

Gesamtverband



Kommunikationsagenturen

Studie

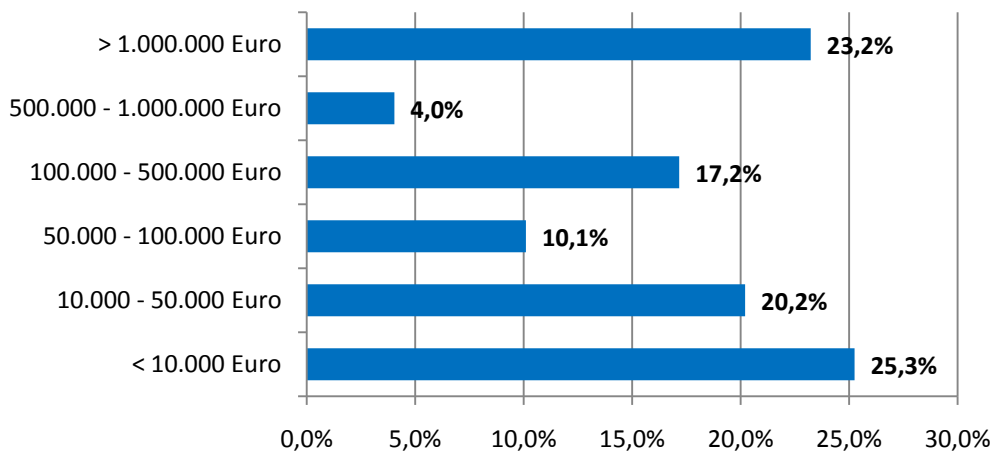
**Wie kommen Werbungtreibende Unternehmen zu
ihren Agenturen?**

Studie

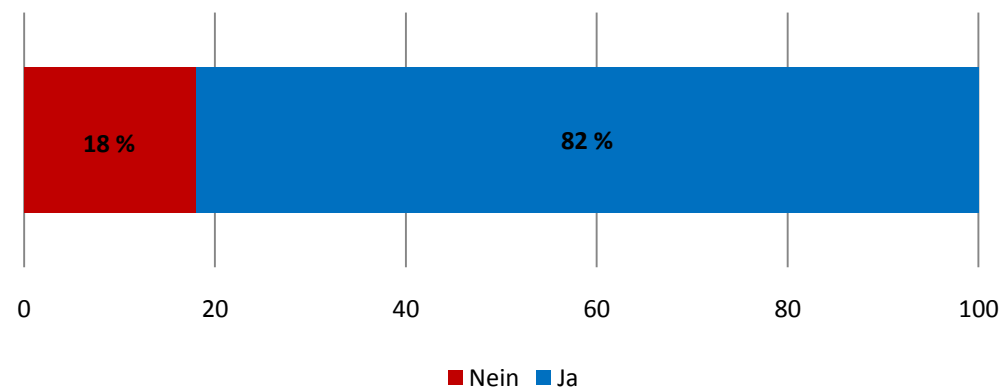
Befragungszeitraum: April – Juni 2010

Teilnehmer: 109

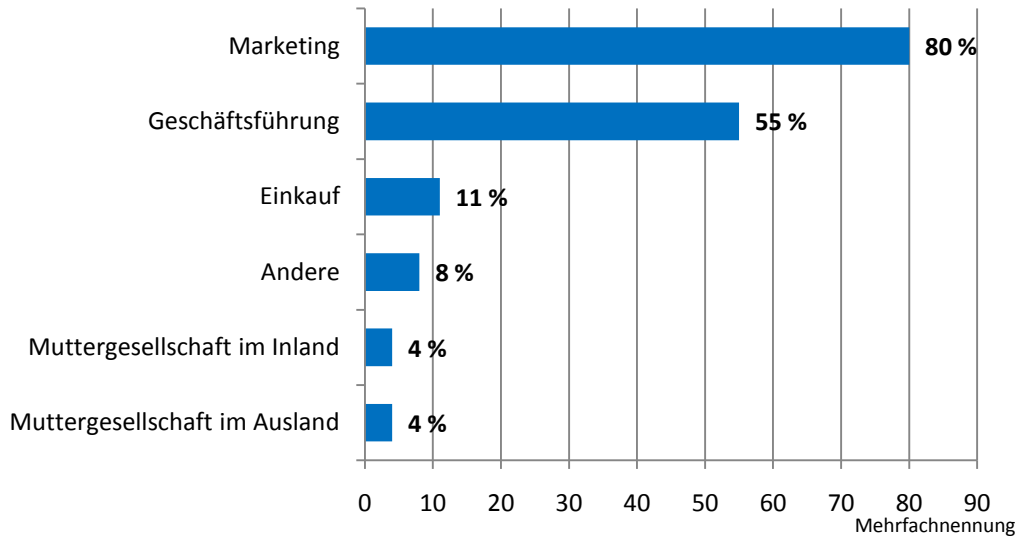
Marketing-Budget



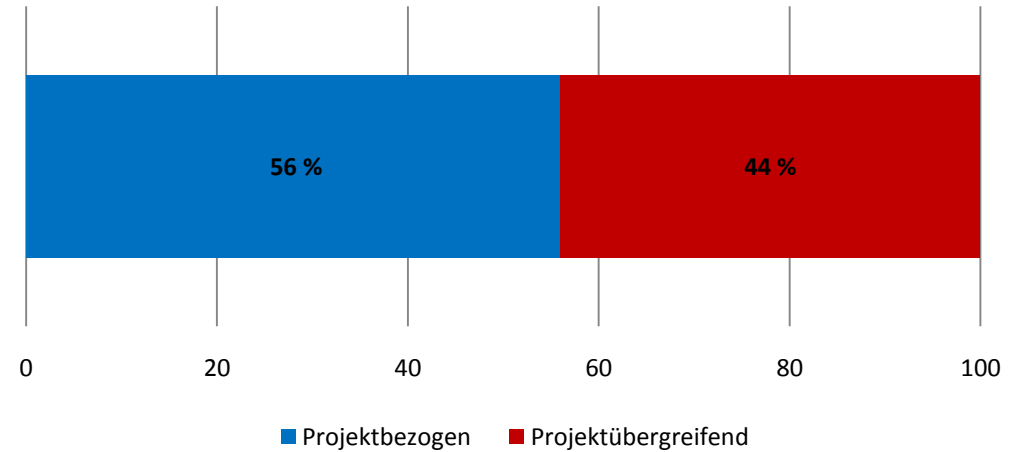
Regelmäßige Arbeit mit Werbe- und Kommunikationsagenturen



