

KATEGORIE GEBRAUCHSGÜTER

EPSON.

EPSON.

Der Unterschied

AUSGANGS-SITUATION

Wie man sich im Markt der Drucker und Computer einen guten Namen macht, wollen wir hier einmal verraten!“ Dies ist eine der Anzeigen-Headlines, die in den vergangenen zwei Jahren im Rahmen der überregionalen EPSON-Werbekampagne eingesetzt wurden. Hier besteht die Gelegenheit, die Sache ausführlicher darzustellen, als es damals mit der Anzeige möglich war.

MARKETING-SITUATION

Bestandsaufnahme

Eine Befragung von 50 Firmen und 14 000 Besuchern der Messen CeBIT '85 und '86 sowie der Systems '86 löste bei EPSON Zuversicht aus: Gestützter Markenbekanntheitsgrad 84 %, ungestützt 32 %. 55 % der Befragten identifizieren EPSON richtig als führenden Hersteller von Druckern. 10 % sehen EPSON als Produzenten von Handheld-Computern und 7 % gar als Anbieter professioneller PC's. EPSON belegt die mit Abstand positivsten Imagekriterien unter allen PC-Herstellern. Das positive Image wird hauptsächlich mit spezifischen Pro-

duktvorzügen verbunden. Das Publikum erteilt also insgesamt hervorragende Zensuren und platziert EPSON im Hinblick auf Bedeutung und Größe hinter Siemens, IBM und Olivetti auf den vierten Platz. Und das zu einem Zeitpunkt, zu dem EPSON zwar Drucker, aber noch gar keine Desktop-PC's herstellte. Bei Druckern war EPSON mit Gründung der EPSON Deutschland GmbH von Anfang an Marktführer und behauptete diese Position bei hohen jährlichen Zuwachsraten trotz stetig zunehmenden Wettbewerbs.

Noch mehr Wettbewerb.

1987 wächst der Gesamtmarkt erneut mengenmäßig um 52 %. Dabei entfallen 87 % des Marktes auf Nadeldrucker (stark wachsend); der Anteil der Thermodrucker sinkt; das gilt auch für Typenraddrucker; Laserdrucker dagegen entwickeln sich positiv. Mit der unbedeutenden Ausnahme der Typenraddrucker ist EPSON als einziger Hersteller in allen Druckertechnologien vertreten.

Im Jahre 1987 partizipierte EPSON zwar erneut am Wachstum des Marktes, aber der EPSON-Anteil am Gesamtmarkt ging von 21 % auf 18 % zurück.

Ein Blick auf die Marktentwicklung zeigt: Die Anzahl der Wettbewerber ist gewachsen; die Mehrzahl dieser Wettbewerber konzentriert sich auf das Wachstums-Marktsegment Nadel-drucker und führt diesen Teilbereich des Marktes durch starke vertriebliche Maßnahmen und hohen Werbedruck zu überdurchschnittlichen Zuwachsraten. Im Schlüsselmarkt der über Computershops und Systemhäuser verkauften Nadeldrucker sinkt der EPSON-Marktanteil zeitweise unter 25 %.

Die Marktführerschaft von EPSON gerät zum erstenmal in Gefahr.

MARKETING-STRATEGIE UND WERBEZIELE

Die Sicherung des Spitzenplatzes.

Im Anschluß an die Analyse wurde die Strategie für die Sicherung der Führungsposition formuliert.

Die Eckpunkte dieser Strategie waren: Rückgewinnung der Marktführerschaft für Nadeldrucker, insbesondere in Computershops und Systemhäusern und im am schnellsten wachsenden Teilmarkt der 24-Nadel-Drucker. Dadurch Abstützung der Gesamt-Marktführerschaft für Drucker aller Technologien; Behauptung der technologischen Führungskompetenz im Druckermarkt; deutliche Verbesserung des ungestützten Bekanntheitsgrades der Marke bis Ende 1988; Erzielung hoher Werbeerinnerung im Konkurrenzvergleich.

Die Kommunikationsziele der Wettbewerbsstrategie wurden ganz auf die Durchsetzung des Anspruchs „des Unterschieds“ konzentriert.

Ein neues Produkt verstärkt den Unterschied.

Im Herbst führte EPSON mit den LQ-850/1050 eine neue Serie von 24-Nadel-Druckern ein. Damit war eine grundlegende Voraussetzung für die Erfüllung der marktstrategischen Forderungen gegeben – ein neues, überzeugendes Produkt.

Ein neues Produkt, das ab sofort die Möglichkeiten schuf, den Unterschied der Angebote und der Leistungsfähigkeit der Marke EPSON überzeugend zu präsentieren und zu formulieren. Zum Zeitpunkt der Neueinführung des 24-Nadel-Druckers von EPSON sorgten auch aktuelle Imageuntersuchungen für bereits vorhandene Erwartungen und machten Hoffnung für deren Erfüllung. Die Imageuntersuchungen im Bereich der Personal Computer und deren Peripherie zeigten folgende Ergebnisse: Das Publikum traut einem anerkannt guten Hersteller von Peripheriegeräten eher die Produktion von guten Computern zu, als umgekehrt dem eingeführten Computerhersteller die Herstellung guter Peripherie, in unserem Fall also Drucker. Dahinter steckt die zutreffende Erfahrung, daß die Beherrschung der Mechatronik moderner Drucker so komplexe technologische Anforderungen stellt, daß die Produktion von Computern als vergleichbar unproblematisch und beherrschbar erscheint.

