


## IHR KONFERENZPLANER

### Congress Hall

Zeit	21.09.2011   10:00 - 10:15
Thema	Welcome and Opening by Koelnmesse
Sprecher	Gerald Böse Vorsitzender Geschäftsführung, Kölnmesse  Christian Muche Director Business Development, Strategy & International, dmexco

---

Zeit	21.09.2011   10:15 - 10:45	
Thema	Opening-Keynote: More than just '1/0' - An international media group's digital strategies	
Sprecher	Hartmut Ostrowski Chairman & CEO, Bertelsmann	

---

Zeit	21.09.2011   10:45 - 11:30	
Thema	Session: The digital Shape of today's Marketing	
Sprecher	Quentin George Chief Digital Officer, Mediabrands  Mark Holden Global Planning and Strategy Director, PHD Worldwide	

## IHR KONFERENZPLANER

Babs Rangaiah  
Vice President Global Communications Planning,  
Unilever PLC

Christoph Schuh  
CEO, Tomorrow Focus

Lisa Utzschneider  
Vice President Global Advertising Sales, Amazon

Moderator Patrick Dolan  
COO, IAB

---

Zeit 21.09.2011 | 11:30 - 12:15



Thema Women's Leadership Table: Success with Social -  
the Longer Term Vision

Sprecher Paulina Bozek  
CEO & Founder, Inensu

Colleen DeCourcy  
CEO, Socialistic

Alina Kessel  
CEO, DDB Tribal Group

Moderator Elisabeth Stangl  
Founder & Editor, 99Faces

---

Zeit 21.09.2011 | 12:15 - 12:45



## IHR KONFERENZPLANER

Thema Keynote: Creative Future

Sprecher NN. 5 TBA  
NN

---

Zeit 21.09.2011 | 13:15 - 13:30



Thema Elevator Speech: Augmented Reality - Hyperlinking  
the real world

Sprecher Narasimha Suresh  
Founder, Chief Executive Officer, Telibrahma

---

Zeit 21.09.2011 | 13:30 - 13:45



Thema Elevator Speech: Compete and cooperate at the  
same time - the road to an efficient performance  
marketplace

Sprecher Henning Lange  
CEO, Adcloud

---

Zeit 21.09.2011 | 13:45 - 14:15



Thema Session: Missing Opportunities. The Lack of  
Cooperation between Key Players

Sprecher Michael Frank

## IHR KONFERENZPLANER

Managing Partner and Spokesman for Management,  
Plan.Net Group


Andreas Fuhlich  
Managing Director, Bauer Media

Paul Mudter  
Chairman and Managing Director Interactive, IP  
Deutschland

Paul Remitz  
CEO, MediaCom Germany

Moderator Wolfram Kons


---

Zeit 21.09.2011 | 14:15 - 14:45 

Thema Keynote: How Mobile Marketing Does Not Make the  
Same Mistakes the Internet Did

Sprecher Greg Stuart  
Global CEO, Mobile Marketing Association

---

Zeit 21.09.2011 | 14:45 - 15:40 

Thema Session: Mobile rocks! Strategies and Challenges in  
Mobile Advertisement

Sprecher Dr. Martin Enderle  
CEO Scout24 Group & SVP Personal Social  
Networking, Deutsche Telekom

## IHR KONFERENZPLANER


Björn Hauber  
EVP Sales & Marketing, Mercedes-Benz (China)

Dirk Kraus  
CEO, YOC

Jeff Lunsford  
Chairman; President & CEO, Limelight Networks


Abhay Singhal  
Co-Founder, VP of Global Ad Sales, InMobi

---

Zeit	21.09.2011   15:50 - 16:45	
Thema	Session: Advertising Marketplaces - who leads the Deal? New Alliances and Competitions	
Sprecher	Michael Barrett CEO, AdMeld	
	Curt Hecht CEO, Vivaki Nerve Center	
	Joslyn Main Moore General Manager, Scale Display Media Offerings, APS, Microsoft Advertising	
	Brian O'Kelley CEO, Appnexus	
Moderator	Michael Toedman Managing Director, Soho Syndicate (Chairman, IAA UK)	

---


## IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 16:45 - 17:15 

Thema Keynote: Social Media

Sprecher Carolyn Everson  
Vice President, Global Marketing Solutions,  
Facebook


---

Zeit 21.09.2011 | 17:15 - 17:45 

Thema Special Pecha Kucha: New Ideas - Young Creatives  
in Digital Advertising

Sprecher Pecha Kucha  
NN  
  
Pecha Kucha1  
NN  
  
Pecha Kucha2  
NN

---

Zeit 21.09.2011 | 17:45 - 18:30 

Thema Digital Creativity: Brand's message in today's digital  
marketing world

Sprecher Paul Lavoie  
Co-Founder, Chairman, Taxi  
  
Benjamin Palmer

## IHR KONFERENZPLANER


CEO, The Barbarian Group

Eric Schoeffler  
Chief Creative Officer, Tribal DDB

Jonny Vulkan  
Partner, Anomaly

Moderator Will Sansom  
Writer / Consultant, Contagious


---

Zeit 22.09.2011 | 10:15 - 10:45 

Thema Opening-Keynote: Global Brand Building in the Digital Age

Sprecher Alfredo Gangotena  
CMO, MasterCard Worldwide

---

Zeit 22.09.2011 | 10:45 - 11:30 

Thema Vision of Leaders: Leading the digital business

Sprecher Maarten Albarda  
VP Global Connections, Anheuser-Busch InBev.

