

Gesamtverband



Kommunikationsagenturen

## **Die GWA HRM Studie 2009**

## Studiendesign

Stichprobengröße

- HR Abteilungen: N=39
- Mitarbeiter von Agenturen: N=574

Zielgruppen

- Personalverantwortliche in GWA Agenturen, die je nach Agenturtyp für 20 bis mehrere 100 Mitarbeiter zuständig sind; vorrangig Frauen mit Agenturhintergrund.
- Mitarbeiter von Netzwerken – und Inhabergeführten Agenturen aus allen Hierarchieebenen; vorrangig Frauen.

Befragungsmethode

- Online Interviews

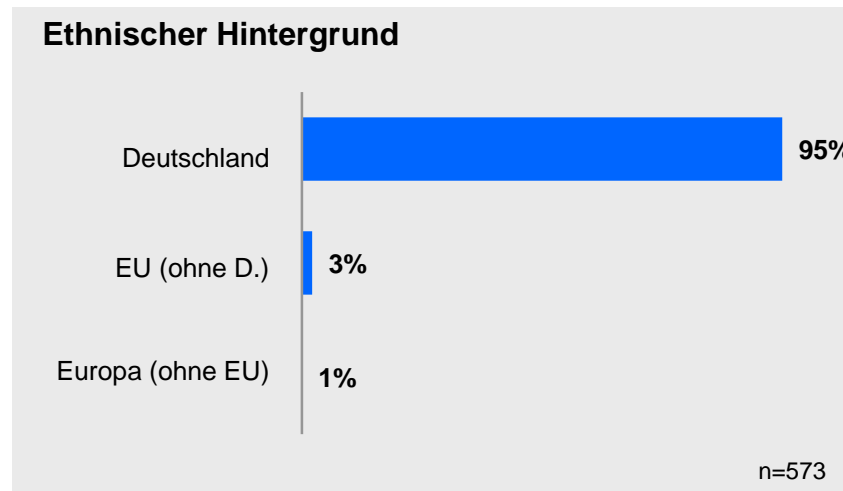
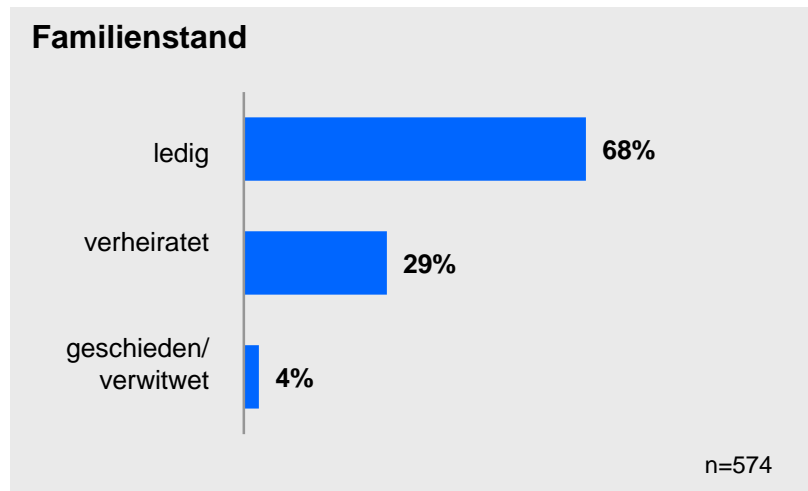
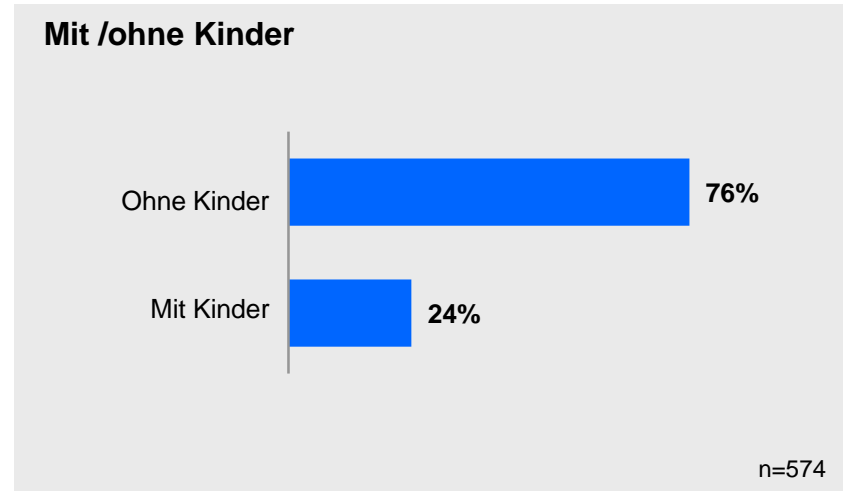
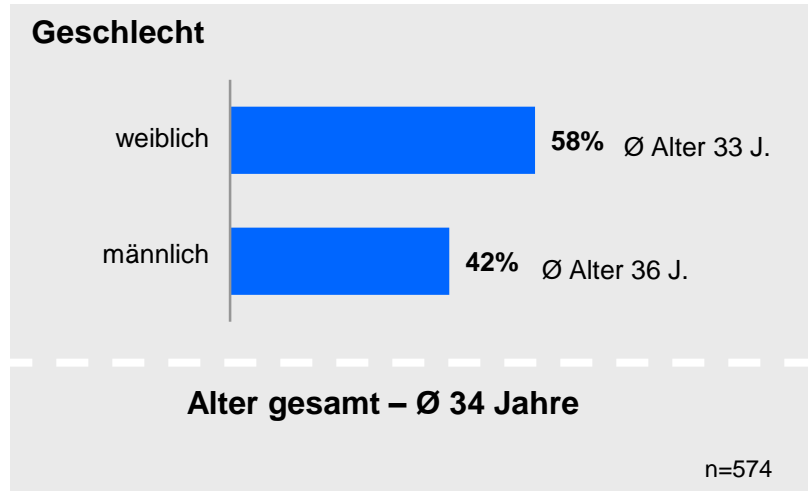
Erhebungszeitraum

