



DIGITAL X



AUFGABENSTELLUNG

Bis 2018 gab es verschiedene dezentrale Messen oder Digitalisierungskongresse. Aber keine einheitliche Leitmesse, die Digitalisierung ganzheitlich mit all ihren Facetten, Chancen, Herausforderungen und Möglichkeiten betrachtet. Diese Veranstaltungen waren immer „Einbahnstraßen“ – ein Absender, viele Empfänger. Die Idee zur DIGITAL X ist bereits vor Bekanntwerden des CeBIT Wegfalls entstanden, dieser hat aber letztendlich den Grundstein für die Umsetzung gelegt. Es wurde Zeit, dass es einen Initiator gibt, der „das Heft in die Hand nimmt“. Mit der Telekom steht hier Europas führendes Telekommunikationsunternehmen in der ersten Reihe und hat sich dieser Herausforderung gestellt: die Telekom als „Möglichmacher“ der Digitalisierung in Deutschland (und darüber hinaus) zu positionieren.

Die Marketing- und Werbeziele

- Initiierung einer Digitalisierungsinitiative mit einem breiten Partner-Netzwerk.
- Spürbarer Ausbau der Digitalisierung innerhalb des deutschen Mittelstandes.
- Aufklärung, Beratung und das Anbieten von konkreten Lösungen im Bereich der Digitalisierung.
- Generierung eines höheren Auftragsvolumens/Tag für die Telekom im Vergleich zur CeBIT 2016.
- Telekom als DEN Anbieter für Digitalisierung in Deutschland etablieren.

ZIELSETZUNG

Ziel ist es, keine „Einbahnstraße“ mehr zu schaffen, sondern einen Melting Pot der Digitalisierung. Und zwar für alle, die Digitalisierung im Businessbereich berührt: Vom jungen Start-up bis hin zum traditionellen Dax-Konzern. Über alle relevanten Mitspieler hinweg: Politik, Experten, Kritiker, Entscheider sowie Young Professionals. Diese heterogenen Zielgruppen gilt es auf Augenhöhe und mit maximaler Expertise genau dort im Business abzuholen, wo sie stehen. Um dann alle gemeinsam unter dem Dach der DIGITAL X gleichberechtigt zu vereinen. An einen Ort, wo Probleme auf Lösungen treffen. Macher auf Visionäre. Futuristische Vision auf ethische Grundsätze.

STRATEGIE

Es gab (und gibt) viele kleine Formate und Kongresse, die sich dem Thema Digitalisierung annehmen – auch innerhalb der Telekom. Aber keine einheitliche Leitmesse, die Digitalisierung ganzheitlich mit all ihren Facetten, Chancen, Herausforderungen und Möglichkeiten betrachtet. Digitalisierung geht uns aber alle an. Und sie ist so vielseitig (und manchmal auch nicht greifbar), dass Silolösungen nicht erfolgsversprechend sind im Sinne der Digitalisierungsmöglichkeit für alle. Telekom nutzt ihre Markenbekanntheit, den Innovationsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb und ihr internationales Netzwerk, um die DIGITAL X als Digitalisierungs-Flagship ins Leben zu rufen. Durch Mediapartnerschaften, die eigene Medialandschaft, Partnerkommunikation und exklusive Top Speaker, die als Kommunikations-Booster dienen, erreicht die DIGITAL X bereits kurz nach Bekanntgabe einen hohen Bekanntheitsgrad und weckt hohes Interesse im Markt.

Kunde

Telekom Deutschland GmbH, Bonn

Verantwortlich

Michael Looschen, Vice President Marketing B2B
Alexander Hachmeyer, Leiter Marktkommunikation B2B
Christine Bohme, Marketing Manager