Aseem Chandra  
VP Marketing, Adobe Systems

Patrick Dolan  
COO, IAB


## IHR KONFERENZPLANER

Dr. Mark Grether  
COO, Xaxis / Group M

Dr. Dorothee Ritz  
General Manager Advertising & Online (A&O),  
Microsoft

Moderator Wolfgang Blau  
Editor-in-Chief, ZEIT ONLINE


---

Zeit 22.09.2011 | 11:30 - 12:00 

Thema Keynote: Art or Science?

Sprecher Andrew Robertson  
President, Chief Executive Officer, BBDO Worldwide

---

Zeit 22.09.2011 | 12:00 - 12:45 

Thema CEO-Media-Talk: A Global Tour of tomorrow's  
Media Strategies and Quality

Sprecher Mainardo de Nardis  
CEO, OMD Worldwide


Maria Luisa Francoli  
CEO, MPG

Steve King  
CEO Worldwide, Zenith Optimedia

## IHR KONFERENZPLANER

Moderator Peter Minnium  
Consulting Director, IAB


---

Zeit 22.09.2011 | 13:15 - 13:30 

Thema Elevator Speech: Integriertes E-Commerce aus einer Hand

Sprecher David Perez Gonzales  
Director Fashion & Lifestyle, arvato E-Commerce


---

Zeit 22.09.2011 | 13:30 - 13:45 

Thema Elevator Speech: Email, social marketing and the art of storytelling

Sprecher Nick Heys  
Founder & CEO, Emailvision

---

Zeit 22.09.2011 | 13:45 - 14:30 

Thema Branded Content - the Variety of Digital Advertising

Sprecher Martin Forbes  
SVP & MD Europe, Vibrant Media  
  
Arndt Groth  
President Europe, Adconion Media Group

## IHR KONFERENZPLANER

Andrew Langhoff  
Managing Director EMEA, and Publisher, The Wall  
Street Journal Europe

Jimmy Maymann  
Chairman, goviral

Peter Würtenberger  
CMO, Axel Springer Verlag

Moderator Wolfram Kons

---

Zeit 22.09.2011 | 14:45 - 15:30



Thema Targeting 2012: Value and Efficiency

Sprecher Karim H. Attia  
CEO, nugg.ad

Uli Kramer  
Managing Director, pilot 1/0

Martin Lütgenau  
Managing Director, TOMORROW FOCUS Media


Ronald Paul  
CEO, Quisma

Susanne Wallraff  
Head of Media D - AT - CH - SLO, Danone  
Deutschland

Moderator Wolfram Kons

## IHR KONFERENZPLANER


---

Zeit 22.09.2011 | 15:30 - 16:00 

Thema Keynote Mobile

Sprecher Henrique de Castro  
President Mobile Media & Platforms, Google

---

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45 

Thema Mobile Marketing: The (unclear) Future between  
Mobile Commerce, Advertising, Couponing, Apps  
and more

Sprecher Frank Bachér  
Managing Director Marketing & Sales,  
InteractiveMedia CCSP

Robert Bosch  
Senior Vice President Business Development,  
Groupon


Carsten Frien  
CEO, Madvertise Mobile Advertising

Christian Röpke  
CEO, ZEIT ONLINE

Moderator Dr Jochen Kalka  
Editor-in-chief, werben & verkaufen

## IHR KONFERENZPLANER


---

Zeit	22.09.2011   16:45 - 17:15	
Thema	Special Innovations: Live-Presentations - what's next in SocialGaming and Augmented Reality	
Sprecher	Vivian Rosenthal CEO, Goldrun	

---

## IHR KONFERENZPLANER

### Debate Hall

Zeit 21.09.2011 | 10:45 - 11:45 

Thema Opening-Debate: Brand Building at its best


Sprecher Gregor Gruendgens  
Director Brand & Marketing Communications,  
Vodafone

Pietro Leone  
CEO, G2 EMEA

Stanton Sugarman  
Managing Director, G+J Media Sales

Moderator Wolfram Kons

---

Zeit 21.09.2011 | 11:45 - 12:15 

Thema One2One - Uncovered: New rules - Creating and  
Distributing Platforms for Premium Content

Sprecher KC Estenson  
Senior Vice President and General Manager,  
CNN.com

Dr. Andreas Wiele  
Member of the Executive Board, Axel Springer


Moderator Wolfram Kons

## IHR KONFERENZPLANER

---

Zeit	21.09.2011   12:15 - 13:00	
Thema	Debate Digital Intelligence: The Power of innovative Marketing	
Sprecher	Maarten Albarda VP Global Connections, Anheuser-Busch InBev.	
	Urban Gillström President & CEO, TradeDoubler	
	David J. Moore Chairman, Founder and CEO, 24/7 Real Media, A WPP Company	
	Terry von Bibra VP Advertising Marketplaces EMEA, Yahoo	
Moderator	Wolfram Kons	

---

Zeit	21.09.2011   13:30 - 14:15	
Thema	Debate: The future of Search: Performance media only - or integral part of your communication plan?	
Sprecher	NN. 4 TBA NN	
	NN. 2 TBA NN	
	NN. 3 TBA	