- 15.09.-30.09.2009

Fragebogen

- Zwei unterschiedliche Fragebögen, einer für HR, Agenturübergreifende Themen und Mitarbeiterfragebogen mit Fragen zu individuellen Themen z.B. aus dem Lebenslauf

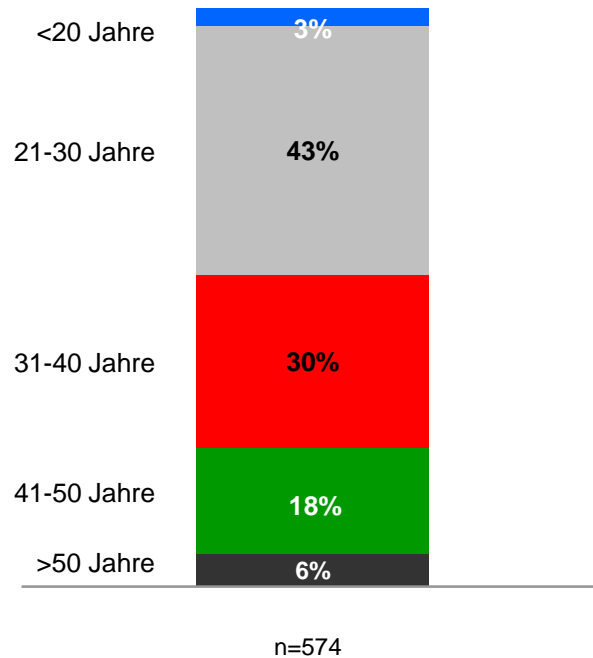
# Soziodemographische Struktur



## Altersstruktur Mitarbeiter

Auffallend ist das niedrige Durchschnittsalter in Agenturen

