

Human Resources Management Studie 2014

Studiendesign

Deutschlands
führende Agenturen



Stichprobengröße

- HR Abteilungen: N=29
- Mitarbeiter von Agenturen: N=516

Befragungsmethode

- Online Interviews

Erhebungszeitraum

- 8.07.-8.08.2014

Fragebogen

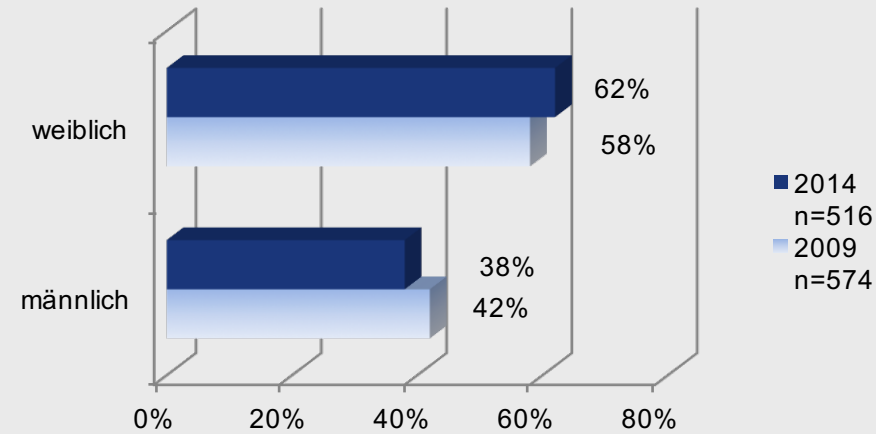
- Zwei unterschiedliche Fragebögen, einer für HR-Verantwortliche und ein Mitarbeiterfragebogen mit Fragen zu individuellen Themen z.B. aus dem Lebenslauf