Die Wettbewerbsstrategie formiert sich

Aus der marktstrategischen Zielstellung wurde das taktische kommunikationsstrategische Ziel formuliert:

EPSON muß in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden als führender Hersteller anspruchsvoller Computerdrucker; als ein Anbieter, der für alle Anwendungen den richtigen Qualitätsdrucker bereithält. Dem Publikum muß vermittelt werden, daß die Entscheidung für EPSON-Drucker zukunftsicher ist, weil EPSON stets innovative Produkte anbietet und die Standards in puncto Bedienungs-Features, Bedienungs-Software und Kompatibilität setzt.

Operatives Ziel der Kommunikation war dabei, die neuen 24-Nadel-Drucker der LQ-Serie als Maßstab für Schriftbild, Grafikfähigkeit und Bedienungsfreundlichkeit im Markt einzuführen.

Die operativen und taktischen Kommunikationsziele wurden dabei von vornherein einer Langfrist-Strategie untergeordnet: Angesichts der erfolgsversprechenden Markt- und Imagebedingungen wird EPSON seine Kompetenz systematisch von den Druckern zunächst auf Laptop- und Desktop-PC ausweiten und dann auch im Rahmen eines Technologiekonzerns für High-Tech-Kommunikationsprodukte.

CREATIVE-STRATEGIE UND UMSETZUNG

Als Zielgruppe der werblichen Kommunikation kristallisierten sich Meinungsbildner, Einkaufsentscheider, Mitentscheider sowie Anwender von EDV-Produkten in Unternehmen aller Größenordnungen sowie Selbständige und Freiberufler heraus.

Bei der Analyse der Konkurrenzwerbung zeigten sich die typischen

Schwächen der Werbung im PC- und Peripherie-Bereich: Die Kampagnen werden häufig gewechselt. Viele kämpfen mit Gags und Gimmicks um die Aufmerksamkeit des Publikums, das an Hilfestellungen für langfristig bedeutsame Kaufentscheidungen interessiert ist. Nur wenigen Anbietern gelingt es, ein unverwechselbares Profil zu gewinnen und ihre Marke stabil zu positionieren.

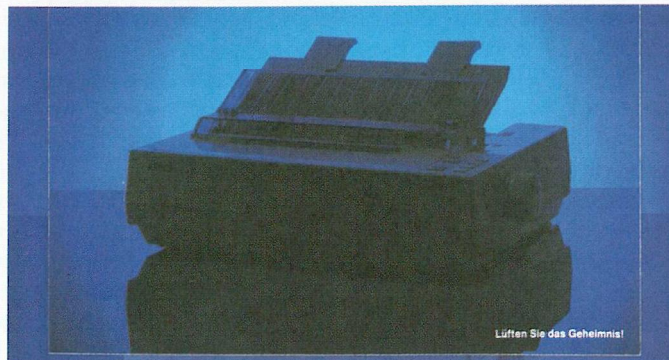
Um all dies für den werblichen Auftritt von EPSON zu vermeiden, wurden Kriterien für die Suche nach der geeigneten kreativen Umsetzung aufgestellt: Unter dem Dach-Claim „EPSON. Der Unterschied.“ werden kompetitive Marken- und Produktargumente kommuniziert; wird der qualitative und technologische Führungsanspruch durch wechselnde Fakten belegt; werden im Nettoeindruck Zuverlässigkeit und Sicherheit einer großen Marke vermittelt; wird zugunsten von Klarheit, Übersichtlichkeit und technischer Seriosität auf Gags und Spielereien verzichtet; wird der additive Effekt einer starken Medienpräsenz genutzt. Der Auftritt erfolgt dazu zu 80 % in der meinungsbildenden Presse und zu 20 % in Fach- und Special-Interest-Medien.

Image- und Produktwerbung aus einem Guß.

In der werblichen Kommunikation werden neue und bewährte Produkte mit kompetitiven Argumenten entweder nur in der Fachpresse oder aber auch zusätzlich in der meinungsbildenden Presse beworben.

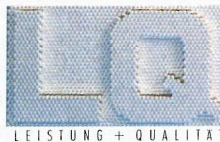
Zum Beispiel erschien die LQ-Einführungswerbung mit beigegeklebten

EPSON. Der Unterschied.



Beim neuen EPSON LQ-850 dürfen Sie doppelt gespannt sein. Auf das Schriftbild und das völlig neuartige Papier-Handling.

