

12

NIXDORF:

Erfolg durch Konsequenz

MARKETING-SITUATION

Sieht man den Einsatz der elektronischen Daten- und Informationsverarbeitung als einen zunehmend an Bedeutung gewinnenden Ertrags- und Marketingfaktor für Unternehmen jeder Größe und Branche, erheben sich für den Anbieter der entsprechenden Werkzeuge die Forderungen nach anwenderorientierten Problemlösungen. Das heißt, die Technik erhält immer mehr den Stellenwert eines reinen Hilfsmittels. Die Software, das Wissen des richtigen Einsatzes, bekommt den Stellenwert des Problemlösers zur Bewältigung der individuellen Organisationsaufgaben.

Die Nähe zum Anwender, die Kenntnis seiner Probleme, die Gegebenheiten und Eigenheiten seines Umfeldes stehen daher für das Unternehmen Nixdorf im Mittelpunkt aller Aktivitäten.

Eine darauf konsequent ausgerichtete Produkt- und Vertriebspolitik ist schließlich ausschlaggebend für den stetigen Unternehmenserfolg von Nixdorf.

Anwendernähe bedeutet heute für Nixdorf in erster Linie Partnerschaft mit seinen Kunden durch vielfältige Dienstleistungen. Diese Dienstleistungen werden einem potentiellen Nixdorf-Kunden bereits im frühen Stadium seiner Investitionsüberlegungen in Form qualifizierter Beratung angeboten.

Software-Unterstützung, Schulung und technische Betreuung sind Merkmale dieser Dienstleistungsausrichtung, die durch ständige Dialogbereitschaft und Offenheit gegenüber Kundenbedürfnissen ergänzt werden.

Überzeugende Netzwerkkonzepte und ein breites Spektrum von Softwarelösungen sind dabei Wegbereiter für den erfolgreichen Absatz von Computern, speziell in großen Unternehmen und Organisationen, wie z.B. Banken, Versicherungen oder Handelsunternehmen.

Anwendernähe bedeutet für Nixdorf aber auch ortsnahe Kundenbetreuung. Diese ist zusammengefaßt in einem dichten Stützpunktnetz in 400 Städten in 40 Ländern der Welt. Fast 60 Prozent aller Nixdorf-Mitarbeiter sind hier tätig und mit Dienstleistungsfunktionen betraut. Eine weitgehende Branchenspezialisierung gewährleistet, daß den Nixdorf-Kunden jeweils branchenkundige Mitarbeiter zur Verfügung stehen. D.h., Bankkaufleute arbeiten für Banken, Spediteure für Speditionen und Juristen für Rechtsanwälte.

Die Anwendernähe des technischen Kundendienstes wird durch das enge Service-netz der Fernbetreuung ergänzt. Die bei Kunden installierten Computer können über das öffentliche Telefonnetz von den zuständigen Servicecentern überprüft und gewartet werden. Zusätzlich wird die Fernbetreuung aber auch für die Veränderung oder Ergänzung von Softwareprogrammen bei den Kunden genutzt.

WERBEZIELE

Aufgabe der Werbung ist es nun, diese Unternehmensleistung kommunizierbar zu machen und Nixdorf entsprechend zu profilieren. Das bedeutet, allen Entscheidungsvorbereitern und Entscheidungsträgern zu verdeutlichen, daß Nixdorf der kompetente Anbieter von Problemlösungen in der Daten- und Informationsverarbeitung ist. Kompetent, da sowohl das technische als auch das organisatorische, branchenfachspezifische know-how vorhanden ist.

Die daraus abgeleiteten Ziele für die Kommunikation lauten:

- Bewußtmachung, daß Nixdorf der Anbieter von individuellen EDV-Lösungen für alle Branchen und Unternehmen ist.
- Bestätigung der bestehenden Nixdorf-Anwender.
- Unterstützung des Marktanteil-Ausbaus, speziell bei Großunternehmen.
- Unterstützung und Steigerung der bislang jährlich überdurchschnittlichen Zuwachsrate.