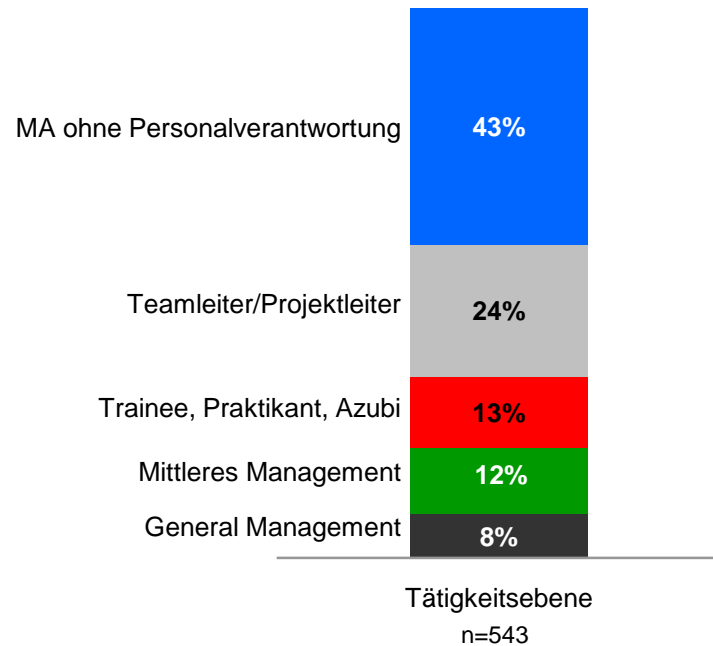
Altersgruppen



# Ausbildung

**20% der Mitarbeiter sind im Management tätig**

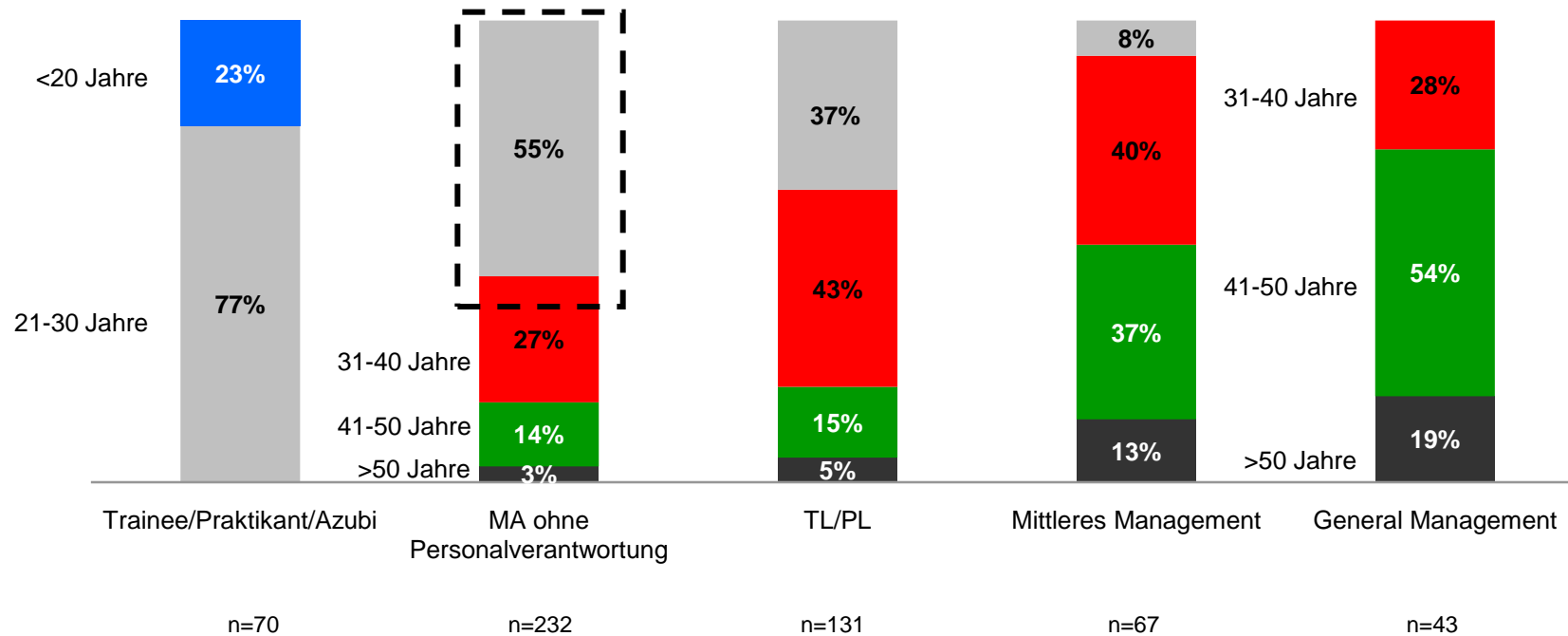
Aktueller Job



## Tätigkeitsebene | Altersverteilung

Ab Management-Ebene ist die Mehrheit der Mitarbeiter über 40 Jahre alt; in der Gruppe der Mitarbeiter ohne Personalverantwortung sind die meisten unter 20Jährigen