Mit den 24-Nadel-Druckern der LQ-Serie hat EPSON Zeichen in der Schrift-Qualität gesetzt. Erreichten einfache Matrix-Drucker nur die Schriftgüte NLQ (Near Letter Quality), wurde mit den EPSON LQ-Druckern die (L)etter (Q)uality zum Begriff. Echte Schönschrift, die sich auch für anspruchsvolle Korrespondenz eignet. Dadurch sind heute in jedem Büro die Leistungs-Vorteile des Nadel-Drucks zu nutzen: Vielseitige Grafik- und Schriftdarstellung. Und hohe Druckgeschwindigkeiten bei äußerst niedrigen Anschaffungs- und Betriebs-Kosten.



LEISTUNG + QUALITÄT

Diesen Unterschied verdeutlichen die Drucker LQ-850/1050 aufs neue. Mit erhöhten Druckgeschwindigkeiten, breiterer Schriftauswahl. Und einer völlig neuartigen Papier-Handhabung, die viel Zeit und Arbeit spart. So braucht man z. B. beim Wechsel von Endlospapier- zu Einzelblatt-Betrieb den Drucker nicht mehr umständlich umzubauen, sondern nur noch umzuschalten. Diesen Gewinn an Leistung, Qualität und Komfort müssen Sie einfach erleben. Bei Ihrem EPSON Fachhändler. Senden Sie uns die Karte, oder rufen Sie an.

EPSON

Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH · Zulpicher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 0211/56 03-0
Vertriebsbüro Hamburg · Telefon 040/4413 31-34 · Vertriebsbüro München · Telefon 089/91 72 05-07

S/S SYSTEMS 87
MÜNCHEN 19-23 10 1987
HALLE 19 STAND B16/C15

Produktanzeige 24-Nadeldrucker LQ-850 mit see & write Karte; Einführung 9/87

EPSON (BRONZE-EFFIE 1989)

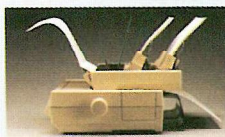
EPSON. Der Unterschied.



M L A S

Damit Sie wissen, was man heute alles von einem 24-Nadel-Drucker verlangen kann. Hier der neue EPSON LQ-2550.

Ganz gleich unter welchen Gesichtspunkten Sie das neue Spitzenmodell unter den EPSON 24-Nadel-Druckern betrachten, der LQ-2550 erfüllt Ihre höchsten Erwartungen. Das zeigen schon die 7 perfekten LQ-Schriftarten, die sich jetzt noch vielfältiger variieren lassen. Die Grafik-Auflösung erreicht bis zu 360 x 360 Punkte. In Schwarz/Weiß oder 7 Farben. Ebenfalls Spitzenwerte im Arbeitstempo: Schnelldruck bis 400 Z./Sek., Schönschrift bis 133 Z./Sek.



Option: Einzelblatt-Magazin mit 2 Schächten.

Dabei liefert der LQ-2550 bis zu fünf saubere Durchschläge. Mit automatisch richtiger Druckkopf-Einstellung. Schon dieses Detail zeigt: Die Bedienung des LQ-2550 läßt keine Wünsche offen. So werden die vielfältigen Druck-Funktionen, aber auch der Wechsel zwischen Einzelblatt- und Endlospapierbetrieb zentral gesteuert. Ganz bequem per Knopfdruck. Sie sehen, der LQ-2550 ist ein 24-Nadel-Drucker, über den man ganz genau Bescheid wissen sollte.

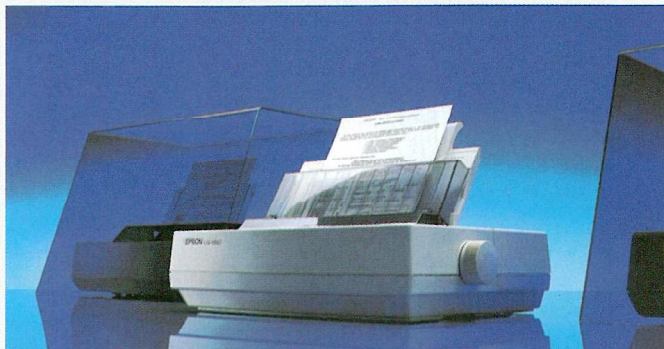
EPSON

Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH Zulpicher Straße 6 4000 Düsseldorf 11 Telefon 02 11/56 03-0
Vertriebsbüro Hamburg: Telefon 0 40/44 13 31-34 Vertriebsbüro München: Telefon 0 89/91 72 05-07

Produktanzeige 24-Nadeldrucker LQ-2550; Einführung 5/88

EPSON. Der Unterschied.



Diesen 24-Nadel-Drucker brauchen Sie nicht unter die Haube zu bringen. Der neue EPSON LQ-850/1050.