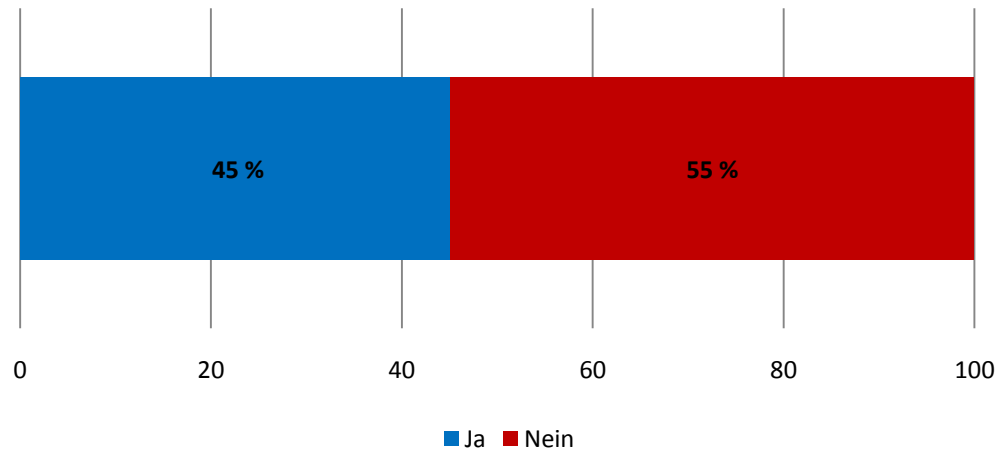
Zuständig für Auswahl von Agenturen



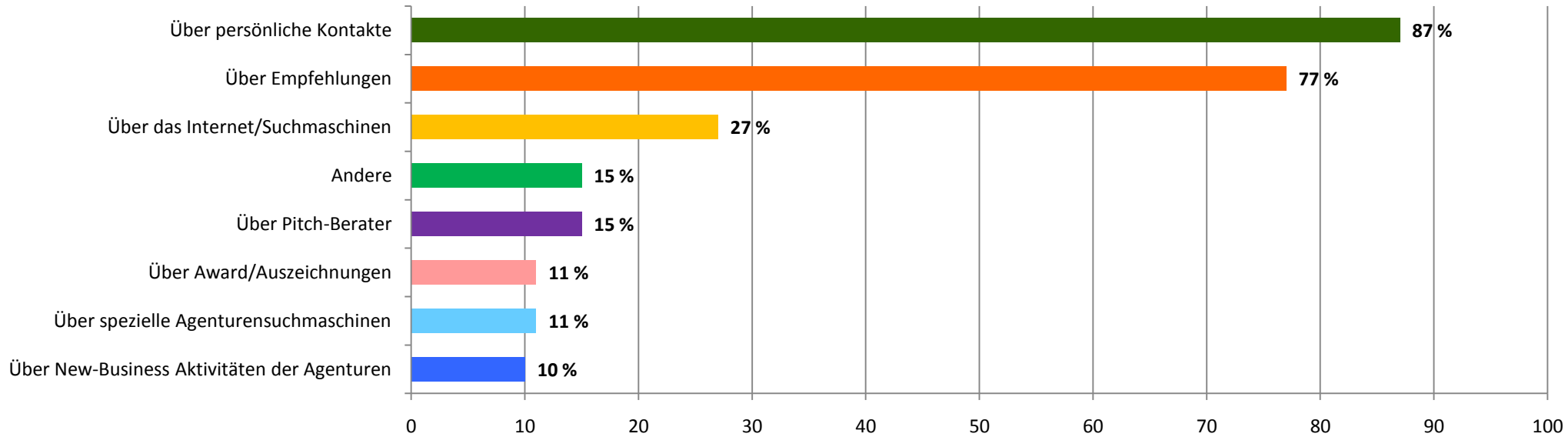
Engagieren von Agenturen...



