

4

Honda Motorräder: Verteidigung und Ausbau der Marktführerschaft

MARKETING-SITUATION

1. Motorrad-Markt (Führerschein Klasse 1)

Der Bestand an Motorrädern in der BRD hat in den Jahren 1979 bis 1982 kontinuierliche Zuwachsraten verzeichnen können.

Bestand an Motorrädern

1979	1980	1981	1982
450.634	542.887	657.541	761.000
+ 20,4 %	+ 20,5 %	+ 21,1 %	+ 15,7 %

Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg (Stichtag 1. 7.)

Die Neuzulassungen von Motorrädern stiegen ebenfalls bis 1981. Erstmals in 1982 war jedoch ein Rückgang von 4,5 % zu verzeichnen.

Neuzulassungen von Motorrädern

1979	1980	1981	1982
98.893	122.135	132.787	127.016
+ 17,1 %	+ 23,5 %	+ 8,7 %	- 4,5 %

Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg (Jan.-Dez.)

2. Jugend-Markt (ab 16 Jahre)

Im Segment der 50–80-ccm-Kleinkrafträder (ab 16 Jahre, bis 1. 4. 80 Führerschein Klasse V, danach FS Klasse IV) ging der Bestand seit 1977 stetig zurück.

1981 erhielt dieser Markt mit der gesetzlichen Einführung der neuen Klasse „Leichtkrafträder“ (Fahrerlaubnis mit Führerschein Klasse 1b ab 16 Jahre für Zweiräder mit max. 80 ccm, 80 km/h, 6.000 min⁻¹) neue entscheidende Impulse.

Bestand an Kleinkrafträdern/Leichtkrafträdern (ab 16 Jahre)

1979	1980	1981	1982
175.574	166.250	190.283	280.875
·/· 9,0 %	·/· 5,3 %	+ 14,5 %	+ 47,6 %

Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg (Stichtag 1. 7.)

Verantwortlich für diese hohen Bestandszuwächse waren in erster Linie die Neuzulassungen der ab 1981 neu eingeführten Leichtkrafträder.

Neuzulassungen von Leichtkrafträdern (incl. 80 ccm Roller)

1979	1980	1981	1982
·/·	·/·	102.232	124.046
			+ 21,3 %

Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg (Jan.-Dez.)

3. Markt-Segmente

Motorradmarkt und Jugendmarkt können nicht als einheitliche Größe angesehen werden. Unterschiedlichen Grundkonzepten wie straßentauglichen Geländemotorrädern (Enduros), Sportbikes, Touren und Choppern liegen völlig unterschiedliche Grundeinstellungen, selbst „Philosophien“ der Käufer zugrunde.

Hubraum- und PS-Klassen segmentieren den Markt darüber hinaus. Honda deckt alle Segmente dieser Teilmärkte mit einer Vielzahl an Modellvarianten ab.

Das Motorrad lebt von der rasanten technischen Entwicklung. In jeder Saison werden neue Konzepte präsentiert und Innovationen in der Motoren- und Fahrwerkstechnik vorgestellt.

Eine technisch hochgradig sensibilisierte Zielgruppe will diese Entwicklungsschritte begreifen und nachvollziehen.

MARKETING-ZIELE

1. Die Marktführer-Position bei Motorrädern soll verteidigt werden.
2. Im neuen Markt der Leichtkrafträder (ab 16 Jahre) soll Honda von Anfang an eine führende Position erringen.

WERBE-ZIELE

Image- und Kommunikationsziele sind zu trennen.

1. Image

Ausbau des Images als technisch führender Hersteller. D. h., qualitative Absicherung der Marktführer-Position.

2. Kommunikation

Technische Innovationen sollen gegen die Vielzahl der Wettbewerber – Konzepte klar verständlich und nachvollziehbar kommuniziert werden.

Den „Erklärungswettbewerb“ gewinnen.

STRATEGIE

Sechs Punkte bestimmen die Strategie.

1. Honda als den technisch fortschrittlichsten Motorrad-Hersteller positionieren.
2. Das hohe Informationsbedürfnis der Zielgruppe umfassend befriedigen.
3. Komplexe technische Vorgänge und Konzepte klar und verständlich umsetzen.
4. Gleichzeitig das Motorrad-Fahrerlebnis vermitteln.
5. Einheitlicher Markenauftritt bei spezifischer Ansprache unterschiedlicher Markt-Segmente.
6. Mediengerechte Umsetzungen in Zeitschriften, Kinofilm und Funk.

MIT PRO-LINK KANN MAN NICHT FRÜH GENUG ANFANGEN.

DIE NEUE HONDA MTX 80.