## IHR KONFERENZPLANER

NN

NN. 1 TBA

NN

---

Zeit	21.09.2011   14:15 - 15:00	
Thema	One2One - Uncovered: The future of Mobile - A Silver Bullet in sight?	
Sprecher	Thomas Fellger CEO / Founder, iconmobile  Dan Rosen Head of AKQA Mobile, AKQA	
Moderator	Anna Bager Vice President and General Manager, Mobile Marketing Center of Excellence, IAB	

---

Zeit	21.09.2011   15:00 - 15:45	
Thema	Debate Media Optimization: The Digital Fair Share at the Expense of Quality?	
Sprecher	Matthias Ehrlich CEO, United Internet Media AG  Hans Kilander Head of Media DACH, Kraft Foods  Dr. Nicole Prüsse	

## IHR KONFERENZPLANER

Chairman, VivaKi Deutschland

Moderator Wolfram Kons

---

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45



Thema Debate Best Performance: Leading to the right Consumer

Sprecher Philippe Besnard  
Managing Director Continental Europe, Specific Media

COO Pascal Gauthier  
COO, Criteo SA

Rajeev Goel  
Co-Founder & CEO, PubMatic

Philipp Justus  
CEO, zanox

Moderator Alain Heureux  
President, IAB Europe

---

Zeit 21.09.2011 | 16:45 - 17:30




Thema Debate Video Advertising: The Saving Grace of Advertising but what's next?

## IHR KONFERENZPLANER

Sprecher	Thomas de Buhr Director of Media Solutions YouTube & Display, Google
	Jean-Pierre Fumagalli CEO, smartclip
	Ralf Klein-Bölting Vice President Branding and Advertising, Otto
	Carsten Schmidt Chief Officer Sports, Ad Sales & Internet, Sky Deutschland

Moderator	Klaus-Peter Schulz Consultant and Shareholder, Klaus-Peter Schulz
-----------	--

---

Zeit	21.09.2011   17:30 - 18:15	
------	----------------------------	---

Thema	One2One: Driving the Transformation: Expectations and Innovations in the Media-Cloud
-------	---

Sprecher	David Kenny President, Akamai
	Marc Schröder Managing Director / Member of the Board of Management, RTL Interactive / Media Group RTL Germany

Moderator	Wolfram Kons
-----------	--------------

---

## IHR KONFERENZPLANER

Zeit	22.09.2011   10:30 - 11:15	
Thema	Opening-Debate: Media Value and the Evaluation of Digital Leads	
Sprecher	Markus Frank Director Sales & Marketing, Microsoft Advertising	
	Sascha Jansen Managing Director, OMG4CE	
	Carl-Philipp Mauve Director Marketing, Ford	
	F. Scott Woods Commercial Director DACH, Facebook Germany	
Moderator	Wolfram Kons	

---


Zeit	22.09.2011   11:15 - 12:00	
Thema	Debate Ad Innovations: The Digital Development of Advertising	
Sprecher	Jonathan Davies Executive Vice President of CNN International News Advertising Sales, CNN International	
	Nigel Sharrocks CEO Global Brands, Aegis Media	

---

## IHR KONFERENZPLANER

Zeit	22.09.2011   12:00 - 12:45	
Thema	Debate Brand Advertising: Brands created by Digital	
Sprecher	Christof Baron CEO, Mindshare	
	Thomas Strerath CEO, Ogilvy & Mather	
	Ulrike Vollmoeller Marketing Director, Beiersdorf	
	Arne Wolter Managing Director, G+J Electronic Media Sales (G+J EMS)	
Moderator	Wolfram Kons	

---

Zeit	22.09.2011   12:45 - 13:15	
Thema	One2One - Uncovered: The Cologne Debate	
Sprecher	Carolyn Everson Vice President, Global Marketing Solutions, Facebook	
	Jack Klues CEO Worldwide, Vivaki	
Moderator	Wolfram Kons	

## IHR KONFERENZPLANER

Zeit	22.09.2011   13:45 - 14:30	
Thema	Debate Audience Engagement: Spotlight on engaged Consumers Advertising Strategies	
Sprecher	<p>Damian Blackden President - International, Annalect Group (an Omnicom Media Group company)</p> <p>Michael Buck Executive Director Global Online Marketing and Marketing Strategy, Dell</p> <p>Dr. Christian Kunz Managing Director, eBay International Advertising</p> <p>Simon Mansell CEO &amp; Founder, TBG Digital</p>	
Moderator	Colleen DeCourcy CEO, Socialistic	

Zeit	22.09.2011   14:30 - 15:00	
Thema	Debate Smart TV: Digital advertising 2.0?	
Sprecher	<p>Arnd Benninghoff Chairman, ProSieben Sat.1 Digital</p> <p>Shirlene Chandrapal VP Connected TV, smartclip</p> <p>Marc Huijbregts</p>	

## IHR KONFERENZPLANER

Worldwide Digital Director, Saatchi & Saatchi

### Moderator

Alain Heureux  
President, IAB Europe

---

### Zeit

22.09.2011 | 15:15 - 16:00



### Thema

Debate Ad Trading: How Real Time Bidding will  
change the Media Buying Market

### Sprecher

Heiko Genzlinger  
Stv. Geschäftsführer & Commercial Director, Yahoo!  
Deutschland

