

KATEGORIE GEBRAUCHSGÜTER

GORE-TEX®.

GORE-TEX®.

So unvergleichlich wie unsere Haut

MARKT-SITUATION

Das folgende Modell des Funktionsmarktes in der Textilbranche dokumentiert den Status Quo 1989 von GORE-TEX® in qualitativer Hinsicht und beschreibt die Marktsituation im Überblick.

GORE-TEX® hat im Funktionsmarkt Pionierstatus.

GORE-TEX® hat diesen Markt geschaffen und ihn mit den Attributen winddicht, wasserdicht, atmungsaktiv besetzt.

Später im Markt eingeführte Materialien wie Sympatex oder Helsapor sind me-too Produkte, die zudem den GORE-TEX® Standard an Qualität und Funktion bislang nicht erreicht haben.

Dazu kommt ein in der Werbung langfristig aufgebautes Image von GORE-TEX®: So unvergleichlich wie unsere Haut, das zusammen mit dem Pionierstatus sowie der Marktführerschaft im Membranenmarkt in fast allen Produktbereichen dazu geführt hat, daß GORE-TEX® eine klare Alleinstellung der Marke besitzt.

Das Marktmodell soll nicht Positionen verbindlich festlegen, sondern vielmehr einzelne Teilmärkte und die dort

angesiedelten Marken grob einordnen.

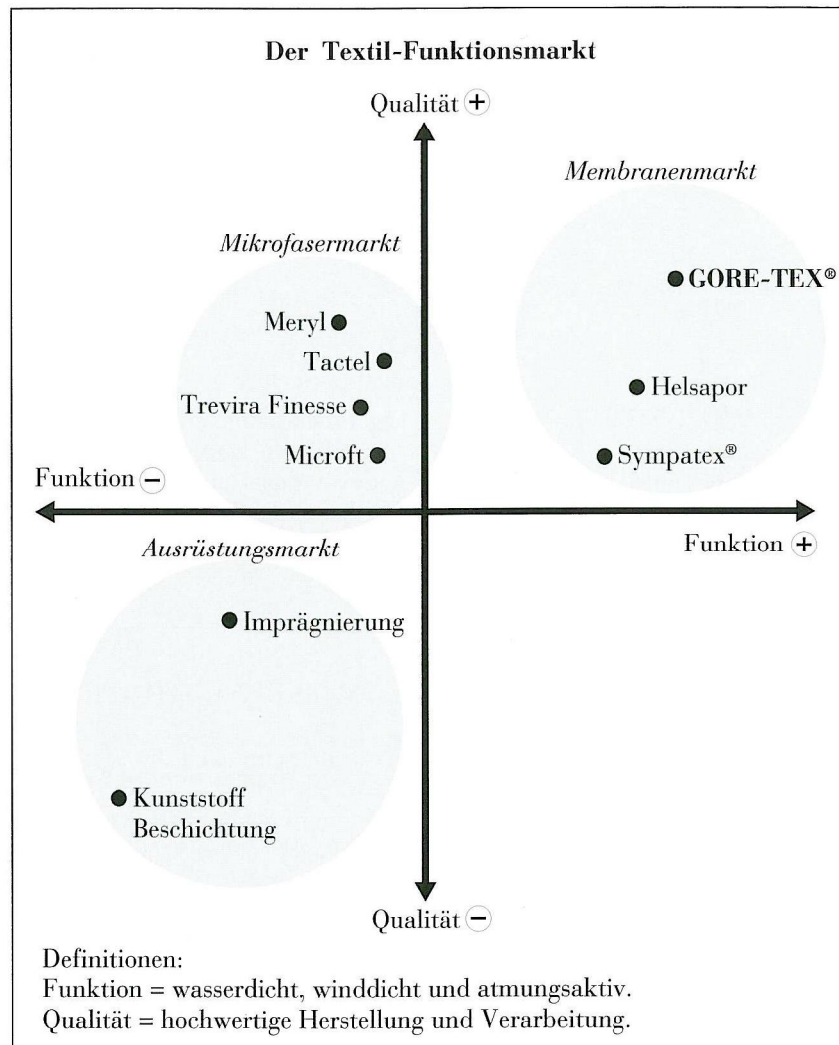
Die beiden Dimensionen Qualität und Funktion sind (Definition s. Grafik) die für den Verbraucher wichtigsten Features. Sie machen den Markt transparent.

