



**STUDIE:
WAS DER
AGENTURNACHWUCHS
VOM BERUFSEINSTIEG
ERWARTET.**

Was der Agenturnachwuchs vom Berufseinstieg erwartet

GWA Nachwuchsstudie 2020

Mai 2020

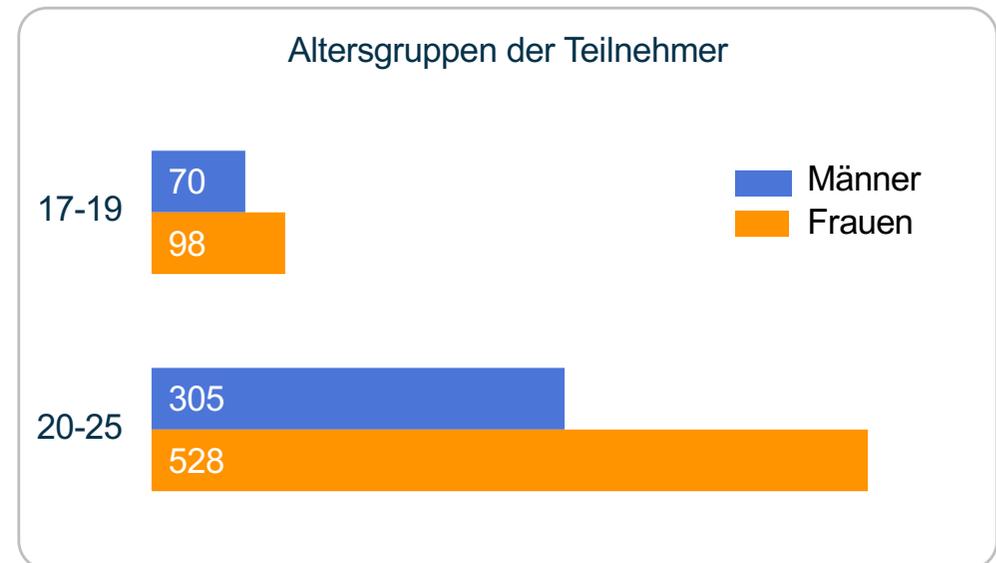
Studie des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA in Kooperation mit Appinio

Summary

- Die Erwartungen an den Berufseinstieg des Agenturnachwuchses unter den Studierenden unterscheiden sich teilweise stark.
- Studentinnen der für die Agenturbranche besonders relevanten Fachrichtungen erwarten im Schnitt 6.000 Euro weniger (Brutto-) Jahresgehalt beim Jobeinstieg als männliche Studenten. Die durchschnittliche Differenz nach Geschlechtern bei den Befragten aller Fachrichtungen liegt bei 5.500 Euro.
- Die Agenturbranche ist für die meisten Studierenden für den Berufseinstieg interessant und fast zwei Drittel können sich vorstellen, ihre Karriere in einer Agentur zu starten.
- Abwechslung und die verschiedenere Möglichkeiten sind nach Ansicht der Studierenden bei Agenturen besonders interessant.