Josh Kricheski  
COO EMEA, MediaCom

Matthias Pantke  
CEO, adscale

Dan Ruch  
Vice President, Europe, Tremor Video

Carl White  
CEO, ValueClick Europe

### Moderator

Ciaran O'Kane  
Editor, ExchangeWire

---

### Zeit


22.09.2011 | 16:00 - 16:45



## IHR KONFERENZPLANER

Thema	Spotlight Crossmedia Reality: Just a Fake or the universal Remedy?
Sprecher	Jin Choi Senior Vice President & Deputy General Manager, MTV Networks Germany
	Michael Dunke CEO, Universal McCann
	Jan Leopold Head of Creative Campaigns & Crossmedia, United Internet Media
	Uli Veigel CEO, Grey Group Germany
	Matthias Wahl Spokesperson of Management, OMS
Moderator	Wolfram Kons

---

Zeit	22.09.2011   16:45 - 17:15	
Thema	Digital Outlook 2012 - The Hot Chair	
Sprecher	Wolfram Kons	
Moderator	Wolfram Kons	

---

## IHR KONFERENZPLANER

### Seminare

Zeit	21.09.2011   10:00 - 10:45
Thema	Online-Werbung in Deutschland - Fakten, Formen, Trends
Sprecher	Frank Bachér Managing Director Marketing & Sales, InteractiveMedia CCSP  Björn Kaspring Senior Fachgruppenmanager, BVDW

---


Zeit	21.09.2011   10:00 - 10:45
Thema	TBA
Sprecher	N N1 ADC Deutschland

---

Zeit	21.09.2011   10:00 - 10:45
Thema	Opinion Leader Management in der Social Media am Beispiel LG Electronics
Sprecher	Philipp Renger Consultant, VICO Research & Consulting

---

## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 21.09.2011 | 10:00 - 10:45 

**Thema** Creating a strategy for mobile marketing

**Sprecher** Paul Berney  
CMO & Managing Director EMEA, Mobile Marketing Association

---

**Zeit** 21.09.2011 | 10:00 - 10:45

**Thema** Jede Millisekunde zählt! Real-time Dynamic Images/Videos - über personalisierte, cloudbasierte CDN-Auslieferung von Rich Media

**Sprecher** Thorsten Deutrich  
General Manager DACH, Cotendo

Ali Gürler  
Cliplister

Tomas Renner Jones  
Sales Director Germany, Liquid Pixels

---

**Zeit** 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Mobile 2012 - Digital Media ist Mobile!

**Sprecher** N N  
BVDW

---

## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Aus E-Commerce wird Everywhere Commerce

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Google vs. Facebook - Wo soll ich werben/ Wieviel Facebook braucht Suchmaschinenmarketing und was ist denn nun der richtige Weg?

**Sprecher** Heiko Eckert  
Strategic Consultant/ Online Marketing Evangelist,  
LBI Germany/bigmouthmedia

---

**Zeit** 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Ein Jahr TV/Online Double Play - pilot und SevenOne Media präsentieren ihre Erfahrungen zum perfekten Zusammenspiel beider Medien

**Sprecher** Martina Vollbeh  
Geschäftsführerin pilot Checkpoint, pilot 1/0 GmbH & Co. KG

---

**Zeit** 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

## IHR KONFERENZPLANER

**Thema** Die Entscheidungsmacht liegt beim Konsumenten

**Sprecher** Ben Rodrian  
Head of Sales Ciao Advertising Europe, Microsoft/  
Ciao Commerce Division

Harald Schiffauer  
Head of Sales Ciao E-Commerce Europe, Microsoft/  
Ciao Commerce Division

---

**Zeit** 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

**Thema** Social Media Kampagne im B2B-Bereich - Eine Erfolgsgeschichte auf LinkedIn

**Sprecher** Ulrich Niedermeyer  
iq digital media marketing

---

**Zeit** 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

**Thema** The Art Directors Club: 90 Years of celebrating and sustaining the cutting edge in the creative industries

**Sprecher** Brett Rollins  
Director of Development, Art Directors Club Global

---

**Zeit** 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

## IHR KONFERENZPLANER

Thema	High Performance Marketing Solution für Web-Publisher und OTA
Sprecher	Mark Hiller Geschäftsbereichsleitung ppa., MAIRDUMONT MEDIA
<hr/>	
Zeit	21.09.2011   12:00 - 12:45
Thema	Markenbildung im Media-Mix - Werbewirkung jenseits des Klicks.
Sprecher	Sonja Knab Research Manager, TOMORROW FOCUS Media  Karin Rothstock Head of Research and Analytics, TOMORROW FOCUS Media
<hr/>	
Zeit	21.09.2011   12:00 - 12:45
Thema	Optimieren Sie Ihren Erfolg
Sprecher	Felix Niermann Senior Consultant, Webtrends
<hr/>	
Zeit	21.09.2011   13:00 - 13:45
Thema	Fixed Mobile Panel - Exklusive 4 Länderstudie zum

## IHR KONFERENZPLANER

Endgeräte-übergreifenden Nutzungsverhalten des Internets

Sprecher

Jens Barczewski  
Managing Director Client Services Germany, nurago GmbH

---

Zeit

21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema

SoLoMo - Social Local Mobile

Sprecher

N N  
BVDW

---

Zeit

21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema

IP-Video: Fluch oder Segen für Display und TV?