Arbeitstempo und Druckqualität, Vielseitigkeit und Wirtschaftlichkeit machen 24-Nadel-Drucker heute besonders beliebt. Doch leider kann man sich dieser Tugenden meist nur unter einer Schallschutzhaube erfreuen. Denn das Arbeitsgeräusch vieler Geräte liegt weit über dem Richtwert, den die Arbeitsstätten-Verordnung zwingend vorschreibt. Der solide verarbeitete EPSON LQ-850 ist einer der wenigen 24-Nadel-Drucker, der diese strengen Richtlinien von Haus aus übererfüllt.



Und das ist der Unterschied: Eine neuartige Walzen-Konstruktion dämpft das Betriebsgeräusch. Der neue LQ-850 arbeitet dadurch im vollen Tempo nahezu so leise, wie Drucker mit „Low-Noise“-Mode, die systembedingt aber viel mehr Zeit brauchen. Er bietet jetzt eine noch reichhaltigere Schriftenvielfalt und

dazu ein vorbildliches Papier-Handling. Überzeugen Sie sich selbst: Den neuen leistungsstarken EPSON LQ-850 brauchen Sie nicht unter die Haube zu bringen.

EPSON

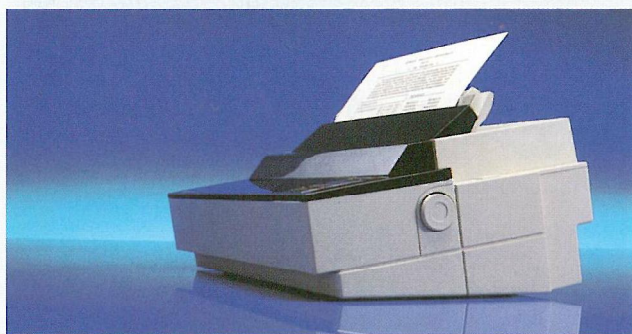
Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH · Zulpicher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 0211/5603-0
Vertriebsbüro Hamburg · Telefon 040/441331-34 · Vertriebsbüro München · Telefon 089/917205-07

Produktanzeige 24-Nadeldrucker LQ-850/1050; Einführung 6/88

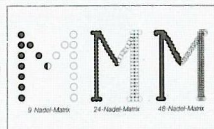
EPSON (BRONZE-EFFIE 1989)

EPSON. Der Unterschied.



Um Ihnen das gute Gefühl der Überlegenheit zu geben, ist uns jeder Aufwand recht. Der erste 48-Nadel-Drucker der Welt.

Seit der Entwicklung des ersten miniaturisierten Computer-Druckers 1964 hat EPSON den Matrix-Druck immer weiter kultiviert. Die FX 9-Nadel-Drucker wurden zur meistverkauften Baureihe der Welt. Die LQ 24-Nadel-Drucker setzten als erste Zeichen in der Schönschrift. Und der 48-Nadel-Drucker unterstreicht diesen Führungsanspruch aufs neue. Ebenso eindrucksvoll wie das futuristische Design und die ultrapräzise Mechanik ist die leistungsfähige Elektronik.



Zwei Prozessoren steuern den Drucker, der nach dem weltweit anerkannten EPSON Standard ESC/P™ arbeitet. Daher ist im Textmodus die zukunftsweisende 48-Nadel-Technologie mit nahezu allen aktuellen Programmen sofort einsetzbar. Und für viele Grafikprogramme gibt es bereits Anpassungs-

Software, um die überragende Druckauflösung voll auszunutzen: Echte 360 x 360 Punkte/Zoll in einem Durchgang, bei 345,4 mm Druckbreite. Hohe Leistung in überlegenem Format.

EPSON

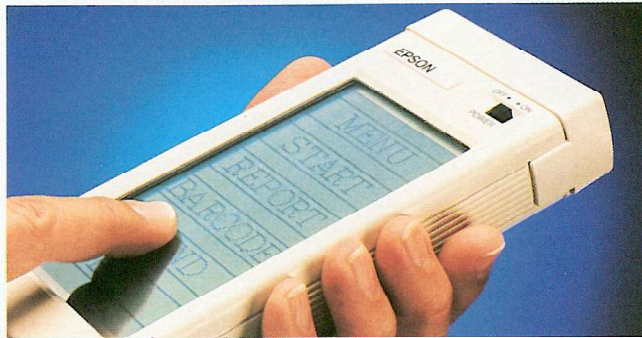
Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH, Zulpicher Straße 6, 4000 Düsseldorf 11, Telefon 0211/56 03-0
Vertriebsbüro Hamburg, Telefon 0 40/44 13 31-34, Vertriebsbüro München, Telefon 0 89/91 72 05-07



Produktanzeige 48-Nadeldrucker TLQ-4800; Einführung 9/88

EPSON. Der Unterschied.



M.L.S.

Durch unsere neueste Entwicklung haben wir den Personal Computer handlicher gemacht.

