



VITA

TOBIAS SPÖRER // ELBKIND GMBH

Tobias Spörer ist digitaler Stratege und von der ersten Stunde des Social Web an dabei – und er ist Gründer und Geschäftsführer der Hamburger Digital-Agentur elbkind. Mit seinen Partnern Maik Königs und Stefan Rymar leitet er seit 2008 die Agentur für digitale Kommunikation.

Bei elbkind berät er nationale und internationale Kunden in Sachen Digital und Social Media. Zum Kundenstamm von elbkind gehören unter anderem RITTER SPORT, Rügenwalder Mühle, Mercedes-Benz, Louis Vuitton Moët Hennessy und die Deutsche Telekom. Für ihre Leistungen wurde Spörers Agentur u. a. mehrfach mit dem Effie, dem Deutschen Preis für Online Kommunikation und vom Jahr der Werbung ausgezeichnet.

Den ersten Schritt in die digitale Welt setzte er mit dem Studium der Digitalen Medien. Er beschäftigte sich nach dem Studium u.A. als einer der Ersten in Deutschland mit dem Thema Viral Video Seeding, Blogger-Relations und Monitoring/Tracking. Von seiner langjährigen Erfahrung profitieren heute nicht nur seine Kunden und die Kollegen bei elbkind, sondern auch die Studenten an der Texterschmiede, das GWA Digital Forum und die Zuhörer bei diversen Vorträgen sowie die Leser seiner Fach-Publikationen.