Sprecher

Chris Worrell  
European Research Manager, Specific Media

---

Zeit

21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema

Produktdatenmarketing - 10 Praxistipps für mehr Erfolg in Preissuchmaschinen und Produktportalen

Sprecher

Björn Emeritzky  
Head of Data Feed Marketing, SoQuero GmbH

## IHR KONFERENZPLANER

---

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Digitale Kreation

Sprecher N N  
BVDW

---

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Wirkt das? Ja! - Imagewirkung von Mobile Advertising

Sprecher Kay Schneemann  
Leitung Research & Mediaservice G+J EMS, Gruner  
+ Jahr AG & Co KG

Frank Vogel  
Director Media Research Services & Marketing G+J  
Media Sales, Gruner + Jahr AG & Co KG

Oliver von Wersch  
Leitung Mobile - Mitglied der Geschäftsleitung, G+J  
Electronic Media Sales GmbH

---

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Road to (Re-)Like - Motivationsmanagement im Social Web

Sprecher Marc Czesnik

## IHR KONFERENZPLANER

Head of Newcast Digital, Newcast

Jens Nagel-Palomino  
Chief Innovation Officer, VivaKi

---

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Storytelling in The Digital Age

Sprecher Elke Klinghammer  
ECD, Neue Digitale /Razorfish

Stefan Kniess  
CEO, G2 Germany

Judd Labarthe  
Executive Planning Director, G2 Germany

Friedrich von Zitzewitz  
ECD, PlanNet

---

Zeit | - 

Thema

Sprecher

---

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Wie können die Online-Händler die Rentabilität verbessern?

## IHR KONFERENZPLANER

**Sprecher** Clémence Hublet  
Business Developer Germany, Lengow

---

**Zeit** 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

**Thema** Wirkungsplus für Kampagnen durch geschickte  
Kombination von In-Page- und In-Stream-Werbung.

**Sprecher** Cornelia Krebs  
Leiterin Werbewirkungsforschung, IP Deutschland  
GmbH

Dirk Maurer  
Bereichsleiter Produktmanagement & Business  
Development, stv. Direktor Operation Interactive, IP  
Deutschland GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

**Thema** Bewegtbild

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

**Thema** Neue Formen der Kundengewinnung und -bindung  
im Social Opinion Network

## IHR KONFERENZPLANER

### Sprecher

Ralf Mager  
Voycer AG

Michael Nenninger  
CEO, Voycer AG

---

### Zeit

21.09.2011 | 15:00 - 15:45

### Thema

Mobile Marketing the American Way - was wir vom  
US-Markt lernen können

### Sprecher

Dr. Thomas Wolf  
CEO, conVISUAL AG

---

### Zeit

21.09.2011 | 15:00 - 15:45



### Thema

Social Media und E-Commerce: Gekaufte Freunde  
oder Freunde die kaufen.

### Sprecher

Alexander Ewig  
Chief Operation Officer, Wunderman

Ricardo Vybiral  
Chief Executive Officer, Wunderman

Sven Weisbrich  
Chief Digital Officer, Wunderman

---


## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

**Thema** Successful online retailers are using multiple online channels to drive growth.

**Sprecher** Bodo Kipper  
Head of Merchant Services, Amazon.de GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 16:00 - 16:45 

**Thema** TBA

**Sprecher** N N  
IAB Europe

---

**Zeit** 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

**Thema** In-Game Advertising 2.0: Wie "Integration Ads" die Werbelandschaft revolutionieren

**Sprecher** Daniel Siegmund  
Geschäftsführer/Managing Director, GAN Game Ad Net GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

**Thema** Die 10 besten Split-Test-Ergebnisse für Ihre AdWords-Landingpage

## IHR KONFERENZPLANER

Sprecher Oliver Leismann  
Geschäftsführer, MedienUniversum GmbH

---

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema dmexco

Sprecher

---

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema Werbung auf Facebook: Neue Werbeformate und wie man sie sinnvoll einsetzt

Sprecher Ben Moehlenhoff  
Social Media Specialist, eprofessional GmbH

---

Zeit | - 

Thema

Sprecher

---

Zeit | - 

Thema


Sprecher

---

## IHR KONFERENZPLANER

Zeit	21.09.2011   17:00 - 17:45
Thema	Reach & Touch - Wie die Digitalisierung Crossmedia zu neuen Lösungen verhilft!
Sprecher	Jan Leopold Head of Creative Campaigns & Crossmedia, United Internet Media  Frank Senger Managing Director, WerbeWeischer Hamburg

---

Zeit	21.09.2011   17:00 - 17:45	
Thema	Mit der richtigen Technologie zum Erfolg von Online Bewegtbildkampagnen	
Sprecher	Marco Feuchter Commercial Director, Tremor Media  Dan Ruch Vice President, Europe, Tremor Video	

---

Zeit	21.09.2011   17:00 - 17:45
Thema	Vom Social Media Marketing zum Social Branding - ein Paradigmenwechsel
Sprecher	Sandra Griffel Director User Experience, denkwerk GmbH

---

## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 21.09.2011 | 17:00 - 17:45

**Thema** Die Korrelation zwischen Social Media und SEO

**Sprecher** Marcus Tober  
CTO, Searchmetrics GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 17:00 - 17:45

**Thema** CRM meets Targeting - Relevanter digitalen Dialog 2.0 mit DRP

**Sprecher** Adelfried Türling  
Head of Media Information & Technology, United Internet Dialog

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

**Thema** Online Media Trends 2012

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

**Thema** Schluss mit Kleinanzeigen!

## IHR KONFERENZPLANER

**Sprecher** Axel Mattis  
Head of Product Management Display & Publisher,  
SevenOne Media GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

**Thema** TBA

**Sprecher**

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

**Thema** E-Mail 3600 - E-Mail Marketing & Social  
Communication

**Sprecher**

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

**Thema** Targeting - Internet-Geschäftsmodelle zwischen  
Innovation und (Selbst)-regulierung

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 22.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Bedürfnisbezogene Werbung für die Finanzbranche  
im Internet und Mobile

## IHR KONFERENZPLANER

**Sprecher** Jochen Ammelung  
Head of AdSales, AutoScout24 Media

---

**Zeit** 22.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Die E-Mail-Marketing Revolution - wie Unternehmen  
Kosten sparen und trotzdem mehr Umsatz erzielen!