Je kleiner Computer-Technik, desto größer ihre Einsatz-Möglichkeiten. Ein griffiges Beispiel: Der neue EPSON Handy Computer mit Touch Panel, Bildschirm und Tastatur in einem. Diese raumsparende Technologie erlaubt es, die Funktionen und Rechner-Leistungen eines ausgewachsenen Personal Computers jetzt in einem handgroßen Gerät unterzubringen. Eine hochintelligente Lösung gerade auch für den mobilen Einsatz. Zum Beispiel in Außendienst, Qualitäts-Sicherung

und Meßwert-Erfassung. Es liegt auf der Hand, daß solch drastische Verkleinerung ziemlich große Erfahrung voraussetzt. Und da möchten wir an unsere Leistungen bei der Miniaturisierung der Computer Drucker erinnern. An unsere Entwicklung der ersten Hand-Held Computer im Aktenaschen-Format. Und

nicht zuletzt an unsere kompakten Personal Computer fürs Büro. Denn auch die unterscheiden sich von anderen deutlich. Durch handliche Abmessungen und handfeste Leistungs-Vorteile.



EPSON

Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH · Zölzacher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 0211/5603-0

Image-Anzeige ab 7/87

Antwortkarten auch in der „Wirtschaftswoche“. Begleitet wurden diese Aktivitäten durch Mailings an 1500 Top-Entscheider in der Wirtschaft. Hauptbestandteil dieses Einführungsmailings war ein repräsentatives Nagel-Objekt für den Schreibtisch, das sich in die gesamte Kommunikation einfügte und ebenfalls den „EPSON-Unterschied“ deutlich werden ließ.

Die Produktanzeigen werden begleitet durch Imagemotive, die sich in der meinungsbildenden Presse mit übergreifenden Themen beschäftigen. Das sind typische EPSON-Themen, wie beispielsweise die computerisierte EPSON-Fertigungsqualität bei Druckern und Computern, der weltweit installierte EPSON-Standard-Code for Printers ESC/P, die anwenderorientierte EPSON-Forschung und immer wieder Funktion und Design der EPSON-Produkte.

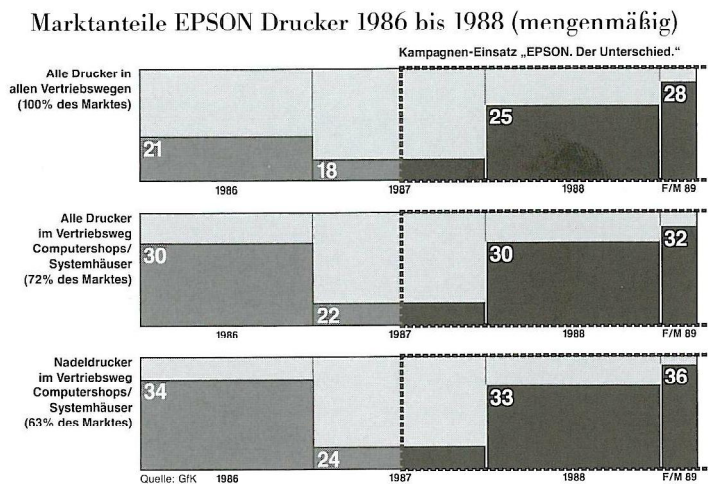
Für die gesamte werbliche Kommunikation gilt: Hohe Frequenz in ausgewählten, leistungsstarken Titeln, um im Kommunikationsrauschen der

Konkurrenz deutlich wahrnehmbar zu sein.

Selbstverständlich werden die werblichen Aktivitäten ergänzt durch entsprechende Händler- und POS-Materialien, Produktdisplays, Ladenplakate, Fensterstreifen, Händlermailings, Händlervideos u. v. a. m. . . Wichtig war dabei der durchgängige Look sämtlicher Maßnahmen, um alle synergetischen Effekte voll ausnutzen zu können. Mit anderen Worten: Gegenseitige Stützung der Aktivitäten durch ein in hohem Maße wiedererkennbares Erscheinungsbild. Damit optimale Nutzung von finanziellen Aufwendungen anstatt Zersplitterung und fortwährender Neubeginn.

ERGEBNISSE

EPSON hat in allen Teilmärkten die Marktführerschaft zurückgewonnen. Bei den Nadeldruckern entwickelten sich im Vertriebsweg Computershops/Systemhäuser die Marktanteile wie folgt:



EPSON. Der Unterschied.



M.L.S.

Wie man sich im Markt der Drucker und Computer einen guten Namen macht, wollen wir hier einmal verraten.

Wir meinen, einen guten Namen erwirbt man sich am besten mit guten Ideen und herausragenden Produkten. Deshalb haben bei uns Forschung und Entwicklung einen hohen Stellenwert. Von Anfang an. Seit 1964 sind wir Schrittmacher und Marktführer für Computer-Drucker. Doch wir entwickeln und fertigen auch Disketten-Laufwerke, Festplatten-Speicher, LCD-Anzeigen, PCs und Hand-Held Computer. HX-20 und PX-4 wurden sogar „Computer des Jahres“.



