

# GWA Services

AdVision bietet Ihnen mit der **GWA-AdZyklus** die größte und die umfassendste Datenbank Deutschlands für eine schnelle und individuelle, qualitative und quantitative Werbebeobachtung.

Analysieren Sie auf Knopfdruck die neuesten Werbekreationen und Schaltungspläne zu individuell ausgewählten Marken, Märkten, Medien und Zeiträumen.

## Überblick:

Das web-basierte Auswertungssystem GWA-AdZyklus stellt Ihnen **täglich über 2.000 neue Werbemotive aus sämtlichen Mediengruppen mit den zugehörigen Schaltungsplänen inkl. Werbespendings** zur Verfügung.

Darüber hinaus ermöglicht es Ihnen schnellen Zugriff auf derzeit über 3,3 Millionen Werbedaten ab 1950. Und Dank vielfältiger Suchfunktionen sowie einfacher Filter- und Sortieroptionen können Sie sich innerhalb kürzester Zeit jedes Werbemotiv und die zugehörigen Schaltungspläne inkl. Werbespendings anzeigen lassen und nach Bedarf einzeln oder zusammengefasst exportieren.



### Medienabdeckung:

Das Online-Auswertungstool GWA-AdZyklopädie bietet Ihnen die Beobachtung und Analyse neu geschalteter Werbung aus den Medien:

- Publikumszeitschriften
- Fachzeitschriften
- Tageszeitungen
- Fernsehen
- Kino
- Plakat
- Infoscreen
- Out Of Home Channel
- AirPort Media
- Internet
- Hörfunk

### Informationsumfang:

Mit der GWA-AdZyklopädie können Sie bei Ihren Recherchen auf alle Dimensionen der Datenerhebung zugreifen:

- Branchenklassifizierung (Branche, Produktsegment, Produktgruppe)
- Designcode (layoutspezifische Erfassungskriterien)
- Kunde (Firma, Marke, Produkt)
- Motiv (in allen gängigen Formaten inkl. Storyboard)
- Volltext/Story/Slogans
- Credits (Werbeagentur, Mediaagentur, Filmproduktion, Regie etc.)
- Mediengattung, Verlag/Vermarkter, Werbeträger
- Werbeform, Heftumfang, Ausgabe, Seite, Farbe, Größe
- Werbeblock und Umfeld, Position und Anzahl Spots im Block
- Position und Anzahl Anzeigen im Heft
- Schaltungsdatum, Schaltungszeitraum, Anzahl Schaltungen
- Einzel- sowie Gesamtkosten (Brutto)

### Funktionsumfang:

Für die Abdeckung unterschiedlichster Agentur-Anforderungen bietet Ihnen die GWA-AdZyklopädie die größte Flexibilität und die vielfältigsten Funktionen.

- Recherchefunktionen:
  - o nach Firma, Marke, Produkt
  - o nach Datum, Zeitraum
  - o nach Mediengattung
  - o nach Branche, Produktsegment, Produktgruppe
  - o nach Designcodes (layoutspezifische Merkmale)
  - o nach Credits (Werbeagentur, Mediaagentur, Filmproduktion, Regie etc.)
  - o nach Slogans
  - o nach Volltext
  - o nach Motivnummer(n)
  - o nach Werbeträger (Titel, Sender etc.)
- Auswertungs- und Analysefunktionen
  - o Vielfältige Sortier- und Filterfunktionen
  - o 3 verschiedene Darstellungsoptionen für Rechercheergebnisse
  - o eigene Kampagnen-Selektionen speichern
  - o individuelle Suchprofile abspeichern

- automatischer Alert-Service für individuelle Suchprofile per Email
  - Platzierungsanalyse für TV-Werbeblocks (Spots/Werbeblock, Position, Umfeld etc.)
  - Platzierungsanalyse für Print-Titel (Anzeigen/Titel, Spendings/Titel, Analyse nach Heftdrittel etc.)
- Exportfunktionen:
    - Print-Motive im JPEG-Format (300dpi)
    - Spots in MPG1, MPG2, MPG4 H264, WMV, FLV; Storybord im JPEG-Format
    - Internet in diversen Formaten
    - Radio-Spots im mp3-Format
    - Schaltungspläne inkl. Werbespendings im XLS-Format
    - Umfangreiche Exportfunktionen für ganze Recherche-Ergebnisse in diversen Formaten
  - Sonderfunktionen:
    - Credits einreichen (Sie können die bestehenden Credit-Informationen der GWA-AdZyklopädie ergänzen und so Ihre Kampagnen u.a. mit Ihrem Agentur-Logo verknüpfen)
    - die GWA-AdZyklopädie als iPhone-App

Neben dem web-basierten Auswertungssystem GWA-AdZyklopädie bietet AdVision Ihnen zusätzlich professionelle Recherche- und Analyse-Services sowie individuelle Reports an.

Wenn man Holger Jung, Martin Wider, Norbert Lindhof, Jochen Pläcking und vielen anderen Agenturchefs glauben kann, dann bietet die GWA-AdZyklopädie einen „verdammt nützlichen“ Service.

Sie möchten mehr über die Services der AdVision für Ihre Agentur oder Ihren Kunden erfahren?

Für weitere Informationen steht Ihnen Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung. Mehr Informationen finden Sie auch unter: [www.advision-digital.de/](http://www.advision-digital.de/)

### **Ansprechpartner**

Carsten Koster und Denis Sandberg

Tel.: 040-244248-10

[service@advision-digital.de](mailto:service@advision-digital.de)

[www.advision-digital.de/](http://www.advision-digital.de/)