Was für den 500 cm³-Moto-Cross-Weltmeister 1980 und 81 gut war, kommt für diesen Draufgänger gerade richtig: Pro-Link, das progressive Federungs- und Lenksystem des Motorrad-Technik. Damit bekommt das Fahrerwerk eine steilere Führung des Rahmens, die sich mehr an der natürlichen Geländeform anpasst. Und die Lenkung steuert viel leichter bei der Auslenkung. 8,5 kW (8,5 PS) bei 7.700 min⁻¹ und ein 6-Gang-Getriebe, wie für den Geländeinsatz geschaffen. 2-Mech-Stoßdämpfer, dampfschaltende Bremse, Spritzschutz, Motorbremse, beheizte Kraftstoffpumpe, neuere Feder, Vorderradabschlag, Schutzblech, Schutzblech, Schutzblech, Schutzblech. So komfortabel wie niemals in der Welt geht es 200 km/h. 100 km/h – unveränderte Preisempfehlung mit 100 km/h und 100 km/h.

Technische Daten:
Motor: 494 cm³, 2-Takt, 2-Zylinder, Ventile 1/2 Motor.
Höchstleistung: 8,5 kW (8,5 PS) bei 7.700 min⁻¹.
Höchstgeschwindigkeit: 100 km/h.
Volumen: 78 liter.
Lebensdauer: 100.000 km.

HONDA

Anzeige

HONDA MOTORRÄDER. AUSBAU DER MARKTFÜHRERSCHAFT.

KEIN WUNDER, DASS SIE MIT ABSTAND DIE MEISTGEKAUFTE 80ER IST.



DIE HONDA MB 80.

Das meistverkaufte Leichtkraftfahrzeug Deutschlands ist nicht nur wegen seiner Leistung, sondern auch wegen seiner geringen Kosten beliebt. Die Honda MB 80 ist ein Leichtkraftfahrzeug, das die Vorteile eines Motorrads mit denen eines Autos kombiniert. Sie ist leicht, leicht zu fahren und leicht zu warten. Sie ist auch sehr zuverlässig und langlebig. Die Honda MB 80 ist ein Leichtkraftfahrzeug, das die Vorteile eines Motorrads mit denen eines Autos kombiniert. Sie ist leicht, leicht zu fahren und leicht zu warten. Sie ist auch sehr zuverlässig und langlebig.

Technische Daten:
 Motor: 171 cm³, 1-Zylinder, Zweitakt, 171 cm³
 Leistung: 5,3 kW (7,2 PS) bei 6.000 min⁻¹
 Höchstgeschwindigkeit: 80 km/h
 Hubraum: 78 cm³
 Leergewicht: 88 kg (Fahrer mit)

Wir machen Motorrad-Geschichte. HONDA

JETZT HAT DIE 80ER KLASSE IHRE SENSATION.



DIE NEUE HONDA MBX 80.

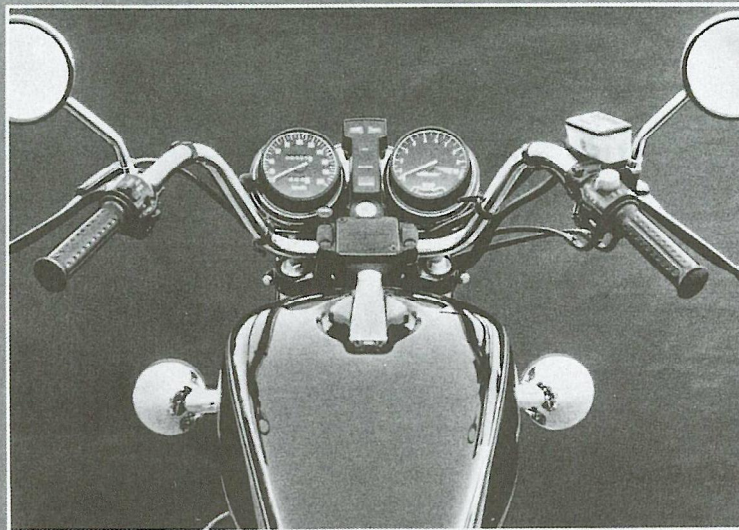
Die 7 kW (9,5 PS) Motorleistung mit Pleinleistungsabzug, überlegener Pro-Link-Federung und CBX 550 F 250 Ring-Motor. Das ist die Honda MBX 80. Sie ist ein Leichtkraftfahrzeug, das die Vorteile eines Motorrads mit denen eines Autos kombiniert. Sie ist leicht, leicht zu fahren und leicht zu warten. Sie ist auch sehr zuverlässig und langlebig.

