



## **GWA PRODUCTION AWARD 2010**

Zeichnet seit 2005 jährlich herausragende Leistungen und Ergebnisse professioneller Medienproduktion aus.

### **TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

**2010 wird der Award erweitert und umfasst alle relevanten Medienproduktionen – denn unser Credo ist: Wir machen Ideen und Konzepte crossmedial erlebbar – individuell, differenzierend und profitabel für den Kunden.** Die preisgekrönten Arbeiten gelten als Referenz für den Einsatz zeitgemäßer Produktionsstandards in Kombination mit fundiertem Organisations- und Produktions-Know-how. Durch vorbildliche Medienproduktionen dokumentieren die Sieger des Awards, wie verlässliche, vorherbestimmbare Qualität in allen Kommunikationskanälen und gleichzeitig Transparenz bei Abläufen und Kosten im gesamten Herstellungsprozess sichergestellt werden kann. Zudem sollen die kreativen Lösungen beim Einsatz modernster Technologien gezeigt werden.

Der GWA als Premiumagenturverband tritt dafür ein, dass die Komplexität der Aufgabenstellung eines Produzenten angemessen gewürdigt wird.

Die Idee des GWA Production Award ist einzigartig und wird durch keinen anderen Wettbewerb in dieser Form repräsentiert. Wir wollen die brilliantesten, herausragendsten und technisch kreativsten Leistungen professioneller Medienproduzenten ermitteln und zeigen. Gleichzeitig werden der hohe Stellenwert und die Bedeutung von Medien in allen Facetten für eine erfolgreiche Marken-, Unternehmens- und Produktkommunikation dokumentiert.

Eingereicht werden können Medienproduktionen, die komplett oder in wesentlichen Teilen im letzten Quartal 2008 und bis zum Einsendeschluss 28.01.2010 durchgeführt und veröffentlicht wurden. Reichen Sie bitte nur Produktionen im Folgejahr ein, wenn eine deutliche Weiterentwicklung erkennbar ist. Außerdem ist nur eine Einreichung pro Produktion/Marke möglich. Sofern Produktionserleistungen insbesondere bei crossmedialen Einreichungen bei einer anderen Agentur/Einreicher lagen - als beim Teilnehmer selber - ist dies bitte deutlich kenntlich zu machen.

Teilnehmen können alle Produktions-, Kommunikations- und Werbeagenturen mit Medienproduktionen, die im deutschen Markt eingesetzt werden. Dies bezieht auch internationale Produktionen ein, die in Deutschland oder anderen Ländern zum Einsatz kommen.

Die Registrierung für den GWA Production Award 2010 sowie die Anmeldung der Teilnahmebeiträge erfolgt online.



Die Einsendung der Wettbewerbsmaterialien erfolgt postalisch oder per Kurier.

### **EINSENDESCHLUSS**

**postalisch/per Kurier: 28. JANUAR 2010, 17.30 Uhr im GWA**

(Online entweder am 28.1. bei Direktkurieren oder entsprechend am Vortag)

Es werden keine Fristverlängerungen gewährt. Nachträglich online eingereichte Einsendungen oder Änderungen können nicht berücksichtigt werden.

### **DIE TERMINE**

|               |   |
|---------------|---|
| Mo., 16.11.09 | Start Einreichungen   |
| Do., 28.01.10 | Ende Einreichungen (Keine Verlängerung!)  |
| Fr., 05.02.10 | Start Anmeldung Tagung und Preisverleihung  |
| Do., 11.02.10 | Vorjurysitzung  |
| Mi., 24.02.10 | Jurysitzung   |
| Do., 29.04.10 | GWA Fachtagung Medienproduktion (10.00h - ~17.00 h)<br>GWA Production Award Verleihung (ab ca. 19.00 h),<br>Frankfurt |
| Fr., 30.04.10 | GWA Workshops (10.00 h - ca. 14.00 h)   |

### **TEILNAHME**

Kosten pro Einsendung

- GWA Mitglieder und Tochter-Gesellschaften: € 295,- zzgl. 19% MwSt.
- Nicht-Mitglieder: € 395,- zzgl. 19% MwSt.

Zahlbar nach Rechnungserhalt – Rechnungsstellung erfolgt direkt nach dem Einsendeschluss. Für die Finalisten und Sieger fallen keine weiteren Kosten bei der Veröffentlichung an; mögliche Sonderpublikationen werden gesondert angeboten bzw. über Sponsoren finanziert.