Soziographische Struktur

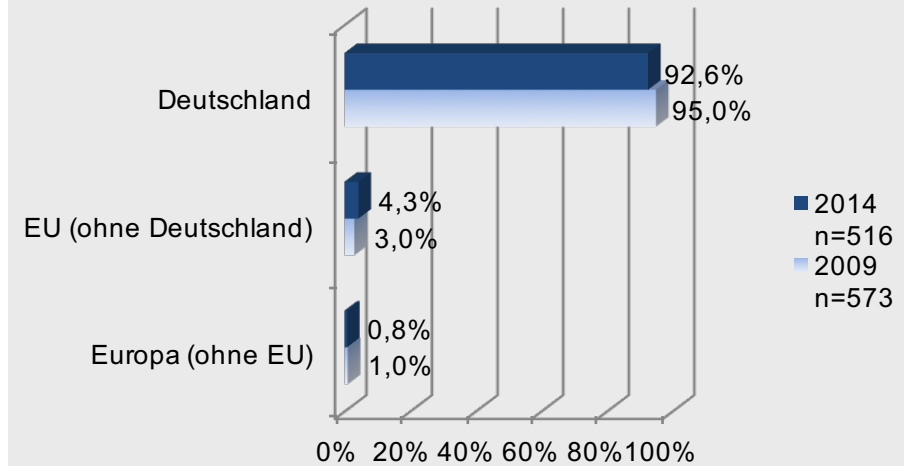
Deutschlands
führende Agenturen



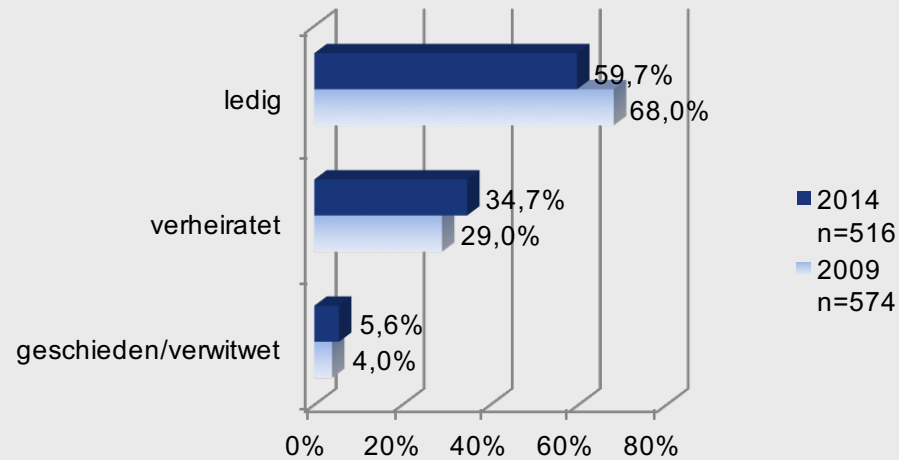
Geschlecht



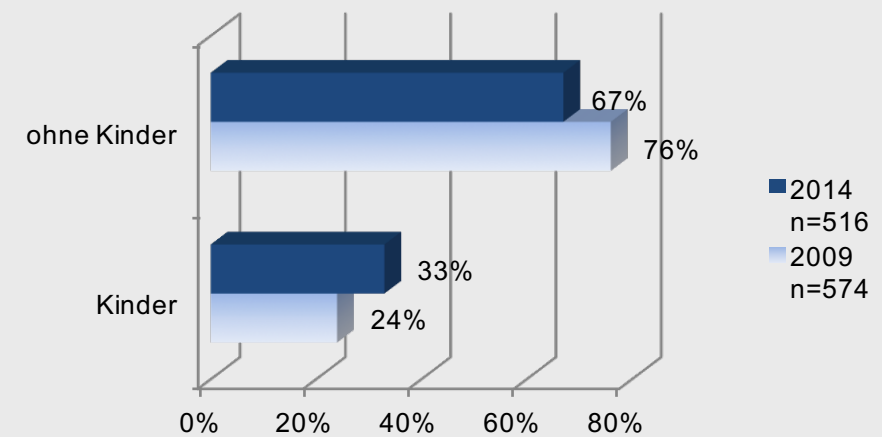
Ethnischer Hintergrund



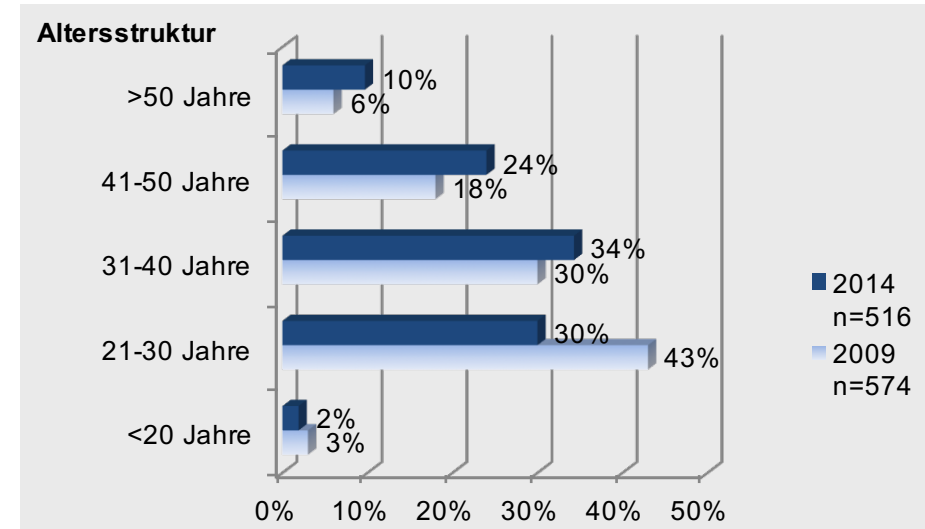
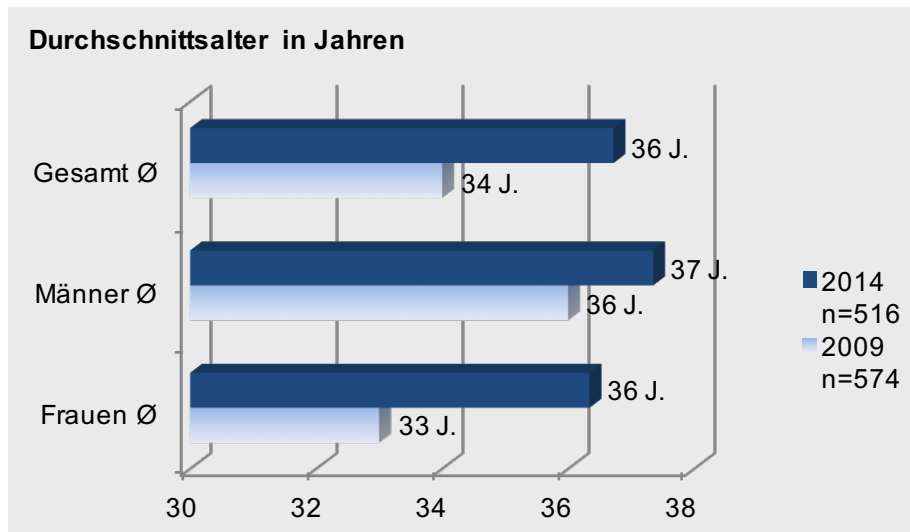
Familienstand



Mit / ohne Kinder



Demografische Struktur