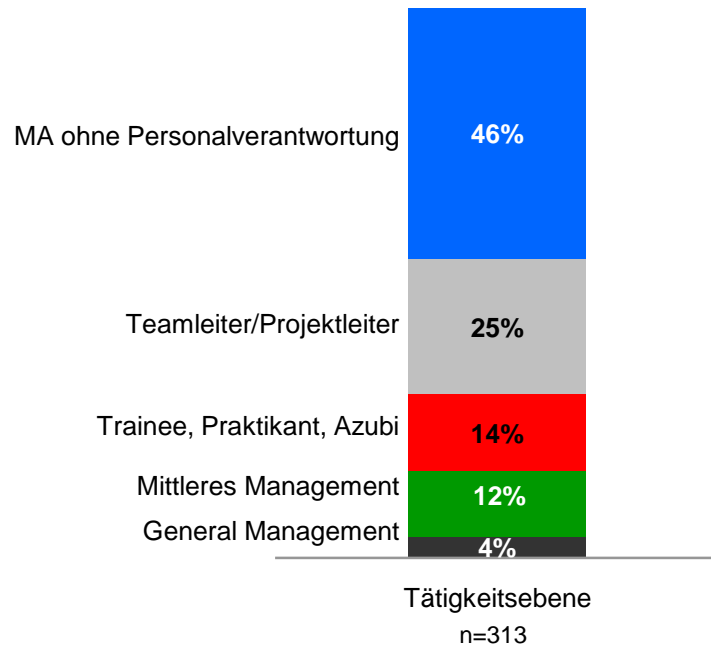
Altersgruppen



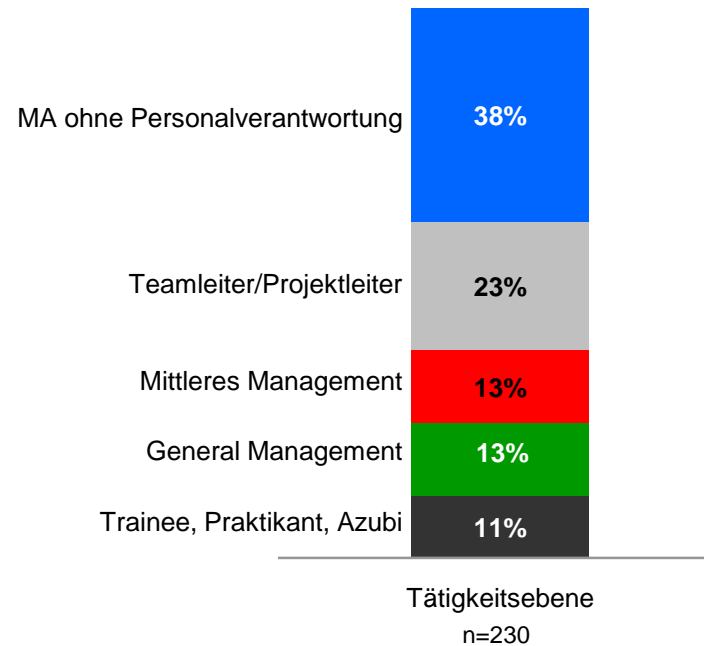
## Aktueller Job

Im Management tätig sind insgesamt 16% der Frauen und 26% der Männer

Aktueller Job - Frauen



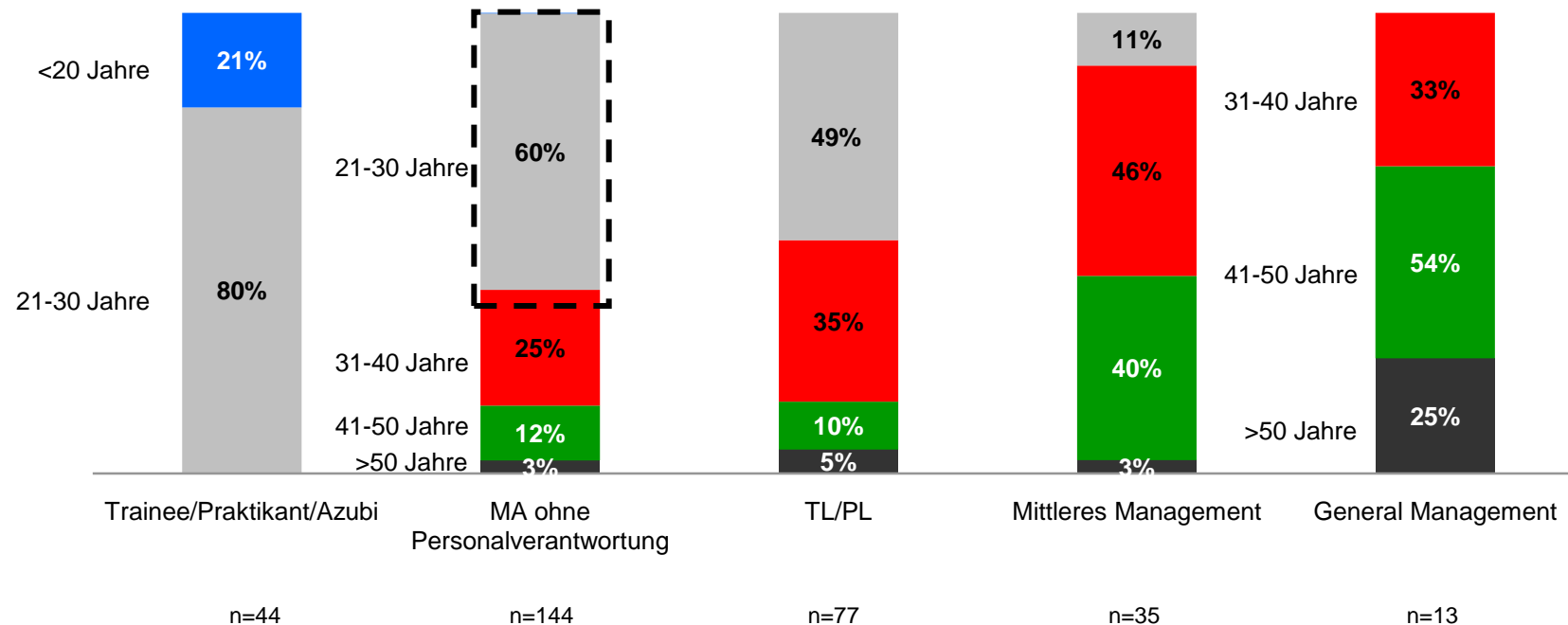
Aktueller Job - Männer



## Tätigkeitsebene | Altersverteilung Frauen

Ab Management-Ebene ist die Mehrheit der weiblichen Mitarbeiter über 40 Jahre alt; in der Gruppe der Mitarbeiter ohne Personalverantwortung sind die meisten unter 20Jährigen