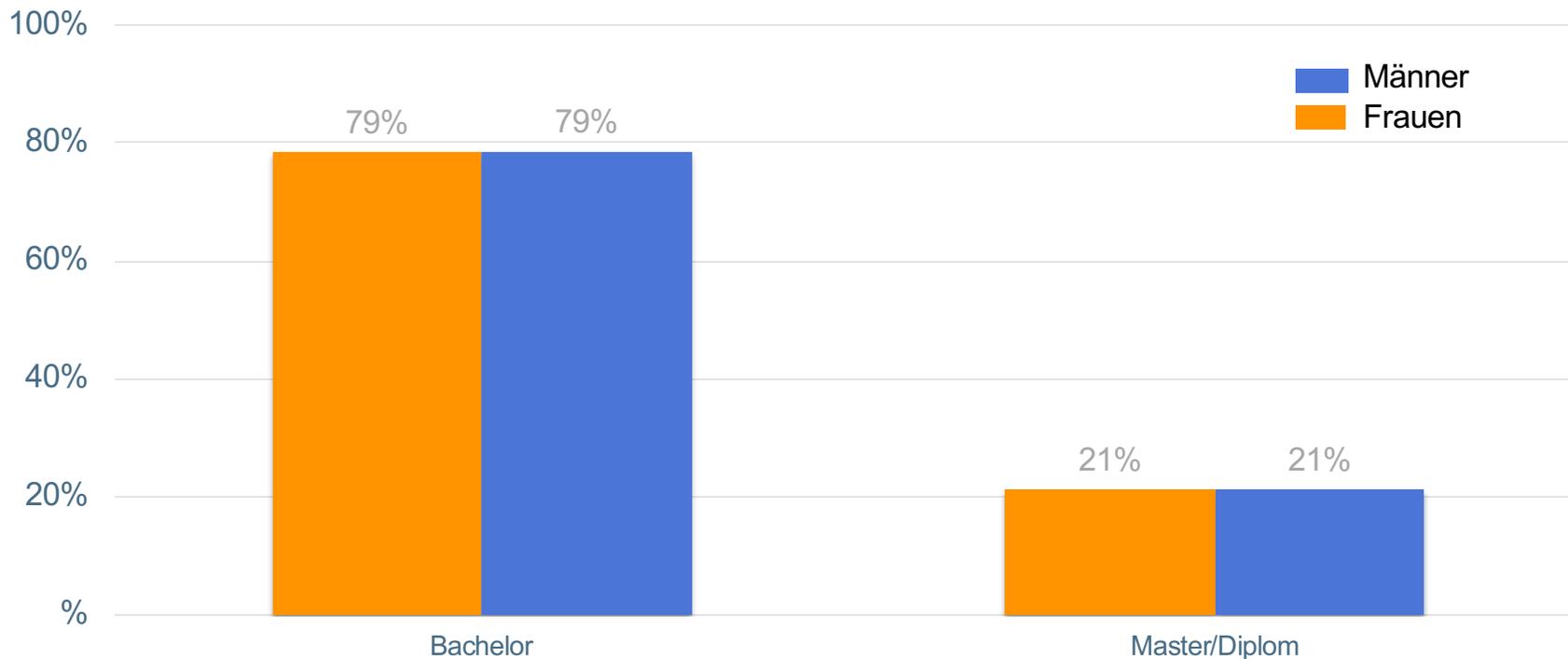
Studiendesign

- Mobile- / Online-Befragung
- Feldzeit: 10.7.2019 bis 14.7.2019
- Erhebungsland: Deutschland
- Stichprobe: N=1001
(626 Frauen und 375 Männer)
- Alter: 17-25 Jahre
- Durchschnittsalter: 21,4



Abschlüsse

Welcher ist Dein aktuell angestrebter Abschluss?