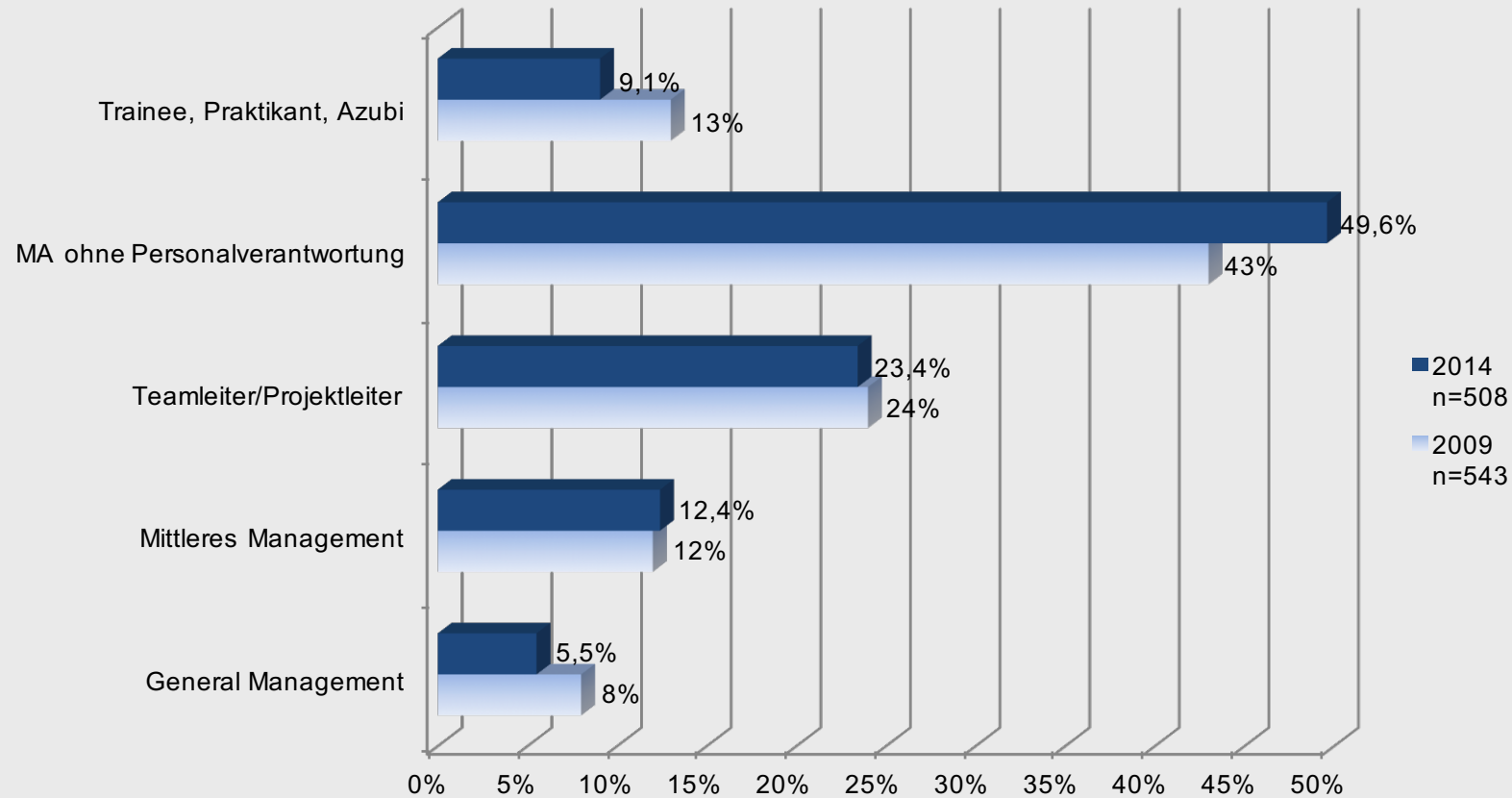
Der Altersdurchschnitt ist gegenüber der Erhebung 2009 leicht gestiegen. Im Durchschnitt sind Frauen um drei Jahre und Männer um ein Jahr im Vergleich zu 2009 gealtert. Den größten Zuwachs gab es in der Altersgruppe der 41-50 Jährigen Mitarbeitern. Den Größten Rückgang an Mitarbeitern verzeichnet die Altersgruppe der 21-30 Jährigen.