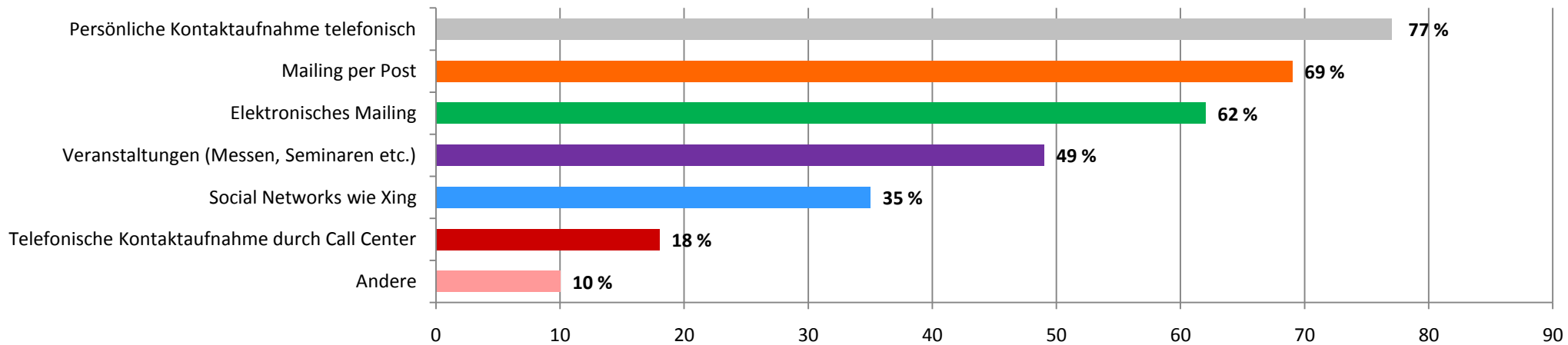
Lead-Agentur



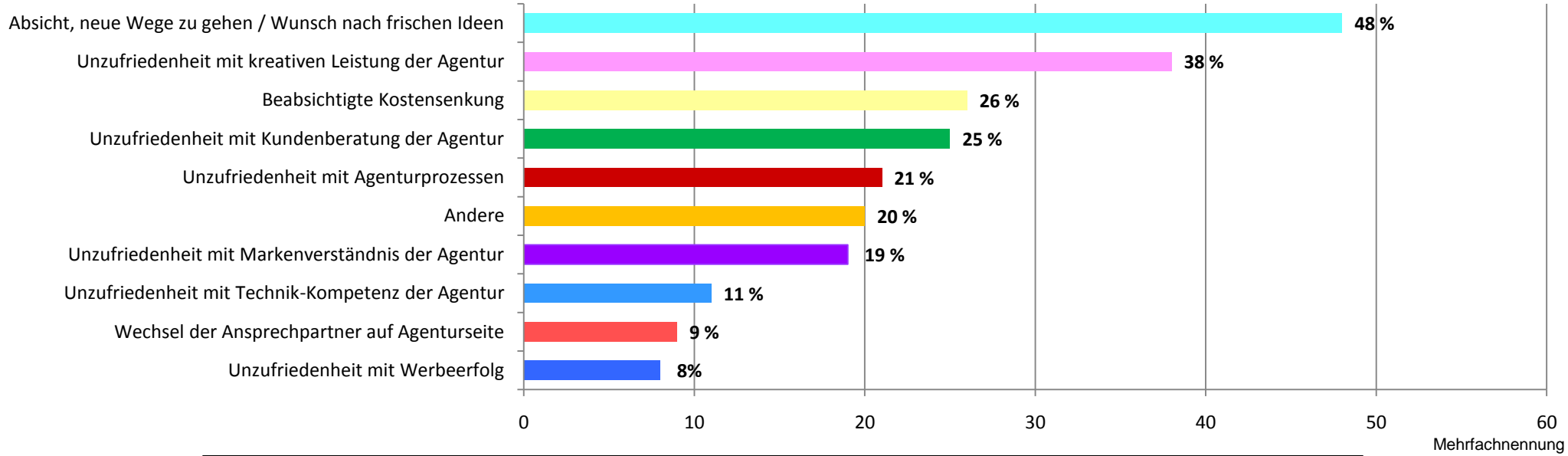
Agenturensuche



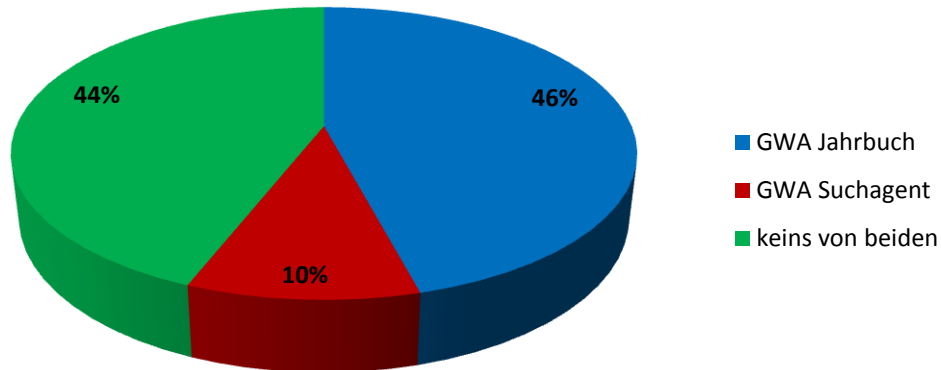
Wie kommen Agenturen auf Unternehmen zu?