Technische Daten:
 Motor: 171 cm³, 1-Zylinder, Zweitakt, 171 cm³
 Leistung: 7,0 kW (9,5 PS) bei 6.000 min⁻¹
 Höchstgeschwindigkeit: 80 km/h
 Hubraum: 78 cm³
 Leergewicht: 88 kg (Fahrer mit)

Wir machen Motorrad-Geschichte. HONDA

Promotion „Leichtkraftfräder“

FAHREN SIE MAL DEN ERFOLGREICHSTEN CHOPPER ZUR PROBE: HONDA CX 500 C.



Jetzt bieten Honda Händler überall Probefahrten mit dem meistverlangten Chopper Deutschlands 1981. Wenn Sie bereits Chopper fahren, testen Sie mal den wohltuenden Unterschied. Wenn Sie Chopper fahren wollen, dann sind Sie gleich an der richtigen Adresse. Honda CX 500 C, das ist ausgereifte, problemlose Chopper-Technik schlechthin. Die nächsten beiden Seiten geben Ihnen einen kleinen Vorgeschmack auf das, was Ihnen die Honda CX 500 C bei einer Probefahrt selbst erzählen wird.



Promotion „Chopper“

**DIE 2-TAKT-WETTBEWERBS-ENDURO FÜR JEDERMANN.
DIE NEUE HONDA MTX 200 RW.**

Ein völlig neues 2-Takt-Motorenkonzept, entwickelt für den Geländeausport. Der neue Einzylinder-Zweitakter für Gelände und Straße. Stimmenswerte Kraft schon aus dem Stand. Ein ganz neues Honda-Auspuff-System setzt bereits im untersten Bereich außergewöhnliche Leistung frei. Flüssigkeitskühlung, Honda-Pro-Link-Patent, G-Gang-Getriebe, 12-Volt-Anlage, Motogelicht.



Motortyp: Flüssigkeitsgekühlter 4-Zylinder-Zweitakt-Motor.
 Höchstleistung: 20 kW (27 PS) bei 7500 min⁻¹.
 Höchstgeschwindigkeit: 130 km/h.
 Hubraum: 198 cm³.
 Leergewicht: 162 kg (trocken).
 Getriebe: 6-Gang-Getriebe.
 Länge/Breite: 2,085 mm/830 mm.
 Gratzwischen: 1,170 mm.
 0-100 km/h: 10,5 s; Höchstgeschwindigkeit: 135 km/h.
 Tankinhalt: 9 Liter.
 Federweg: vorn 230 mm.
 Farbe: Rot.
 (Hersteller: M. Müller AG, 7020)

**DIE EINZIGE PRO-LINK 80ER IM GELÄNDE.
HONDA MTX 80.**

Was für die Halbliterklasse gut war, wird für die 80er-Klasse erst recht ausschlaggebend: Pro-Liter der unschätzbar gelände-Vorteile. Und eine Leistung, die Bif hat. Ein 6-Gang-Getriebe auf Gelände-Touren abgestimmt, 12-Volt-Elektrik, Motorschutzplatte, wirtschaftliche Gebrauchserschöpfung, wasserfeste Kerzenstecker, Ölwarneuchte. MTX 80, die erfolgreichste 80er des Jahres 1982.



Motortyp: Fahrwind-
gekühlter 1-Zylinder-
Zweitakt-Motor.
Nächstleistung: 6 kW (8 PS);
bei 5750 min⁻¹.
Nächstgeschwindigkeit:
80 km/h.
Hubraum: 78 cm³.
Leertrocken-Gewicht:
(Zusammen):
Getriebe: 6 Gang-Getriebe.
Länge: Breite: 2.060 mm.
910 mm.
Gesamthöhe: 1.150 mm.
Rohrland-/Bodenfreiheit:
1.335 mm/230 mm.
Tankinhalt: 9 Liter.
Farben: Rot, Schwarz, Weiß.

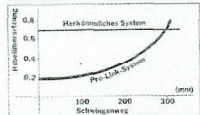
[illegible]

Wir machen Motorrad-Geschichte

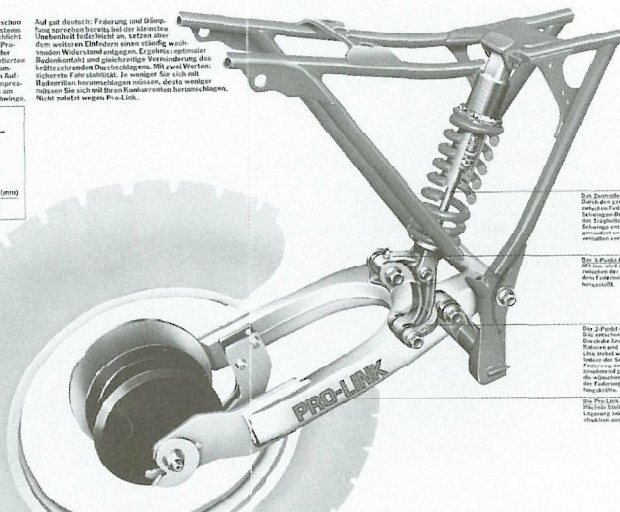


HONDA PRO-LINK. DAS EI DES KOLUMBUS.