Tätigkeitsebene | Aktueller Job

Deutschlands
führende Agenturen



Aktueller Job

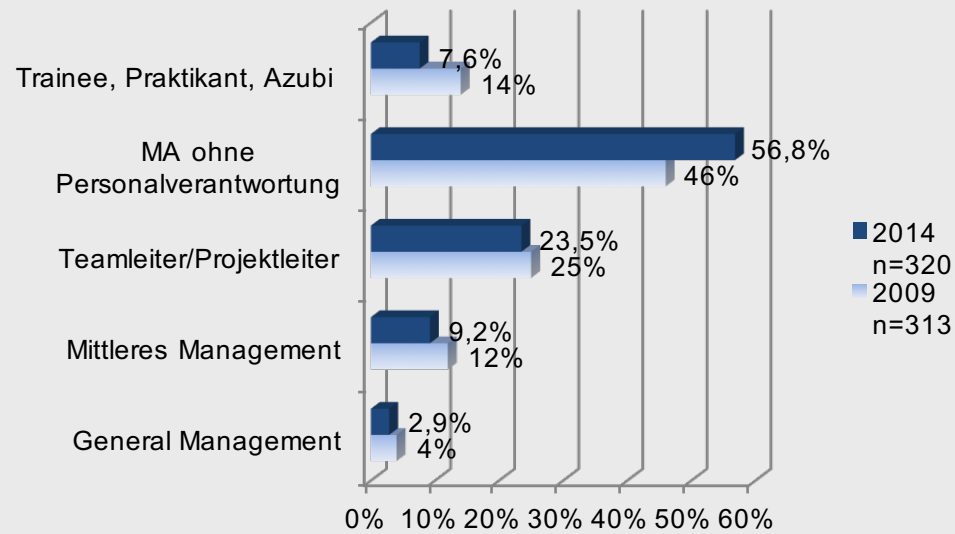


Tätigkeitsebene | Aktueller Job

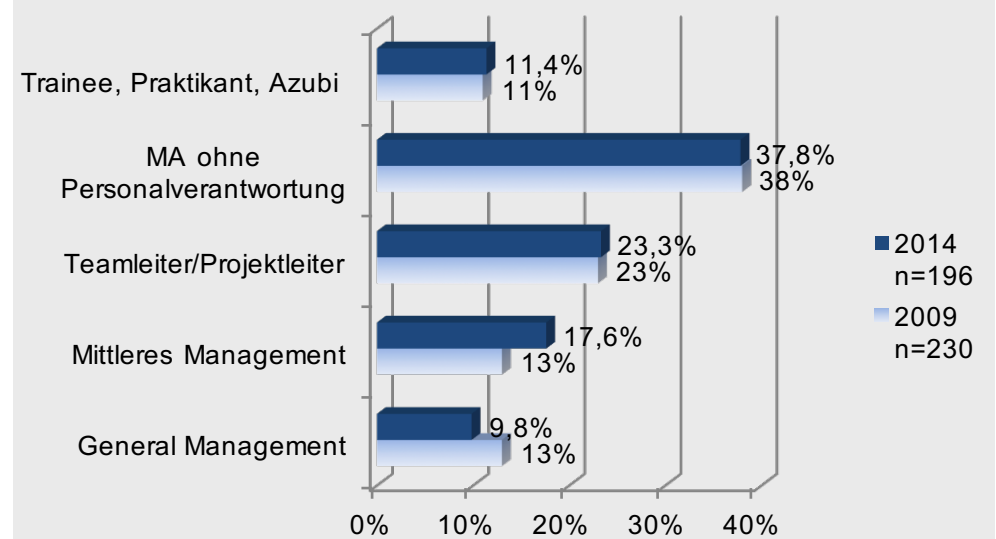
Deutschlands