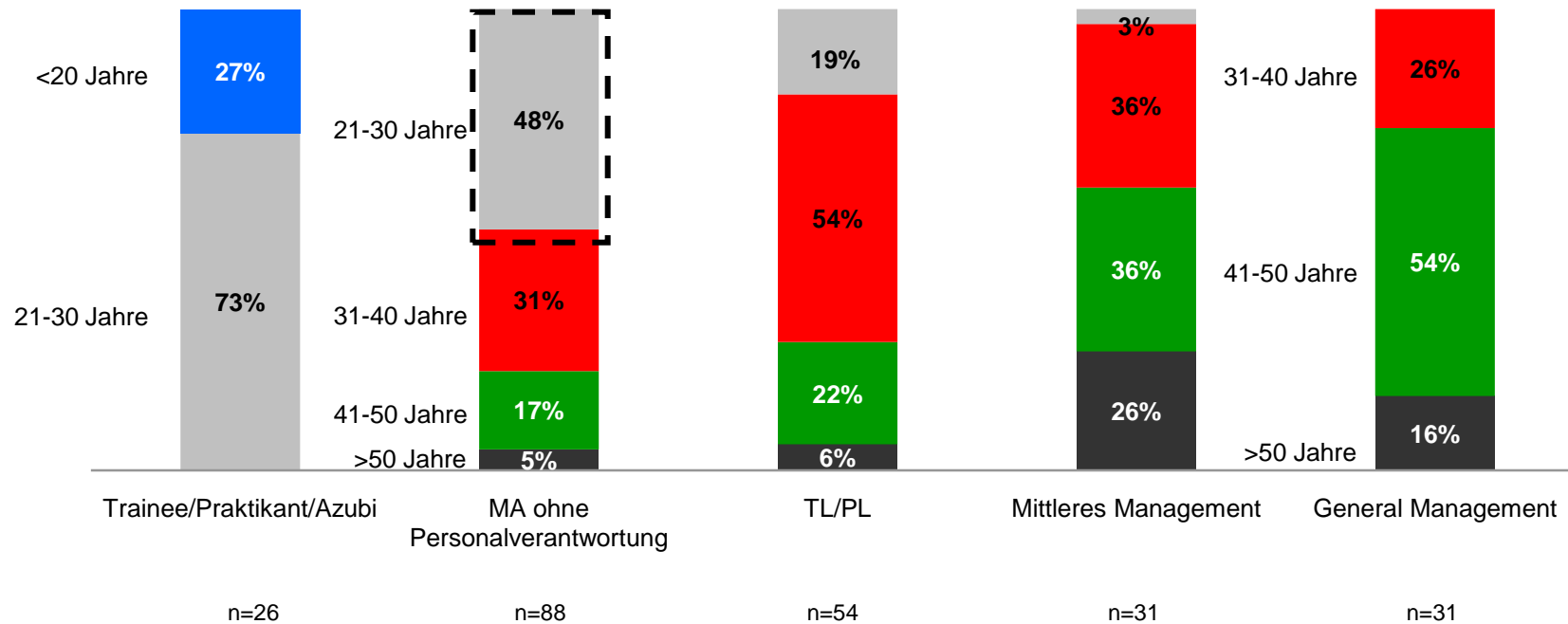
Altersgruppen



## Tätigkeitsebene | Altersverteilung Männer

Ab Management-Ebene ist die Mehrheit der männlichen Mitarbeiter über 40 Jahre alt; in der Gruppe der Mitarbeiter ohne Personalverantwortung sind die meisten unter 20Jährigen

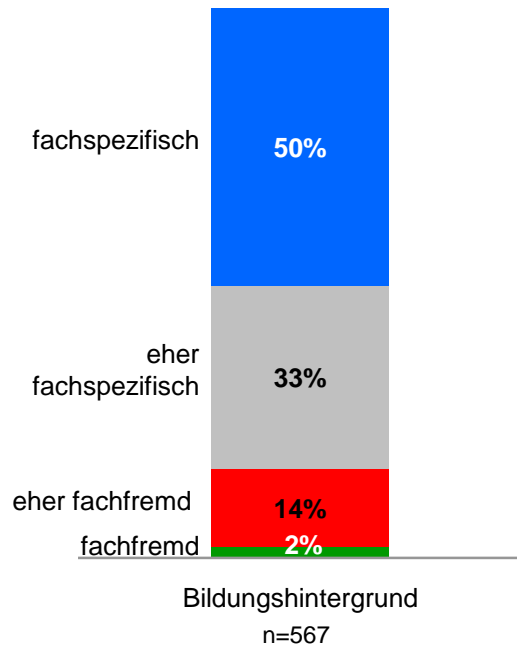
Altersgruppen



## Ausbildung

83% der Agenturmitarbeiter bezeichnen ihren Bildungshintergrund als fachspezifisch

