



Wir holen Ihr Geld da raus.

Verbessern Sie sich um einige tausend Mark. Wie? Unsere bestens ausgebildeten Berater haben für Ihre Fragen zum Geld die passende Antwort. Wo gibt es hohe Renditen auf Sparbeiträge und Anlagen? Wie kann ich meine Abgaben senken? Was ist günstiger, Miete oder Eigentum? Welche Aktienfonds haben besonders hohe Renditen? Wie kann ich meine Rente erhöhen? AWD ist die größte unabhängige Finanzberatung in Europa. Unter Unabhängigkeit verstehen wir, keine eigenen Produkte anzubieten und auch keine Anbieter maßgeblich – nicht höher als 5 % – an unserem Unternehmen zu beteiligen. Wir vergleichen für Sie Leistungen rund ums Geld – umfassend und unabhängig von einzelnen Anbietern. Seit 13 Jahren sorgt AWD für finanzielle Sicherheit und Vermögenszuwachs – 1,5 Millionen Mandanten* haben bis heute schon von den Leistungen von AWD profitiert.

Unsere Unabhängigkeit macht mehr aus Ihrem Geld.
Weitere Informationen erhalten Sie unter: 0180-11 10 000 (12 Pf/Min.) oder www.AWD.de

* Das neutrale Meinungsforschungsinstitut ICON testiert AWD außergewöhnlich hohe Kundenzufriedenheit.

AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

Kunde: AWD, Hannover
Agentur: Scholz & Friends, Hamburg

A K T E N O R D N E R

Die Marketing-Situation

Der Gesamtmarkt für Finanzdienstleistungen gehört mit zu den stärksten Wachstumsmärkten. Das Finanzdienstleistungsangebot wird von Anbietern dominiert, die vorrangig eigene Produkte offerieren: Banken, Versicherungen, Bausparkassen und Fondsanbieter.

AWD gehörte bei seiner Gründung im Jahr 1988 zu den Pionieren im Bereich der Allfinanzdienstleistung: unabhängige Vermittlung von Finanzprodukten verschiedener Banken, Versicherungen und anderer Finanzinstitute, ohne jedoch an diesen Unternehmen beteiligt zu sein und ohne eigene Finanzprodukte anzubieten.

Um dieses Angebot einer „unabhängigen“ Finanzberatung als bedarfsgerechte und objektive Finanzdienstleistung am Markt wirkungsvoll durchzusetzen, galt es, AWD breitenwirksam als Marke einzuführen, aufzubauen und zu profilieren.

Die Börsennotierung am regulierten Markt erfolgte im Oktober 2000 und galt als der erfolgreichste Börsengang des Monats.

Die Werbeziele

Die Hauptziele waren:

- konsequenter Aufbau der Marke AWD im Bereich Finanzdienstleistung

- Etablierung und kontinuierliche Durchtragung des Markenimages von AWD als der unabhängigen, dynamischen und sympathischen Alternative zu anderen Finanzdienstleistungsanbietern
- Deutliche Profilierung gegenüber dem direkten Wettbewerb: DVAG, MLP, OVB.

Dabei galt es, die folgenden Erfolgskriterien innerhalb von drei Jahren zu erfüllen:

- Steigerung der ungestützten Markenbekanntheit (Ziel Jahr 2000: sechs Prozent)
- Steigerung der gestützten Markenbekanntheit
- Steigerung der Zufriedenheit bei AWD-Mandanten im Vergleich zu anderen Finanzdienstleistern
- Anstieg der vermittelten Verträge (Ziel: 15 Prozent pro Jahr) durch Gewinnung von Branchen-Neukunden und durch Intensivierung der bestehenden Kundenbeziehungen
- Erhöhung der Umsatzerlöse

Die Kreativ-Strategie

Das Ziel bestand nicht nur darin, den USP von AWD zu kommunizieren, sondern auch die konkrete Vorgehensweise von AWD zu zeigen: unabhängige Analyse – umfassende Beratung – individuelles Angebot. Zusätzlich sollte der direkte Nutzen für den Mandanten herausgestellt werden: „Mehr Geld“. Und es galt, eine eingängige Markentypik für

Kategorie Finanzdienstleistung

AWD zu entwickeln, die sich über die unterschiedlichsten Kommunikationskanäle durchtragen ließ.

Die Umsetzung der Kernbotschaft „Unabhängige Finanzoptimierung“ erfolgte durch Kombination von zwei Keyvisuals: Ein Aktenordner in einem Privathaushalt wird von einem Röntgenstreifen durchleuchtet und in einen Stapel Geld verwandelt.