Einreichungen können nur berücksichtigt werden, wenn die komplette Zahlung bis zu dem auf der Rechnung vermerkten Datum erfolgt ist. Die Finalisten werden zur GWA Production Award Verleihung in der GWA Best of-Datenbank und in weiteren Publikationen (Print/Online) präsentiert.

### **DIE KATEGORIEN**

Der GWA Production Award prämiert folgende Kategorien:

- Crossmediale Medienproduktionen\* (Print, (Online/Web), Mobile, Digital Signage etc.)
- Außenwerbung
- Flyer, Broschüren, Firmenpublikationen etc.
- Geschäftsberichte



- Mailings
- Anzeigen/Anzeigenstrecken
- Publikationen von Technologie- und Materialherstellern (z.B. Papierherstellern, Veredelungshäusern, Druckereien etc.)
- Variabler Datendruck\*\* (Personalisierte/individualisierte Drucksachen, Transactional Promotional, datenbankgestützte One-to-One-Drucksachen)
- Verpackungen/POS-Medienproduktionen

\* Bitte beachten: Eine Einreichung, die unterschiedliche Produktions- und Medientechnologien für eine Kampagne nutzt, reichen Sie bitte in der Kategorie „Crossmediale Medienproduktionen“ ein. Weisen Sie bitte bei den Bewertungskriterien explizit auf die Vernetzung hin und reichen Sie mindestens zwei unterschiedliche Medien hierfür ein.

\*\* Bitte stellen Sie bei Variablen Datendruck das zugrunde liegende Konzept kurz und prägnant dar, am besten über Schaubilder und/oder Workflow-Skizzen.

### **DIE PREISVERGABE**

Nach der kategorieübergreifenden Vorjuryentscheidung vergibt die Jury in den Kategorien Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze. Es besteht keine Verpflichtung zur Vergabe aller Rangplätze. Es steht der Jury frei, Sonderpreise zu vergeben. Die Jurysitzung erfolgt unter juristischer Aufsicht. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Preisverleihung des GWA Production Awards findet in einem festlichen Rahmen Ende April 2010 in Frankfurt statt.

### **DIE EINREICHUNG**

Die zwei Schritte der Einreichung 2010

#### **1. Online anmelden**

Pro Teilnahmebeitrag sind eine Online-Registrierung und eine Online Anmeldung unter **Angabe** der Einreicher, Auftraggeber und Partner, insbesondere der wichtigsten **Kriterien** der erfolgreichen Medienproduktion, erforderlich. Aus Ihren Eingaben generieren sich automatisch ein Fact-Sheet, eine Übersicht und ein Lieferschein zum Ausdrucken. Ihre Online-Anmeldung können Sie bis zum Einsendeschluss jederzeit nach Eingabe Ihres jeweiligen Passwortes bearbeiten.

Wir unterstützen Sie bei der Einreichung; hierfür haben wir Ihnen die Sieger inklusive Casebeschreibung und wichtigen Hintergrundwissen in nachfolgenden Medien bereitgestellt:



- GWA Production Award Buch ([www.gwa.de](http://www.gwa.de) > shop)
- GWA Best of Production Award Datenbank ([www.gwa.de](http://www.gwa.de) > Awards & Events)
- GWA Production Award e-Book([www.gwa.de](http://www.gwa.de) > Awards & Events)

## 2. Postalische Einreichung der Unterlagen

- a) Fact-Sheet in Papierform als 2-fachen Ausdruck, bitte jeweils einzeln in einer Prospekthülle, NICHT geheftet
- b) die Übersicht einfach ausgedruckt in einer Prospekthülle zum Einheften
- c) einen Lieferschein in einer Prospekthülle zum Einheften
- d) Printproduktionen in zweifacher Ausführung (zwei Belege), jeweils mit der bei der Online-Anmeldung erhaltenen ID versehen (bei sperrigen Materialien setzen Sie sich bitte mit dem PA-Team in Verbindung, maximale Pappengröße DIN A2) – bei digitalen Medienproduktionen kann auch eine Bilddokumentation oder ein erklärender Film (max. 90 Sekunden, Format avi. oder mpeg., max. 5-10 MB) eingereicht werden.
- e) Bei Printmedien reichen Sie bitte aussagekräftige Proofs mit der ID versehen ein; bei umfangreichen Produktionen fügen Sie bitte (Buch etc.) ca. drei beispielhafte Proofs bei; bei elektronischen Medien etc. reichen Sie bitte verbindliche Farbreferenzen ein
- f) Drei digitale Bilder der Medienproduktionen (hoch aufgelöst für Produktionen) Vektordateien: generic EPS, Freehand oder Illustrator Bilderdateien: tif mit alpha/PSD, 4c, A4/mind. 300 dpi, Skalierung max. 135%
- g) ein digitales Powerpoint-Chart (neutraler Hintergrund/ohne Branding) mit drei ausgesuchten Bildern der Medienproduktion(en), pro Bild max. 400KB, für die Präsentation der Einreichung während der Preisverleihung