führende Agenturen



Aktueller Job - Frauen

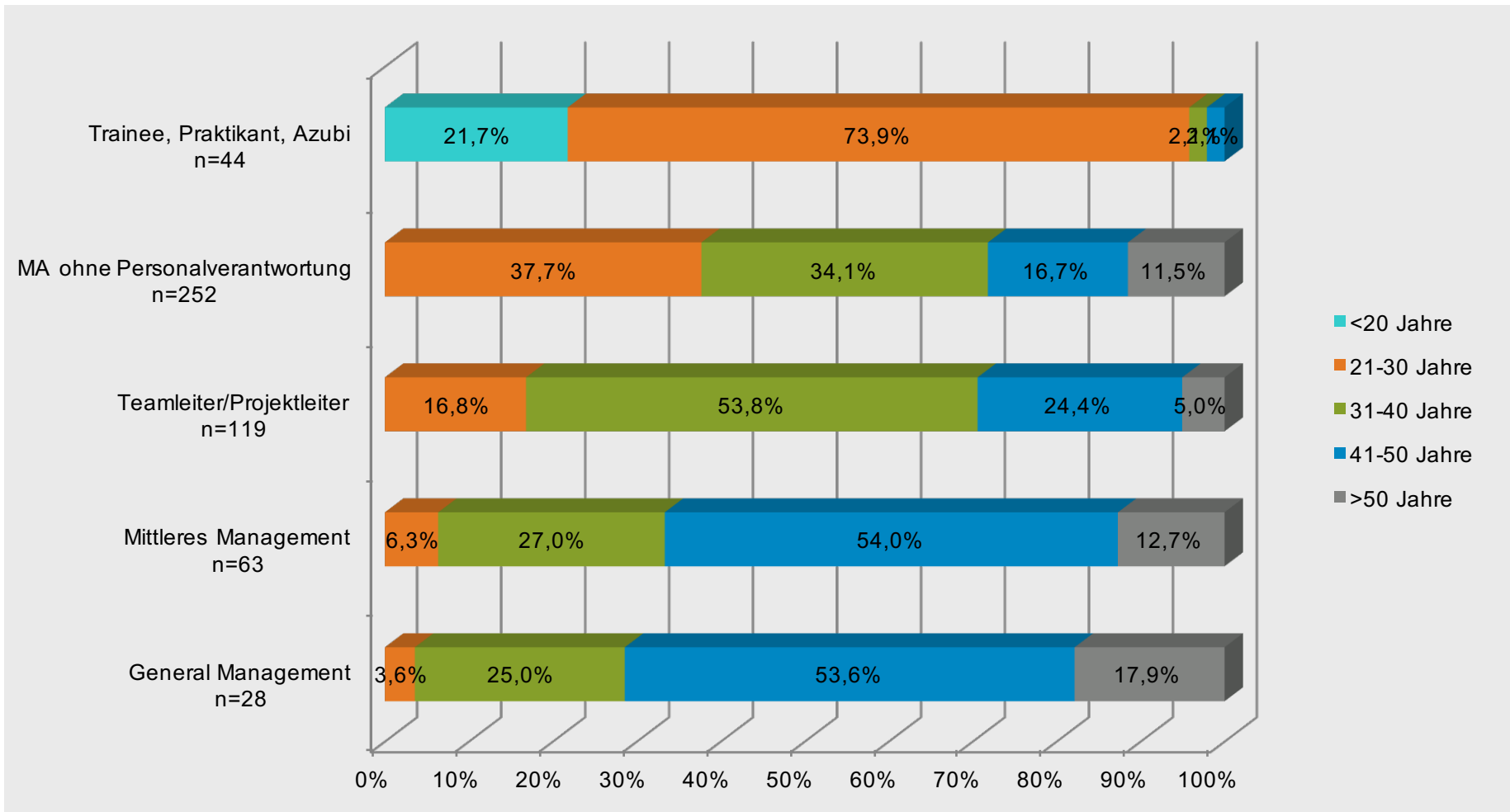


Aktueller Job - Männer



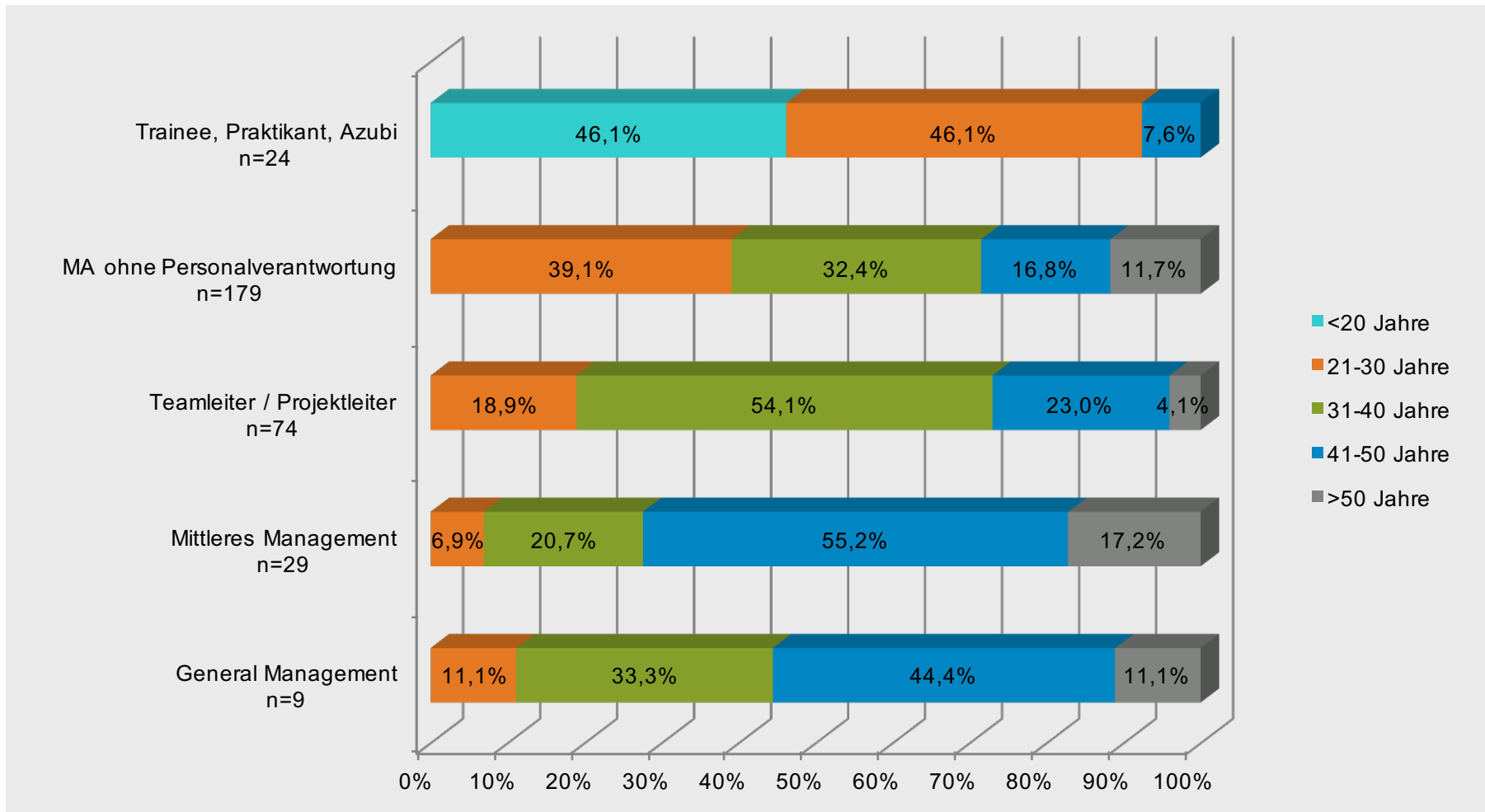
Tätigkeitsebene | Altersverteilung

Deutschlands