WERBE-STRATEGIE

Zum Auftritt und Inhalt

Hier stellt sich zunächst die zentrale Frage der Durchsetzung einer Kampagne: Wie schafft man es, in dem progressiven Werbeumfeld mit jährlich steigendem Werbedruck, eine Kampagne zu kreieren, die sich kurzfristig durchsetzt, mittel- und langfristig behauptet, dabei Nixdorf-typisch und unverwechselbar ist und eine Ausstrahlung im Sinne der anwenderorientierten Unternehmensstrategie erreicht.

Grundüberlegungen

1. Die Nixdorf Kampagne muß so angelegt sein, daß sie durch alle Medien, bei stark überlappenden Zielgruppensegmenten, ein klares Erscheinungsbild transportiert.
2. Die Kampagne muß dabei gewährleisten, daß die Nixdorf Themenfelder unter einem Dach in einem geschlossenen Auftritt transportiert werden können.

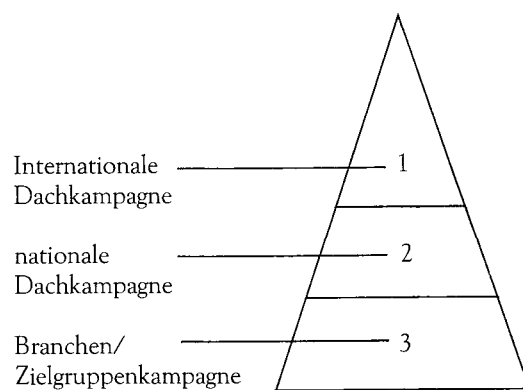
Diese sind:

- Softwareangebot
- Dienstleistung
- Kompetenz
- Erfahrung
- Branchenorientierung

Einheitliche Optik, differenzierte Argumentation

Gesucht wurde eine einheitliche Optik bei stark differierenden Inhalten, die sich aus dem Informationsbedürfnis der einzelnen Zielgruppen ergeben.

Ausgehend von dem vielseitigen Informationsverhalten der Zielgruppe Entscheidungsträger/Entscheidungsvorbereiter und der kumulativen Wechselwirkung der einzelnen Medien wurde eine mehrstufige Kampagnenstruktur in einem geschlossenen Erscheinungsbild erarbeitet. Dabei können 3 Ebenen unterschieden werden:



Die Anzeigenbeispiele 1–3 zeigen dieses entsprechend.

NIXDORF. ERFOLG DURCH KONSEQUENZ.



Nixdorf protects both birds

In our business, even a tiny mistake can have catastrophic consequences. Without our Nixdorf computer, safety could no longer be guaranteed.

That's a direct quote from Switzerland's Jet Aviation, one of the largest service organizations in commercial aviation in the world. They rely on Nixdorf to keep tabs on 45,000 different jet parts: where they come from, how they should be used, how long they've been in storage, and how many are left in stock. Details too crucial to be left to human memory.

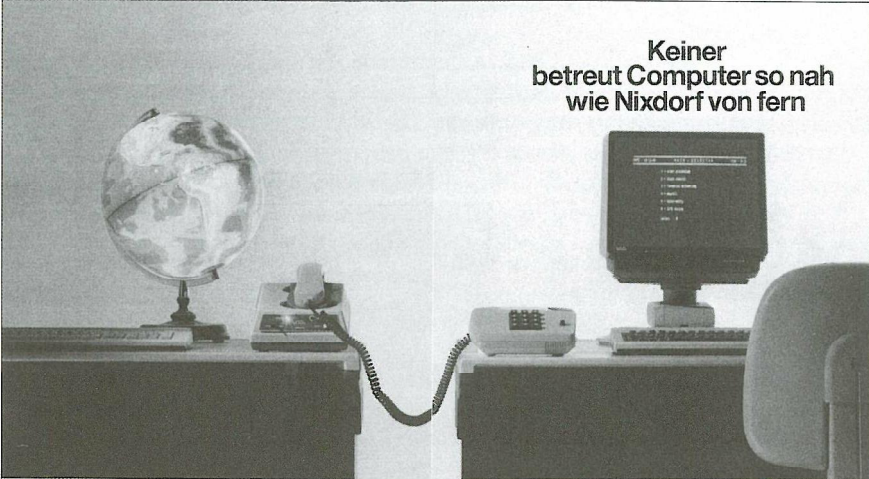
So much to be at stake. In Spain, Nixdorf is taking care of a different kind of bird. Ictona, the Spanish environmental protection organization, oversees half of the country's surface. It statistically predicts forest fires and bird migrations, protects endangered species and water resources, and monitors agricultural production. It couldn't do so without its Nixdorf computer system.