**Den möglichen Film (d), die Bilder (f) und das PPT-Chart (g) bitten wir, auf einer CD digital einzureichen.**

**Bitte beachten Sie: Die Bilddaten der eingereichten Medienproduktion müssen in Reproduktionsqualität vorliegen, so dass sie auch gedruckt werden können.**



Alle Unterlagen, pro Teilnahmebeitrag einzeln verpackt, schicken Sie bitte an:

**GWA-Service mbH**  
**Friedensstraße 11**  
**60311 Frankfurt**

Bitte beachten Sie, dass die Einsendung nur bei Einhaltung der vorgegebenen Kriterien berücksichtigt werden können.

### **FACT-SHEET**

**In der Online-Einsendung (Fact-Sheet) sollen folgende Bewertungskriterien herausgestellt bzw. beschrieben werden:**

#### **Auflage, Umfang etc. (je nach Medien)**

##### **a) Komplexität der Aufgabenstellung**

- Briefing, Planung, Steuerung, Abwicklung, zeitlicher Einsatz, Prozesskostenoptimierung etc.
- Produktionskönnen, Umsetzung der kreativen Leistung, spezielle Herausforderung und Ausschöpfung neuer Möglichkeiten beim Einsatz digitaler Medien/Technologien
- Crossmediale Umsetzungsfähigkeit
- Bei digitalen Medien die inhaltlich/kreative Umsetzung mit intuitiver Bedienung erläutern

##### **b) Medienvorstufe**

- Druckvorstufe, Prepress (von der Bilddatenerzeugung bis zur Bildverarbeitung), Farbstabilität etc.
- Qualitätssicherung insbesondere bei der Umsetzung digitaler Medien oder klassischer Medien in Kombination mit digitalen Technologien
- Herausstellung von Sonderlösungen

weitere Erläuterungen:

- Farbsysteme, Sonderfarben
- Hybridfarben, Iriodin etc.
- Anzeigenkampagnen in verschiedenen Titeln, unterschiedliche Techniken
- Erstellung unterschiedlicher Werbemittel
- Verwendung unterschiedlicher Bedruckstoffe etc.
- bitte bei Haus- und Sonderfarben unbedingt eine Farbreferenz mit einsenden
- Besonderheiten bei der Erstellung unterschiedlicher Werbemittel (Print, digitale Medien etc.)



### **c) Verarbeitung und spezielle Techniken**

- Spezielle e-Formate (Besonderheiten, Neuartigkeit, neue Produktionsanforderungen etc. herausstellen)
- Produktionstechnologien (inkl. Herstellerangabe) etc.

weitere Erläuterungen (Angabe falls Veredelung durchgeführt wurde):

- Falz-, Stanz- und Lasertechniken
- Effekttechniken, Holografien, Heißfolienprägungen, Prägungen etc.

① **Aus den eingegebenen Daten generiert sich automatisch ein Fact-Sheet, das in 2-facher Ausführung ausgedruckt und eingeschickt werden muss.**

### **Zusammenfassung**

Hier soll in zwei Sätzen, also kurz und auf den Punkt gebracht, beschrieben werden, warum die Jury Ihrer Einreichung einen GWA Production Award verleihen sollte. Diese Begründung dient bei einem eventuellen Sieg Ihrer Einreichung der Veröffentlichung in der GWA Best of Production Award-Datenbank und anderen Publikationen (Print und Online).

### **Key-Visual Upload**

Ein aussagekräftiges Leitbild für die von Ihnen eingereichte Medienproduktion soll upgeloadet werden.

Verwendungszweck: z.B. Online-Darstellung „Best of Production Award“ etc.

Dateiformat: ausschließlich .gif oder .jpg

Abmessungen: maximal 1.000 x 1.000 Pixel bzw. 300 KB im RGB-Modus

Dateiname: höchstens acht Zeichen/keine Sonder- oder Leerzeichen

### **Medienproduktionen**

Zu jeder eingereichten Medienproduktion sollen zweimal die gleichen Medien eingeschickt werden. Bei Anzeigenstrecken reichen Sie bitte mehrere Beispiele (wenn möglich aus den gleichen Medien) zum Vergleich ein.

