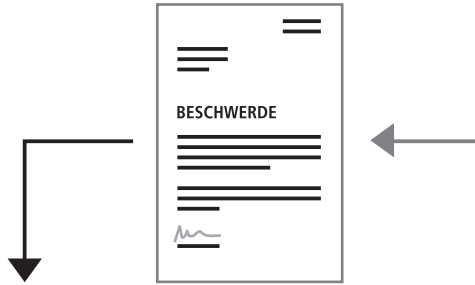


# Wie der Deutsche Werberat Beschwerden behandelt



**Geschäftsführung  
des Werberats kanalisiert  
die Beschwerde**

**Zurückweisung,  
wenn die Beschwerde von  
vornherein unbegründet ist**

**Deutscher Werberat**

Gremium, dem 13 Experten aus allen Bereichen der Werbewirtschaft angehören

Abstimmung über einzelne Beschwerden

- per Internet
- schriftlich
- mündlich

**Weiterleitung an Spezial-  
kontrolleinrichtungen**

Arbeitsteilung:

- Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs
- Selbstkontrolle der Zigarettenindustrie
- Verein für lautere Heilmittelwerbung

**Falllösung**

Geschäftsführung des Werberats teilt Beschwerdeführern schriftlich das Ergebnis der Prüfung mit