

GWA Umfrage: Auswirkungen von Corona auf die Agenturbranche

13. März 2020

Methode

Deutschlands
führende Agenturen



Methode

Online-Befragung mit strukturiertem Fragebogen

Zielgruppe

Inhaber / Geschäftsführer der GWA Agenturen

Stichprobe

N=74

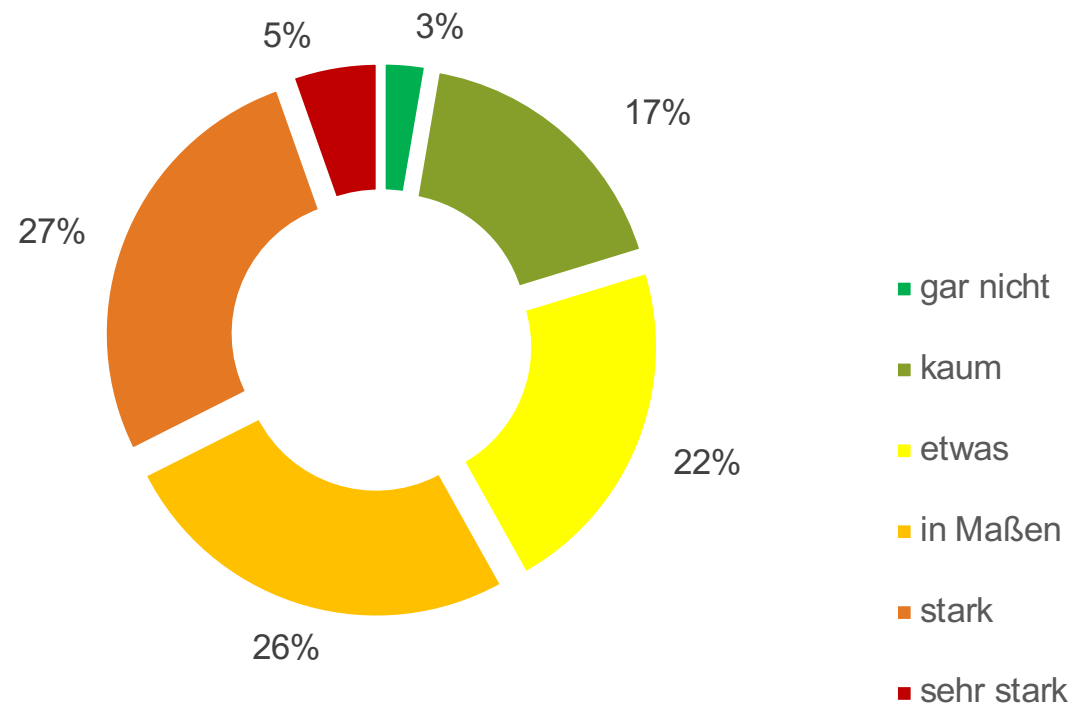
Feldzeit

11. und 12. März 2020

Starke Auswirkungen auf den Agenturalltag

„So wirkt sich das Virus bei uns im Arbeitsalltag aus“

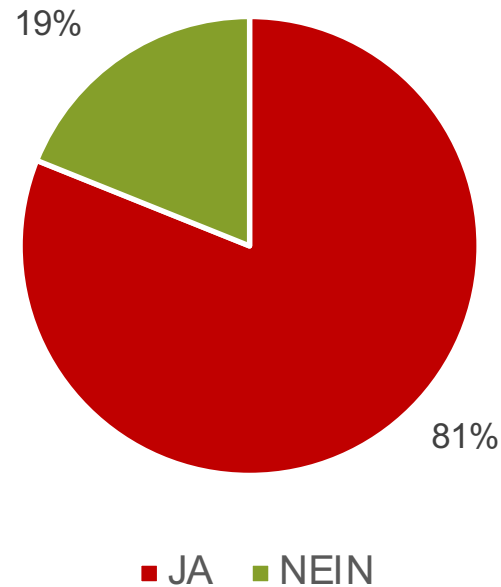
Deutschlands
führende Agenturen



Bei 58 Prozent der Agenturen im GWA wirkt sich Corona mehr oder weniger stark auf den Agenturalltag aus. Neben der Unsicherheit der Mitarbeiter gehören dazu erste Betroffene, die Arbeit an Notfallplänen und abgesagte Projekte.

