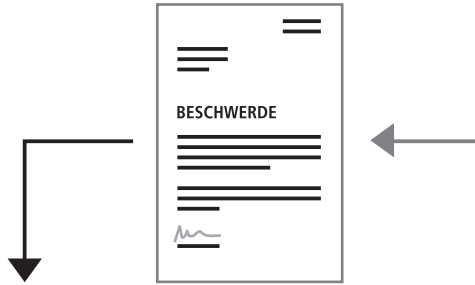


Wie der Deutsche Werberat Beschwerden behandelt



**Geschäftsführung
des Werberats kanalisiert
die Beschwerde**

**Zurückweisung,
wenn die Beschwerde von
vornherein unbegründet ist**

Deutscher Werberat

Gremium, dem 13 Experten aus allen Bereichen der Werbewirtschaft angehören

Abstimmung über einzelne Beschwerden

- per Internet
- schriftlich
- mündlich

**Weiterleitung an Spezial-
kontrolleinrichtungen**

Arbeitsteilung:

- Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs
- Selbstkontrolle der Zigarettenindustrie
- Verein für lautere Heilmittelwerbung

Falllösung

Geschäftsführung des Werberats teilt Beschwerdeführern schriftlich das Ergebnis der Prüfung mit