1982 ist es erstmals gerechtfertigt, eine Enduro schon allein wegen ihrer Fahrweise, und Dämpfungsart zum zu bevorzugen. Denn was Honda da bietet, hat schlicht Welt- und Europameister gemacht: die optimale Progression nicht nur der Federnden, sondern auch der Dämpfenden Kräfte. Erreicht durch Honda's patentierten Gemisch aus Pro-Link. Das geniale daran: Ein komplexes, aber einfaches Hebelssystem ohne großen Aufwand schafft überproportional anwachsende Kompressions- und Kompressionsgeschwindigkeiten zum Zentraldruckstein bei linearer Einfederung der Schwinge.



Auf gut deutsch: Federung und Dämpfung sprechen bereits bei der kleinsten Unebenheit federleicht an, setzen aber dem weiteren Einfedern einen ständigen wachsenden Widerstand entgegen. Ergebnis: optimaler Bodenkontakt und gleichzeitige Verminderung des Kräftezuflusses. Das beschlagene. Mit zwei Worten: sicherste Fahrsicherheit. Je weniger Sie sich mit Bodenrillen herumschlagen müssen, desto weniger müssen Sie sich mit Ihren Konkurrenten herumschlagen. Nicht zuletzt wegen Pro-Link.



Das Zentralfederbein, durch den geringen Abstand zwischen Federbein-Axse und Schwingen-Drehpunkt wird das Trägheitsmoment der Schwingen entscheidend vermindert und die Federbewegungen verlaufen verlustfrei.

Der 3-Punkt-Pro-Lin-Beck
2011 zum wird die Verbindung
zwischen der Schwingung und
dem Festkörper nicht, aber
hervorgehoben.

Der 2-Punkt-Pro-Link-Hebel gibt unterschiedliche Vorteile: Durch die Anordnung zwischen Motor und 3-Punkt-Pro-Link-Hebel wird kein Einlecken der Schwinge des Federungs- und Federhalte-Systems zu großer Ermüdung der Wägenwerke durch die Federungs- und Dämpfungskräfte.

Die Pro-Link-Software.
Hilft bei Stabilität und sorgt
für rasche Wiederherstellung des
Systems.

Sammelprospekt „Enduros“

ERGEBNISSE

1. Motorradmarkt

Honda konnte seine Marktführerschaft gegen starke Konkurrenz weiter ausbauen.

Neuzulassungen Motorräder (Jan.–Dez.)

Jahr	Gesamt	Honda	Yamaha	Kawasaki	Suzuki	BMW
1980	122.135	32,6 %	25,1 %	13,8 %	13,7 %	7,7 %
1981	132.786	34,1 %	28,0 %	14,2 %	9,2 %	7,7 %
1982	127.016	34,9 %	23,7 %	13,9 %	13,8 %	7,7 %

Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg

2. Jugendmarkt (ab 16 Jahre)

In dem Segment Leichtkrafträder (ab 1981) erreichte Honda von Anfang an eine führende Position.

Neuzulassungen Leichtkrafträder (Jan.–Dez.)

Jahr	Gesamt	Honda	Yamaha	Zündapp	Herkules	Suzuki	Kreidler
1981	91.098	38,0 %	21,9 %	14,2 %	10,5 %	5,0 %	1,7 %
1982	105.982	42,2 %	17,9 %	12,9 %	7,1 %	6,1 %	4,5 %

Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg

3. Image

Das Werbe-Ziel, Honda als den technisch innovativsten Hersteller zu positionieren, wurde eindeutig erreicht.

„Motorradfahren in Deutschland“

Eigenschaften der Marken	Honda %	BMW %	Kawasaki %	Suzuki %	Yamaha %
Jugendlich:	28	3	33	22	27
Fortschrittlich:	44	16	20	18	28
Traditionsbewußt:	8	86	4	2	3
Bietet intelligente technische Lösungen:	32	15	14	13	29
Macht gute Werbung:	25	19	9	9	11

Quelle: Basisstudie des Motor-Presse Verlages, Stuttgart, 1982