Agentur

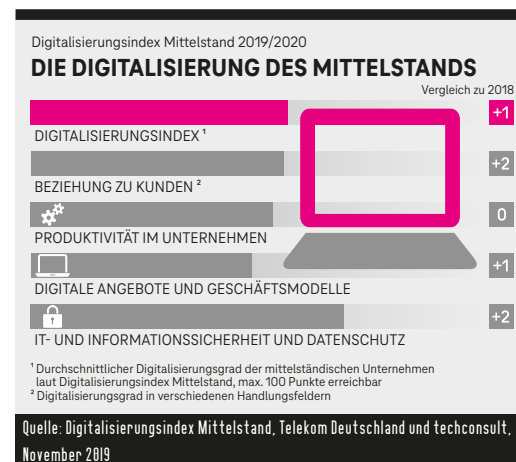
DO IT! GmbH

www.doit.de
Verantwortlich
Ercan Aslan, Managing Partner
Christoph Winter, Business Director Live Communication
Benjamin Dippe, Senior Creative Director

- Ein performantes Leistungsnetzwerk, das die Bedürfnisse des Mittelstandes in Deutschland bedient und die Antwort auf das digitale Europa von morgen ist.
- Mit Jahresbeginn startet die DIGITAL X ergänzend mit 6 Regionalveranstaltungen im gesamten Bundesgebiet, um die regionale Nähe mit internationalen Themen zu stärken.

ERGEBNISSE

Die DIGITAL X hat sich aus dem Stand als führendes Transformations-Event Europas etabliert. Das hohe Interesse an den inszenierten Themen sorgt bereits in 2018 für doppelt so viele Besucher pro Aussteller im Vergleich zur CeBIT. Verschiedene Medien, wie zum Beispiel die „Rheinische Post“, urteilen: „Die DIGITAL X hat 2018 das umgesetzt, was bei der CeBIT nicht gelungen ist“.



CASE SUMMARY

Die DIGITAL X ist Europas führende Digitalisierungsinitiative. Ein performantes Leistungsnetzwerk, das die Bedürfnisse des Mittelstandes bedient und Antwort auf das digitale Europa von morgen ist.



Der Telekom-Bereich auf der DIGITAL X 2019

Die DIGITAL X versteht sich als Speerspitze der Digitalisierung in Deutschland, als „Melting Pot“ der Transformation, als Brückenschlag zwischen Mensch und Technologie. Wirtschaftsentscheider erhalten hier echte Entscheidungs- und Umsetzungshilfe durch ein zukunftsorientiertes Netzwerk, das durch „Matchmaking“ Unternehmer mit Digitaexperten verbindet. Ob Cyber-Security, digitale Ethik oder Künstliche Intelligenz: Etablierte Experten treffen auf unkonventionelle Querdenker. Kurzum: Digitalisierung. Einfach. Machen. Mit 6 regionalen Veranstaltungen und einem großen Finale mit insgesamt über 340 Key-Notes, 3.500 generierten Leads, 7 Bühnen und mehr als 200 Stunden Content begeistert die DIGITAL X in 2019 über 30.000 Besucher und übertraf die bereits hoch gesteckten Ziele.

Auch die Mediastrategie zeigte Erfolg

Auch die Mediastrategie zeigte Erfolg:

Die DIGITAL X erreichte mehr als 223 Mio. Print- und Online-Reichweite.

DIGITAL X ist Europas größte, branchenübergreifende Digitalisierungsinitiative. In ihr engagieren sich mittlerweile über 200 nationale und internationale Partner.

Mit der DIGITAL X etabliert die Deutsche Telekom seit 2018 mit Partnern eine langfristige Initiative, die Dax-Unternehmen, den Mittelstand, Start-ups, Digitaexperten, Visionäre und junge Akademiker vernetzt. Die DIGITAL X versteht sich als Brückenschlag zwischen Mensch und Technologie. Wirtschaftsentscheider erhalten profundes Know-how über technische Lösungen sowie echte Entscheidungs- und Umsetzungshilfe durch ein zukunftsorientiertes Netzwerk.

DIGITAL X stimuliert in der Breite der Themenfelder und inspiriert in der Tiefe.

Ganzjährig finden sechs Regional-Digital X-Events statt.

Höhepunkt ist die DIGIAL X 2019 in der Kölnmesse, die als Highlight der Initiative ein Ausrufezeichen der Transformation setzte.

Große
Aftershowparty
mit Robin Schulz

