerbliche Transporter	Meister vs. Meister	Scholz & Friends Berlin
Automotive	Daimler	Mercedes-Benz PRESAFE/BAS PLUS	Innovativer als der Tod.	Jung von Matt MEC Active Engagement
Institutionen und Unternehmen	Deutsche Telekom	Nachhaltigkeitsoffensive	Große Veränderungen	Philipp und Keuntje
Dienstleistungen	E-Plus Mobilfunk	Mein Base	Die Marke der Menschen.	Kolle Rebbe Initiative Media

BRONZE (GWA Effie Kategorien)

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
Handel / Retail	EDEKA Zentrale	EDEKA GUT&GÜNSTIG	Kampagne GUT&GÜNSTIG	Grabarz & Partner
Medien	Gruner + Jahr	Schöner Wohnen	Schöner Wohnen	gürtlerbachmann
Handel / Retail	HORNBACH	HORNBACH Baumärkte	Das grenzenlose Haus	HEIMAT, Berlin
Institutionen und Unternehmen	Städel Museum	Sandro Botticelli Ausstellung	Botticelli Autumn/Winter	JWT Germany
Dienstleistungen	Vodafone D2	Markenkampagne	Where are you?	Jung von Matt



GWA SOCIAL EFFIE-Kategorien 2011

Die Sieger - GWA Social Effie-Kategorien (3)

2 Lokal/Regional
1 National/International

Sortierung: innerhalb der Kategorie nach Klient - Produkt

GOLD

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
GWA Social Effie: National/ International	Initiative Vermisste Kinder	Initiative Vermisste Kinder	Deutschland findet Euch	kempertrautmann fischerappelt BlueMars

SILBER

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
GWA Social Effie: Lokal/Regional	Städel Museum	Marketing- Kommunikations-Daten	Frankfurt baut das neue Städel	Ogilvy & Mather

BRONZE

KATEGORIE	KLIENT	PRODUKT	TITEL	AGENTUR (short)
GWA Social Effie: Lokal/Regional	Diakonisches Werk für Frankfurt am Main	Ehrenamtliche Mitarbeiter	Help the Oma	Saatchi & Saatchi