

10

Telefon-Doppelanschluß: Telefonieren, während telefoniert wird

MARKETING-SITUATION

Innerhalb nur eines Jahrzehntes hat sich die Anschlußdichte für Telefon-Hauptanschlüsse von 47 % auf nunmehr rund 90 % erhöht. Diese Entwicklung hat bei der Deutschen Bundespost wie bei Industrie und Handwerk zahlreiche Arbeitsplätze geschaffen. Um einerseits diese Arbeitsplätze auch für die Zukunft zu sichern und andererseits das Telefonnetz als bedeutendstes Kommunikationsnetz zu erweitern, gilt es Bewußtsein für Telefonkomfort bei privaten Haushalten sowie kleinen Gewerbetreibenden zu schaffen. Zwei Telefonnummern für bessere Erreichbarkeit und höhere Verfügbarkeit. Für Gewerbetreibende ist dies auch ein wesentlicher Aspekt für die parallele Nutzung neuer Fernmeldedienste wie Telefax und Btx.

WERBEZIELE

- Bekanntmachung des Doppelanschlusses der Deutschen Bundespost.
- Bewußtmachen des Nutzens höherer Verfügbarkeit des Telefons.

Telefonieren – während telefoniert wird: Doppelanschluß.



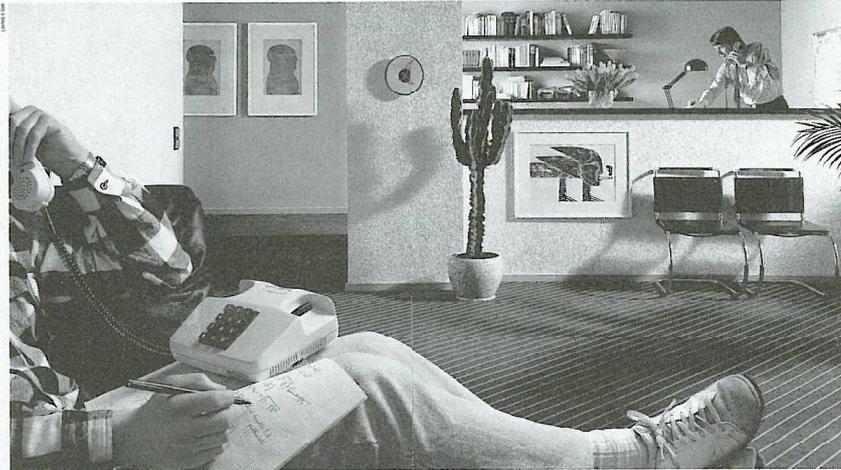
Wenn Ticker früher telefonierten, gab's für die dringenden Väter ein Problem: Ihr wichtiger Geschäftsanruf mußte warten. Bis dann die Post die kluge Lösung des Problems anbot – den Doppelanschluß. Doppelanschluß bedeutet: zum vorhandenen Telefon im Haus kommt ein zweites mit selbständiger Rufnummer dazu. Was so ein Doppelanschluß kostet? Monatlich 40,- DM. Aber nur 12,- DM mehr als ein einfacher Telefonanschluß. Wenn Sie die zusätzlichen

20 freien Gebühreneinheiten à 23 Pfennig für den zweiten Anschluß nutzen, verringern sich die Kosten für den zusätzlichen Anschluß auf 8,40 DM. Die Installation des zweiten Anschlusses macht die Post für 65,- DM. Mischen Sie einen Doppelanschluß haben? Vielleicht sogar mit einem der neuen, intelligenten Telefon? Dann rufen Sie die Technische Vertriebsberatung Ihrer Fernsprechanstalt an. Oder lassen Sie sich im Telefonstuden oder Telefonmodell der Post ausführlich beraten.



Anzeige

Telefonieren – während telefoniert wird: Doppelanschluß.