MARKETING-SITUATION

Marktdurchdringung für ein völlig neuartiges Produkt, das es in dieser Form und Funktion bisher nicht gab, sollte hergestellt werden. GORE-TEX® ist ein Vorprodukt, das über eine sehr differenzierte Marktkette abgesetzt wird und zudem vom Endverbraucher optisch nicht wahrgenommen werden kann. GORE-TEX® ist eine High-tec Membrane, die von verschiedenen Herstellern im Bekleidungs-, Schuh- und Handschuh-Bereich sowie für Kopfbedeckungen verarbeitet wird. Daraus ergibt sich eine sehr differenzierte Zielgruppensituation.

Diese Zielgruppen sind:

1. Konfektionäre, Hersteller und Verarbeiter
2. Fachhandel
3. Endverbraucher



WERBEZIELE

Im einzelnen waren fünf Werbeziele zu nennen:

- Durchsetzung der USP beim Material GORE-TEX® bei allen Zielgruppen.
- Die Funktion des Materials, das in die Produkte eingearbeitet, also für

den Konsumenten nicht sichtbar ist - so zu dramatisieren, daß der Mehrpreis des Endproduktes (ca. 30 - 40%) vom Endverbraucher akzeptiert wird.

- Gewinnung von potenten Herstellern, um den Absatz von GORE-TEX® weiter zu steigern.
- Ansprache des Fachhandels und

des Verkaufspersonals, um diese in die Marketingstrategie von GORE-TEX® mit einzubeziehen.

- Schnelle Marktdurchdringung und Anhebung der Bekanntheit der Marke bei der Kernzielgruppe der potentiellen Verwender, Meinungsbildner und Entscheider ab monatlichem Haushalts-Nettoeinkommen von DM 3.500 aufwärts und gehobenem Bildungsniveau.

prämierten GORE-TEX® Kampagne.

Und diese GORE-TEX® Kampagne war und ist in ihrer Machart ebenfalls unvergleichlich, denn sie vermittelt eine starke "funktional-emotionale" Präsenz, ohne jemals ein Produkt abgebildet zu haben. D.h., die Verbindung der innovativen Technologie und GORE-TEX® zum jeweiligen Produkt hat der Verbraucher selbst geschaffen - in seinem Kopf.

CREATIVE-STRATEGIE

- Bekanntmachung der Marke und Information über die Funktionsvorteile durch eine Dramatisierung des "unsichtbaren" Materials in ungewöhnlichen Bild- und Textumsetzungen - dies war die Basisaussage der kreativen Strategie.

- Ungewöhnliche schwarz-weiß Fotos, die die Funktion winddicht, wasserdicht und atmungsaktiv transportieren, wurden gewählt.

- Demonstration der unterschiedlichen Anwendungs- und Produktbereiche bei sportlicher und modischer Bekleidung, Schuhen, Handschuhen, Kopfbedeckungen für Erwachsene und Kinder.



MEDIA-STRATEGIE

Schnelle Marktdurchdringung und Schaffung einer Markenbekanntheit bei der Kernzielgruppe der potentiellen Verbraucher. Meinungsbildner und Entscheider mit hoher Affinität zu Sport und Freizeit sowie Outdoor-Aktivitäten und überdurchschnittlich hohem, frei verfügbarem Haushaltseinkommen. - So lautet die Media-Strategie.