Hinweis für Mailings: Sofern Sie ein mehrstufiges Mailing einreichen, überlegen Sie bitte vorher, dies erfolgsversprechender – sprich kategoriespezifisch – einzureichen. Die Medienproduktion ohne extra Vermerk des Agenturnamens ist zusammen mit der 2-fachen Ausführung der Online-Einsendung (Fact-Sheet) an **GWA-Service mbH, Friedensstraße 11, 60311 Frankfurt** bis zum **28. Januar 2010 (17.30 h)** einzuschicken.

Bei sehr sperrigen Materialien setzen Sie sich bitte vor dem Versand mit der PA-Projektleitung in Verbindung – für aufgezoogene Materialien, wie Anzeigen nutzen Sie bitte max. Pappgrößen DIN A2.



### **Proof (sofern möglich)**

Ein Proof/repräsentatives Auflagen-Muster/farbverbindliches, vermessenes und mit Messergebnissen gekennzeichnetes Referenzproof nach ISO 12467 mit Medienkeil nach UGRA/FOGRA ist Voraussetzung und bei Haus- und Sonderfarben zwingend notwendig. Bei Sonderfarben ist eine Farbreferenz oder ein Farbmuster mit Angaben zum Thema CD/CI einzureichen. Bei Einreichungen, wie umfangreiche Geschäftsberichte brauchen Sie nur eine kleine Auswahl an Proofs mitzuschicken.

Hinweis: Hat das erzielte Druckergebnis das Proof deutlich übertroffen, müssen Sie dies bitte dokumentieren (z. B. in Komplexität der Aufgabenstellung).

### **ALLGEMEINE HINWEISE ZUR EINREICHUNG & HAFTUNG**

Jedes **Medium** (auch das Proof) **muss** mit der vom Anmelde-System vergebenen **ID versehen** werden. Es obliegt der Jury, Einsendungen von Printmedien, die ohne Proof bestückt sind, aus dem Wettbewerb auszuschließen. Einsendungen, die formal und inhaltlich nicht der Ausschreibung entsprechen, können beim Wettbewerb nicht berücksichtigt werden. Auch auf den Proofs dürfen keine Agenturangaben gemacht werden.

Der Einsender versichert mit der Einreichung seiner Arbeiten, dass er von den Teilnahmebedingungen vollinhaltlich Kenntnis genommen hat.

Soweit eingesandte Arbeiten urheberrechtliche Werke darstellen oder sonstige gewerbliche oder wettbewerbsrechtliche Schutzrechte begründen, überträgt der Einsender mit der Einsendung alle Nutzungs- und Verwertungsrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt dem GWA e.V. und der GWA-Service mbH. Diese Rechte schließen ein, die eingesandten Arbeiten oder Teile daraus im Rahmen des Wettbewerbs zu vervielfältigen, aufzuführen oder vorzuführen, in der Presse, im Internet und in sonstigen derzeit bekannten oder noch künftig bekannt werdenden Medien zu veröffentlichen, auch in Zusammenstellungen mit anderen eingesandten Arbeiten oder Werken. Die Übertragung erfasst auch den Verleih und/oder die entgeltliche Weiterübertragung der genannten Rechte auf Dritte. Eine Vergütungspflicht gegenüber dem Einsender besteht nicht.

Der Einsender versichert, dass zur Übertragung und Nutzung der vorgenannten Rechte keine Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte Dritter entgegenstehen. Der Einsender stellt den GWA e.V. und die GWA-Service mbH von eventuellen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern frei.

### **DIE PUBLIZITÄT**

Im Rahmen der Preisverleihung am Ende April 2010 in Frankfurt werden alle nominierten Einsendungen präsentiert und publiziert sowie die Gewinner bekannt gegeben. Alle Sieger und Finalisten erhalten eine Urkunde – je eine für den Kunden und eine für die Agentur. Die Sieger erhalten zusätzlich je Kunde und



Agentur eine Trophäe. Die besten Arbeiten werden online in der GWA Best of PA-Datenbank und in Sonderpublikationen (Print und Online) veröffentlicht.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

## **KONTAKT**

Leiterin Produkt-Marketing  
Sabine Kunert  
Tel: +49 (0)69.256008.27  
[PA@gwa.de](mailto:PA@gwa.de)

Durchführung und Lieferadresse:  
**GWA-Service mbH**  
**Friedensstraße 11**  
**60311 Frankfurt**  
Tel: +49 (0)69.25 600 815  
[Anna.Adam@gwa.de](mailto:Anna.Adam@gwa.de)