Eine weitere Zusatzaufgabe zum Börsengang bestand darin, die besondere Unternehmenssituation von AWD als gestandenem und seit zwölf Jahren erfolgreichem Unternehmen mit den Wachstumschancen und der Dynamik der New-Economy-Branche zu zeigen, die Kommunikation aber gleichzeitig in den bestehenden Markenauftritt zu integrieren.

Die Media-Strategie

Imageaufbau im Bereich Finanzdienstleistungen erfordert kontinuierliche Präsenz der Marke im richtigen Mediasplit:

Basismedium TV

- Pulsingstrategie mit kommunikativem Fokus auf dem emotionalen Nutzen („Mehr Geld“) und dem Reason Why (Unabhängigkeit)
- Zusätzlich Announcement des Börsengangs

Flankierender Einsatz von Print

- Belegung relevanter Finanztitel (Wirtschaftswoche, Capital, DM)

als Präsenzmedien für Entscheider in der Wirtschaft sowie zum Imageaufbau beim Fachpublikum

- Belegung reichweitenstarker Tageszeitungen der Wirtschaftspresse (FAZ, SZ, Welt) als Aktionsmedien bei aktuellen Anlässen (zum Beispiel Weihnachten, Ostern, Sportereignisse etcetera)

- Zum Börsenstart Belegung von Börsentiteln/Tageszeitungen der Wirtschaftspresse als Präsenzmedien für Investoren und Anleger

Die Ergebnisse

Viel bekannter als erwartet

Das Ziel, innerhalb von drei Jahren eine ungestützte Bekanntheit von sechs Prozent zu erlangen, wurde weit übertroffen. AWD konnte sich im gleichen Zeitraum mit 13,7 Prozent als bekanntester Finanzdienstleister im Wettbewerbsumfeld behaupten (Chart 1).

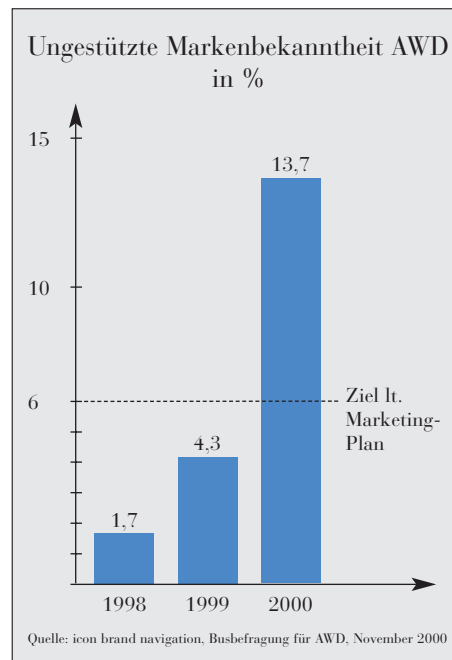


Chart 1

Markenziele deutlich erreicht

Auch die gestützte Markenbekanntheit konnte deutlich gesteigert werden (Chart 2).

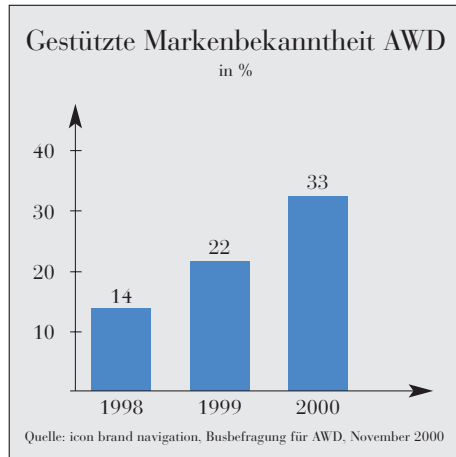


Chart 2

Erfolgreiche Unterstützung der Unternehmensziele

Durch kontinuierlichen Ausbau des Kundenstamms und durch Intensivierung der Kundenbeziehungen konnten die Anzahl der vermittelten Verträge und die Umsatzerlöse weit über das erwartete Maß hinaus gesteigert werden (Chart 3 + 4).