Mediabasis für Verarbeiter und Fachhandel

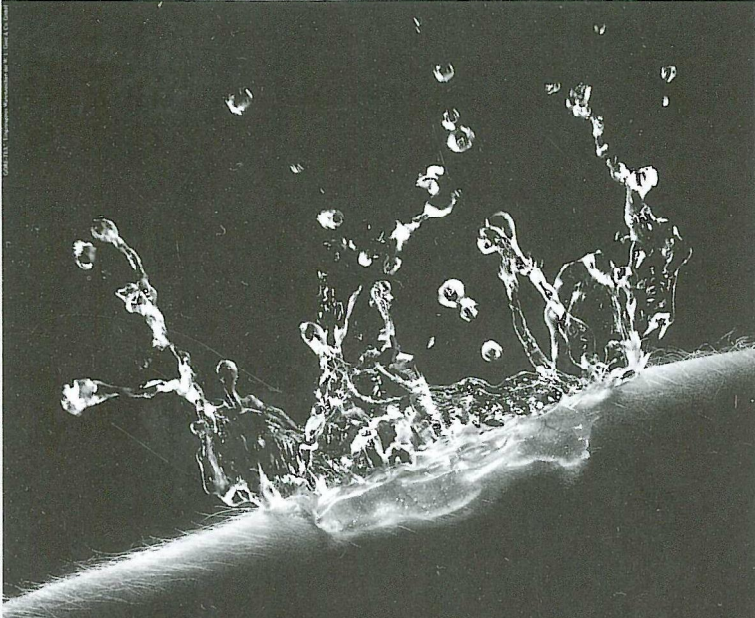
Alle relevanten Fachtitel in Sport, Mode und Freizeit.

Media-Basis Endverbraucher

Die Titel der LAE und Special-Interest Titel in den Bereichen Bergsport, Ski, Golf, Rad usw..

DIE GORE-TEX® KAMPAGNE

Die außergewöhnliche Funktion von GORE-TEX® im Vergleich mit der menschlichen Haut, die überhöhte Darstellung der unterschiedlichen Anwendungsbereiche, die Sensibilität einer Innovation, die dem Menschen völlig neue Freiheiten und Sicherheiten bietet - das waren die großen Themen der



**Kennen Sie ein Material,
das so dünn und so wasserdicht ist
wie unsere Haut?**

Wenn nein, dann möchten wir es Ihnen an dieser Stelle vorstellen. Wenn ja, wissen Sie sicher schon alles über GORE-TEX®.

GORE-TEX® funktioniert nach dem Prinzip der menschlichen Haut. Die hochklare GORE-TEX® Membrane mit Milliarden mikroföner Poren läßt Körperfeuchtigkeit in Form von Wasserdampf entweichen. Aber Wasser und Wind können nicht eindringen. So bleibt der Körper trocken, warm und leistungsfähig - es

entsteht der unvergleichliche GORE-TEX® Komfort.

Wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv.

GORE-TEX® ist das wertvolle Innenleben von hochwertiger Sport- und Freizeitkleidung, Schuhen und Handschuhen. Fragen Sie nach GORE-TEX® in einem Fachgeschäft, das die führenden Hersteller führt.

Und daß ein so innovatives und einzigartiges Material wie GORE-TEX® von einem ebenso innovativen Unternehmen hergestellt wird, läßt sich nicht übersehen, wenn Sie weiteres Informationsmaterial anfordern.

Schreiben Sie an: W. L. Gore & Co. GmbH, Hermann-Oberth-Str. 22, 8011 Putzbrunn b. München

GORE-TEX®

So unvergleichlich wie unsere Haut.

 Innovative Technology seit 1966

Anzeige

CORE-TEX® (SILBER-EFFIE 1990)



Freiheit für die Rechte und die Linke.

Vergessen Sie alles, was Sie über Handschuhe wissen. Wenn Sie ab sofort alles im Griff haben wollen, sollten Sie Ihren Händen den unvergleichlichen GORE-TEX®-Komfort bieten.

Wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv.

Wie GORE-TEX® funktioniert, wissen Sie ja vielleicht schon. Eine Membran mit Milliarden mikroföner Poren läßt Körperfeuchtigkeit in Form von Wasserdampf entweichen, aber Wasser und Wind nicht eindringen. So bleiben Ihre Hände immer warm und trocken.

Aufgrund dieser unvergleichlichen Eigenschaften wurde GORE-TEX® zum wertvollen Innenleben von hochwertiger Mode, Sport- und Freizeitbekleidung, Schuhen und Handschuhen. Lassen Sie sich Letzteres doch einmal von einem Fachhändler vorführen, der die führenden Hersteller zur Hand hat.

Und daß ein so innovatives und einzigartiges Material wie GORE-TEX® von einem ebenso innovativen Unternehmen hergestellt wird, läßt sich nicht überschauen, wenn Sie weiteres Informationsmaterial anfordern.

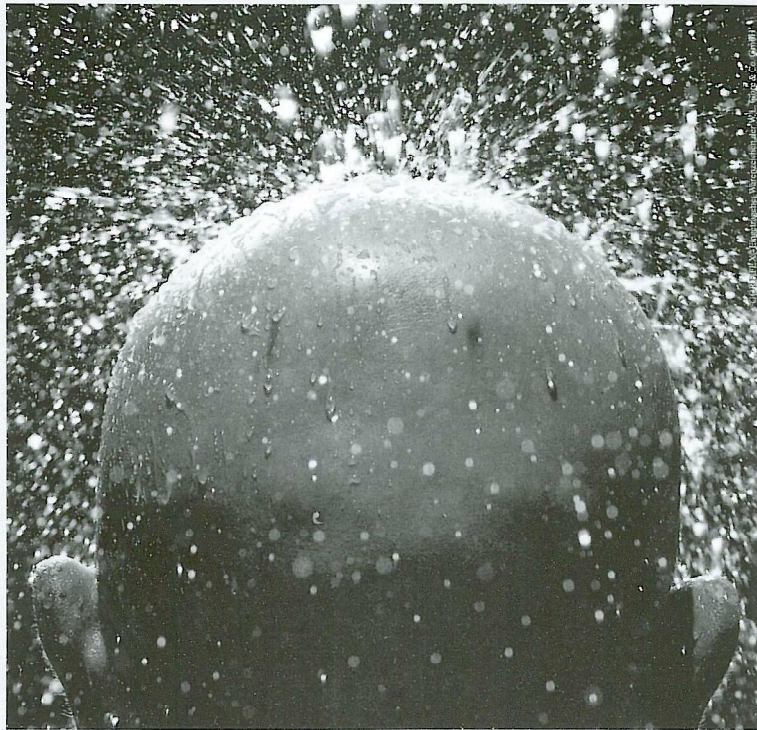
Schreiben Sie an: W.L. GORE & Co GmbH,
Hermann-Oberth-Str. 21, 8011 Patzbrunn.

GORE-TEX®

So unvergleichlich wie unsere Haut.



Anzeige



Beweisen Sie Köpfchen!

Stellen Sie sich einmal vor, Sie können Ihren Kunden sagen: „Mit dieser Kopfbedeckung haben Sie immer den Kopf frei!“ Ist das nicht ein wunderbares Verkaufsargument?

Sicher wird Ihr Kunde mehr wissen wollen. Dann erklären Sie ihm, daß GORE-TEX® nach dem Prinzip der menschlichen Haut funktioniert: Die GORE-TEX®-Membrane mit Milliarden mikrofeiner Poren läßt Körperteuchtigkeit in Form von Wasserdampf entweichen, aber Regen und vor allem Wind können nicht eindringen.

So bleibt der Kopf immer trocken, warm – und leistungsfähig.

Genau das – erklären Sie Ihrem staunenden Kunden – ist der unvergleichliche GORE-TEX®-Komfort:

Wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv.