Why did both these organizations pick Nixdorf to work with? International capability is the answer. There are countless Nixdorf systems operating in 48 countries around the globe. We are used to solving the most complicated problems a computer can be faced with. Our systems are so sophisticated, most users on the computer hardware and software can be effected over telephone lines. This keeps downtime to a minimum, and keeps the network functioning all the time. Which is especially important if you've got a lot of things in the air at one time.

Nixdorf Computer AG
Fürstenallee 7, 4790 Paderborn
West Germany
Tel. 52 51 50 61 30

NIXDORF
COMPUTER

Internationale Dachkampagne



Keiner betreut Computer so nah wie Nixdorf von fern

Was bedeutet es für unsere gewichtigen und zukünftigen Kunden, daß Nixdorf weltweit ein dichtes Service-Netz hat? Zunächst einmal heißt das: 386 Service-Stützpunkte in 35 Ländern weltweit. Das ist viel, aber nicht alles. Dazu kommt eines der fortschrittlichsten technologischen Servicekonzepte in der Computerwelt.

Nehmen wir mal an, neue gesetzliche Bestimmungen führen Änderungen der Software-Programme ein. Oder Sie wollen das Programm erweitern. Das können Sie telefonisch machen. Über alle Erklärungen hinweg. Dann Nixdorf kann ihren Computer telefonisch fernbetreuen. Die Fernbetreuung unterstützt Sie auch, wenn Sie einmal Schwierigkeiten mit Ihrem Computer haben sollten. Anruf genügt! Ihr Nixdorf-Computer wird verbunden mit dem Diagnose-Computer des Nixdorf-Service-Centers. Der erkennt das Problem. Und löst es meist im direkten Dialog von Computer zu Computer. Wenn aber der Service vor Ort doch nötig sein sollte, liefert der Diagnose-Computer dem Techniker die genauen Fakten für die Problemlösung, bevor er zu Ihnen kommt.

Wenn Sie also an Nixdorf denken, dann denken Sie an einen Service, der kaum zu überbieten ist. Und daran, daß wir so nah für Sie da sind wie Ihr Telefon, wenn Sie uns anrufen. Besuchen Sie uns auf der Pannow-Messe, Halle 1, C 6/B7, Stand B 4703/A305, C 6101/B-001.

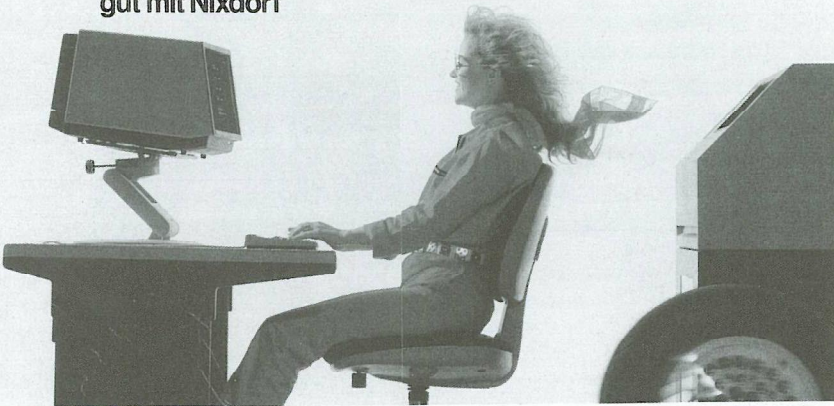
Nixdorf Computer AG
Fürstenallee 7, 4790 Paderborn
Telefon 052 51 50 61 30

NIXDORF
COMPUTER

Nationale Dachkampagne

NIXDORF ERFOLG DURCH KONSEQUENZ.