Genauso stolz wie auf diese innovativen Leistungen sind wir auf die Qualität, in der wir sie realisieren. Mit selbstentwickelten Präzisions-Robotern und besonders strenger Qualitäts-Sicherung: Das EPSON „Zero-Defects-System“ umfaßt alle Fertigungsbereiche. Von der Konstruktion bis zur Endabnahme. Das garantiert Ihnen hohe Sicherheit und Leistungsfähigkeit. Die guten Gründe, weshalb Millionen Anwender unserem Namen vertrauen.

EPSON

Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH · Zulpicher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 02 11/56 03-0
Vertriebsbüro Hamburg · Telefon 0 40/44 13 31-34 · Vertriebsbüro München · Telefon 0 89/91 72 05-07

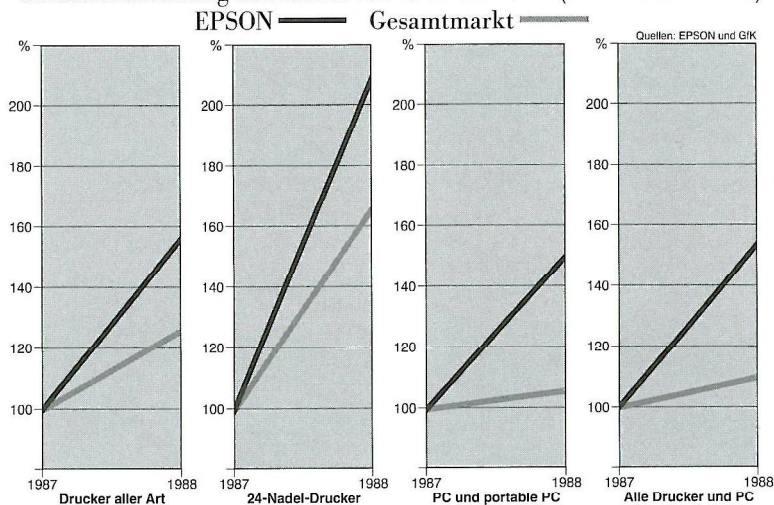
Image-Anzeige EPSON PC-Qualität, seit 3/88

Bei Druckern insgesamt (in allen Handelskanälen) stieg der EPSON-Anteil nach Stückzahlen von 1987 bis 1988 von 18 % auf 25 %. Bei Druckern insgesamt (alle Technologien), im mit 72 % des Marktes stärksten Vertriebsweg der Computershops/Systemhäuser, wuchs der Marktanteil nach Stückzahlen von 22 % auf 30 %. Im Schlüsselmarkt der Nadeldrucker, vertrieben

über Computershops und Systemhäuser, steigerte EPSON von 1987 auf 1988 seinen Marktanteil gar von 24 % auf 33 %.

Die Einführung der LQ-Serie sorgte für soviel Aufschwung, daß die Produktplanung mehrmals nach oben korrigiert werden mußte, von den LQ-Aktivitäten profitierte das gesamte EPSON-Sortiment:

Umsatzentwicklung in Prozent von 1987 auf 1988 (nach Stückzahlen)



In 1988 stieg der Druckerumsatz gegenüber dem Vorjahr um 56 % (Gesamtmarkt: 23 %). Bei den Umsätzen im am schnellsten wachsenden Teilmarkt der 24-Nadel-Drucker erreichte EPSON 1988 ein Wachstum von 107 % (Gesamtmarkt: 65 %). Die Umsätze mit PC und Portable Computern wuchsen um 48 % (Gesamtmarkt: 4 %). Der EPSON-Gesamtumsatz wuchs weit überproportional zum Gesamtmarkt um 55 % (alle Angaben: Stückzahlen).

Das oben erwähnte LQ-Einführungsmailing an Top-Manager erzielte eine Rücklaufquote von 18 % und die Antwortkarten in der „Wirtschaftswache“ und diversen Fachzeitschriften einen Rücklauf von 1,7 % der verbreiteten Auflage.

Eine repräsentative Imagestudie in der Werberzielgruppe erbrachte im Dezember 1988 die folgenden Werte gegenüber dem Hauptwettbewerber:

Image-Merkmale der Marke EPSON in der Werbezielgruppe (Dez. 88)

	Markenbekanntheit			Zum Vergleich: Umsatz	
	in Prozent	Rangplatz unter Druckerherstellern	Rangplatz unter Computerherstellern	Rangplatz unter Druckerherstellern	Rangplatz unter Computerherstellern
<u>ungestützt</u>					
als Drucker-Hersteller	40%	1.		1.	
als Computer-Hersteller	18%		7.		ca. 14.
<u>gestützt als Name</u>	88%	1.	10.		

Statement	Zustimmung der befragten Kenner	
EPSON ist eher ein...	in Prozent	Rangplatz unter Drucker-Herstellern
... Drucker-Hersteller mit hohem Qualitäts-Standard	84%	1.
... Unternehmen, das Geräte selbst entwickelt	84%	1.
... eine Marke, die häufig in der Werbung zu sehen ist	67%	1.