Sie sehen, Kopfbedeckungen mit GORE-TEX® lassen sich besser verkaufen, weil Sie ein unvergleichliches Verkaufsargument haben.

Wenn Sie jetzt Köpfchen beweisen und etwas mehr über Kopfbedeckungen mit GORE-TEX® erfahren wollen, schreiben Sie an:

W. L. GORE & CO GmbH,
Hermann-Oberth-Str. 22, 8011 Putzbrunn.
Oder rufen Sie uns unter folgender
Telefonnummer an: 0 89/4 61 26 80.

GORE-TEX®

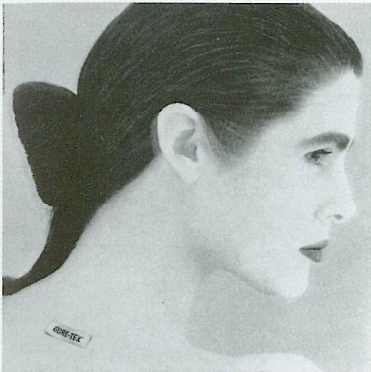
So unvergleichlich wie unsere Haut.



Innovative Technologien weltweit

Anzeige

CORE-TEX® (SILBER-EFFIE 1990)



Ihre Haut mag Mode mit GORE-TEX.*

Wie Sie sehen sehen wollen, ist GORE-TEX® eine Membran, die in Ihre Haut integriert ist. Sie lässt die Feuchtigkeit aus Ihrer Haut austreten, lässt aber Regen und Schnee nicht eindringen. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das auch bei kalten Temperaturen auf der Haut bleibt. Es ist leicht, atmungsaktiv und lässt Sie sich leicht bewegen. Es ist das Beste, was Sie für Ihre Haut finden können. GORE-TEX® ist ein unvergleichliches Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

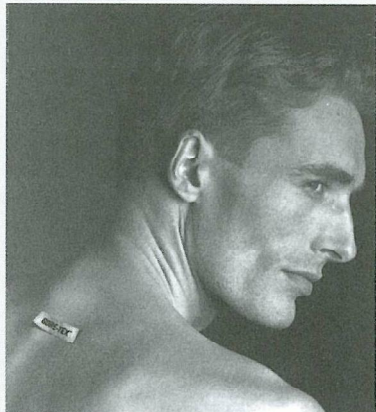
an der Haut eine neue Mode entdecken, die robust und atmungsaktiv ist, dann ist GORE-TEX® die Lösung. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

Wichtigkeit, unendlich, unvergänglich

GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

GORE-TEX®
So unvergleichlich wie unsere Haut.

Anzeige



Ihre Haut mag Mode mit GORE-TEX.*

Wie Sie sehen sehen wollen, ist GORE-TEX® eine Membran, die in Ihre Haut integriert ist. Sie lässt die Feuchtigkeit aus Ihrer Haut austreten, lässt aber Regen und Schnee nicht eindringen. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das auch bei kalten Temperaturen auf der Haut bleibt. Es ist leicht, atmungsaktiv und lässt Sie sich leicht bewegen. Es ist das Beste, was Sie für Ihre Haut finden können. GORE-TEX® ist ein unvergleichliches Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

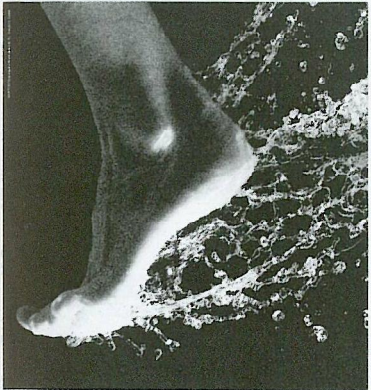
an der Haut eine neue Mode entdecken, die robust und atmungsaktiv ist, dann ist GORE-TEX® die Lösung. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

Wichtigkeit, unendlich, unvergänglich

GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

GORE-TEX®
So unvergleichlich wie unsere Haut.