führende Agenturen



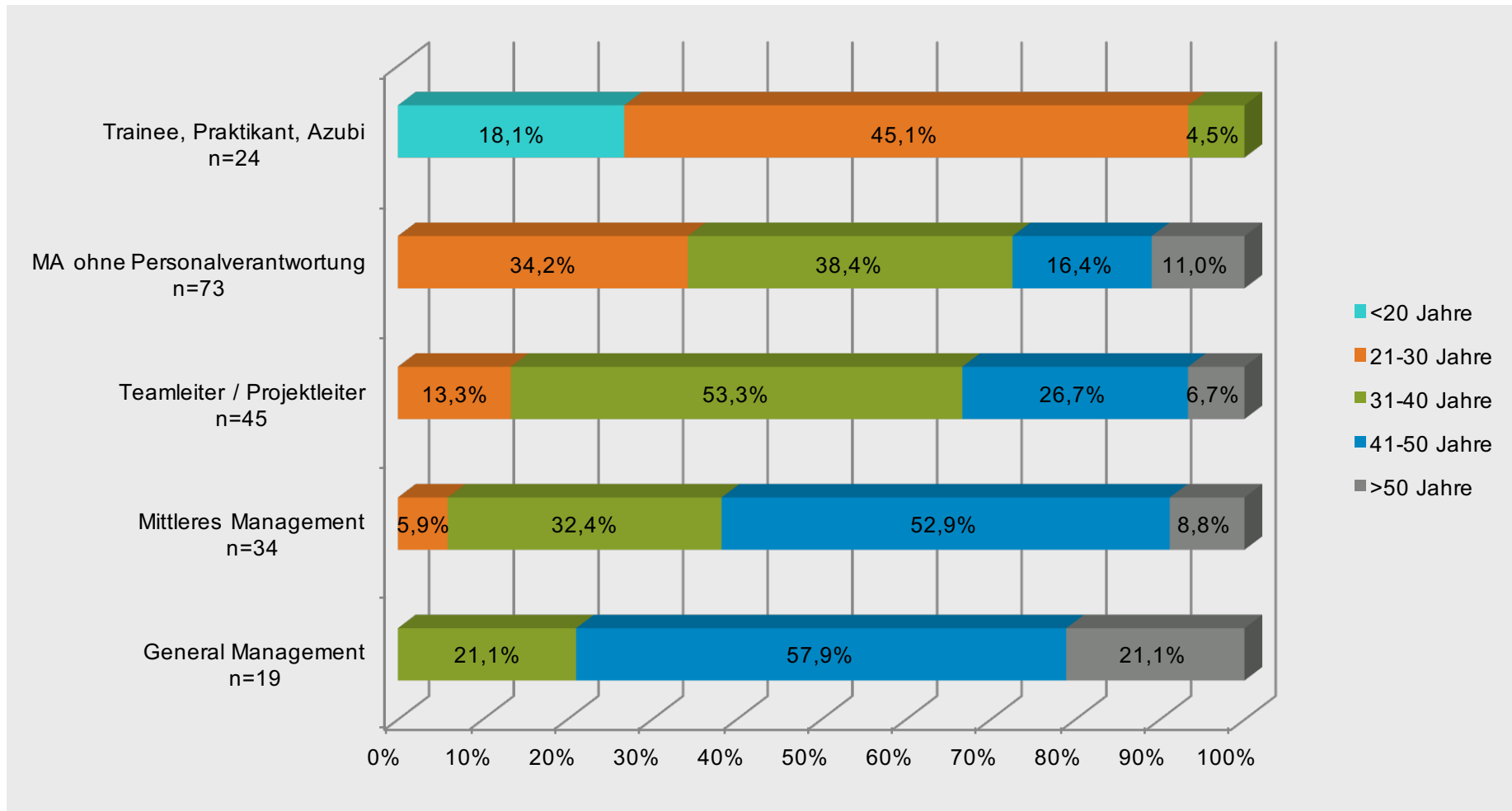
Tätigkeitsebene | Altersverteilung Frauen

Deutschlands
führende Agenturen



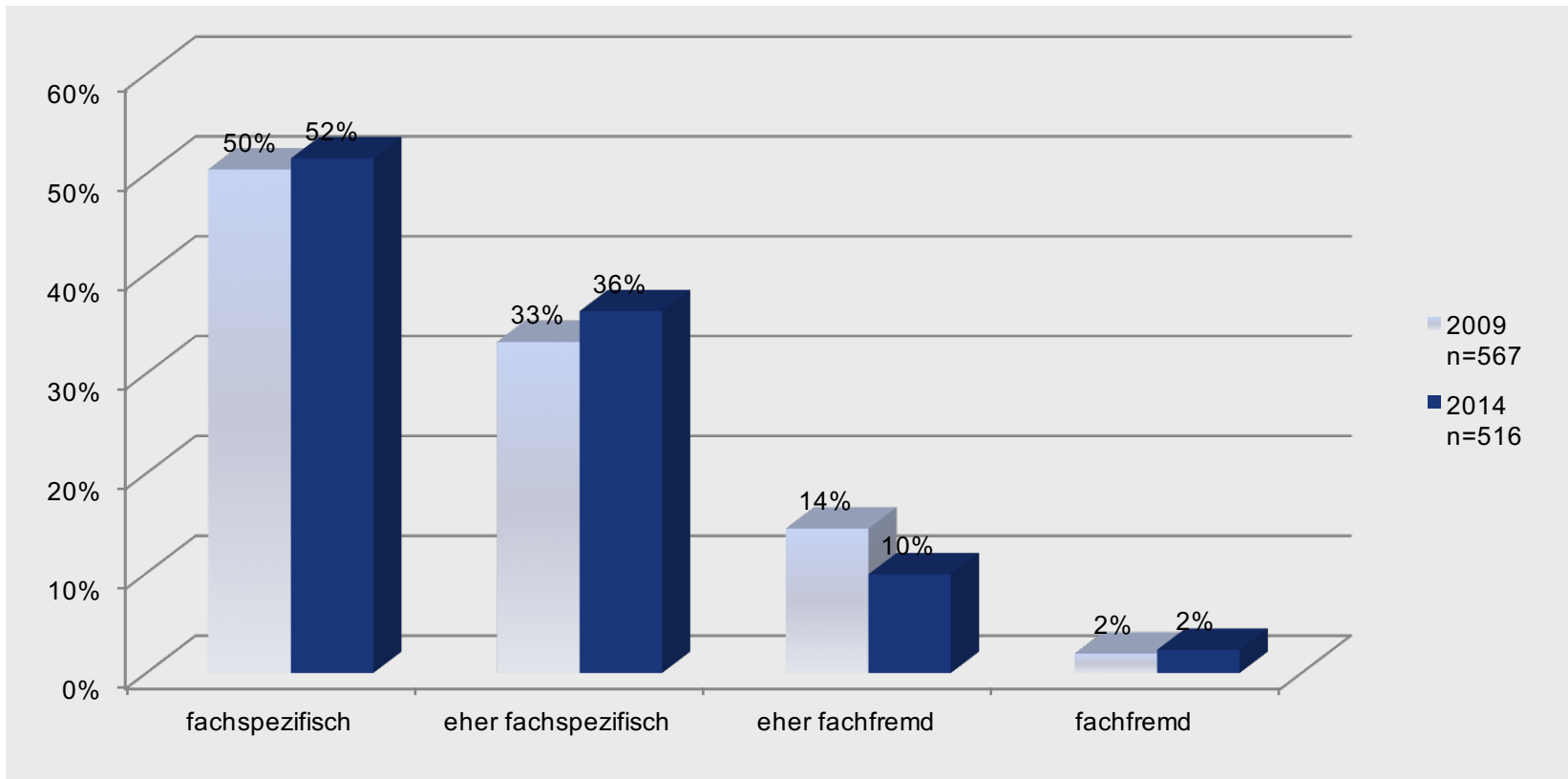
Tätigkeitsebene | Altersverteilung Männer