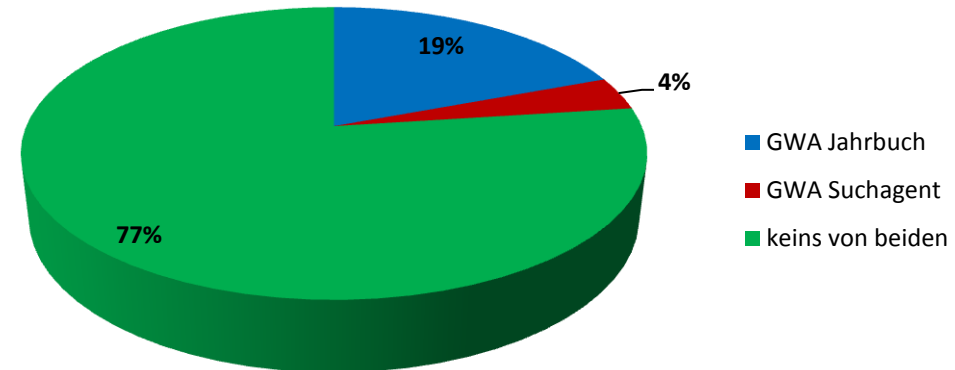
Anlass zum Agenturenwechsel



Ich kenne



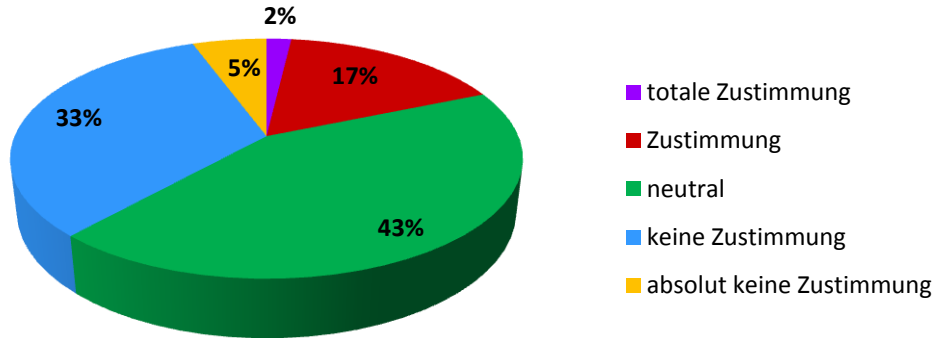
Ich nutze



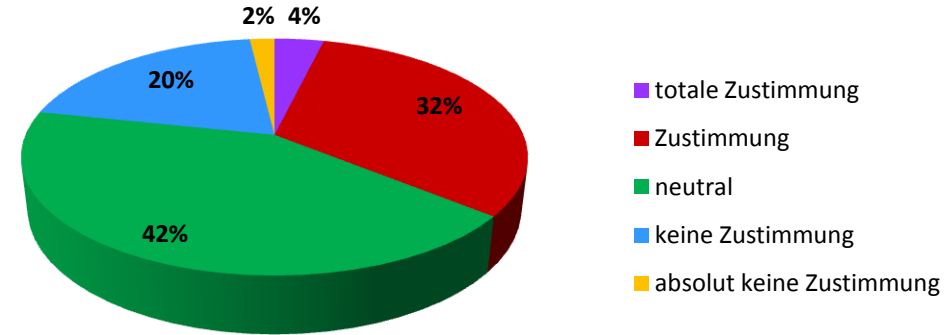
n=109

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

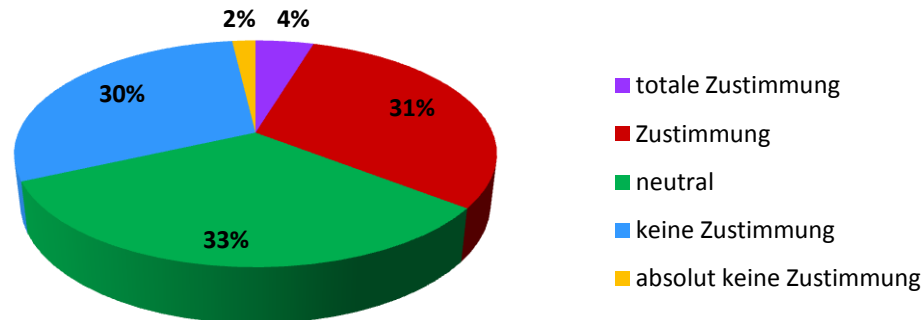
Agenturen sind in der Regel klar am Markt positioniert



Agenturen agieren bei der Kontaktaufnahme mit Kunden professionell

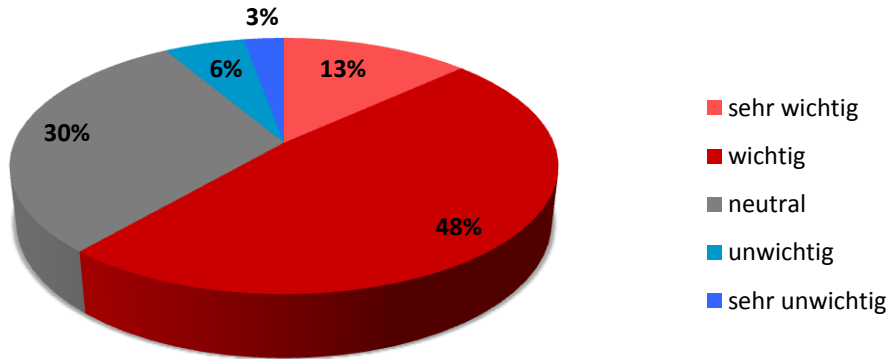


Person aus der Agentur, die mit uns Kontakt aufgenommen hat, betreut uns später in der Regel weiter

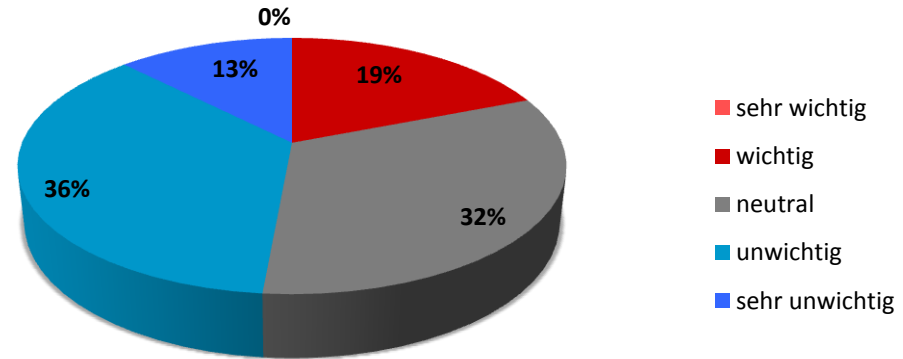


Welche Kriterien sind bei der Beurteilung einer Agentur für Sie am wichtigsten?

