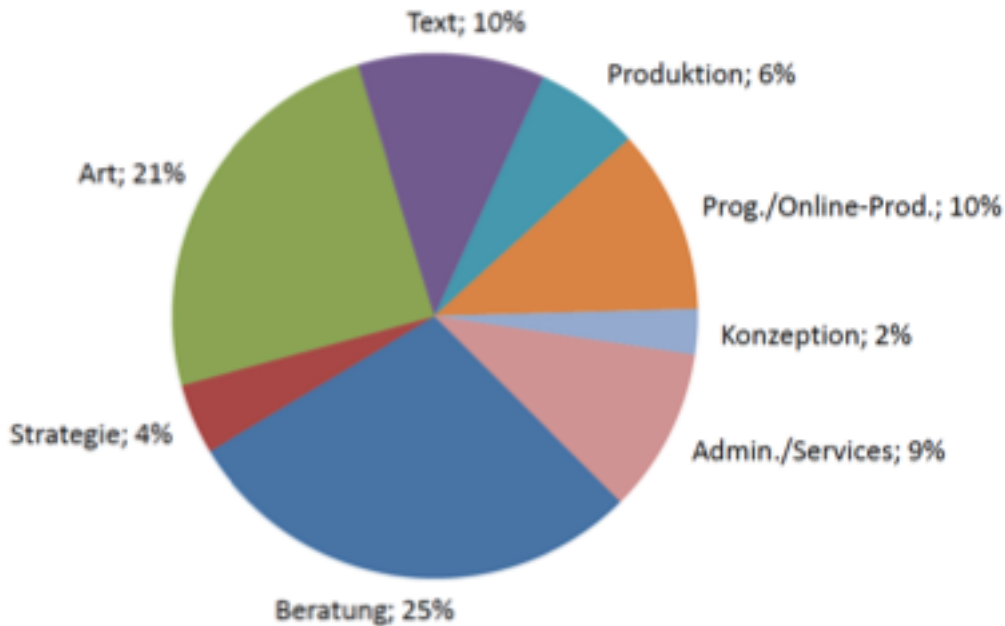


GWA Gehaltsstudie

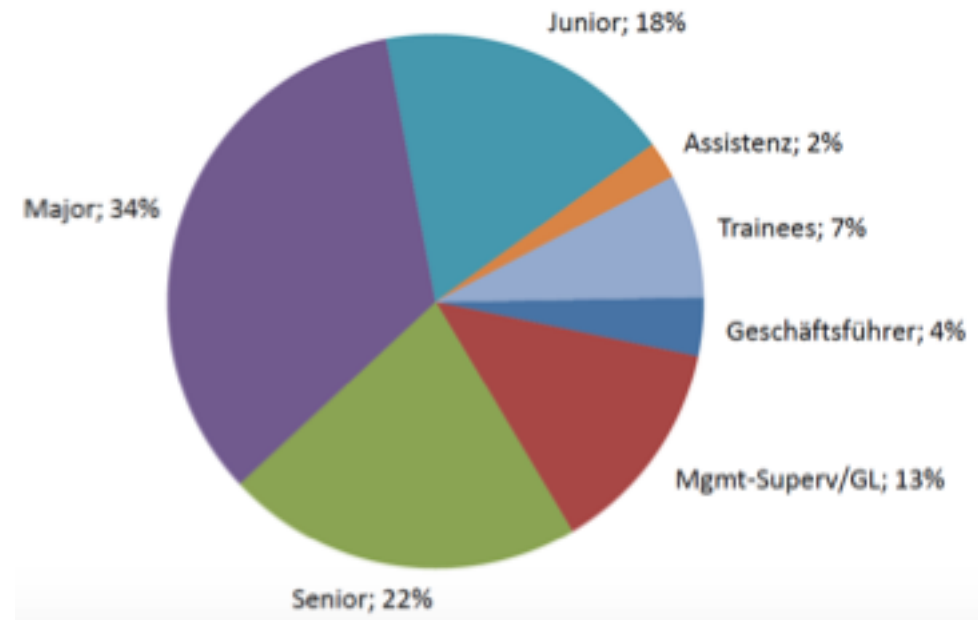
Erfasst wurden 4484 Stellen (FTE: 4264) von 47 Agenturen.
Die durchschnittliche Urlaubstage eines Mitarbeiters liegen
bei 26,9