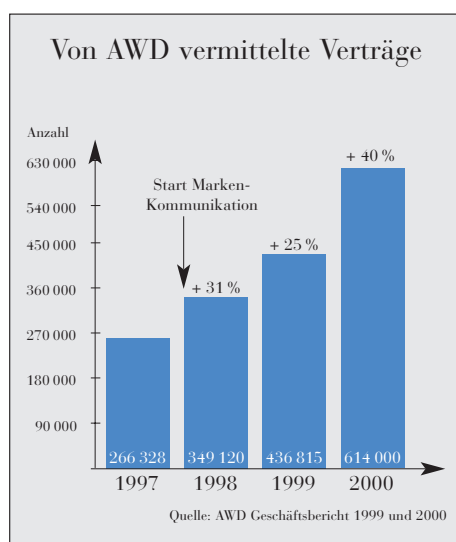


Chart 3

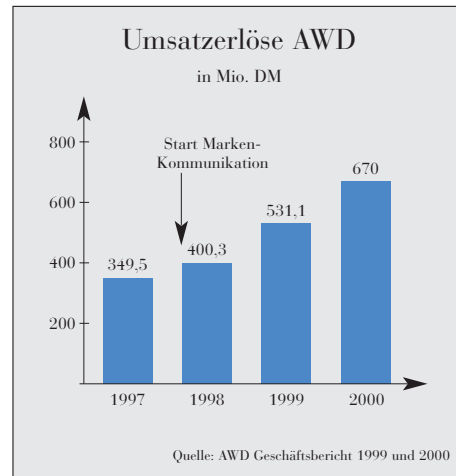


Chart 4

Überdurchschnittlich hohe Kundenzufriedenheit

Die positive Aufladung des Markenbildes schlug sich bei AWD-Mandanten in einer signifikant hohen Kundenzufriedenheit nieder. Dabei konnte der Referenzwert für den Bereich Finanzdienstleistung deutlich übertroffen werden (Chart 5).

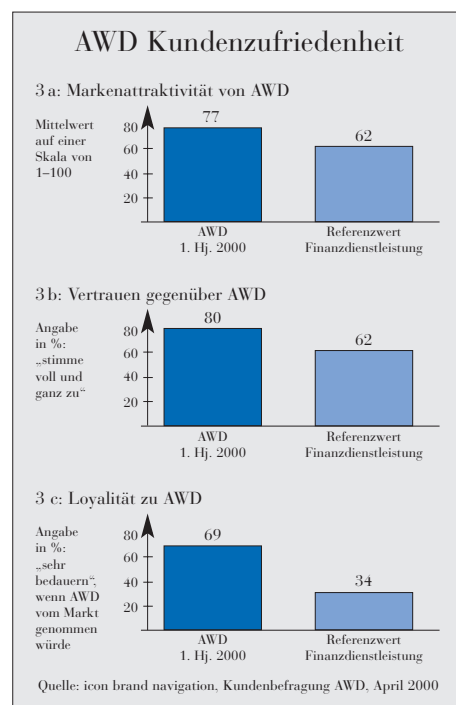


Chart 5

ÜBER GELD SPRICHT MAN NICHT. ABER DURCH SCHWEIGEN WIRD ES AUCH NICHT MEHR.

Der AWD durchleuchtet Ihre Ausgaben. Wir vergleichen für Sie Leistungen rund ums Versorgen, Geldanlagen und Versichern - umfassend und unabhängig von einzelnen Anbietern. Nach einer genauen Analyse Ihrer Situation finden wir Antworten auf Ihre persönlichen Fragen: Wie kann ich Kosten und Ausgaben senken? Wie erhöhe ich meine Einnahmen? Wie hoch wird meine Rente sein? Wo werden Steuervorteile geboten? Was ist für mich günstiger - Miete oder Eigentum? Wir vermitteln die für Sie passenden Angebote. So kann man sich durchschnittlich um einige tausend Mark verbessern. Rufen Sie uns zum Ortstarif unter 0180-24411 an. Unsere Unabhängigkeit macht mehr aus Ihrem Geld.

Kostenlose Informationen erhalten Sie über <http://www.awd.de> im Internet.



AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

1/2 Tageszeitung, Motiv „Schweigen“

HABEN SIE DIESES JAHR WIEDER GELD VERSCHENKT?

RUFEN SIE IHR GELD ZURÜCK: 0800 - 2210200

1 Million Mandanten verbessern sich durch unsere kompetente Beratung im Durchschnitt um einige tausend Mark. Der AWD ist das größte unabhängige Finanzberatungsunternehmen Europas.



AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

1/2 Tageszeitung, Motiv „Verschenkt“

**DREI MÖGLICHKEITEN,
SCHNELL VERMÖGEN
ZU BILDEN:**

1. HEIRATEN
2. ERBEN
3. ANRUFEN

Mehr Geld in der Haushaltskasse ist kein Zufall. Sondern lässt sich planen. Lassen Sie die Wirtschaftsberater des AWD Ihre Finanzverträge durchleuchten. Sie finden niedrigere Beiträge, höhere Zinsen und Möglichkeiten zum Steuersparen. Mit der größten Auswahl am Markt und ohne eigene Produkte gewährleistet der AWD unabhängige Finanzoptimierung. Das bringt durchschnittlich ein paar Tausender. Schon mehr als eine Million Kunden profitieren durch Europas größte unabhängige Finanzberatung.

