

How to use the GWA Werbe-Wiki

Wie lege ich einen neuen Artikel an?

The screenshot shows the GWA Werbe-Wiki homepage. The top navigation bar includes links for English, Presse-Center, Mitglied werden, Newsletter, and Shop. The GWA logo and name 'Gesamtverband Kommunikationsagenturen' are visible. The main content area is titled 'Themen & Wissen' and features an article titled 'Das GWA Werbe-Wiki'. Below the article title, there is a brief introduction and a list of articles under the letter 'A'. A red arrow points to the 'Edit' icon (a pencil) in the article list.

English | Presse-Center | Mitglied werden | Newsletter | Shop

GWA
Gesamtverband Kommunikationsagenturen

Der GWA
Awards & Events
Agentur & Kunde
Mitglieder & Services
Job & Karriere
Themen & Wissen
Übersicht
GWA Monitore
Kennzahlen zur Werbung
Meinungen
Deutscher Werberat
Themen
Rankings
Verbände & Links
Werbe-Wiki
News & Termine

Suche auf gwa.de
Suchbegriff
Finden

SUCHAGENT
Beste Agenturen besser finden
> mehr ...

EINREICHEN ANMELDEN
Alle GWA Awards & Events auf einen Blick.
> mehr ...

KOMPETENZ-PROGRAMM
Exklusiv für Mitglieder:
> Das GWA Kompetenz-Programm
> Login

JOBBÖRSE
Die besten Jobs in den besten Agenturen
> mehr ...

Das GWA Werbe-Wiki

Ein Wiki ist ein Lexikon zum selber machen. Das heißt: Nur Sie bestimmen, was für Sie wahr und wichtig ist. Wir laden Sie ein, Ihr Fachwissen mit anderen zu teilen: Ergänzen, diskutieren oder korrigieren Sie die Artikel zu Fachbegriffen aus der Werbe-Welt. Benutzen Sie dafür die Symbole rechts unter jedem Eintrag. Die Beiträge werden von der GWA Online-Redaktion nicht bearbeitet. Wir wachen lediglich über die Einhaltung der üblichen Regeln des verbalen Anstands und der Fairness.

[Article: [HomePage](#) | [Diskussion](#)]

A

- Above-the-line-Werbung
- Absatzwerbung
- Accountability in Advertising
- ACNielsen-Werbeforschung
- Adoptermodell
- Advertising Information Group (AIG)
- Advertising Response Model (ARM)
- Affekt (affektives Handeln)
- Agenturpräsentation
- AIDA-Modell
- antizyklische Werbung

Ein neuer Artikel wird im Werbe-Wiki in zwei Schritten angelegt. Zunächst wird auf **Article: HomePage** des Wiki auf „Edit“ geklickt. In der dortigen Ansicht **Edit: HomePage** wird der neue Begriff unter dem entsprechenden Buchstaben angelegt. Die Formatierung in dieser Ansicht sieht so aus: ***[[Begriff]]** Nun wird der Begriff abgespeichert. Im zweiten Schritt wird der neu angelegte Begriff unter **Article: HomePage** angeklickt. Nun befindet man sich in der Ansicht **Edit: Begriff**. Hier kann nun der neue Artikel bearbeitet werden.

Wie bearbeite ich einen bereits bestehenden Artikel?

In der Ansicht: **Article: Begriff** klicke ich auf „Edit“. Nun gelange ich auf die Seite **Edit: Begriff**. Dort können die gewünschten Änderungen im schon vorhandenen Text eingefügt werden. Speichern nicht vergessen!