



Umsätze GWA-Mitglieder 2010
(veröffentlichungsbereite, testierte Agenturen)

Agentur	Gross Income (Brutto-Ertrag)	Mitarbeiter i. Durchschnitt
	T Euro	
AGENTA	2.029	30
antwerpes ag	5.130	69
BARTENBACH AG	4.472	52
BSS Markenkommunikation Sachse und Partner	6.891	37
Commarco/Scholz & Friends Gruppe	122.077	1.503
cre art	2.658	25
cyperfection	3.300	33
DAMM & BIERBAUM	3.631	40
DIE CREW AG	6.970	47
Dievision Agentur für Kommunikation	2.270	28
Eberle	3.420	34
Frese & Wolff	3.458	40
G + P Glanzer + Partner	5.830	57
Gabler	920	13
Grabarz & Partner	18.350	170
GRUPPE DREI	1.800	22
Heimat	10.331	70
HETTENBACH	1.191	11
Jung von Matt AG	64.328	581
kempertrautmann	14.453	107
Kolle Rebbe	21.476	184
Leagas Delaney Hamburg	4.955	60
MEDIA CONSULTA	75.398	334
PACT Communication Group	31.153	173
Philipp und Keuntje	13.380	123
pro-art	2.207	27
qu.int	3.125	36
Schaller & Partner	7.741	75
Schultze. Walther. Zahel.	3.588	40



Agentur	Gross Income (Brutto-Ertrag)	Mitarbeiter i. Durchschnitt
	T Euro	
Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation	144.827	994
taste! Food & Beverage Communication	5.096	50
trio-group	10.550	100
WE DO Communication	1.655	24
WEFRA	7.253	57
WERBUNG etc.	1.738	18
WOB AG	9.700	96

14. März 2011