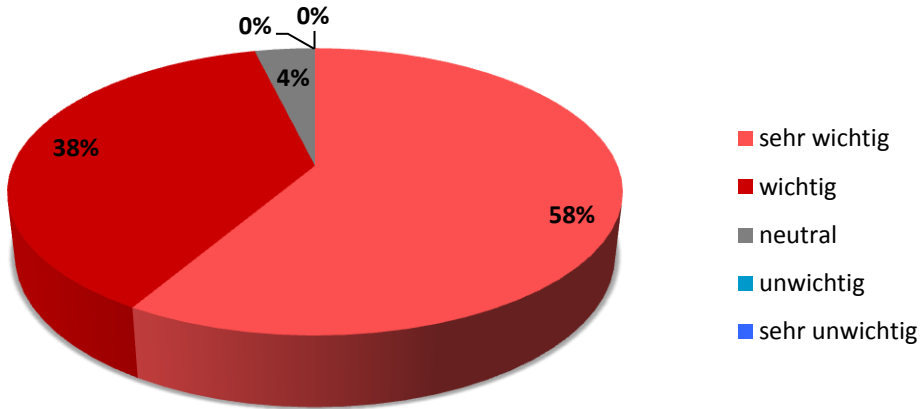
Agenturkultur



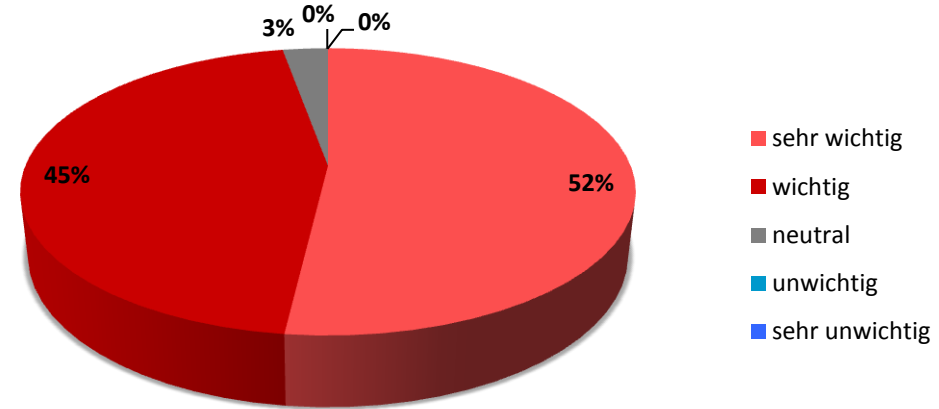
Bekanntheitsgrad



Glaubwürdigkeit

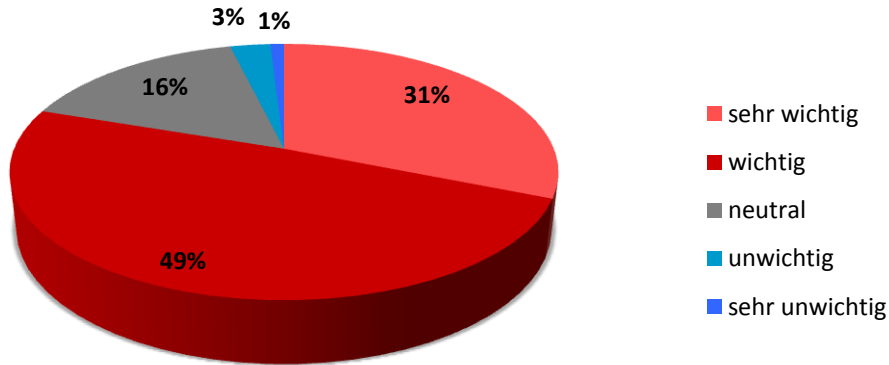


Kreative Kompetenz

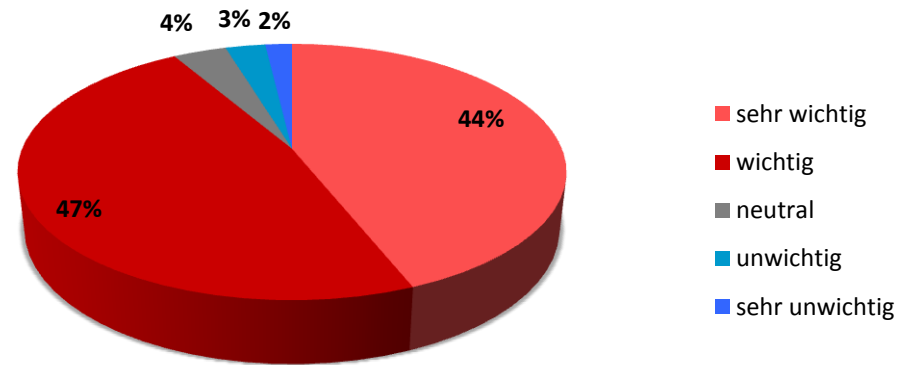


Welche Kriterien sind bei der Beurteilung einer Agentur für Sie am wichtigsten?

