

Healthcare-Stundensätze – und einige Erläuterungen

Auch in diesem Jahr wurden wieder die durchschnittlichen Stundensätze für verschiedene Positionen in den GWA Healthcare Agenturen durch eine Mitgliederbefragung erhoben. Das Ergebnis der Erhebung entnehmen Sie bitte der unten stehenden Tabelle. Um die ermittelten Werte zu den einzelnen Positionen einordnen zu können, sind einige Erläuterungen notwendig. Zunächst einige Anmerkungen zur Berechnungsmethode: Nach Abzug von Sonn- und Feiertagen verbleiben 251 Arbeitstage, diese ergeben 2008 Stunden. Zieht man davon die Zeit für Urlaub, Fortbildung und New Business-Aktivitäten ab, verbleiben 1500 kundenbezogene Stunden.

Ebene	Administration	Kreation & Produktion	Bezeichnung	Stundensatz €
0	Gesamtverantwortung für den Kunden auf Geschäftsführungsebene.	Kreative Gesamtverantwortung für den Kunden auf Geschäftsführungsebene.	Creativ-Geschäftsführer Kontakt-Geschäftsführer	
1	Gesamtverantwortung für Produkte (Gesamtetat) oder für eine bestimmte Leistungssparte mit übergeordneter Verantwortung für den Kunden.	Kreative Gesamtverantwortung für Produkte oder Verantwortung für eine bestimmte Kreationssparte mit übergeordneter Verantwortung für den Kunden.	Management Supervisor Strategische Planung Kontakt Gruppenleiter Medical Direction CD Executive	245,00 245,00 245,00 245,00 245,00
2	Verantwortung für Teiletats/Projekte und Leitung der entsprechenden Projektteams oder Tätigkeiten, für die ein ausgeprägtes Spezialwissen und mehrjährige Erfahrung notwendig sind.	Kreative Gesamtverantwortung für Teiletats/Projekte oder kreative Tätigkeiten, für die ein ausgeprägtes Spezialwissen und mehrjährige Erfahrung notwendig sind.	Creative Director Art Director Etat Director Texter (Senior) Text (Medizin) Planner Head of TV Leiter Produktion IT (Senior Developer)	210,00 155,00 180,00 160,00 180,00 190,00 180,00 150,00 160,00
3	Teilverantwortung für Projekte mit Stellvertretung für Ebene 2 oder Tätigkeiten, für die Spezialwissen nötig ist.	Teilverantwortung innerhalb des kreativen Prozesses oder Tätigkeiten, für die Spezialwissen nötig ist.	Kontakter Produktioner IT (Developer)	150,00 130,00 130,00
4	Unterstützende Tätigkeiten von Bedeutung, die mit Einsteigerwissen ausgeführt werden können.	Unterstützende Tätigkeiten von Bedeutung, die mit Einsteigerwissen ausgeführt werden können.	Texter (Junior) Junior Art (Layouter) DTP Produktions-Kontrolle Art Buying IT (Junior Developer)	120,00 120,00 90,00 90,00 90,00 110,00
5	Unterstützende Tätigkeiten, die durch temporäre Kräfte erledigt werden können.	Unterstützende Tätigkeiten, die durch temporäre Kräfte erledigt werden können.		85,00

Seit dem Jahr 2010 stufen wir die Positionen in fünf Kategorien beziehungsweise Level ein. Dies entspricht der üblichen Darstellung, die von Werbungtreibenden gefordert wird. Diese Level unterscheiden sich nicht nur in der Höhe der Stundensätze, sondern es gibt natürlich auch sachliche Unterschiede, vor allem mit Blick auf die Erfahrung der Mitarbeiter. Auf Ebene null finden sich Führungskräfte der ersten Leitungsebene. Verantwortung, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten der angeführten Positionen nehmen bis Ebene fünf kontinuierlich ab. Die Ebene null – also die Geschäftsleitungsebene – ist naturgemäß nicht in durchschnittlichen Stundensätzen zu bemessen, daher fehlen hier die Werte.

In Spalte zwei und drei ist erklärt, welche Kompetenzen und Verantwortlichkeiten auf der jeweiligen Ebene erwartet werden können. Nicht für jede Aufgabe braucht man Mitarbeiter der Ebene null oder eins. Handelt es sich bei dem Auftrag eines werbungtreibenden Unternehmens lediglich um die Adaption einer bestehenden Kreation an einen neuen Anwendungsbereich, kann man auch auf Mitarbeiter unterer Level zurückgreifen. Stehen dagegen strategische Themen im Vordergrund oder geht es beispielsweise um Fragen der Markenführung, ist die Expertise und das Erfahrungs-Know-how von Führungskräften unverzichtbar. Aufgaben, die in die Zuständigkeit von Mitarbeitern der Level null bis zwei fallen, können ohne Qualitätseinschränkungen von Mitarbeitern unterer Ebenen nicht angemessen übernommen werden. Dabei gilt, dass im Pharma- und Healthcarebereich auch die Stundensätze der Level drei und vier keinen Discount-Charakter aufweisen können. Healthcare-Kommunikation braucht immer spezielles Know-how. Über die nötigen Branchenkenntnisse und die Fähigkeit, diese Kenntnisse in überzeugende Kommunikationslösungen zu übersetzen, verfügen nur qualifizierte Mitarbeiter. Und diese haben ihren Preis.