

1

Oil of Olaz Beauty Fluid: Neues Wachstum für eine eingeführte Marke

VORBEMERKUNG

Aufgrund der Wettbewerbssituation sieht sich Wick Pharma nicht in der Lage, ausführlichere Daten und Fakten zu veröffentlichen als die folgende knappe Darstellung.

MARKETING-SITUATION

Der Markt für Gesichtspflegemittel gehört zu den dichtest besetzten und am stärksten segmentierten Märkten in Deutschland. Es gibt wenig relativ große und unzählige kleine Marken. Es gibt Allzweck-Cremes und -Lotions, spezielle Cremes/Lotions für Hauttypen, unterschiedliche Anwendungskategorien oder Problembereiche. Den Variationen, Spezialisierungen und Positionierungsalternativen scheinen keine Grenzen gesetzt.

Der Markt ist zu 75% ein Creme-Markt und zu 25% ein Lotion-Markt.

Oil of Olaz wurde 1973 zum erstenmal mit dem gesamten Marketing-Mix unterstützt und erreichte 1980 die wertmäßige Marktführerschaft unter den Lotions sowie die Position 2 im Gesamt-Gesichtspflegemarkt. In dieser Phase wurden diverse Produkte als direkte Wettbewerber neu eingeführt.

Die Marke Oil of Olaz zeigte Stagnation in einem stagnierenden Markt.

ZIELSETZUNG 1981

Vor dem aufgezeigten Hintergrund wurde für 1981 eine spezifische Zielsetzung formuliert. Neues Wachstum der Marke sollte durch das Erreichen von 4 Teilzielen bewirkt werden. Die Teilziele waren:

1. Erhöhung des spontanen Bekanntheitsgrades
2. Erhöhung der Probierrate
3. Bestätigung bisheriger Verwenderinnen
4. Intensivierung der Verwendung.

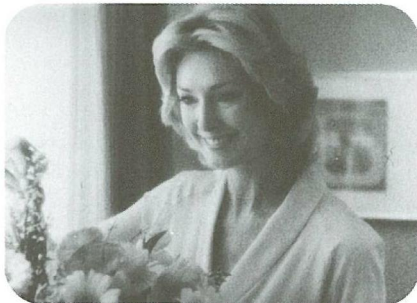
OIL OF OLAZ. DAS NEUE WACHSTUM EINER MARKE.



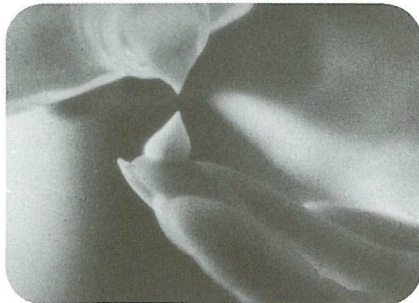
Nett war mein Geburtstag gestern.



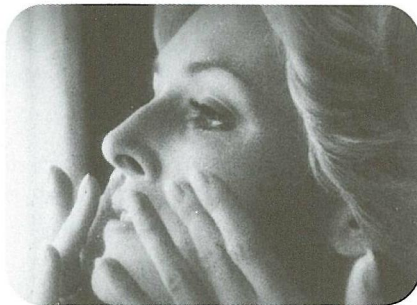
Paul mit seinem selbstgedichteten Glückwunsch.



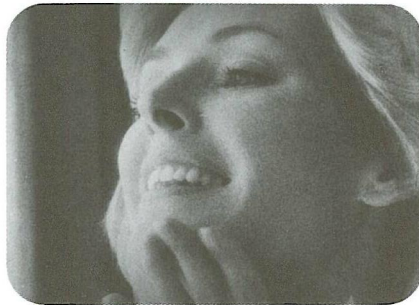
Und Annette, die meinte, daß ich mit meinen 38 noch verflüxt jung aussehe. Tja, sie kennt mein kleines Schönheitsgeheimnis. Oil of Olaz.



Es ist so ganz anders . . .



. . . meine Haut nimmt es vollkommen auf, dabei fettet es kein bißchen.



Und wie zart mein Gesicht sich anfühlt, das ist das schönste Geburtstagsgeschenk! Entdecken auch Sie das Geheimnis, jünger auszusehen: Oil of Olaz.

TV-Spot

OIL OF OLAZ. DAS NEUE WACHSTUM EINER MARKE.

CREATIVE STRATEGIE/POSITIONIERUNG

Oil of Olaz Beauty Fluid ist das einzigartige Gesichtspflegemittel, das der Frau hilft, jünger auszusehen.

