

1

RWE:

Eine Information im öffentlichen Interesse

DAS UNTERNEHMEN

Das RWE ist das größte Stromversorgungsunternehmen der Bundesrepublik Deutschland und wird in der Form eines gemischtwirtschaftlichen Unternehmens – d. h. unter kommunaler und privater Beteiligung – geführt. Es wurde 1898 in Essen gegründet.

MARKTSITUATION

Die Bundesrepublik Deutschland ist zu rund 60 % von Energie-Importen abhängig. Veränderungen auf den Energiemärkten der Welt, ob politisch oder ökonomisch, wirken sich deshalb verstärkt auf die Energieversorgung aus. Deshalb gilt es, die Ölabhängigkeit unseres Landes zu verringern. Das RWE fühlt sich verpflichtet, neben einer ausreichenden, preiswerten und sicheren Energieversorgung auch Techniken der Energieerzeugung und sinnvollen Energieanwendung zu untersuchen und zu fördern.

KOMMUNIKATIONSZIEL

Das Kommunikationsziel wurde wie folgt formuliert: Zukunftsorientierte Technologien, mit denen möglichst viel Energie eingespart, zurückgewonnen oder aus der Umwelt gewonnen werden kann, einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

CREATIVE STRATEGIE

Das RWE informiert über Leistungen, die von wirtschaftlicher und technologischer Bedeutung sind.

Von besonderem Interesse sind die Innovationen aus der RWE-Abteilung „Anwendungs-Technik“.

Argumentativ behandelt die Kampagne das Thema der Wärmegewinnung, durch Nutzung der Umweltwärme aus Luft, Wasser und Erde. Und sie behandelt das Thema der Wärmerückgewinnung, durch die Nutzung der Wärme aus Abwasser, aus Abluft und aus industriellen Prozessen.

Visuell wird die Technik der Thermografie genutzt, die in ihren Bildern nutzbare Wärme sichtbar macht.

Die Informations-Kampagne entwickelt daraus ihr eigenständiges und unverwechselbares Erscheinungsbild.

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe, auf welche die Informations-Kampagne gerichtet ist, ist im weitesten Sinne die Gesamtbevölkerung der BRD im Alter von über 18 Jahren.

Die Media-Auswahl erhielt einen zusätzlichen Schwerpunkt im Versorgungsgebiet des RWE.

ERGEBNISSE

Die Informations-Kampagne des RWE wurde ab März '82 in TV und Print-Medien geschaltet und erzielte schon nach 1/2 Jahr ungewöhnlich hohe Leistungswerte (Quelle: Repräsentativ-Befragung des Instituts IVE, Hamburg, Oktober '82).

Erfolgsbeweis Nr. 1

<i>Stellungnahmen zur Information des RWE</i>	<i>1982 %</i>
der Einsatz für Umwelttechniken ist sinnvoll	95
Information des RWE bringt mir etwas Neues	61
diese Information des RWE ist vernünftig	84
RWE will mit dieser Information:	
— mehr Strom verkaufen	14
— von offenen Fragen der Kernenergie ablenken	4
— über Möglichkeiten der Umweltenergie informieren	82

RWE. WIE MAN FREUNDE GEWINNT.

[illegible]

Zeitschriften-Anzeige

[illegible]

Zeitschriften-Anzeige

RWE. WIE MAN FREUNDE GEWINNT.

[illegible]

Zeitschriften-Anzeige

[illegible]

Zeitschriften-Anzeige

RWE. WIE MAN FREUNDE GEWINNT.