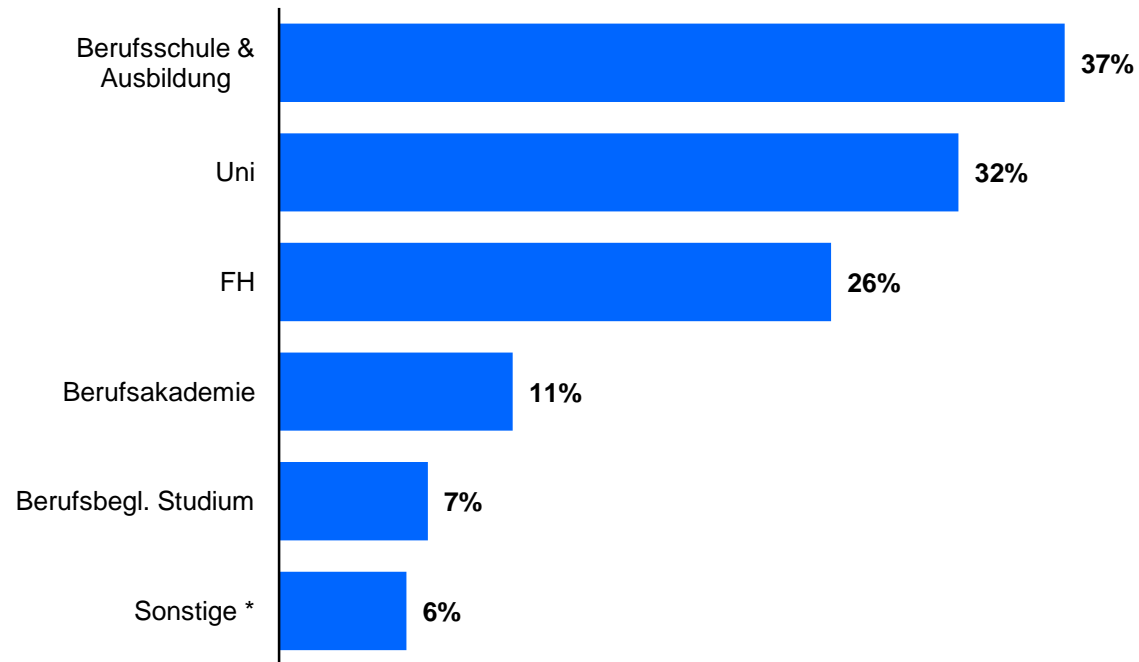
Bildungshintergrund



# Ausbildung

## Mehr als die Hälfte der Mitarbeiter sind Akademiker

### Ausbildung

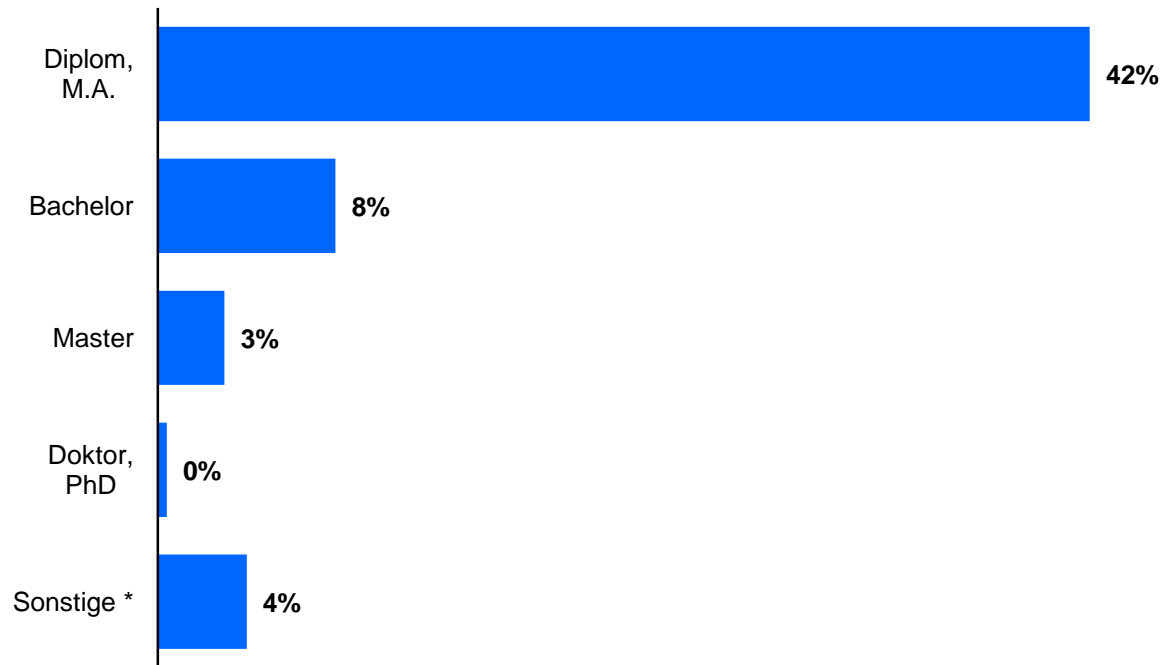


Basis: n=574; \* (Fach-) Abitur, Berufskolleg, FOS, private Schulen, Praktika