Verteilung der Mitarbeiter

Verteilung der Mitarbeiter nach Bereich

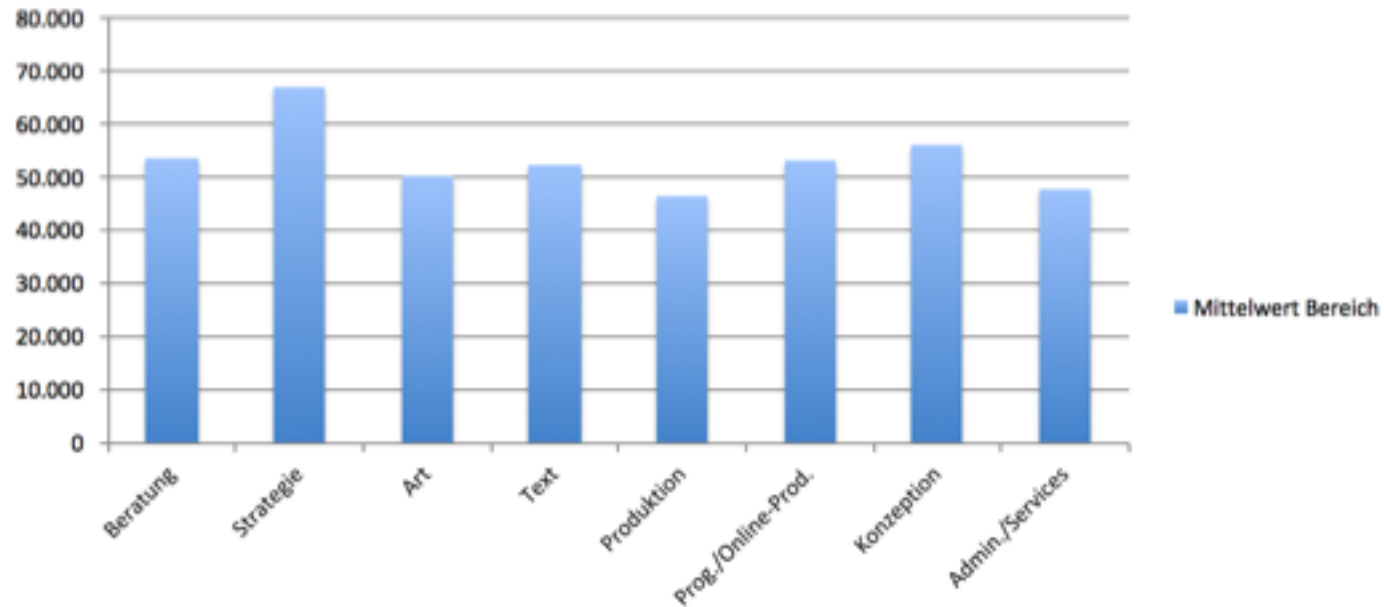


Verteilung der Mitarbeiter nach Gruppe



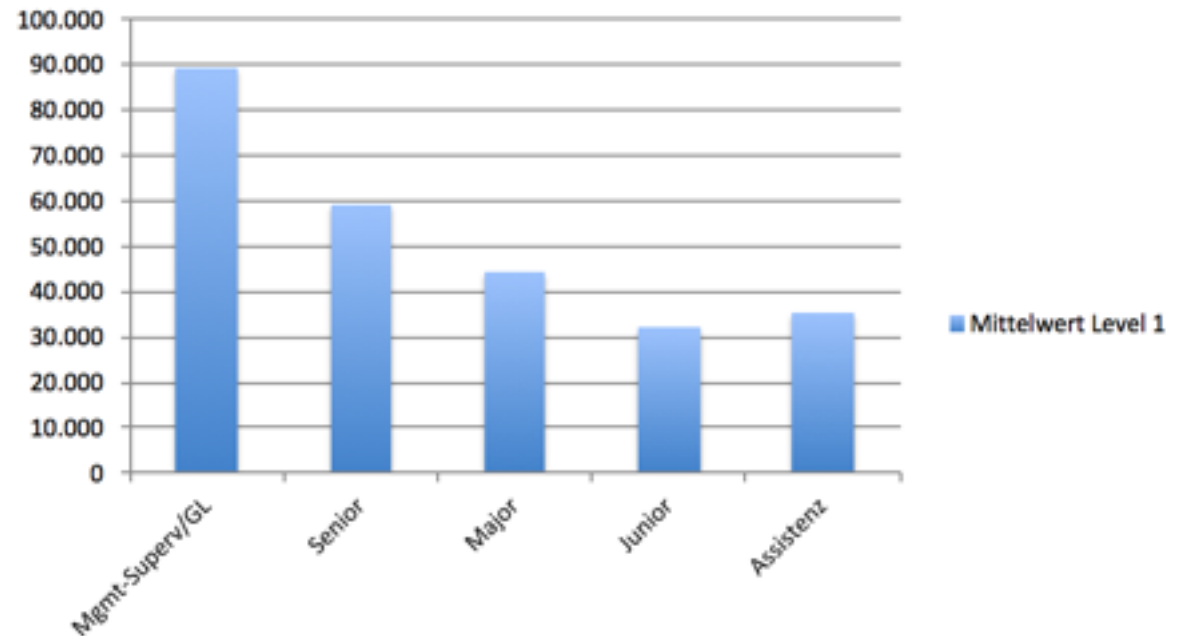
Mittelwerte: Gehalt nach Bereich

	Mittelwert Bereich in EUR
Beratung	53.733
Strategie	67.015
Art	50.429
Text	52.469
Produktion	46.663
Prog./Online-Prod.	53.341
Konzeption	56.224
Admin./Services	47.836



Mittelwerte: Gehalt nach Karrierestufe

	Mittelwert Level in EUR
Mgmt-Superv/GL	89.283
Senior	59.140
Major	44.295
Junior	32.182
Assistenz	35.124



Gehaltsquartile Bereich

	Unteres Quartil in EUR	Median in EUR	Oberes Quartil in EUR
Beratung	36.000	47.450	62.159
Strategie	42.625	60.000	83.085
Art	34.800	45.000	58.545
Text	36.000	48.000	62.400
Produktion	34.850	43.200	54.026
Prog./Online-Prod.	41.280	49.000	58.000
Konzeption	40.814	48.704	72.000
Admin./Services	38.400	42.793	54.438

Gehaltsquartile nach Karrierestufe

	Unteres Quartil	Median	Oberes Quartil
Mgmt-Superv/GL	69.600	85.600	102.000
Senior	50.400	57.600	65.855
Major	38.400	43.067	49.230
Junior	27.720	31.800	36.000
Assistenz	27.000	33.412	40.200

Entwicklung der Gehälter nach Karrierestufe

Deutschlands
führende Agenturen



Vergleich 2012 / 2016

	2012 in EUR	2016 in EUR	Veränderung
Mgmt-Superv/GL	82.825	89.283	7,80%
Senior	54.391	59.140	8,73%
Major	42.283	44.295	4,76%
Junior	29.833	32.182	7,87%
Assistenz	34.654	35.124	1,36%