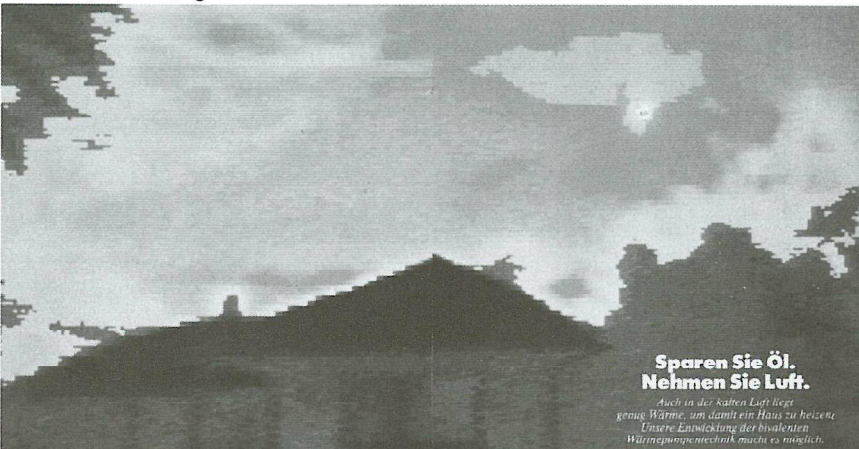
Das Abwasser, mit dem Sie heizen können.

Warmes Wasser, das bisher einfach weggespült wurde – nach dem Baden oder Duschen – läßt sich jetzt zum Heizen nutzen. Die Technik der Wärmerückgewinnung macht es möglich.

Mit der Wärmepumpe können Sie...
geringeren Platz als bei anderen Heizungen...
einfach zu installieren...
RWE...
RWE...
RWE...

RWE
RWE AG, Krefeld, 4100 Krefeld

Zeitschriften-Anzeige



Sparen Sie Öl. Nehmen Sie Luft.

Auch in der kalten Luft liegt genug Wärme, um damit ein Haus zu heizen. Unsere Entwicklung der bivalenten Wärmepumpentechnik macht es möglich.

Was Sie hier auf unserer großen Wärmebild zeigen, ist das Eigenheim einer bayerischen Familie. Denn was die Heizung anbetrifft, erfüllt sie sich nicht gleich nach Öl, sondern nutzt die Wärme einer Wärmepumpe.

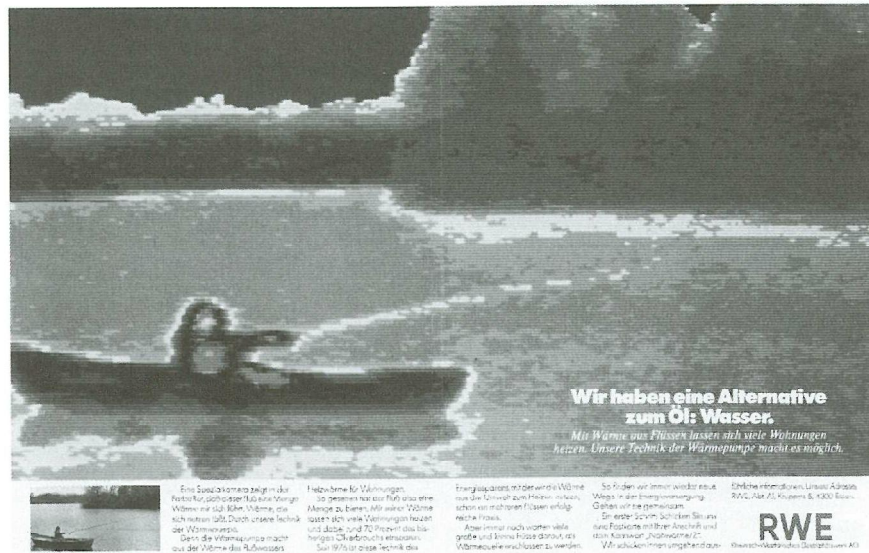
Die Wärmepumpe nutzt zum Beispiel eine Wärmequelle, die auch bei uns reichlich vorhanden ist: die Luft. Im Prinzip arbeitet die Wärmepumpe so einfach wie ein Kältegerät. Der elektrische Strom wandelt die Wärme und gibt sie an die Küche ab.