# Ausbildung

## Verteilung der akademischen Abschlüsse

Akademischer Grad

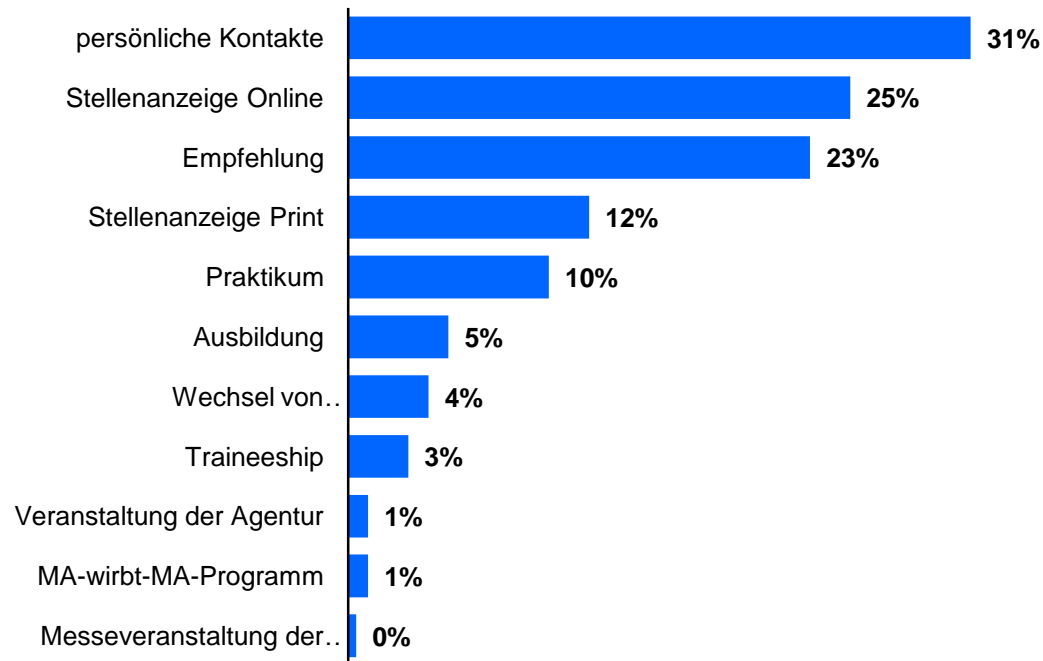


Basis: n=574; \* Fachwirt, staatlich geprüft

## Bewerbungswege

**Über persönliche Kontakte und Empfehlungen, sowie durch Online-Stellenanzeigen wurden die meisten Mitarbeiter rekrutiert**