Absage und Verschiebung von Projekten

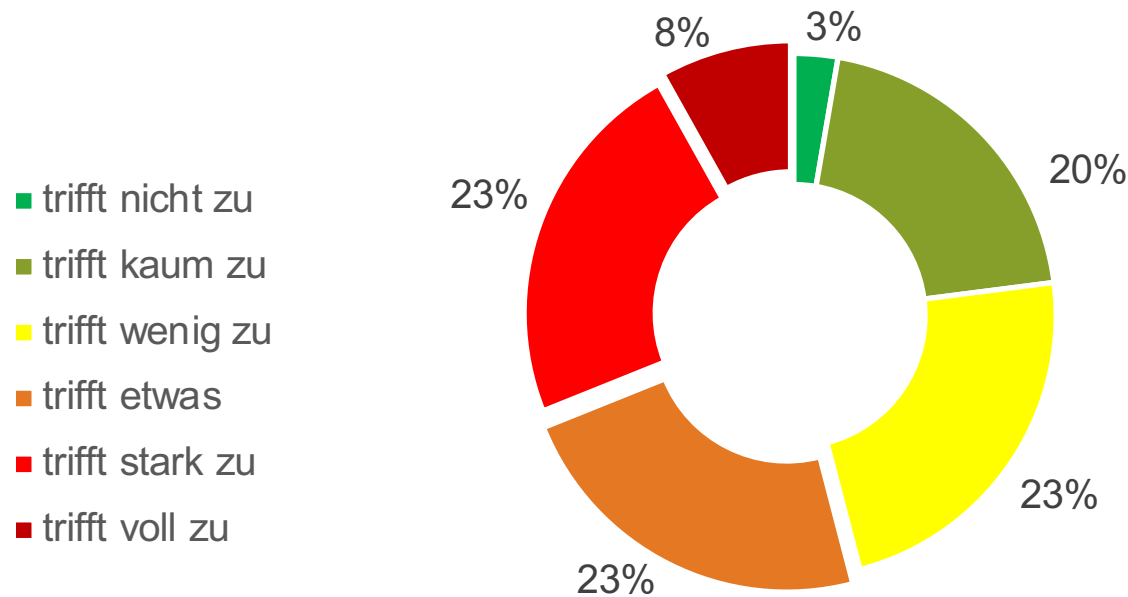
„Wurden kundenseitig Projekte wg. Corona abgesagt o. verschoben?“



Die Agenturbranche spürt die Auswirkungen der Pandemie massiv: aktuell wurden bei über 81 Prozent der befragten Agenturen Projekte wegen Corona seitens der Kunden abgesagt oder verschoben.