Geben Sie Ihrem Geld das Jawort. Mit einem kostenlosen Anruf unter 0800-22 10 200 wird mehr daraus.

AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

* Ein Test des unabhängigen Meinungsforschungsinstituts ICM ergab für den AWD die höchste jemals gemessene Kundenzufriedenheit bei Finanzdienstleistern.

1/1 Finanztitel, Motiv „Heiraten“

GELD ZUM DOWNLOADEN.
www.awd.de

Hat es nicht gemacht? Mit dem FinanzCheck des AWD finden Sie Antworten auf Ihre persönlichen Fragen. Wie hoch wird meine Rente sein? Was ist für mich günstiger – Miete oder Eigentum? Welche Aktienfonds haben besonders hohe Renditen? Der Finanzberater macht anschließend Vorschläge für niedrigere Beiträge, höhere Zinsen und Möglichkeiten zum Steuersparen. Das bringt durchschnittlich ein paar Tausender. Mit der größten Auswahl am Markt und ohne eigene Produkte garantiert der AWD unabhängige Finanzoptimierung.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Mit unserer von der IHK anerkannten Ausbildung zum Wirtschaftsberater sind unsere 6.500 Mitarbeiter kompetente und professionelle Partner bei allen Fragen rund ums Vorsorgen, Versichern oder Geldhegen. Schon mehr als eine Million Mandanten* profitieren durch Europas größte unabhängige Finanzberatung.

Bei Klick Geld: www.awd.de

AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

* Das neutrale Meinungsforschungsinstitut ICM testiert den AWD höchste Kundenzufriedenheit.

1/1 Internettitel, Motiv „Downloaden“

**Investieren Sie
in Unabhängigkeit.**

Demnächst an der Börse.
Hotline: 01801-50 85 90

Seit 12 Jahren bietet AWD seinen Mandanten durch unabhängige Finanzberatung Vermögenszuwachs und finanzielle Sicherheit. Durch unseren Börsengang können auch Sie an unserem profitablen Wachstum teilhaben. 1,3 Millionen Mandanten haben bis heute schon von Europas größter unabhängiger Finanzberatung profitiert. Wir investieren fortlaufend in das Know-how unserer mehr als 2.000 Wirtschaftsberater und in den weiteren Ausbau unserer landesweiten Beratungsnetze. Unser führendes Geschäftsmodell garantiert unseren Mandanten unabhängige Produktauswahl, qualifizierte Beratung und Finanzoptimierung. Wir sind Marktführer der unabhängigen Finanzberatung in Deutschland, Österreich und der Schweiz und bieten das breiteste Produktangebot. Werden Sie Teil einer Erfolgsgeschichte. Begleiten Sie uns in einen Markt mit guten Zukunftsperspektiven.

Investieren Sie in Unabhängigkeit.
www.awd.de

AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

1/1 Börsentitel, Motiv „Investieren“

**Unser Markt wächst.
Unser Gewinn steigt.
Unsere Aktie kommt.**

Umsatz in Mio. €	Ergebnis vor Steuern in Mio. €	Vertriebskosten in Mio. €
14.925	202,9	266.378
4502,3	101,8	247.202
53,1	47,6	4.880,5

Umsatz von 1997 bis 1999
Ergebnis vor Steuern von 1997 bis 1999
Vertriebskosten von 1997 bis 1999

Buy one.
Hotline: 01801-50 85 90 in 14 Tagen

Beständige positive Tendenzen sind ein starkes Argument für die Erfolgsaussichten unserer Aktie. 1,3 Millionen Mandanten haben bis heute schon von unserer Beratung profitiert. Auch in den letzten 10 Jahren haben wir die Umsatzziele um das Fache gesteigert und das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit um das 3,3-fache erhöht. Wir investieren fortlaufend in das Know-how unserer mehr als 2.000 Wirtschaftsberater und in den weiteren Ausbau unserer landesweiten Beratungsnetze. Unser führendes Geschäftsmodell garantiert unseren Mandanten unabhängige Produktauswahl, qualifizierte Beratung und individuelle Finanzoptimierung. Wir sind Marktführer der unabhängigen Finanzberatung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Werden Sie Teil einer Erfolgsgeschichte. Begleiten Sie uns in einen Markt mit guten Zukunftsperspektiven.

Investieren Sie in Unabhängigkeit.
www.awd.de

AWD
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

1/1 Börsentitel, Motiv „Wächst“



TV-Spot „Durchblick“

AWD



TV-Spot „Bett“