Europas Autoindustrie fährt gut mit Nixdorf



Für alle europäischen Automobil-Händler, Händler-Organisationen und Werkstätten bedeutet setzen auf die Computer-Partnerschaft mit Nixdorf. Hier hat sich Nixdorf wie in vielen anderen Branchen die Führungswort in Europa erworben. Was zeigt: Die Autoindustrie fährt gut mit einem Computer-Hersteller.

wie Nixdorf als Partner, der frühzeitig an den Start gegangen ist, sehr zusammen mit Herstellern, Händlern und Werkstätten die Organisationsprobleme auflösen und von hinten bis vorne zu lösen.

Für die Automobil-Händler bietet Nixdorf heute Lösungen, die verteilten Datenverarbeitung bis hin zu nationalen und internationalen Computer-Netzwerken, die in der Leistungsrealität ihrer Hardware und Software exakt auf die Anforderungen der verschiedenen Organisationsstufen im Netzwerk abgestimmt sind.

Für Händler und Werkstätten entstehen Nixdorf-Lösungen in Zusammenarbeit mit dem Automobil-Hersteller, damit in einer durchgängigen Computer-Sprache über alle Ebenen der Organisation kommuniziert werden kann.

Das Ergebnis: Leistungstank, wirtschaftlich arbeitende Organisation. Damit am Kunden, der sich durch Schnelligkeit auszeichnet, Sicherheit für die Unternehmensführung durch die aktuelle Übersicht über das Betriebsgeschehen. Sicherheit auch durch das Service des Computer-Herstellers, mit dem Europa's Auto-Industrie gut fährt.

Sprechen Sie mit Nixdorf über die flexible Größe Ihrer Organisationslösung. Einer der für Beratungs- und Serviceleistungen ist in Ihrer Nähe.

Nixdorf Computer AG
Fürstenallee 7, 4790 Paderborn
Telefon 05251506130

**NIXDORF
COMPUTER**

Branchen/Zielgruppenkampagne

Während die internationalen Anzeigen vor allem auf die Erhöhung des Bekanntheitsgrades, Betonung von Erfahrung, Kompetenz und know-how sowie Bestätigung der Verwender abzielen, setzt die nationale Ansprache zusätzlich auf thematische Schwerpunkte. Diese wird noch vertieft in der dritten Variante, der Branchen-Zielgruppen-Kampagne, die sich an konkrete Anwenderkreise wie Geldinstitute, die Kfz- und die Elektro-Branche oder das Segment Handel, Hotel und Gaststättengewerbe richtet.

CREATIVE-STRATEGIE

Da die Nixdorf-Werbung in einer breitgefächerten, sehr heterogenen Zielgruppe gezielte und offensive Denkprozesse initiieren und eine „Door-Opener“-Funktion erreichen soll, muß das Bild der Werbung immer optimaler, visueller Ausdruck der von Nixdorf zu kommunizierenden Inhalte sein.

Die Visualisierungstechnik ist dabei Nixdorf-typisch und eignet sich zur „Vermenschlichung“ technisch-rationaler Aussagen ebenso, wie zur Übermittlung emotionaler Inhalte.

Sie ermöglicht sowohl eine branchenspezifische wie allgemeine Kommunikation bei einem konsequenten und geschlossenen Nixdorf-Erscheinungsbild. Ein Erscheinungsbild, das trotz abstrakt idealisierter Darstellung die Nähe und Sympathie zum Anwender ausstrahlt.

NIXDORF. ERFOLG DURCH KONSEQUENZ.