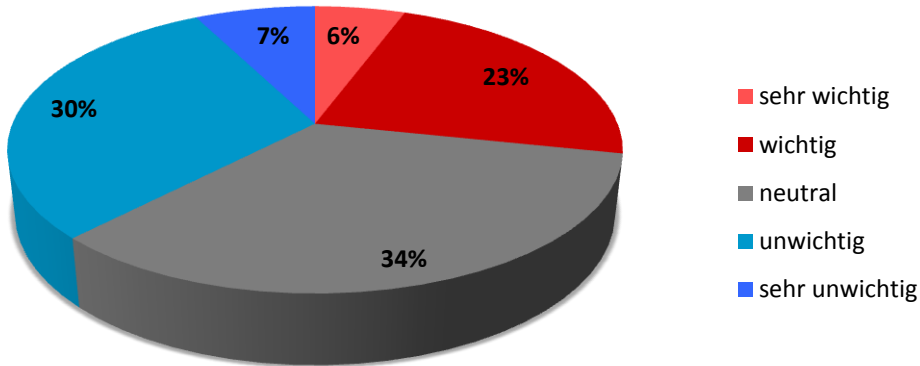
Leistungsportfolio



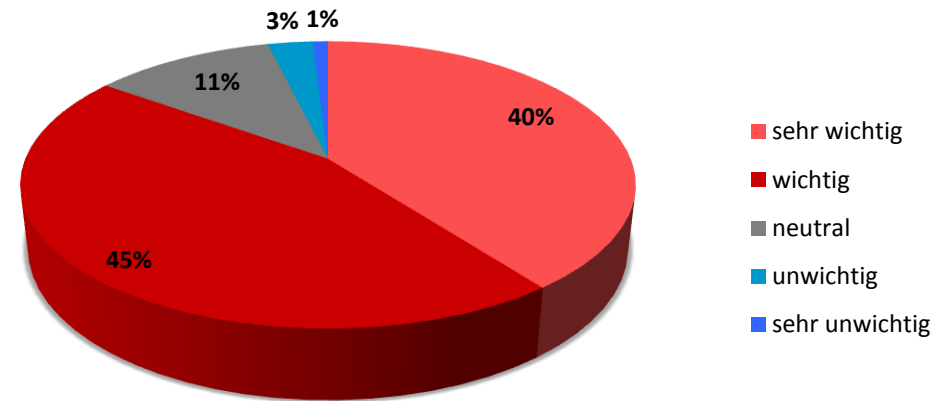
Nachweisbare Fachkompetenz



Namhafte Kunden

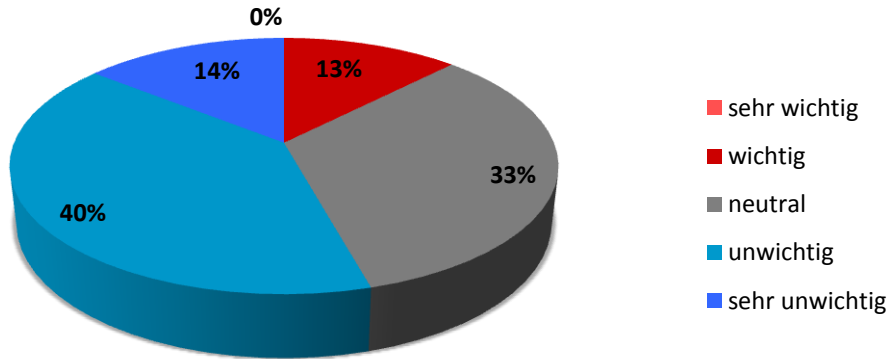


Persönlichkeit der Agenturmitarbeiter

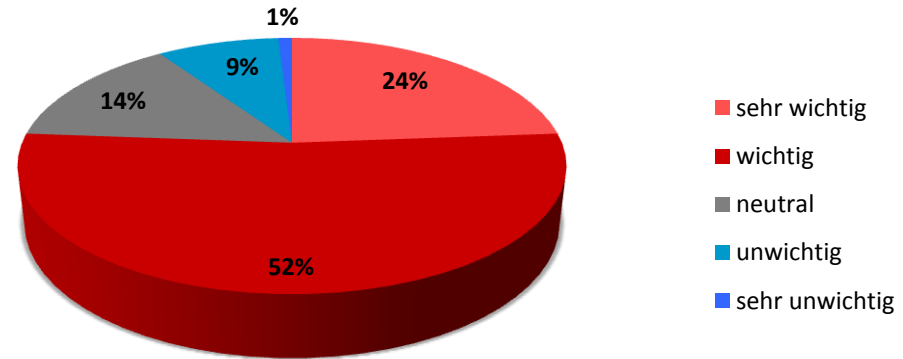


Welche Kriterien sind bei der Beurteilung einer Agentur für Sie am wichtigsten?