Dieses Versprechen ist auf eine glaubwürdige, überzeugende Weise zu kommunizieren, die dem empfindlichen Thema des Alterns gerecht wird.

Durch eine ausschließlich positive Ansprache dieses Themas wird eine psychologische Hilfestellung zur Problembewältigung gegeben.



Was die ersten Fältchen Ihnen sagen

Sie sollten die ersten Fältchen nicht tragisch nehmen - aber ernst. Lassen Sie sich von diesen Warnzeichen warnen. Ihre Haut ist schon mehr Aufmerksamkeit zu widmen.

Nach sind es nur kleine, kleine Spalten, aber sie lassen sich nicht ignorieren. Sie sind das erste Hinweis darauf, dass die Gesichtshaut nicht mehr so elastisch ist, wie sie einst war. Um frisch und glatt zu bleiben, Ihre Hautpflege beginnt nicht zu spät. Lernen Sie das Geheimnis kennen. Die jugendlichen Aussehen länger zu erhalten und jünger auszusehen, ist Sie sind die Geheimnis des Beauty Fluids Oil of Olaz.

Oil of Olaz ist der natürliche Hautpflege-Helfer. Es ist ähnlich, das es vollkommen ausreicht und Ihre Haut mit allem versorgt, was sie jetzt braucht. Schon beim Auftragen spüren Sie, wie zart und weich das Beauty Fluid ist, wie nach ein reichhaltiges, aber nicht fettendes Öl. Und bald werden die Fältchen und schon, was Oil of Olaz für Sie tut. Die Fältchen und die Haut ist entspannt, glatt und zart, die kleinen Fältchen sind gemildert, und Ihr gesundes Aussehen wird frischer und jünger. Entdecken auch Sie das Geheimnis jünger auszusehen: Oil of Olaz.

Nach diesem Sommer kann Ihre Haut jünger aussehen

Wie war das im vergangenen Jahr? Sie hatten sich auf den Sommer gefreut, die heißen Tage und die Sonne genossen, waren stolz auf Ihre frische, strahlende Haut, die Ihnen so viel Spaß bereitet hat. Doch dann, als der Sommer zu Ende war, haben Sie festgestellt, dass Ihre Haut nicht mehr so elastisch ist, wie sie einst war. Die ersten Fältchen waren entstanden.

Wie können Sie das verhindern? In diesem Jahr soll das nicht geschehen. Sie wollen Ihre Haut jünger aussehen lassen, damit Ihre Haut nicht nur im Sommer schön ist, sondern auch im Herbst und im Winter. Das Geheimnis heißt Oil of Olaz.

Mit dem Beauty Fluid Oil of Olaz können Sie Ihre Haut so pflegen, wie sie braucht, um zu glänzen und gesund zu sein - um ganz einfach jünger auszusehen.

Aber natürlich, das verschönert nicht nur Ihre Haut, sondern auch Ihr Gesicht. Ihre Haut wird so weich und zart, wie sie einst war. Sie werden merken, wie schnell es geschieht, ohne zu merken, dass es geschieht. Die ersten Fältchen werden gemildert, und Ihr gesundes Aussehen wird frischer und jünger. Entdecken auch Sie das Geheimnis jünger auszusehen: Oil of Olaz.

Durch die gerade in der heißen Sommerzeit. In diesem Jahr wollen Sie Ihre Haut jünger aussehen lassen, damit Ihre Haut nicht nur im Sommer schön ist, sondern auch im Herbst und im Winter. Das Geheimnis heißt Oil of Olaz.

Wie können Sie das verhindern? In diesem Jahr soll das nicht geschehen. Sie wollen Ihre Haut jünger aussehen lassen, damit Ihre Haut nicht nur im Sommer schön ist, sondern auch im Herbst und im Winter. Das Geheimnis heißt Oil of Olaz.

MEDIASTRATEGIE

Die Mediastategie enthielt drei Kernelemente zur Ansprache der Zielpersonen. Diese Elemente beinhalten:

- den Einsatz von TV für die breite Zielgruppenansprache zur Erhöhung des spontanen Bekanntheitsgrades und die Erhöhung der Verwendung,
- die Einbeziehung des Mediums Radio zur Erhöhung der Kontakte bei bestimmten Altersgruppen,
- den Einsatz von Anzeigen zur Ansprache bestimmter Altersgruppen für die Bestätigung von Verwenderinnen sowie zur Intensivierung der Verwendung.

ERGEBNISSE

Im ersten Halbjahr 1982 wurde ein Mengenwachstum erzielt, das viermal so hoch war wie das Wachstum des Gesamtmarktes von Gesichtspflegemitteln. Das wertmäßige Wachstum lag noch darüber.