Es soll noch Branchen geben, für die Nixdorf keine fertige Software hat



Ersichtlich, aber keine Überraschung mehr: Nixdorf ist zum größten Software-Anbieter in Deutschland geworden. Durch die Bereitschaft, sich mit jeder Branche und jedem Unternehmen individuell zu beschäftigen, um Organisationskomplexen intelligent zu helfen.

Sie auf wenige „exotische“ Branchen ist das Nixdorf-Software-Angebot komplett. Für über 100 Branchen gibt es von Nixdorf sofort lieferbare Programmpakete, die Maßlösungen für praktisch jede Organisation einfacher, preiswürdiger und schneller machen.

Einfacher durch Innovationen wie das Nixdorf-Software-System COMET: ein Checklisten-Programm, aus dem jeder Anwender seine Reize Software selbst zusammenstellen kann.

Nixdorf ist durch die Konsequenz, jede Branchen-Platte nur mit den besten Branchen-Spezialisten zu entwickeln und gemeinsam mit den Anwendern ständig weiter zu verbessern.

Sicherer durch das Konzept, die einzelnen Software-Lösungen offen zu halten für die Anpassung an Veränderungen, die von der Betriebsentwicklung, vom Markt oder vom Gesetzgeber nur auf der Grundlage zu kommen können.

Sprechen Sie also mit Deutschlands größtem Software-Haus. Rufen Sie Nixdorf an. Einer der 60 Beratungs- und Servicezentren ist gleich in Ihrer Nähe.

Nixdorf Computer AG
Friedenstraße 7, 4190 Paderborn
Telefon 05251/506130

NIXDORF
COMPUTER

Nationale Dachkampagne

Mit Nixdorf haben Banken mehr Zeit für ihre Kunden



Es spricht für die Bank, wenn sich ihre Mitarbeiter die Zeit nehmen können, auch kleine Kunden gut zu betreuen.

Und es spricht für Nixdorf Computer, daß die Bank Zeit dafür hat. Zeit für die gebührende Aufmerksamkeit, Zeit für die persönliche Beratung, die kleine und große Kunden haben wollen, wenn sie ihr eigenes Geld einer Bank anvertrauen.

Mit Nixdorf Computern ist die Zeit für das beratende Gespräch in die Banken zurückgekommen. Über 50.000 Arbeitsplatz-Computer und über 1.000 Selbstbedienungsterminalen erledigen täglich in aller Welt Millionen von Routinearbeiten. Nixdorf Computer geben Auskunft, schaffen Übersicht und liefern die Informationen für die individuelle Kundenberatung und -betreuung.

Bei Europas Banken sind Nixdorf Computer damit die Nummer 1.

Das ist der Erfolg einer intensiven Zusammenarbeit zwischen den Bankfachleuten und den Computerfachleuten. So konnten die Möglichkeiten der dezentralen Datenverarbeitung optimal auf die Organisationsanforderungen der Bankbetriebe umgelegt werden. Von den Arbeitsplatz-Computern für die Mitarbeiter bis zu den Selbstbedienungsterminalen, die das Service der Bank auf 24 Stunden erweitern. Sie sehen: Zeit hat hier in vielerlei Hinsicht mit Geld zu tun.

Sprechen Sie mit Nixdorf. Einer der 60 Service- und Beratungszentren ist gleich in Ihrer Nähe.

Nixdorf Computer AG
Friedenstraße 7, 4190 Paderborn
Telefon 05251/506130

NIXDORF
COMPUTER

Branchen/Zielgruppenkampagne

NIXDORF ERFOLG DURCH KONSEQUENZ.

ERGEBNIS

Bereits nach einer kurzen Anlaufphase von einem 3/4Jahr, zeigte sich eine stark positive Resonanz in der angesprochenen Zielgruppe. – Anzeigentests beweisen die hohe Durchsetzungskraft und Sympathie für die Kampagne. – Das Auftragsvolumen von Nixdorf erreichte zum Ende 1983 mit einem Zuwachs von über 30% eine Rekordhöhe, und der Großkundenanteil wurde erheblich ausgebaut.