AUSBLICK

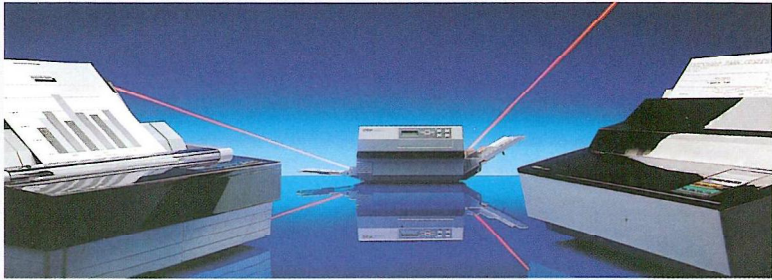
Nachdem die Marktführerschaft im Druckerbereich deutlich stabilisiert wurde, kann sich die werbliche Kommunikation nun verstärkt dem langfristigen strategischen Ziel widmen. Gegenwärtig sorgt sie für einen breiten Imagetransfer von den Druckern zu den Desktop- und Portable-PC; EPSON ist bei Druckern der einzige 100-Prozent-Anbieter, der sämtliche

Technologien auf höchstem Niveau beherrscht. Nun wird EPSON immer mehr zum einzigen 100-Prozent-Anbieter, der sowohl Drucker als auch Desktop- und Portable-PC aus einer Hand offeriert.

Wie die Dinge derzeit laufen, wird sich wohl auch diese Erkenntnis am Markt durchsetzen lassen, und zwar ganz im Sinne der langfristigen Profilierung der Marke und der Erzielung aktueller Verkaufserfolge.

EPSON (BRONZE-EFFIE 1989)

EPSON. Der Unterschied.



Wer bei Druckern das Non-Plus-Ultra sucht, hat bei uns gleich drei Alternativen.



Falls Sie zu denjenigen gehören, denen das Beste für Ihre Kommunikation gerade gut genug ist – oder noch mehr – dann wird für Sie die Auswahl an Premium-Druckern nicht klein. Die wenigen Anbieter konzentrieren sich in der Regel auf diese oder jene Drucktechnik. EPSON geht hier einen anderen Weg. Wir bieten repräsentative Premium-Drucker in allen drei wichtigsten Druckertechniken – als Nadel-, Tinten- oder Laserdruck. Die Druckköpfe überleben mit 40 Nadeln bzw. 40 Düsen aus einem hochkorrosionsbeständigen Laser-Drucker gefertigt. Schriften nicht nur sauber, sondern auch in der Regel auf diese oder jene Drucktechnik. EPSON geht hier einen anderen Weg. Wir bieten repräsentative Premium-Drucker in allen drei wichtigsten Druckertechniken – als Nadel-, Tinten- oder Laserdruck. Die Druckköpfe überleben mit 40 Nadeln bzw. 40 Düsen aus einem hochkorrosionsbeständigen Laser-Drucker gefertigt. Schriften nicht nur sauber, sondern auch in der Regel auf diese oder jene Drucktechnik.

zwischen ca. 0,5 mm und 60 mm Höhe zu wählen, sondern auch noch in jedem beliebigen Winkel auszudrucken. Wie diese Premium-Drucker fertigen wir auch unsere PC- und professionellen Drucker strikt nach einer durchgängigen Produkt- und Qualitätsphilosophie. Wahl nicht zuletzt deshalb, weil man ihnen genau EPSON-Unterschied an, der uns immer mehr Freunde schafft.



EPSON
Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH · Zölzicher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 0211/56 03 0 · Vertreibsbüro Hamburg: Telefon 0 40/44 13 31-34 · Vertreibsbüro München: Telefon 0 89/91 72 05-07

Image-Anzeige follow-up 1989; Kompetenz in den 3 gängigen Druckertechnologien

EPSON. Der Unterschied.



Unter unseren 24-Nadel-Druckern finden Sie exakt den, den Sie brauchen. EPSON Vorsprung inclusive.

Der uns vor einigen Jahren eingeführte 24-Nadel-Druck mit seiner „Letter-Quality“-LQ ist inzwischen gebräuchlicher Standard geworden. Die Auswahl unter verschiedenen Herstellern und Modellen ist nicht leicht, mal bieten sie zu viel, mal zu wenig für Ihre konkreten Bedürfnisse. EPSON geht bei 24-Nadel-Druckern eigene Wege. Wir haben eine Vielzahl von Modellen bereit, die sich zwar nach Druckgeschwindigkeit und Schrittschritt-Standard unterscheiden – aber alle Modelle bieten das gleiche vorbildliche Paper-Handling und den ungewöhnlichen Variations-Reichtum – ob normal, kursiv, unterstrichen, fett, Doppeldruck, hoch- und tiefgestellt, Eng- und Breitdruck, doppelte Höhe, Outline, Shadow sowie Outline mit Shadow. Diese Drucker – genauso wie unsere PCs, die 9- und 48-Nadel-Drucker, die Tinten- und Laser-Drucker – entstammen einem Haus, das seinen Weg mit Konsequenz geht. Und nicht zuletzt das ist es wohl, was unsere Kunden am uns schätzen.