Anzeige



Wie Laufen zu einem einzigartigen Erlebnis wird.

Wie Sie sehen sehen wollen, ist GORE-TEX® eine Membran, die in Ihre Haut integriert ist. Sie lässt die Feuchtigkeit aus Ihrer Haut austreten, lässt aber Regen und Schnee nicht eindringen. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das auch bei kalten Temperaturen auf der Haut bleibt. Es ist leicht, atmungsaktiv und lässt Sie sich leicht bewegen. Es ist das Beste, was Sie für Ihre Haut finden können. GORE-TEX® ist ein unvergleichliches Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

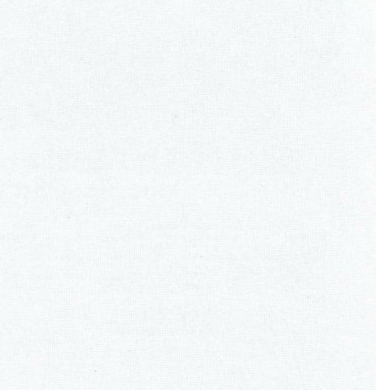
an der Haut eine neue Mode entdecken, die robust und atmungsaktiv ist, dann ist GORE-TEX® die Lösung. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

Wichtigkeit, unendlich, unvergänglich

GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

GORE-TEX®
So unvergleichlich wie unsere Haut.

Anzeige



Wie Sie sehen, sehen Sie nichts.

Wie Sie sehen sehen wollen, ist GORE-TEX® eine Membran, die in Ihre Haut integriert ist. Sie lässt die Feuchtigkeit aus Ihrer Haut austreten, lässt aber Regen und Schnee nicht eindringen. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das auch bei kalten Temperaturen auf der Haut bleibt. Es ist leicht, atmungsaktiv und lässt Sie sich leicht bewegen. Es ist das Beste, was Sie für Ihre Haut finden können. GORE-TEX® ist ein unvergleichliches Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

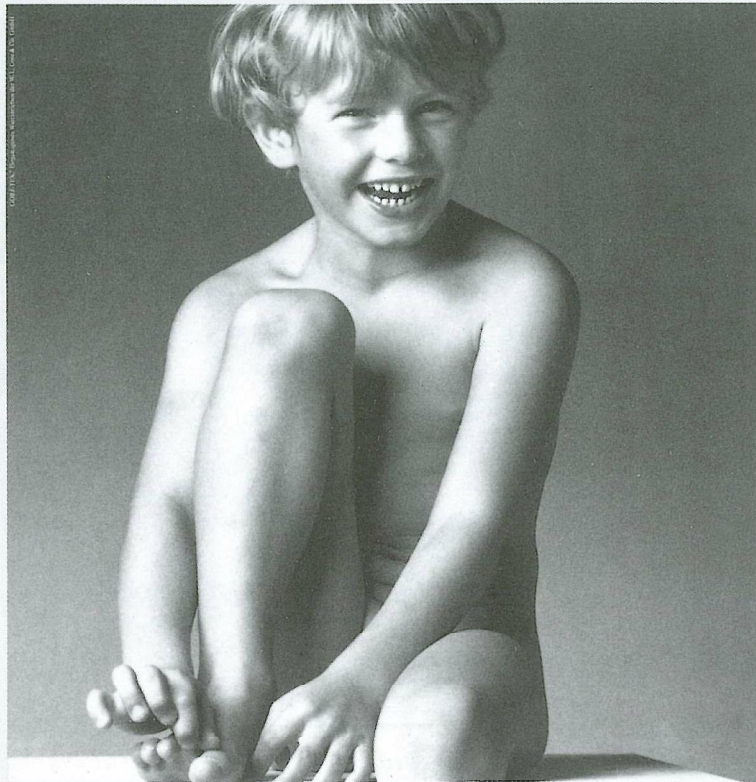
an der Haut eine neue Mode entdecken, die robust und atmungsaktiv ist, dann ist GORE-TEX® die Lösung. GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

Wichtigkeit, unendlich, unvergänglich

GORE-TEX® ist ein einzigartiges Material, das Ihre Haut schützt und Sie glücklich macht. Wenn Sie sich

GORE-TEX®
So unvergleichlich wie unsere Haut.