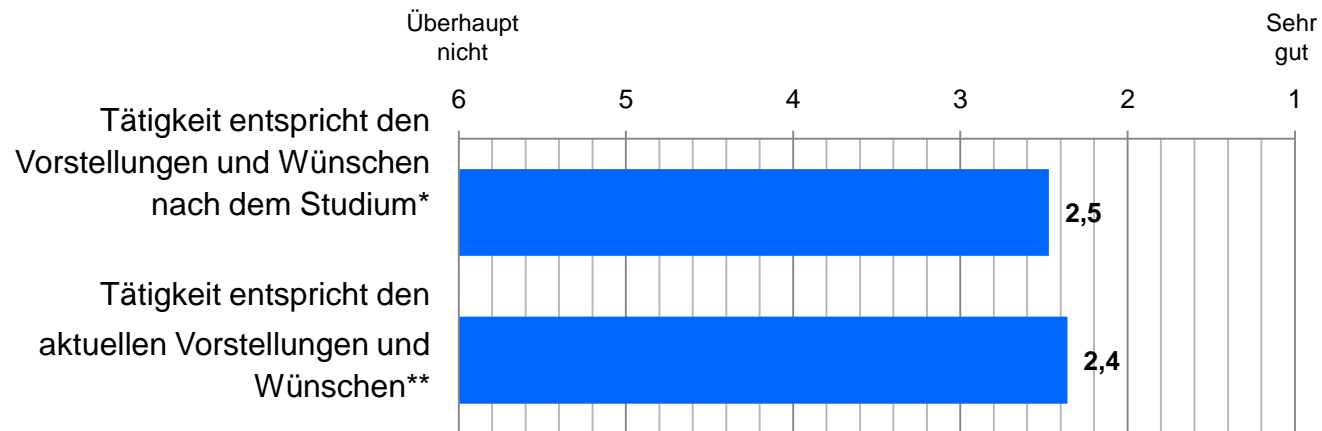
Wie auf derzeitige Agentur gekommen



Basis: n=574

# Wunschtätigkeit

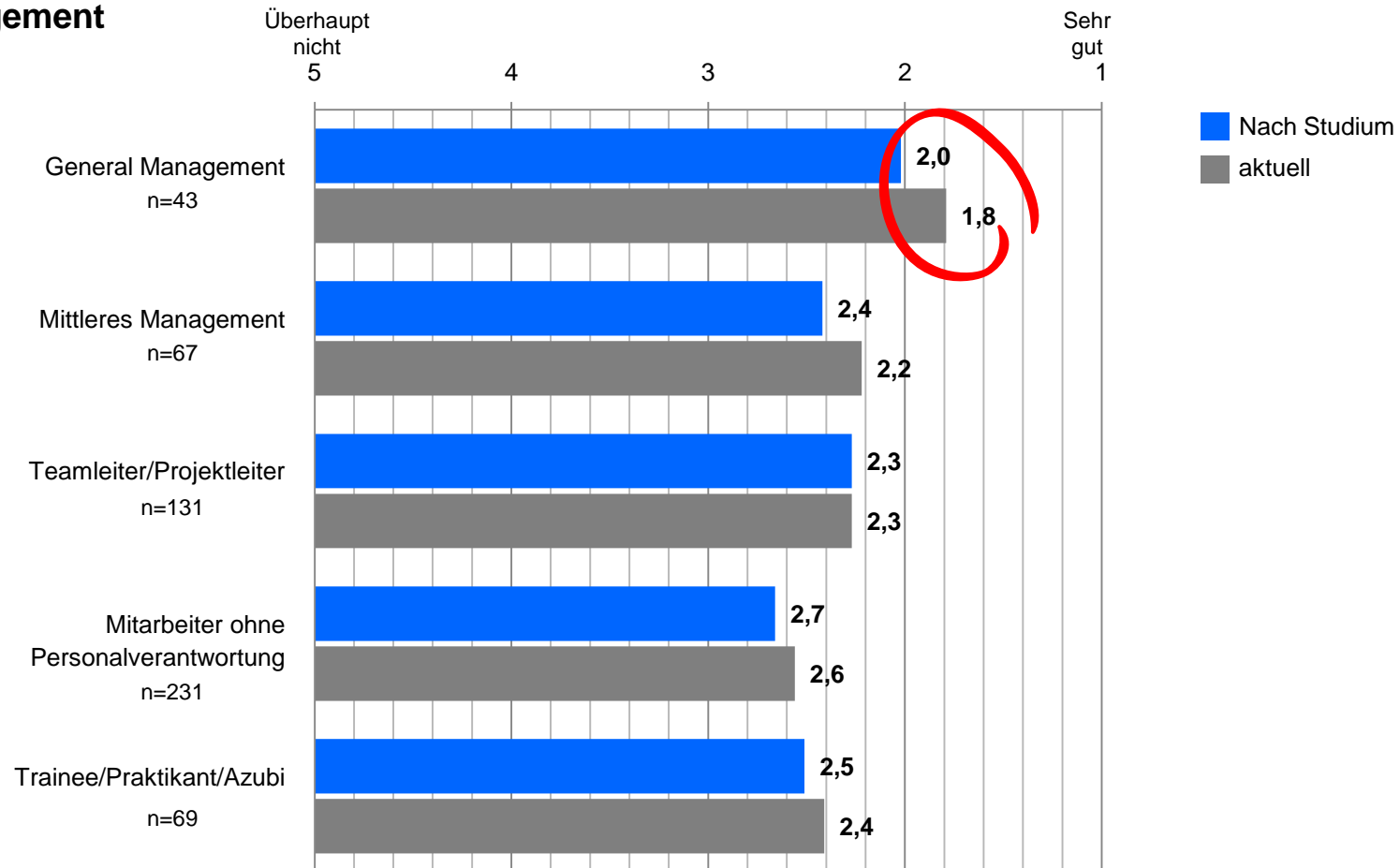
**Die Mitarbeiter sind zufrieden mit ihrer aktuellen Tätigkeit**



Basis: \* n=566; \*\* n=568

## Tätigkeitsebene | Zufriedenheit

Die Zufriedenheit mit der aktuellen Tätigkeit ist am höchsten in der Gruppe **General Management**



## **Ansprechpartner**

**Astrid Reissig**  
**Human Resources Management**  
**Tel.: 069-256008-70**  
**[astrid.reissig@gwa.de](mailto:astrid.reissig@gwa.de)**