Im Vordergrund geht es um höhere Mathematik, während ein wichtiger Streusatz Thema des Gesprächs ist, das der Papa zur gleichen Zeit mit seinem Steuerberater führt. Die Rechnung ist ähnlich: Doppelanschluß. Doppelanschluß bedeutet: zum vorhandenen Telefon im Haus kommt ein zweites mit selbständiger Rufnummer dazu. Was so ein Doppelanschluß kostet? Monatlich 40,- DM. Aber nur 12,- DM mehr als ein einfacher Telefonanschluß. Wenn Sie die zusätzlichen

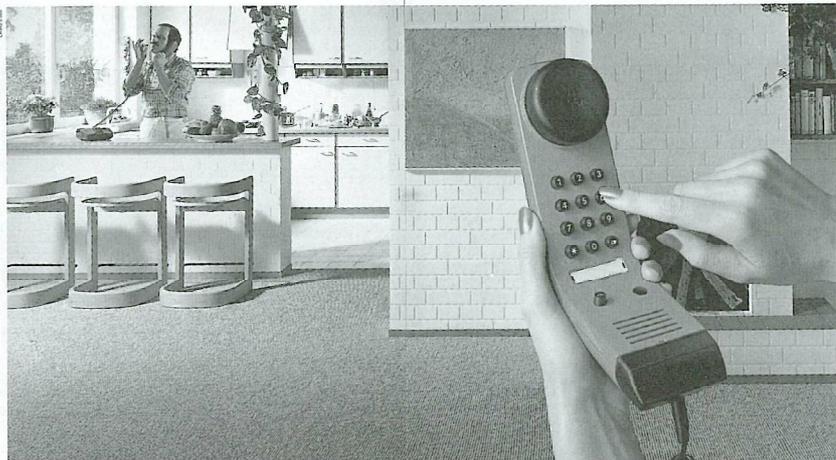
20 freien Gebühreneinheiten à 23 Pfennig für den zweiten Anschluß nutzen, verringern sich die Kosten für den zusätzlichen Anschluß auf 8,40 DM. Die Installation des zweiten Anschlusses macht die Post für 65,- DM. Mischen Sie einen Doppelanschluß haben? Vielleicht sogar mit einem der neuen, intelligenten Telefon? Dann rufen Sie die Technische Vertriebsberatung Ihrer Fernsprechanstalt an. Oder lassen Sie sich im Telefonstuden oder Telefonmodell der Post ausführlich beraten.



Anzeige

TELEFON-DOPPELANSCHLUSS: AUSBAU EINES KOMMUNIKATIONS-MEDIUMS

Telefonieren – während telefoniert wird: Dopp elanschluß.



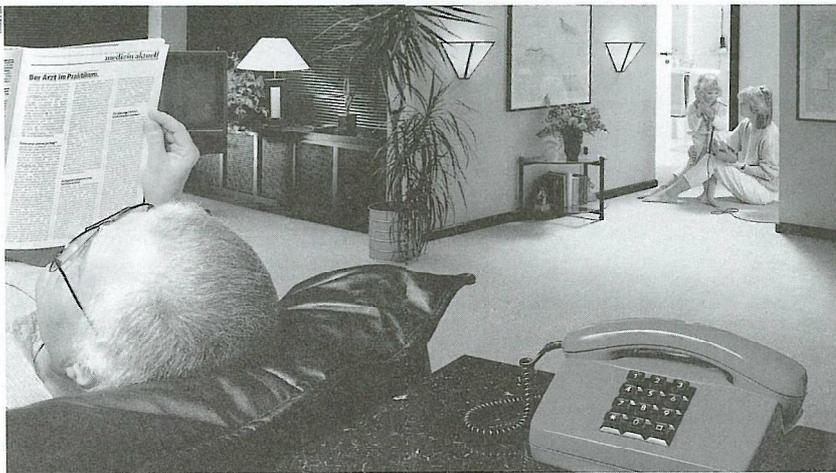
Es kommt schon mal vor, daß Ihre Hände beim Schreiben in hellereisernen Prioritäten Zeit und Hand vergessen. Aber damit ist noch lange nicht gesagt, daß sie die Leitung für andere blockieren. Das Rezept heißt Dopp elanschluß.
 Dopp elanschluß bedeutet: zum vorhandenen Telefon im Haus kommt ein zweites mit selbständiger Rufnummer dazu. Was so ein Dopp elanschluß kostet? Monatlich 43,- DM. Also nur 13,- DM mehr als ein einziger Telefonanschluß. Wenn Sie die zusätzlichen