Starke Umsatzeinbrüche erwartet

„Wir erwarten einen signifikanten negativen Umsatzeffekt für 2020“

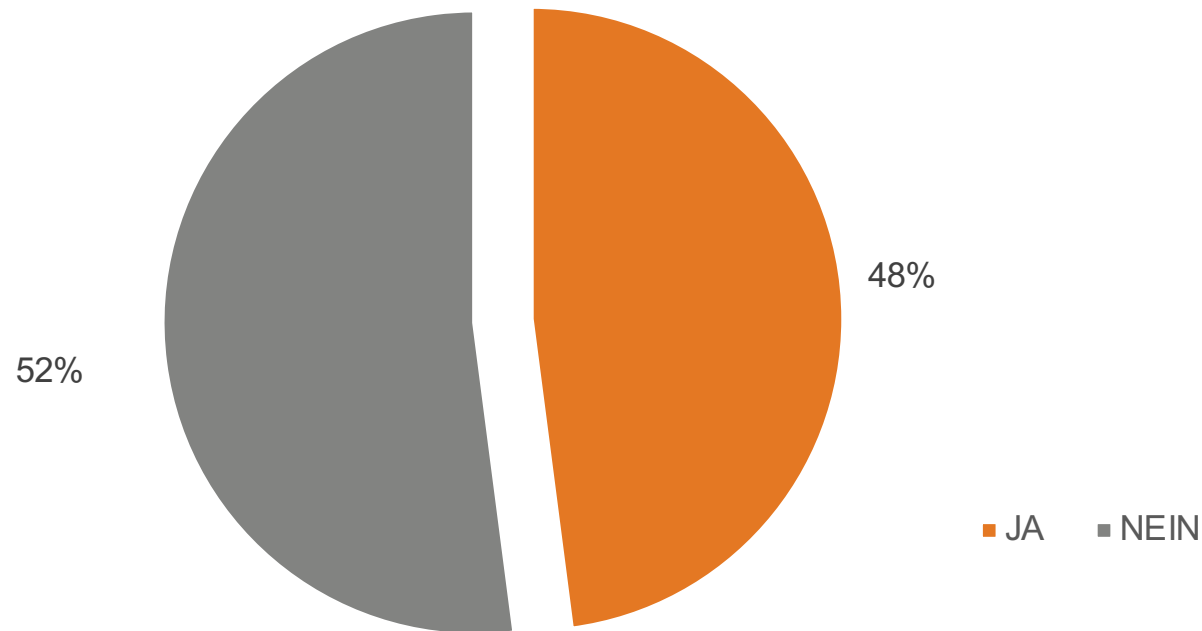


54 Prozent der befragten Agenturen erwarten für das laufende Jahr einen signifikanten negativen Umsatzeffekt. Nur 23 Prozent der Agenturen gehen aktuell noch kaum oder nicht von Umsatzrückgängen aufgrund der Pandemie aus.