EPSON
Technologie, die Zeichen setzt.

EPSON Deutschland GmbH · Zölzicher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 0211/56 03 0 · Vertreibsbüro Hamburg: Telefon 0 40/44 13 31-34 · Vertreibsbüro München: Telefon 0 89/91 72 05-07

Image-Anzeige follow-up 1989; Kompetenz 24 Nadel-Drucker

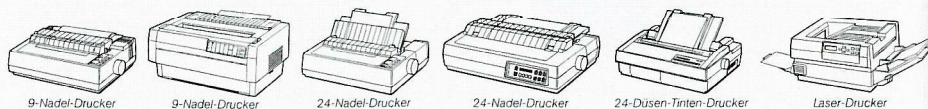
EPSON. Der



Ab jetzt gibt es die idealen Drucker und die id

Damit Sie für jede Anwendung den idealen Drucker bekommen, finden Sie bei uns eine besonders große Auswahl. Einige Modelle werden Sie vielleicht kennen: Die klassischen EPSON FX-9-Nadel-Drucker. Die brillanten EPSON LQ-Schönschrift-Drucker. Die flüsterleisen EPSON SQ-Tintendrucker. Oder den vielseitigen EPSON GQ-Laser-Drucker.

Vielleicht arbeiten Sie sogar mit einem dieser Drucker. Dann haben Sie den EPSON Unterschied schon selbst erlebt. In der überlegenen Leistung und Zuverlässigkeit. Und in der komfortablen Bedienung. Und wenn Sie sich einen genauso idealen Personal Computer wünschen, dann wenden Sie sich jetzt einmal der anderen Seite von EPSON zu...



9-Nadel-Drucker

9-Nadel-Drucker

24-Nadel-Drucker

24-Nadel-Drucker

24-Düsen-Tinten-Drucker

Laser-Drucker

EPSON Deutschland GmbH · Zülpicher Straße 6 · 4000 Düsseldorf 11 · Telefon 02 11/56 03-0

Image-Anzeige follow-up 1989; Drucker + PC's = 100% EPSON

Unterschied.

M.L.S.



aus einer Hand ealen Computer: 100% EPSON.

Damit Sie für Ihre Anwendung genau den richtigen Computer bekommen, lassen sich unsere XT- und AT-PCs in über 50 Varianten ausrüsten. Mit verschiedenen Grafik-Adaptern. Mit S/W- oder Color-Monitoren. Mit Arbeits- und Massen-Speichern in der richtigen Größe. Unsere Hand-Held- und Portable-PCs machen Sie so mobil, wie Sie es sich wünschen.

Jeder EPSON Computer verwöhnt Sie mit überlegenem Bedienungs-Komfort. Und für die perfekte Datenausgabe sorgen unsere Drucker. Eine wirklich ideale Lösung: 100% EPSON.

EPSON

Technologie, die Zeichen setzt.



XT Personal Computer



AT-286 Personal Computer



AT-386 Personal Computer



PS/2 Personal Computer



XT Laptop Computer



AT Laptop Computer

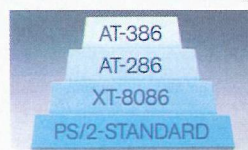
Vertriebsbüro Hamburg: Telefon 0 40/44 13 31-34 · Vertriebsbüro München: Telefon 0 89/91 72 05-07

EPSON. Der



Nach welcher PC-Leistung Sie bekommen erstklas

Das Angebot an Personal Computern wird immer größer und unübersichtlicher. Die meisten Hersteller haben sich auf diese oder jene PCs konzentriert, und es kostet oft Mühe, den richtigen zu finden. EPSON geht einen anderen Weg. Wir bieten Ihnen als einer der wenigen Hersteller vollkompatible.



PC-Leistungsklassen.

Hochleistungs-PCs in allen Leistungsstufen aus einer einzigen Hand – ob in der XT-, PS/2- oder

AT-Klasse (286/386). Sie sind mit Chips der neuesten Generation ausgestattet und weisen bereits in der Grundausstattung hohe externe und interne Speicherkapazität auf. Sie sind ausbaubar, zukunftssicher

Image-Anzeige follow-up 1989; Gruppenmotiv Desk Top PC

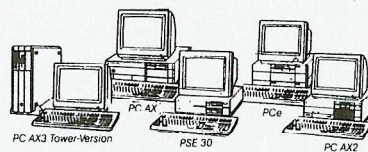
EPSON (BRONZE-EFFIE 1989)

Unterschied.



klasse Sie uns auch fragen,
sige EPSON Antworten.

und haben ein ebenso kompaktes wie gefälliges Design. Diese Computer – wie auch unsere Portable-PCs und Drucker – sind das Resultat einer durchgängigen Produkt- und Qualitätsphilosophie. Das alles zusammen macht wohl jenen EPSON Unterschied, der soviel wachsenden Zuspruch findet.



EPSON

Technologie, die Zeichen setzt.