20 freien Gebührenverbräuche à 23 Pfennig für den zweiten Anschluß nutzen, verringern sich die Kosten für den zusätzlichen Anschluß auf 8,40 DM. Die Installation des zweiten Anschlusses macht die Post für 65,- DM. Möchten Sie einen Dopp elanschluß haben? Vielleicht sogar mit einem der neuen, intelligenten Telefonen? Dann rufen Sie die Technische Verbindungsberatung Ihres Fernsprechkamers an. Oder lassen Sie sich im Telestudios oder Telefonbüro der Post ausführlich beraten.



Anzeige

Telefonieren – während telefoniert wird: Dopp elanschluß.



Auch wenn Klein Michaelas „Gute Nacht“ gelegentlich zur unendlichen Geschichte wird, ist ihr Papi am Tage des Betriebsabstimmens erreichbar. Der Grund ist schnell erklärt: Dopp elanschluß.
 Dopp elanschluß bedeutet: zum vorhandenen Telefon im Haus kommt ein zweites mit selbständiger Rufnummer dazu. Was so ein Dopp elanschluß kostet? Monatlich 43,- DM. Also nur 13,- DM mehr als ein einziger Telefonanschluß. Wenn Sie die zusätzlichen

20 freien Gebührenverbräuche à 23 Pfennig für den zweiten Anschluß nutzen, verringern sich die Kosten für ein zusätzlichen Anschluß auf 8,40 DM. Die Installation des zweiten Anschlusses macht die Post für 65,- DM. Möchten Sie einen Dopp elanschluß haben? Vielleicht sogar mit einem der neuen, intelligenten Telefonen? Dann rufen Sie die Technische Verbindungsberatung Ihres Fernsprechkamers an. Oder lassen Sie sich im Telestudios oder Telefonbüro der Post ausführlich beraten.



Anzeige

CREATIVE STRATEGIE

Nachvollziehbare Darstellung eines Doppelanschlusses mit seinen Nutzen. Dies unter Berücksichtigung der Voraussetzung, daß der Doppelanschluß nur in zusammenhängenden Räumen installiert werden kann.

MEDIA-STRATEGIE

Aus der Gesamtheit aller Telefonbesitzer wurden diejenigen Haushalte angesprochen, die einerseits in der Personenzahl zumindest durchschnittlich groß sind, andererseits aus beruflichen Gründen immer telefonisch erreichbar sein müssen.

Da diese Merkmalsverbindung eher auf Haushalte mit gehobenem Einkommen zutrifft, wurden primär qualifizierte Print-Medien genutzt.

Zur Aktualisierung des Themas wurde als Sommeraktion Hörfunk-Werbung durchgeführt.

ERGEBNISSE

Die positiven Ergebnisse sind bei der Werbeerinnerung, beim Image und in der Steigerung der Nachfrage zu berichten.

1. Werbeerinnerung des Doppelanschlusses

	1984 1. Quartal	1985 3. Quartal
ungestützt	6 %	11 %
gestützt	12 %	18 %

(Quelle: IVE Werbemonitor)

Gemessen an den Werbeaufwendungen sind dies sehr positive Resonanzwerte.

2. Image bei Kennern des Doppelanschlusses

	1985 3. Quartal
Damit ist man jederzeit gesprächsbereit	60 %
Nützlich	56 %
Für Leute, die viel telefonieren	56 %
Fortschrittlich	40 %
Interessiert viele Leute	27 %
Wird in Zukunft Standard sein	17 %

(Quelle: IVE Werbemonitor)

Convenience-Argumente und Fortschrittlichkeit des Angebotes prägen das Image.

3. Steigerung der Nachfrage

Jahr	Stückzahl	Steigerung gegenüber dem Vorjahr	
1983	84 000	./.	absolut
1984	177 000	111 %	93 000
1985	316 000	79 %	139 000

(Quelle: BPM)

Die Erwartungen und Schätzungen wurden bei weitem übertroffen.