**Sprecher** Volker Wiewer  
CEO, eCircle GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Mediennutzung und Werbewirkung auf iPads:  
Ergebnisse aus dem Media Impact Panel

**Sprecher** Daniel Rieber  
Head of Onsite & Mobile Services, Interrogare  
GmbH

Arne Thurich  
Gruppenleiter Marktforschung, Axel Springer AG

---

**Zeit** 22.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** Wirkungsvolle Online-Kampagnen für  
automobil-affine Zielgruppen. Best Practice und  
aktuelle Studien.

## IHR KONFERENZPLANER

**Sprecher** Malte Krüger  
Managing Director eBay Advertising & Vermarktung  
von mobile.de, mobile.de Advertsing

Markus Roosen  
Department Head Business Operations mobile.de  
Advertising, mobile.de Advertising

---

**Zeit** 22.09.2011 | 11:00 - 11:45

**Thema** User gezielt erreichen trotz Content-Explosion: wie  
der Zugang zu Premium-Inventar des Mid- und  
Long-Tail erleichtert wird

**Sprecher** Torsten Engelken  
Managing Director, ad pepper media GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 12:00 - 12:45



**Thema** Die Zukunft digitaler Video-Werbung:  
TV-Werbeausgaben kreativ und effizient ergänzen  
und verlängern

**Sprecher** Dilip DaSilva  
CEO & President, Tribal Fusion

---

**Zeit** 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

## IHR KONFERENZPLANER

**Thema** Crossmedia Optimierung: Welche Online-Kanäle können TV-Reichweitenlücken schließen?

**Sprecher** Stephan Knäble  
Division Manager Advanced Business Solutions,  
GfK Panel Services Deutschland

---

**Zeit** 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

**Thema** TBA

**Sprecher**

---

**Zeit** 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

**Thema** Branding im Netz.

**Sprecher** Marco Barei  
General Manager Digital Sales, Axel Springer AG -  
Axel Springer Media Impact

Donata Hopfen  
Managing Director, BILD digital

Manfred Klaus  
Geschäftsführer, Plan.Net Agenturgruppe GmbH &  
Co. KG

Alexander von Reibnitz  
Managing Director of Digital Media and New  
Business Segments, Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger

---

## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

**Thema** Refinanzierung der E-Mail-Kommunikation: Wie Sie Ihren ROI durch Newsletter-Anzeigen optimieren können

**Sprecher** Sebrus Berchtenbreiter  
Geschäftsführer, promio.net GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

**Thema** Audiowerbung im Web - Der frische Wind in Ihrem Mediamix!

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

**Thema** Performance Marketing in the elevator

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

**Thema** Top 10 der Praxistipps zur nachhaltigen Steigerung des E-Mail-Marketing ROI

## IHR KONFERENZPLANER

**Sprecher** Daniel Harari  
VP Marketing & Client Services, emarsys  
eMarketing Systems

---

**Zeit** 22.09.2011 | 13:00 - 13:45



**Thema** Werden Algorithmen den Menschen an der  
Schnittstelle von Angebot und Nachfrage im  
Onlinewerbemarkt ersetzen?

**Sprecher** Donald Hamilton  
Central Revenue Officer, Improve Digital

---

**Zeit** 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

**Thema** Aus die Maus - Neue Metriken zur  
Leistungsbewertung von Online jenseits von Click &  
View Time

**Sprecher** Michael Burst  
Leiter Marktforschung, United Internet Media AG

---

**Zeit** 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

**Thema** Erfolgreiches E-Mail-Marketing für Start-ups und  
Neustarter

**Sprecher** Ulf Richter

## IHR KONFERENZPLANER

Geschäftsführer, optivo GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

**Thema** Trendwende im Retargeting - denn nur zufriedene User sind langfristige Kunden

**Sprecher** Daniel Neuhaus  
Geschäftsführer, xplosion interactive

---

**Zeit** 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

**Thema** Retargeting - Wirkungsanalyse im Multichannel-Vergleich

**Sprecher** Johannes Falk  
Director Partnerships, Criteo

Tobias Kiessling  
CTO, intelliAd

---

**Zeit** 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

**Thema** Endless Choices: kreative und individuelle Markeninszenierung mit Yahoo! Studio

**Sprecher** Heiko Genzlinger  
Stv. Geschäftsführer & Commercial Director, Yahoo!  
Deutschland

## IHR KONFERENZPLANER

Robert Hermann  
Head of Planning & Strategy, Yahoo! Deutschland


---

**Zeit** 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

**Thema** Onlinevideos - Erfolgsfaktoren für die Unternehmenskommunikation

**Sprecher** Dr. Rainer Zugehör  
Geschäftsführer, MovingIMAGE24

---

**Zeit** 22.09.2011 | 15:00 - 15:45 

**Thema** Wie Real-Time-Bidding den Einkauf und Verkauf von Online-Werbung verändert

**Sprecher** Jason Kelly  
Chief Media Officer, Admeld

---


**Zeit** 22.09.2011 | 15:00 - 15:45

**Thema** Alles click oder was? Trends 2012 im Bereich Performance Marketing.

**Sprecher** Arno Schäfer  
Geschäftsführer, Performance Media Deutschland GmbH

## IHR KONFERENZPLANER


---

Zeit 22.09.2011 | 15:00 - 15:45 

Thema TBA

Sprecher

---

Zeit 22.09.2011 | 15:00 - 15:45 

Thema The New Advertising Economy - Data, Audience,  
and Privacy

Sprecher Rob Beeler  
VP of Content & Media, Admonsters

---

Zeit 22.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema Der richtige Umgang mit Online-Gutscheinen

