



Umsätze der GWA-Mitglieder 2009

Veröffentlichungsbereite, testierte Agenturen

Agentur	Gross Income (Brutto-Ertrag)	Mitarbeiter i. Durchschnitt
	T Euro	
A,S,M, Werbeagentur	382	5
AGENTA	2.195	32
antwerpes	5.500	70
BARTENBACH	4.659	55
BSS Markenkommunikation	6.604	36
BUTTER.	7.306	102
Commarco/Scholz & Friends Gruppe	126.340	1.536
cre art Werbeagentur	2.537	25
DAMM & BIERBAUM	4.024	43
denkwerk gruppe	9.815	136
DIE CREW	6.740	47
DIE GRUPPE! Werbeagentur	2.989	21
Eberle	2.950	34
freitag van geigk	2.577	20
Frese & Wolff	3.274	40
G + P Glanzer + Partner	5.750	57
Grabarz & Partner	14.860	156
HETTENBACH	1.243	11
Huth + Wenzel	3.250	32
Jung von Matt	53.683	528
kempertrautmann	12.267	87
Kolle Rebbe	17.769	169
LässigMüller	3.650	42
Leagas Delaney	3.913	50
Media Consulta	73.288	325
PACT Communication Group	23.771	142
Philipp und Keuntje	10.820	118
porta mundi	1.705	15
pro-art	2.393	28
qu.int	2.765	34



Agentur	Gross Income (Brutto-Ertrag)	Mitarbeiter i. Durchschnitt
	T Euro	
Schaller & Partner	9.045	70
Schultze. Walther. Zahel.	3.941	42
Serviceplan Agenturgruppe	126.085	960
taste!	4.461	44
TöpferGrenvilleCrone	1.498	17
trio-group	9.550	100
WDD 3C Dr. Faltz, Stute & Partner	3.481	39
WEFRA Werbeagentur	8.457	52
WERBUNG etc.	1.853	18
wob	8.662	99

16. März 2010