Die Wärmepumpe entzieht der Außenluft die Wärme und gibt sie an die Heizung weiter. Immerhin! So beheizen wir nicht nur unsere Häuser, sondern auch die Möglichkeit, eine Ölheizung mit einer Wärmepumpe zu kombinieren. Auf diese Weise läßt sich der Ölverbrauch eines Hauses um rund 70 Prozent senken. So finden wir immer wieder neue Wege in der Energieversorgung. Gehen wir sie gemeinsam. Ein erster Schritt: schicken Sie uns eine Postkarte mit Ihrer Anschrift und dem Kennwort „Wärmepumpe“.

Wir schicken Ihnen umgehend wichtige Informationen. Unsere Adresse: RWE AG, 4100 Krefeld, 4100 Krefeld.

RWE
RWE AG, Krefeld, 4100 Krefeld

Zeitschriften-Anzeige



Zeitschriften-Anzeige



Zeitschriften-Anzeige

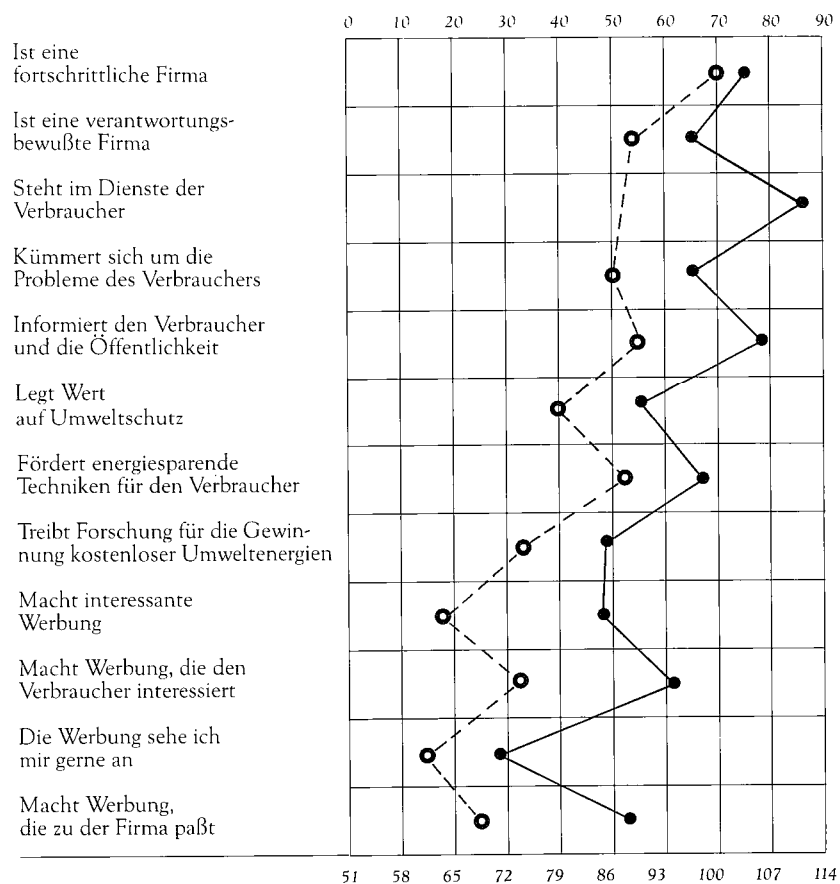
Erfolgsbeweis Nr. 2

Am augenfälligsten wird der Erfolg der Kampagne anhand der Image-Analyse des RWE. Schon nach 1/2 Jahr beurteilen diejenigen, die die RWE-Kampagne kennen, das RWE deutlich besser als die Gesamtbevölkerung.

Image RWE 1982

Zuordnung in %

Total / Kenner der Werbung



Fazit:

Ein ungewöhnlicher Erfolg für eine ungewöhnliche Kampagne.