Sprecher Oliver Stoll  
Geschäftsführer, Gutscheinconnection GmbH

---

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema Mobile Effects 2011 - Wie Mobile Social Media  
verändert.


Sprecher Mareike Rehm  
Research Manager, TOMORROW FOCUS Media

## IHR KONFERENZPLANER

Karin Rothstock  
Head of Research and Analytics, TOMORROW  
FOCUS Media

Oliver Trabert  
CTO, Globalpark

---

**Zeit** 22.09.2011 | 16:00 - 16:45 

**Thema** Audience Targeting: Understanding that Not All Targeting is Created Equal

**Sprecher** Frederike Voss  
Regional Director, AudienceScience

---

**Zeit** 22.09.2011 | 16:00 - 16:45

**Thema** Ad Management - Neue Prozesse, Standards und Services

**Sprecher** N N  
BVDW

---

**Zeit** 22.09.2011 | 16:00 - 16:45

**Thema** How Web Analytics Help Optimize Your Business


**Sprecher** Wolf Allisat

## IHR KONFERENZPLANER

EVP & General Manager International, comScore

Andreas Stuh  
Head of Web Analytics, OTTO

---

Zeit	22.09.2011   16:00 - 16:45	
Thema	Die richtige Zielgruppe zum besten Preis: Real Time Bidding	
Sprecher	Ilaria Zampori Managing Director QUISMA Italy, QUISMA GmbH	

---

## IHR KONFERENZPLANER

### Speakers' Corner

- |          |   |
|----------|---|
| Zeit     | 21.09.2011   10:00 - 10:30  |
| Thema    | Targeting & Automatisierte Personalisierung im Internet für Multi-Channel-Kommunikation zur Erhöhung der Konversionsrate. |
| Sprecher | Simone Zahn<br>Business Development Executive D/A/CH, SDL<br>Tridion GmbH   |
| <hr/>    |   |
| Zeit     | 21.09.2011   10:30 - 11:00  |
| Thema    | Social CRM  |
| Sprecher | Marco Ripanti<br>CEO & Founder, ekaabo GmbH, Spreadly   |
| <hr/>    |   |
| Zeit     | 21.09.2011   11:00 - 11:30  |
| Thema    | How-to-Videos für das Social Marketing  |
| Sprecher | Christian Faltin<br>Geschäftsführer, cocodibu GmbH + infotainweb AG   |
| <hr/>    |   |
| Zeit     | 21.09.2011   11:30 - 12:00  |

## IHR KONFERENZPLANER

**Thema** Lead Management im Spannungsfeld zwischen Marketing und Vertrieb

**Sprecher** Reinhard Janning  
CEO, DemandGen AG

---

**Zeit** 21.09.2011 | 12:00 - 12:30

**Thema** Erfolgreiche Publisher-Modelle im Affiliate Marketing

**Sprecher** Markus Kellermann  
Head of Affiliate Marketing, explido WebMarketing

---

**Zeit** 21.09.2011 | 12:30 - 13:00

**Thema** Der Website-Relaunch ist tot. Tipps und Tricks wie man bei der Website Optimierung vorgehen sollte.

**Sprecher** Timo von Focht  
Regional Director D-A-CH, Maxymiser GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 13:00 - 13:30

**Thema** Casual Gaming im Social Media Umfeld - Facebook & Co.

**Sprecher** Christian Manzius  
Country Manager Germany, RealGames Europe B.V

## IHR KONFERENZPLANER

---

Zeit 21.09.2011 | 13:30 - 14:00

Thema ReTargeting 3.0 mit Dynamischer  
Werbemittelkreation

Sprecher Wolfgang Bscheid  
CEO, mediascale

---

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:30

Thema Vom Gameboy zum Onlinegaming - Computerspiele  
im Marketing Chancen, Risiken und  
Herausforderungen

Sprecher Ibrahim Mazari  
Director PR, Turtle Entertainment GmbH

---

Zeit 21.09.2011 | 14:30 - 15:00

Thema Haben Gutscheine in Deutschland eine  
Existenzberechtigung?