Deutschlands
führende Agenturen



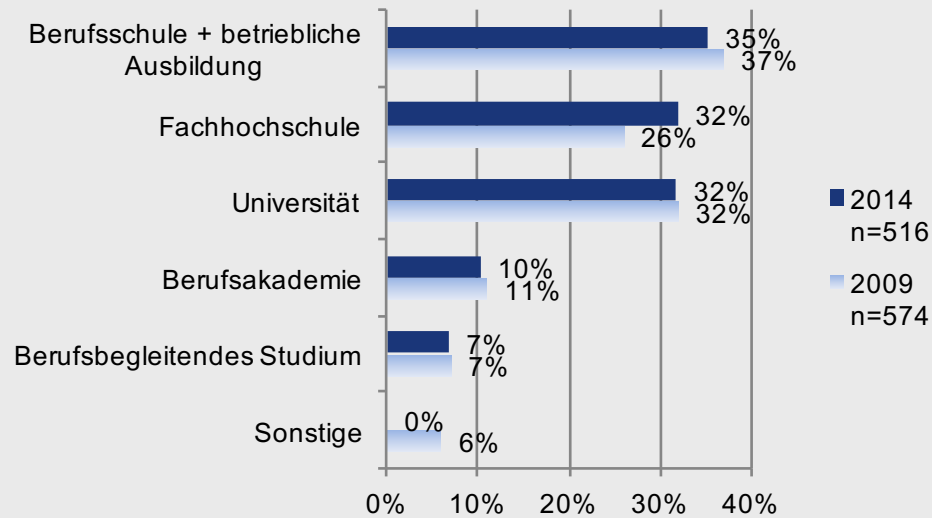
Ausbildung

Deutschlands
führende Agenturen

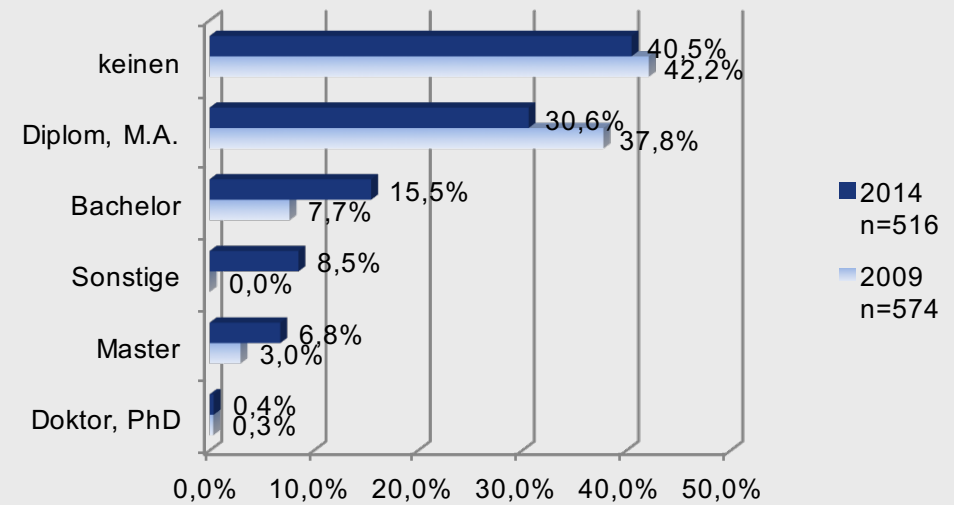


Ausbildung

Ausbildungswege



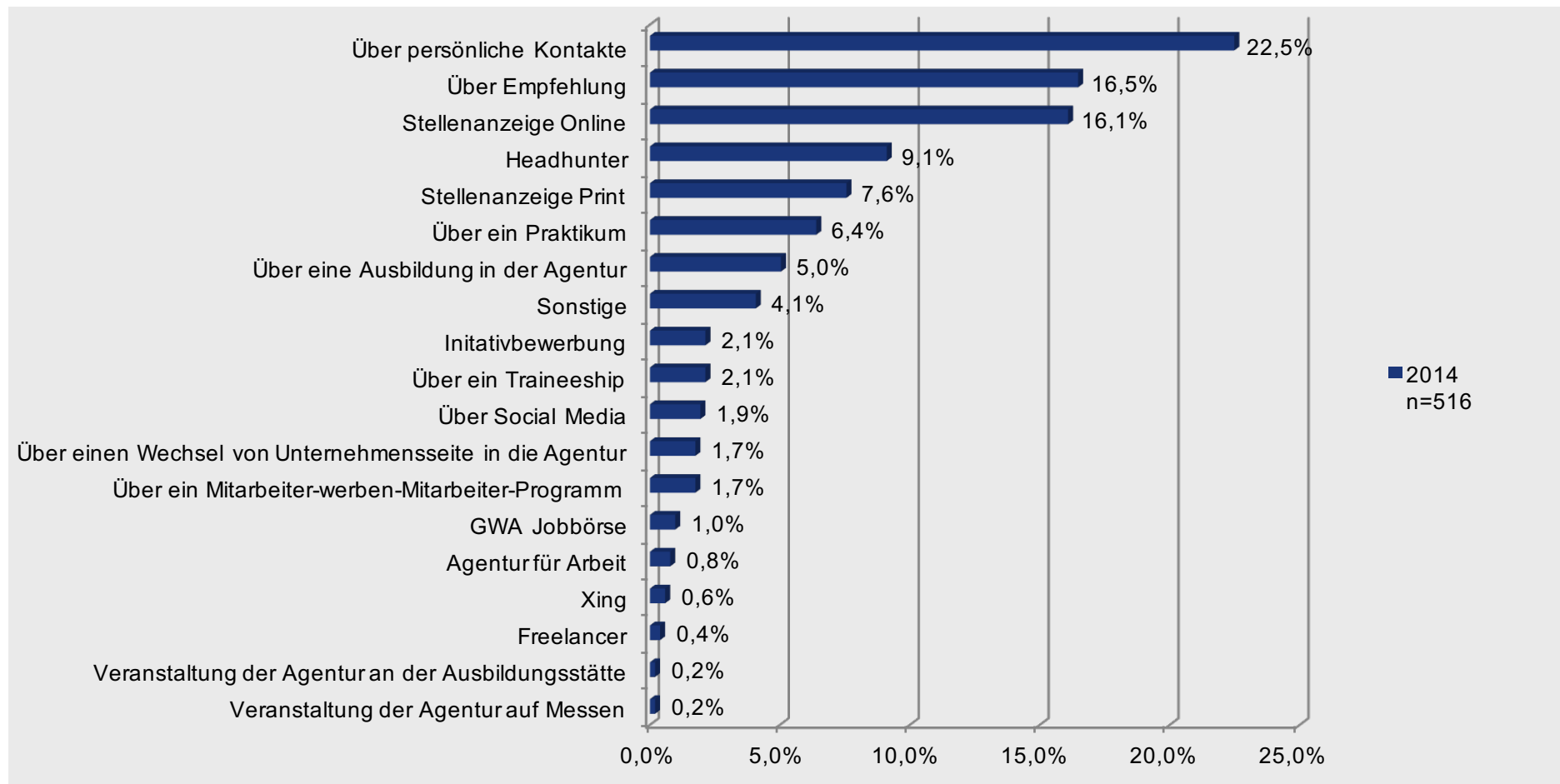
Akademische Abschlüsse



71% haben eine akademische Institution besucht.

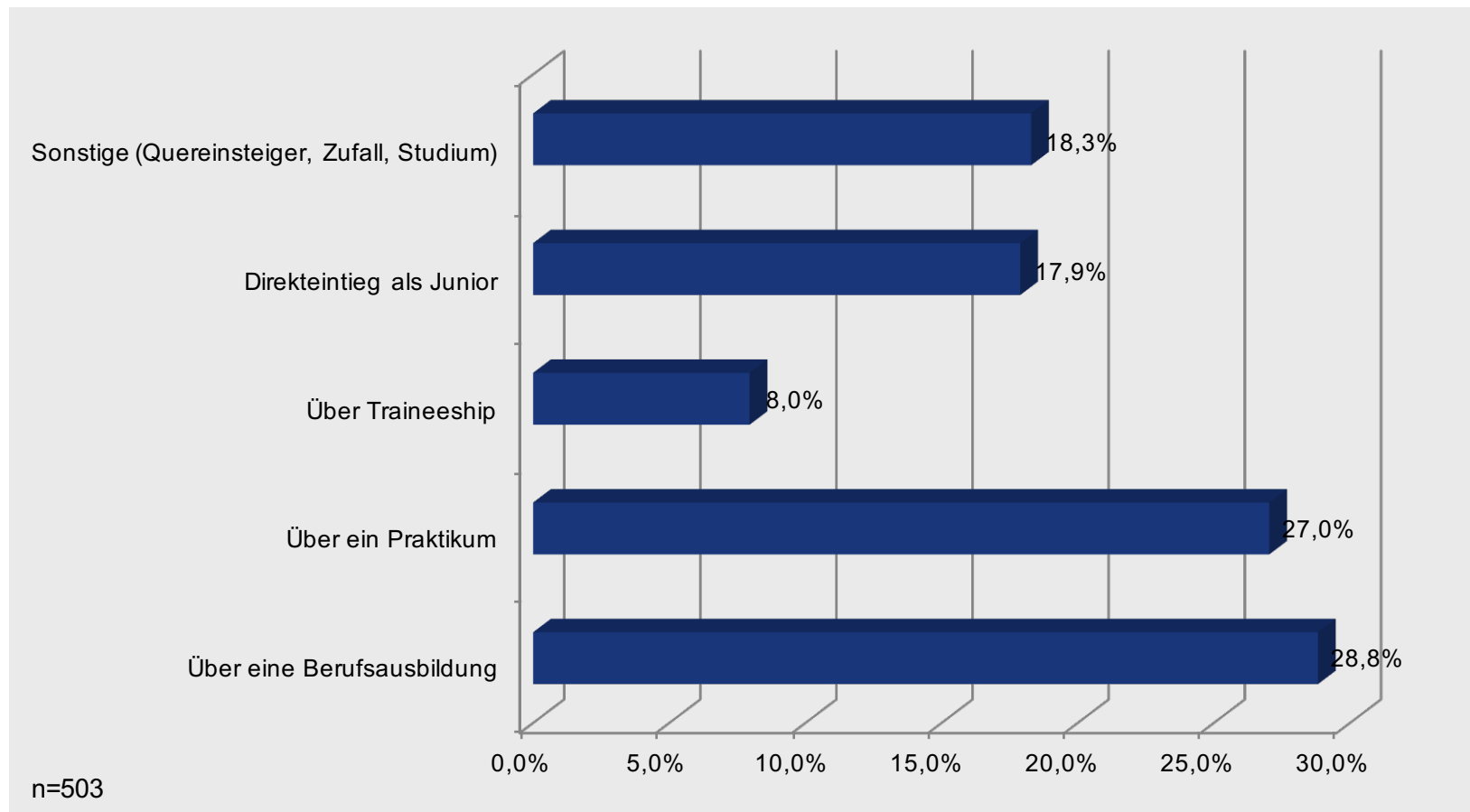
Bewerbungswege

Die meisten Mitarbeiter haben ihre aktuelle Position durch persönliche Kontakte, über Empfehlungen und Online Stellenanzeigen gefunden.