Anzeige



Geben Sie Ihrem Kind die Freiheiten, die Sie selbst gern gehabt hätten.

Dazu gehört außer einer Erziehung auch eine Bekleidung, die so weit wie möglich ohne Zwang auskommt. Und die nach Lust und Laune alles mitmacht, was Ihrem Kind so einfällt. Zum Beispiel Pläterspringen mit Schuhen, die von außen wasserdicht und von innen atmungsaktiv sind, oder bei Wind und Wetter Ballschuhlaufen - in einer Bekleidung, in der sich Ihr Kind rundum wohlfühlt.

Denken Sie deshalb das nächste Mal, wenn Sie Kinderkleidung kaufen, mehr an Ihr Kind als an die Kleider. Entscheiden Sie sich für Freizeitbekleidung, Schuhe oder Handschuhe mit GORE-TEX.

GORE-TEX funktioniert nach dem Prinzip der menschlichen Haut. Eine hauchdünne Membran mit Milliarden mikroskopischer Poren läßt Körperfeuchtigkeit in Form von Wasserdampf entweichen, aber Wind und Wasser können nicht eindringen, weil sie einen unvergleichlichen Komfort bietet.

Wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv.

So bleibt der Körper immer trocken, warm und leistungsfähig. Fragen Sie nach GORE-TEX in einem Fachgeschäft, das die führenden Hersteller führt.

Und daß ein so innovatives und einzigartiges Material wie GORE-TEX von einem ebenso innovativen Unternehmen hergestellt wird, läßt sich nicht übersehen, wenn Sie weiteres Informationsmaterial anfordern. Schreiben Sie an: W. L. Gore & Co GmbH, Hermann-Eberle-Str. 22, 8011 Patzenheim bei München.

GORE-TEX®

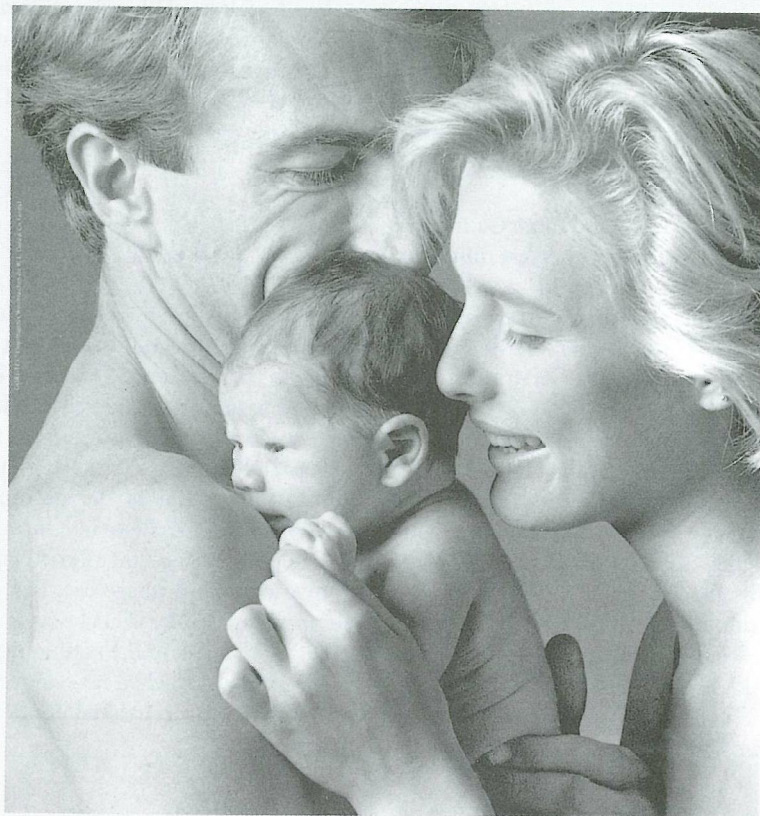
So unvergleichlich wie unsere Haut.