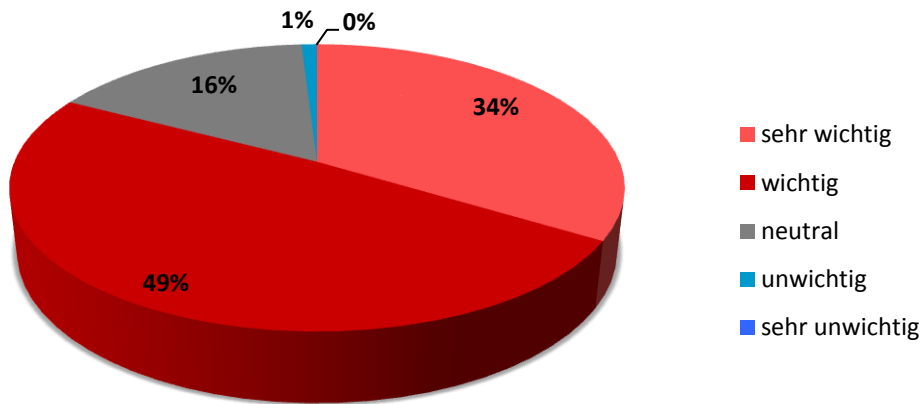
Platz in Kreativrankings



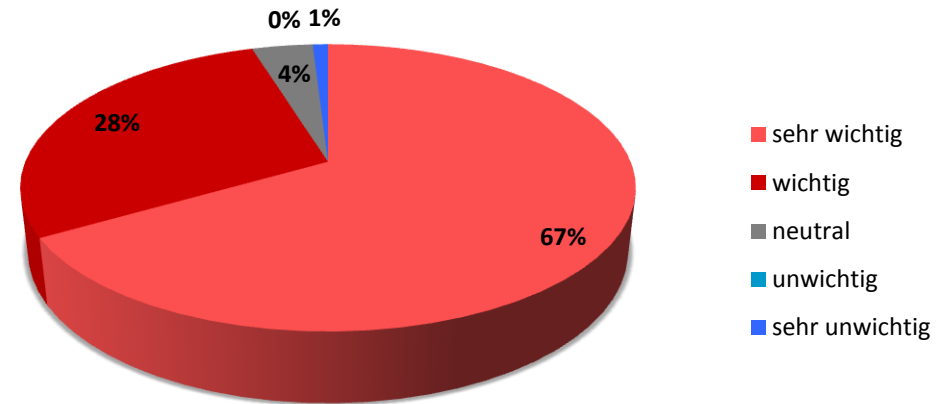
Transparente Agenturprozesse



Preis der Agenturleistungen

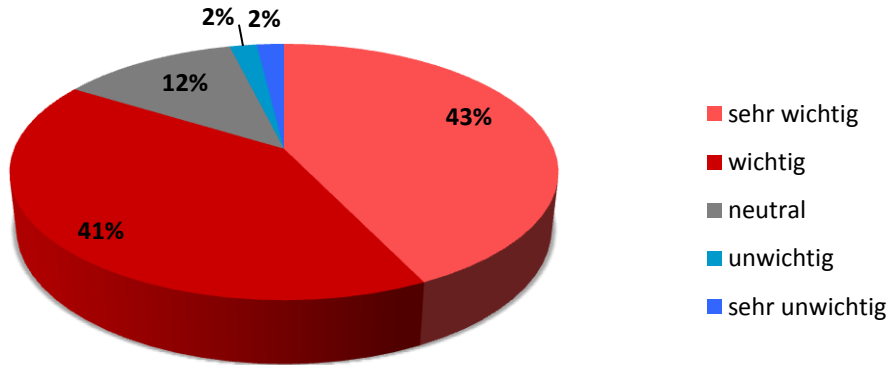


Professionalität

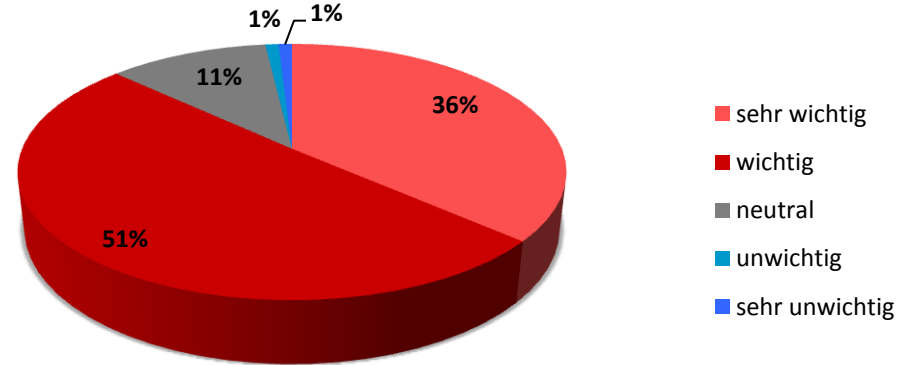


Welche Kriterien sind bei der Beurteilung einer Agentur für Sie am wichtigsten?

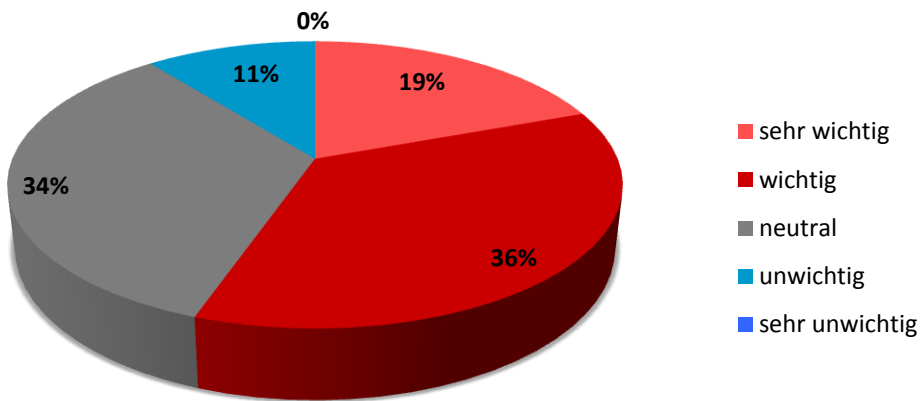
Strategische Kompetenz



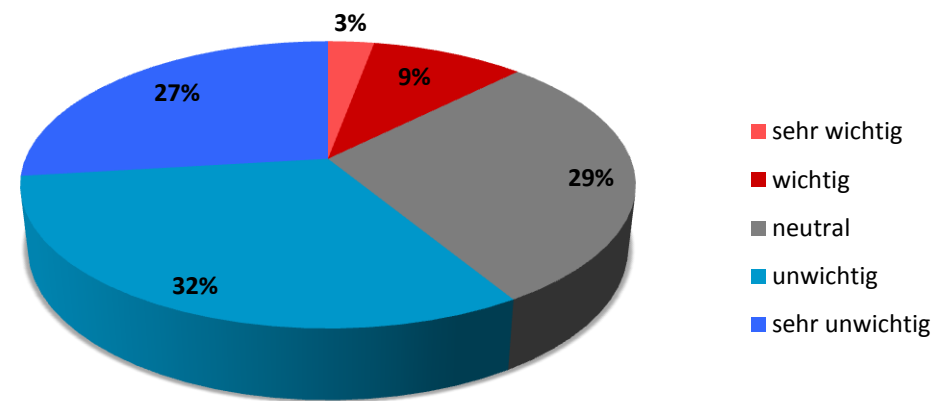
Transparente Leistungsnachweise



Überragende Markenkompetenz

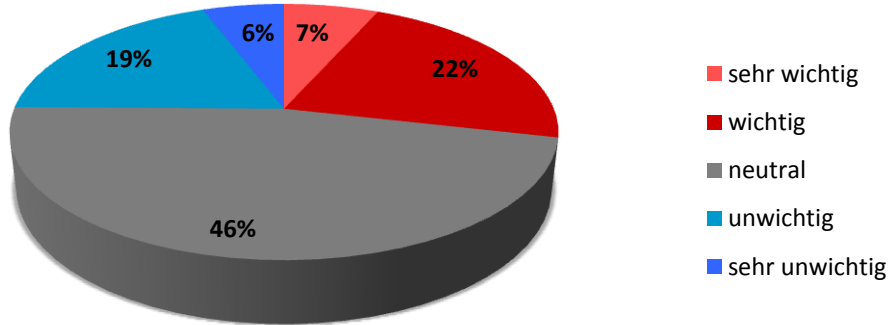


Zertifizierung (z.B. Iso 9000)

