

Teamanmeldung

Deutschlands
führende Agenturen



VERBINDLICHE ANMELDUNG FOOTBALL AGENCY CUP 2019

ACHTUNG! Verspätete Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden!

via Fax oder E-Mail am besten noch heute an: 069-23 68 83 / fac@gwa.de spätestens aber bis zum 15. März 2019.

Teamchef _____ (Vorname und Zuname)

Teamname _____

Agentur _____

Hiermit melde ich uns verbindlich beim Football Agency Cup 2019 in Frankfurt an.

Unsere geschätzte, aber realistische Teilnehmerzahl liegt bei Full Packages _____ unverbindliche Zahl/Planungszahl
City Specials _____ unverbindliche Zahl/Planungszahl

Wir steigen voraussichtlich an folgendem Bahnhof mit folgender Personenzahl ein (Mehrfachnennung möglich)

<input type="radio"/> Düsseldorf _____	<input type="radio"/> Köln _____
<input type="radio"/> München _____	<input type="radio"/> Stuttgart _____
<input type="radio"/> Hamburg _____	<input type="radio"/> indiv. An- und Abreise _____

Personenzahl muss der voraussichtlichen Anmeldezahl der Full-Packages entsprechen.

Bitte Zutreffendes ankreuzen:

Die Tickets für die Teilnehmer (Full-Packages, City Specials) sowie alle weiteren Leistungen für den Agency Cup können im FAC Online Shop erworben werden.

Die Rechnung über 2.850 € zzgl. 19% USt. Startgeld bitte auf folgende Adresse/n ausstellen:

Falls Auftrags- oder Bestellnummern auf der Rechnung vermerkt werden sollen, sind diese auf der Anmeldung zu nennen.

Geschäftsstelle:
FAC Football Agency Cup
GmbH
Neue Mainzer Straße 22
60311 Frankfurt

Rechtsverbindl. Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Fon: 069 / 25 60 08 0
Fax: 069 / 23 68 83

Straße _____

Geschäftsführer GmbH: Mirco Hecker

PLZ, Ort _____

Ansprechpartnerin:
Jessica Friedrich

Für Rückfragen erreichen Sie den Teamchef unter

Telefon _____

Fon: 069 / 25 60 08 18
E-Mail: fac@gwa.de

E-Mail _____

Datum/Ort/Unterschrift und Agenturstempel***: _____

Hiermit erkläre ich stellv. für meine o.g. Agentur, dass wir für Schäden, die in den uns zugeordneten Waggonen entstehen, haften. Diese Haftung ist verschuldensunabhängig und wird auf 2.000 € netto begrenzt. Als Sicherheit akzeptieren wir eine Kaution in Höhe von 300 €, die in der oben genannten Rechnung aufgeführt und mit der Bezahlung der Rechnung fällig wird. Diese wird, soweit keine Schäden entstanden sind, unverzinst zurücküberwiesen.

* Das Full-Package beinhaltet Zugfahrt, 2 Übernachtungen, Shuttles, Turnier und Party

** Eine Stornierung des Grundpakets ist bis 15. März 2019 mit 50 %, danach mit 100 % der Kosten verbunden.

*** Mit der rechtsverbindlichen Unterschrift werden die Teilnahmebedingungen akzeptiert.

“Regeln sind nicht immer dazu da, um gebrochen zu werden!”

Kommunikation ist Regeln unterworfen, in der Werbung und beim Fußball. Wie der Fußball beim Football Agency Cup (FAC) geregelt wird, steht auf den nächsten Seiten. Wie die Werbung geregelt wird, steht hier nicht. Hier steht das Kleingedruckte des FAC! Da fallen auch Begriffe wie „Schadensersatz“, „Versicherung“, „säumige Zahler“ und andere hässliche Worte. Da steht nicht drin, dass man nicht mit langen Stäben durch geschlossene Terrassentüren rennen soll. Und auch nicht, dass offenes Feuer außerhalb der Kamine nicht erlaubt ist. Aber sonst eigentlich alles, was zu den FAC AGB gehört.