© 1991 W. L. Gore & Co. Inc.

Anzeige

GORE-TEX® (SILBER-EFFIE 1990)



Ihre Haut mag unsere Haut.

Dies ist keine Übertreibung, sondern eine Tatsache. Ihre Haut mag unsere Haut, weil unsere Haut so ist wie Ihre Haut.

Sie hat Milliarden mikroföner Poren, die Körperfeuchtigkeit in Form von Wasserdampf entweichen lassen. Aber Wasser und Wind können nicht eindringen. So liegt der Unterschied zwischen Ihrer und unserer Haut darin auch nicht in der Funktion, sondern in der Vielseitigkeit. Unsere Haut können Sie kaufen. Sie heißt GORE-TEX®, ist eine hauchdünne Membran und das Innenleben hochwertiger Sport- und Freizeitbekleidung.

Schuhen und Handschuhen. Dort hält sie Ihren Körper immer trocken, warm und leistungsfähig, weil sie einen unvergleichlichen Komfort bietet.

Wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv.

Am besten ist, Sie tragen unsere Haut mal auf Ihrer Haut. Fragen Sie nach GORE-TEX® in einem Fachgeschäft, das die führenden Hersteller führt.

Und daß ein so innovatives und einzigartiges Material wie GORE-TEX® von einem ebenso innovativen

Unternehmen hergestellt wird, läßt sich nicht übersehen, wenn Sie weiteres Informationsmaterial anfordern.

Schreiben Sie an: W. L. Gore & Co GmbH, Hermann-J. Neith-Straße 22, 8041 Pilsbrunn bei München.

GORE-TEX®

So unvergleichlich wie unsere Haut.



Anzeige

ERGEBNISSE

- GORE-TEX® ist mit Abstand Marktführer. Die Bekanntheit in der Kernzielgruppe wurde von 7 % Anfang 1987 auf 54 % Ende 1989 angehoben (gestützt nach Infratest-Studien).
- GORE-TEX® wurde zum Gattungsbegriff für alle Produkte mit der Nutzenversprechung "winddicht, wasserdicht und atmungsaktiv".
- Der Umsatz von GORE-TEX® konnte im gleichen Zeitraum verdreifacht werden.
- Bedeutende Verarbeiter konnten gewonnen und in die GORE-TEX® Marketing- und Werbestrategie einbezogen werden. Verarbeiter von GORE-TEX®, wie z.B. Schöffel und Romika, erzielten im gleichen Zeitraum mit ihren GORE-TEX®-Produkten Umsatzzuwächse bis zu 300 % per anno in zum Teil stagnierenden bzw. rückläufigen Märkten. Durch den starken Werbedruck

auf den Endverbraucher konnten dem Fachhandel über den gesamten Berichtszeitraum stabile Preise und lukrative Renditen im durch starke Preiskämpfe gekennzeichneten Textilmarkt gesichert werden.

FAZIT:

GORE-TEX® ist unangefochten Marktführer und Trendssetter, gilt als Synonym für funktionelle Kleidung und als Synonym für die Begriffe winddicht, wasserdicht und atmungsaktiv.

Die GORE-TEX® Marketing- und Werbestrategie hat in der gesamten Textilbranche, vor allem im Outdoor-Bereich (z.B. Jacken und Mäntel) einen Innovationsschub ausgelöst. Ein seit Jahren stagnierender Markt wurde neu belebt, Hersteller und Fachhandel in diesem Bereich erhielten neue Perspektiven und überproportional hohe Umsatzzuwächse.