Sprecher Axel Hesse  
CEO & Founder, GutscheinPony - MenschDanke  
GmbH

---

## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 21.09.2011 | 15:00 - 15:30

**Thema** Social Media Research: Autor = Kunde? Oder: Wem hören wir eigentlich zu?

**Sprecher** Marc Egger  
Geschäftsführer, Insius UG (haftungsbeschränkt)

---

**Zeit** 21.09.2011 | 15:30 - 16:00

**Thema** Eventmanagement 2.0: Wie Social-Media-Marketing das Event-Business bereichert

**Sprecher** Urs Haeusler  
Head of Sales & Customer Care, amiando

---

**Zeit** 21.09.2011 | 16:00 - 16:30

**Thema** webClips verändern den Finanzmarkt

**Sprecher** Ulf Beyschlag  
CEO, Clipessence GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 16:30 - 17:00

**Thema** IDEEN IN BEWEGTEN BILDERN - Die neuesten Trends in der Online-Video-Kommunikation

## IHR KONFERENZPLANER

**Sprecher** Klaus Schwope  
Creative Director | Owner, nutcracker  
Online-Video-Kommunikation

---

**Zeit** 21.09.2011 | 17:00 - 17:30

**Thema** Ein Jahr TV/Online Double Play - pilot und  
SevenOne Media präsentieren ihre Erfahrungen  
zum perfekten Zusammenspiel beider Medien

**Sprecher** Dr. Torsten Schwarz  
Inhaber, Absolit Consulting

---

**Zeit** 21.09.2011 | 17:00 - 17:30

**Thema** Gamification - Chancen und Risiken für den  
E-Commerce

**Sprecher** Roland Schäfer  
Partner, saphiron GmbH

---

**Zeit** 21.09.2011 | 17:30 - 18:00

**Thema** "Emotionales Online-Marketing bei Kids & Teens"  
untersucht die emotionale Wirkung häufig genutzter  
Webangebote.

**Sprecher** Erik Winterberg  
Geschäftsführer, Elements of Art GmbH

## IHR KONFERENZPLANER

---

**Zeit** 21.09.2011 | 18:00 - 18:30

**Thema** Auswertungen und Learnings aus Tausenden Facebook Kampagnen

**Sprecher** Marc Wrobel  
Managing Director DACH, Ybrant Digital

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:00 - 10:30

**Thema** Mobile Value Exchange - wie Rabattpunkte und Gutscheine zu ihren wahren Werten kommen.

**Sprecher** Dr. Thomas Bodmer  
CMO, iPoxo IT GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 10:30 - 11:00

**Thema** Who shares?! Eine kleine Psychologie des Weitersagens.

**Sprecher** Jesko Arlt  
Principal Consultant, Namics (Deutschland) GmbH

---

## IHR KONFERENZPLANER

**Zeit** 22.09.2011 | 11:00 - 11:30

**Thema** RTB eCommerce - Real-Time Bidding für Advertiser

**Sprecher** Lothar Krause  
Vice President Sales, sociomantic labs

---

**Zeit** 22.09.2011 | 11:30 - 12:00

**Thema** Der Tod von Social Media?

**Sprecher** Jan Krömer  
Project Management & Business Development,  
infospeed GmbH

---

**Zeit** 22.09.2011 | 12:00 - 12:30

**Thema** Das Handy im Mittelpunkt des Media-Mixes:  
Streuverlust Minimierung, Interaktion und Dialog im  
Mobile Marketing

**Sprecher**

---

**Zeit** 22.09.2011 | 12:30 - 13:00

**Thema** SEO-Domainkonzeption für Großunternehmen, SEO  
domain concept for large scale enterprises

**Sprecher** Christian Weckopp  
Geschäftsführer & Account Director TWT Online  
Marketing GmbH, TWT Interactive GmbH

## IHR KONFERENZPLANER

---

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:30

Thema Mehr Conversion durch Testberichte - Higher conversion rates through product reviews

Sprecher Arie Struik  
Geschäftsführer und Gründer, alaTest

---

Zeit 22.09.2011 | 13:30 - 14:00

Thema Virale Reichweitenverstärker im ganzheitlichen E-Mail-Marketing - Mit Bestandskundenkampagnen und Social-Media Neukunden gewinnen

Sprecher Anselm Müller  
Senior Consultant, fabio tripicchio e-Mail-marketing

---

Zeit 22.09.2011 | 14:00 - 14:30



Thema Content will kill your agency.

Sprecher Marcus Brown  
Head of Social Media, Booming

---

## IHR KONFERENZPLANER

- 
- Zeit** 22.09.2011 | 14:30 - 15:00
- Thema** Game Over - Do you want to play again?
- Sprecher** Christoph Kolb  
CCO, widjet GmbH
- 
- Zeit** 22.09.2011 | 15:00 - 15:30
- Thema** User follows Content - Der Megatrend  
Vertikalisierung und die Auswirkungen auf den  
Online-Werbemarkt
- Sprecher** Florian Calmbach  
Gründer & Geschäftsführer, netzathleten media
- 
- Zeit** 22.09.2011 | 15:30 - 16:00 
- Thema** Navigating through the Connected Device Universe
- Sprecher** David Mendels  
President & COO, Brightcove
- 
- Zeit** 22.09.2011 | 16:00 - 16:30
- Thema** Fanpage statt Domain: Welche Gefahren Facebook,  
Google, Twitter und Apple für Unternehmen bergen
- Sprecher** Tim Schumacher

## IHR KONFERENZPLANER

CEO, Sedo

---

**Zeit** 22.09.2011 | 16:30 - 17:00

**Thema** DieRedaktion.de DIE JOURNALISMUS-BÖRSE

**Sprecher** Uli Kievernagel  
Manager, DieRedaktion.de / Deutsche Post AG

---

**Zeit** 22.09.2011 | 17:00 - 17:30

**Thema** Social Media und E-Mail: Das Traumpaar

**Sprecher** Dr. Torsten Schwarz  
Inhaber, Absolit Consulting

---