Weniger Reisetätigkeit

„In unserer Agentur gelten strikte Reisebestimmungen“

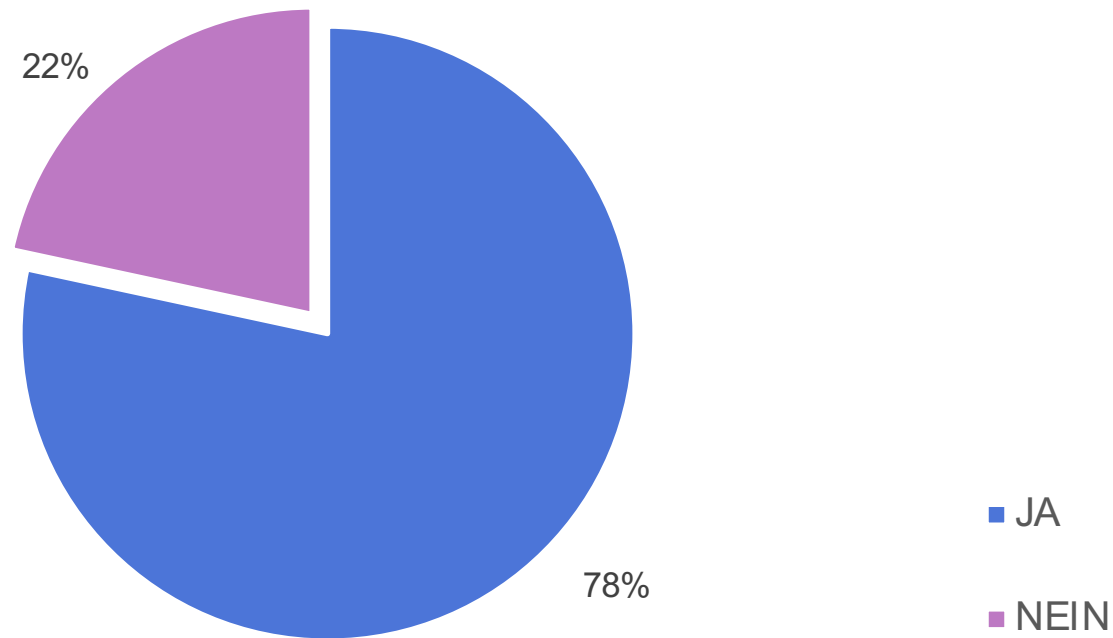
Deutschlands
führende Agenturen



Knapp die Hälfte der GWA Agenturen haben aktuell schon strikte Reisebestimmungen aufgrund der Ausbreitung des Corona-Virus.

Agenturen setzen auf Online-Meetings

„Präsenz-Kundenmeetings werden durch Online-Meetings ersetzt“

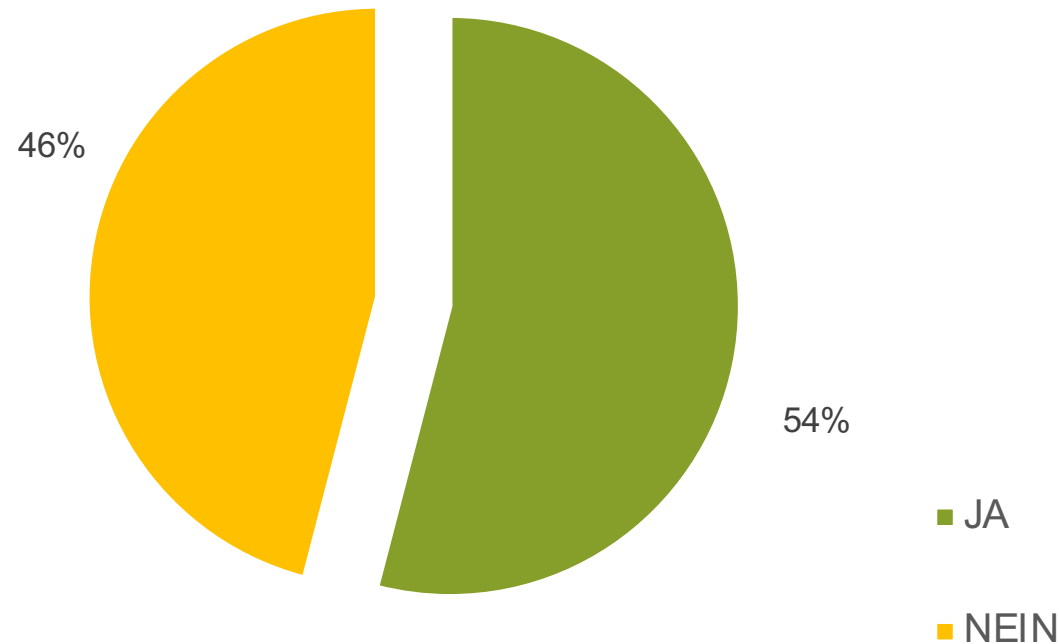


Drei Viertel aller Kundenmeetings werden in den Agenturen aktuell virtuell durchgeführt. Persönliche Meetings werden immer seltener.

Homeoffice in Agenturen verbreitet

“Wir setzen virusbedingt verstärkt auf Homeoffice“

Deutschlands
führende Agenturen



Mehr als die Hälfte der Agenturen setzt jetzt schon virusbedingt auf Homeoffice ihrer Mitarbeiter. Bei vielen weiteren Agenturen gehören Homeoffice-Regelungen zu den Notfallplänen.

Pressekontakt

Deutschlands
führende Agenturen



Simone Reifenberger

Tel: 069 / 256008-29

simone.reifenberger@gwa.de