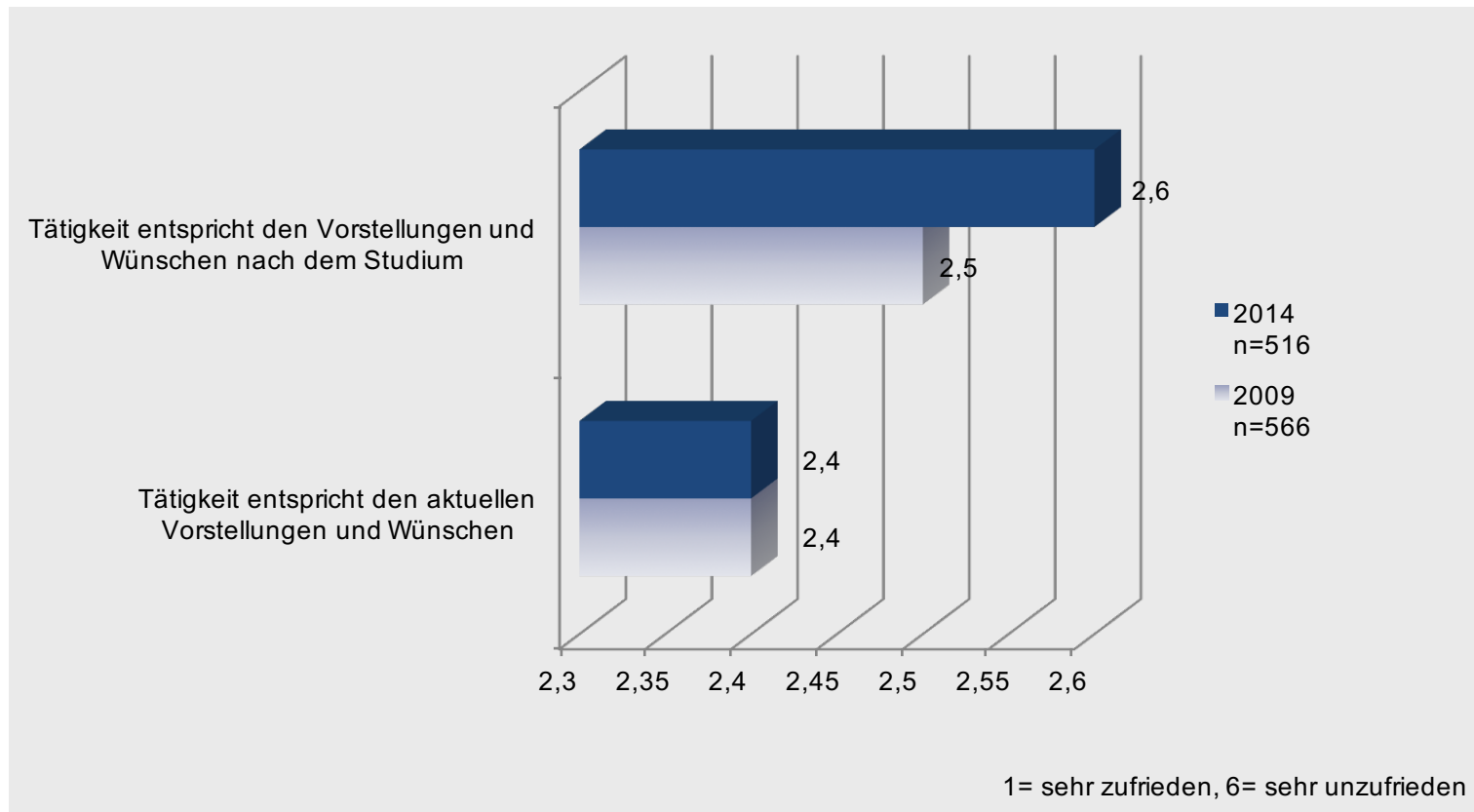
Einstieg in die Werbung

Die meisten Mitarbeiter sind über eine Berufsausbildung oder ein Praktikum in die Kommunikationsbranche eingestiegen.

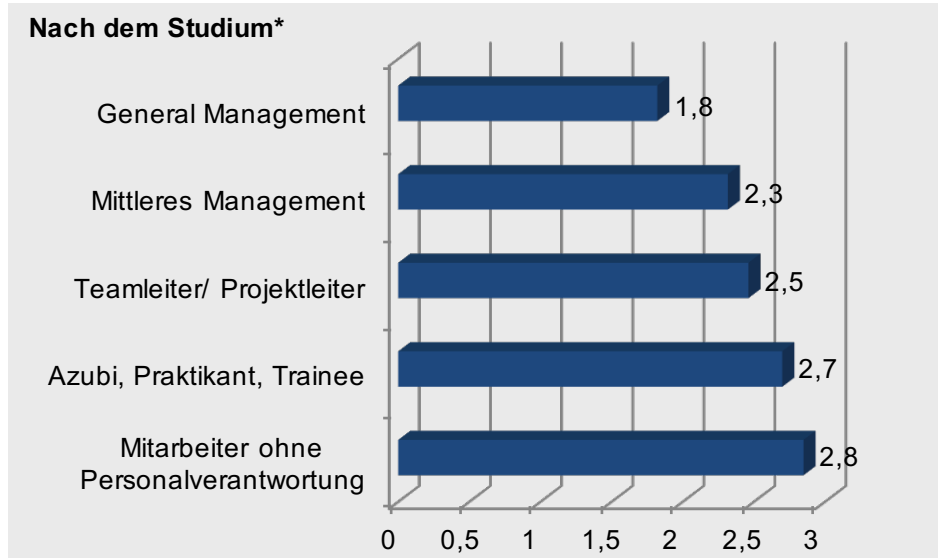


Wunschtätigkeit

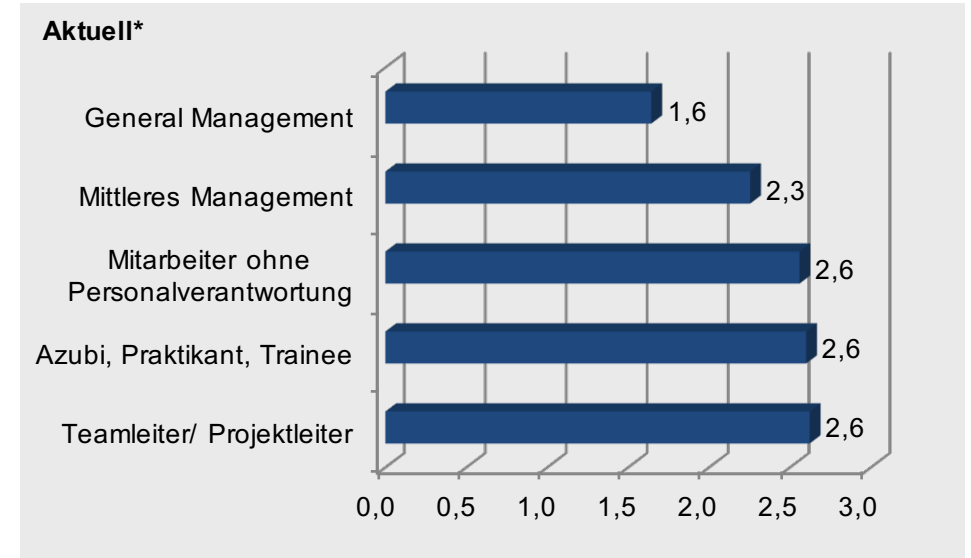
Die Mitarbeiter sind weiter zufrieden mit ihrer aktuellen Tätigkeit.



Tätigkeitsebene | Zufriedenheit



Die Zufriedenheit nach dem Studium ist bei den Mitarbeitern im Management gestiegen.



Die Zufriedenheit ist bei den Mitarbeitern im General Management gestiegen.