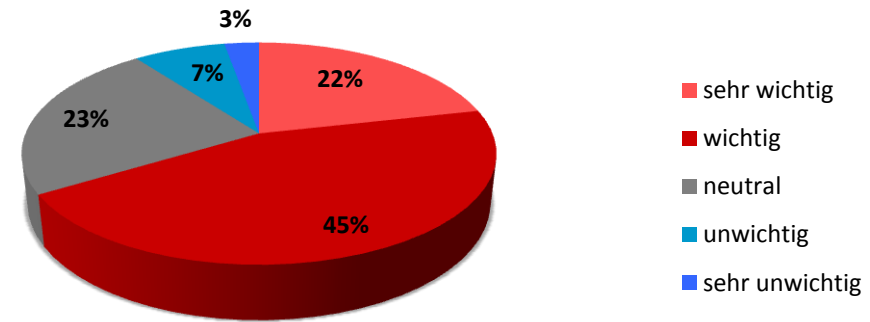


Welche Kriterien sind bei der Beurteilung einer Agentur für Sie am wichtigsten?

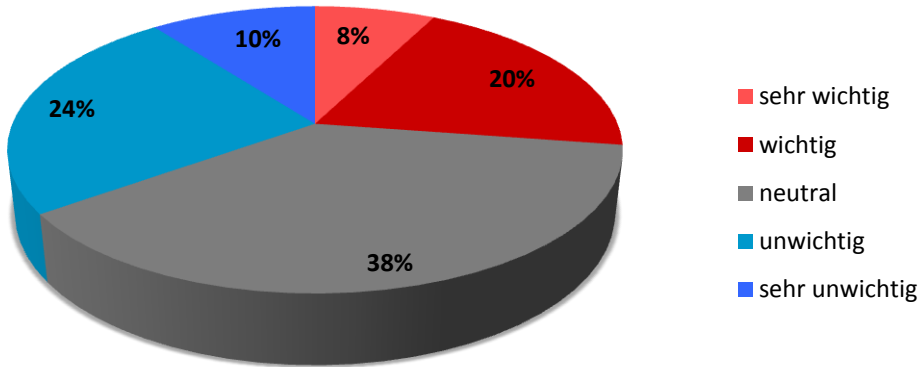
erfolgsabhängige Honorierung



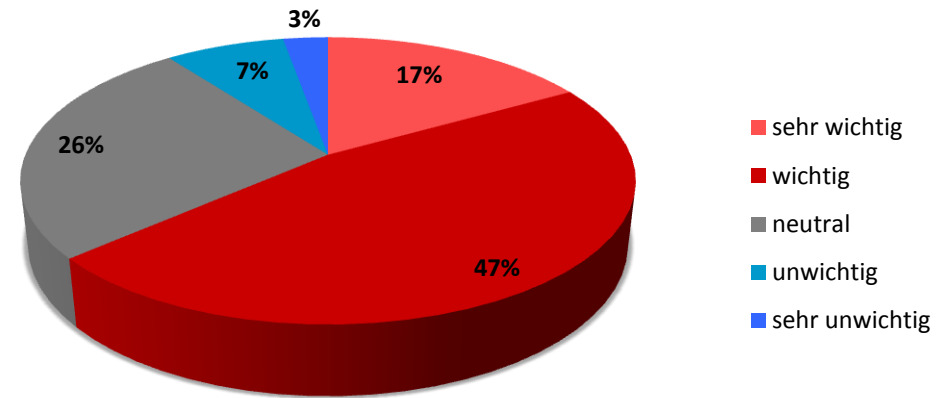
Fähigkeit, integrierte Kommunikation aus einer Hand zu bieten



Erfahrungen im eCommerce

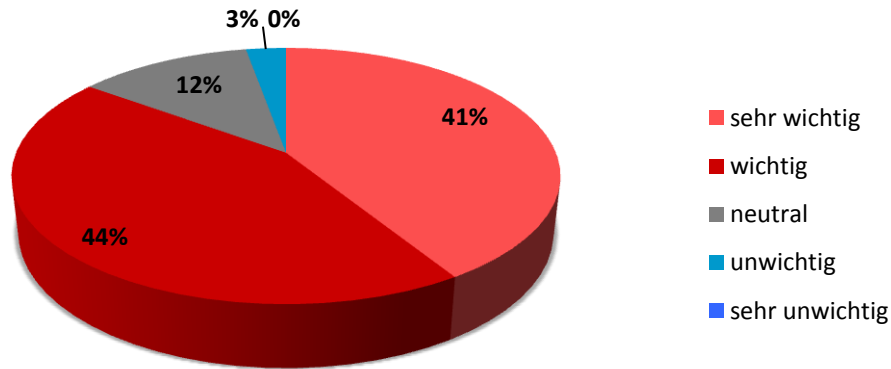


hohe Online-Kompetenz

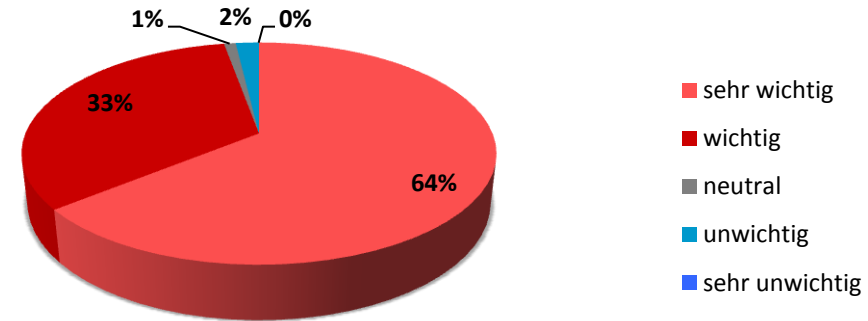


Welche Kriterien sind bei der Beurteilung einer Agentur für Sie am wichtigsten?

gutes Marktverständnis



"Chemie" zwischen Agentur und Unternehmen



Compliance / regelkonformes Verhalten auf Agenturseite