1. Teilnehmen dürfen Werbe-, Kommunikations und Mediaagenturen sowie Teams der Sponsoren.
2. Es dürfen nur Spieler eingesetzt werden, die den meldenden Agenturen, bzw. dem teilnehmenden Sponsoren-Unternehmen angehören. Der Veranstalter wird eine Prüfung und Zulassung im Einzelfall vornehmen.
3. Die Angabe des Teamnamens auf dem Anmeldeformular ist verbindlich. Alle Kosten, die durch eine Änderung des Teamnamens entstehen, trägt das Team.
4. Die Teilnahme erfolgt auf eigenes Risiko! Die Haftung des Veranstalters - auch gegenüber Dritten - ist beschränkt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für die vom Veranstalter eingesetzten Firmen und Helfer. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für abhanden gekommene Bekleidungsstücke und Ausrüstungsgegenstände der Teilnehmer. Die Teilnehmer sollten daher entsprechend versichert sein.
5. Melde- und Zahlungsfristen müssen eingehalten werden.
6. Nachnominierungen nach den Fristen sind nicht möglich.
7. Buchungen für Reise- und Kartenkontingente sind verbindlich. Stornierungsbedingungen gemäß Anmeldeformular.
8. Säumige Zahler können im Nachrückverfahren ersetzt werden.
9. Die Frist, zu der alle Agenturbeiträge und Bilder für das Internet sowie das Programmheft eingereicht werden müssen, ist einzuhalten. Bei Versäumnis trägt das Team die entstandenen Kosten.
10. Alle geplanten Aktionen - vor allem Promotions und Stände - mit Einbindung von Agenturkunden /Unternehmen müssen im Vorfeld mit der FAC GmbH oder dessen Eventagentur abgestimmt werden, u.a. um Exklusivrechte der Sponsoren nicht zu tangieren, d.h. es müssen alle (!) Namen der Sponsoren kommuniziert werden, die von dem teilnehmenden Team mehr Leistung als einen Aufdruck auf dem Trikot erhalten. Die FAC GmbH muss alle Aktionen schriftlich genehmigen und behält sich vor, Sponsoren der Teams auszuschließen, bzw. wird dies insbesondere bei nicht kommunizierten und damit nicht genehmigten Aktionen tun.
11. Der Veranstalter bittet bei den geplanten Aktionen darum, die Interessen der Veranstalter und der anderen teilnehmenden Teams zu berücksichtigen. Größere Aktionen z.B. mit Live-Musik, Anlagen etc. können bei rechtzeitiger Genehmigung gerne durchgeführt werden.
12. Die Sieger des Cheerleader-Awards verpflichten sich, auf der Party am Samstagabend nochmals aufzutreten.
13. Die Agenturen der teilnehmenden Teams verpflichten sich, Schadensersatz für eventuell entstehende Schäden zu leisten, die auf den von ihnen gebuchten Zimmern, in den von ihnen genutzten Hotels, in den von ihnen genutzten und vom Veranstalter bereitgestellten Verkehrsmitteln sowie in und auf den angemieteten Locations der Veranstaltungen verursacht werden.
14. Die Spielregeln und Teilnahmebedingungen müssen von jeder Mannschaft und jedem einzelnen Spieler anerkannt werden. Die Anerkennung bekunden Mannschaften und Spieler durch ihre Anmeldung.
15. Die Sponsorenteams (sowie evtl. die FAC Allstars) spielen in der Vorrunde mit und scheiden danach automatisch aus. Die beiden besten Sponsorenteams spielen ein Sponsorenfinale.
16. Der Teamchef stellt vor der Anmeldung seines Teams sicher, dass alle Teilnehmer über diese Teilnahmebedingungen informiert sind. Mit der Anmeldung des Teams erklärt der Teamchef verbindlich, dass alle Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen akzeptieren.
17. Nach Erwerb der Tickets für die Teilnehmer erhält der Teamchef eine Blankoliste, in der für jeden Teilnehmer folgende Daten einzutragen sind: Vor- und Nachname, Kontaktdaten in der Agentur mit Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse, Geburtsdatum und Nummer des Personalausweises.

Mit dieser Liste mit Daten organisieren wir (die FAC GmbH) und unsere Eventagentur den Football Agency Cup. Ein Teil dieser aufgelisteten Daten werden auch benötigt, um die Hotels über die jeweiligen Übernachtungsgäste zu informieren und somit einen zügigen Ablauf bei der Hotelunterbringung sicherzustellen.

Der Veranstalter ist frei, den Teilnehmern auch teilweise eine alternative An- und Abreise anzubieten, wenn dies aus organisatorischen, Kapazitäts- oder Budgetgründen notwendig ist. Weiterhin haben die Teilnehmer kein Anrecht auf eine bestimmte Hotelkategorie, auch nicht, wenn andere Teilnehmer eine höhere Kategorie erhalten haben. Fotos können zu dokumentarischen Zwecken gemacht werden und man erklärt sich mit der Teilnahme am FAC zur Veröffentlichung der Fotos bereit.

Geschäftsstelle:
FAC Football Agency Cup
GmbH

Neue Mainzer Straße 22
60311 Frankfurt

Fon: 069 / 25 60 08 0
Fax: 069 / 23 68 83

Geschäftsführer GmbH:
Mirco Hecker

Ansprechpartnerin:
Jessica Friedrich

Fon: 069 / 25 60 08 18
E-Mail: fac@gwa.de