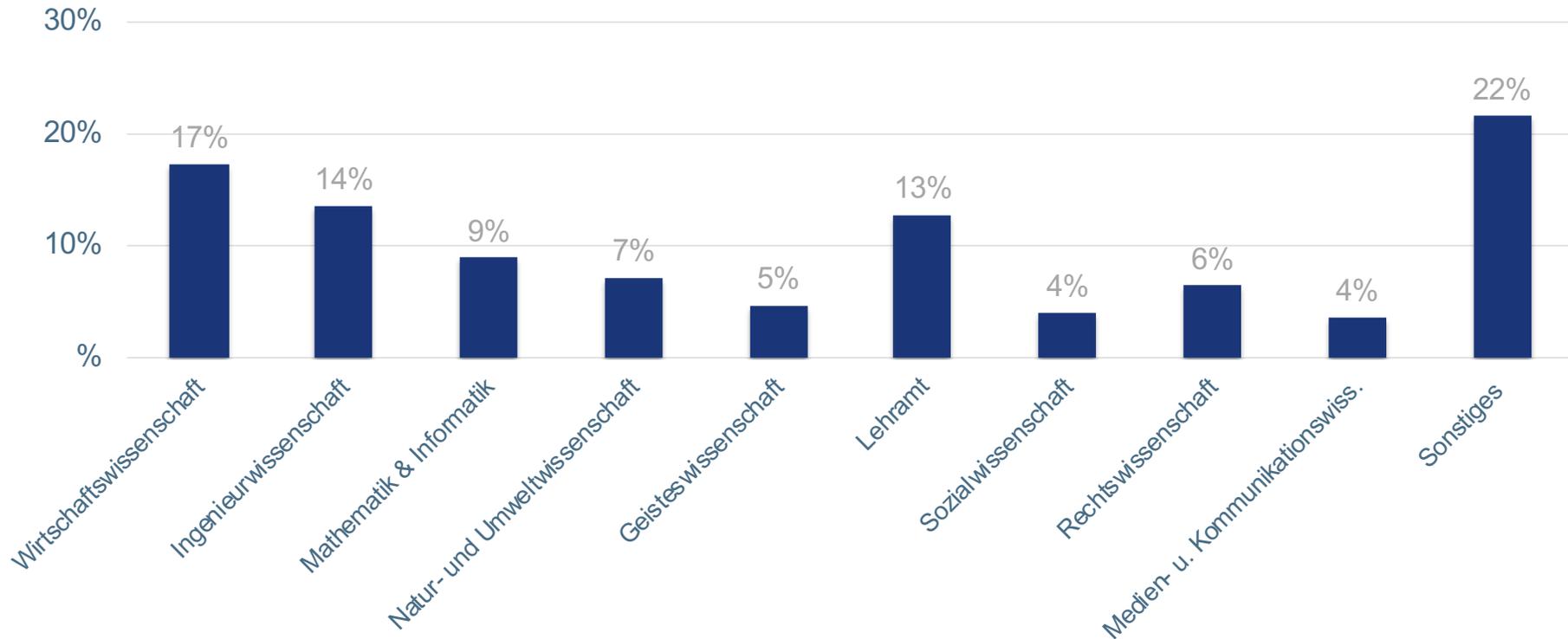


Von den über 1.000 befragten Studierenden streben gut drei Viertel einen Bachelor-Abschluss an. 21 Prozent sind für einen Master- oder Diplomstudiengang eingeschrieben.

Studiengänge

Was ist Dein aktueller Studiengang?

Deutschlands
führende Agenturen

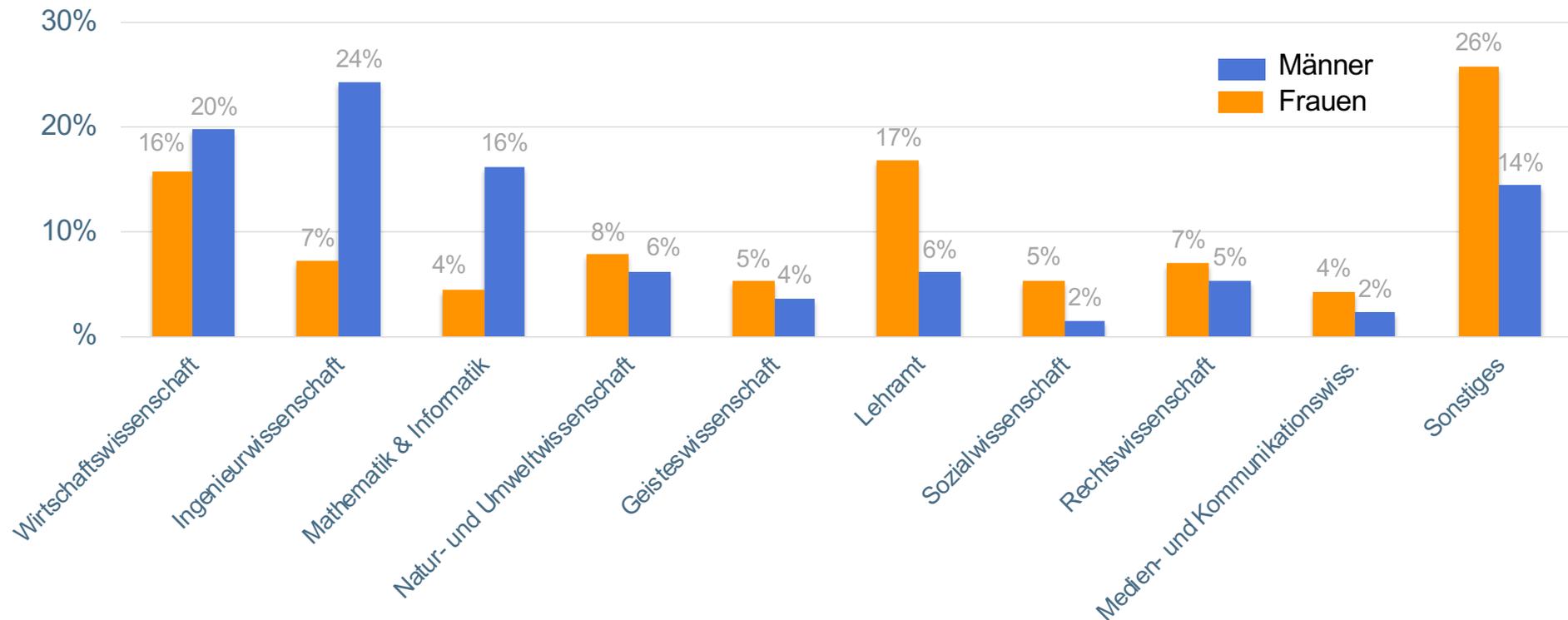


Teilnehmer der Online-Studie waren Studierende unterschiedlichster Fachrichtungen zum Beispiel Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Lehramt, Mathematik & Information u.v.m..

Unterschiedliche Schwerpunkte

Was ist Dein aktueller Studiengang?

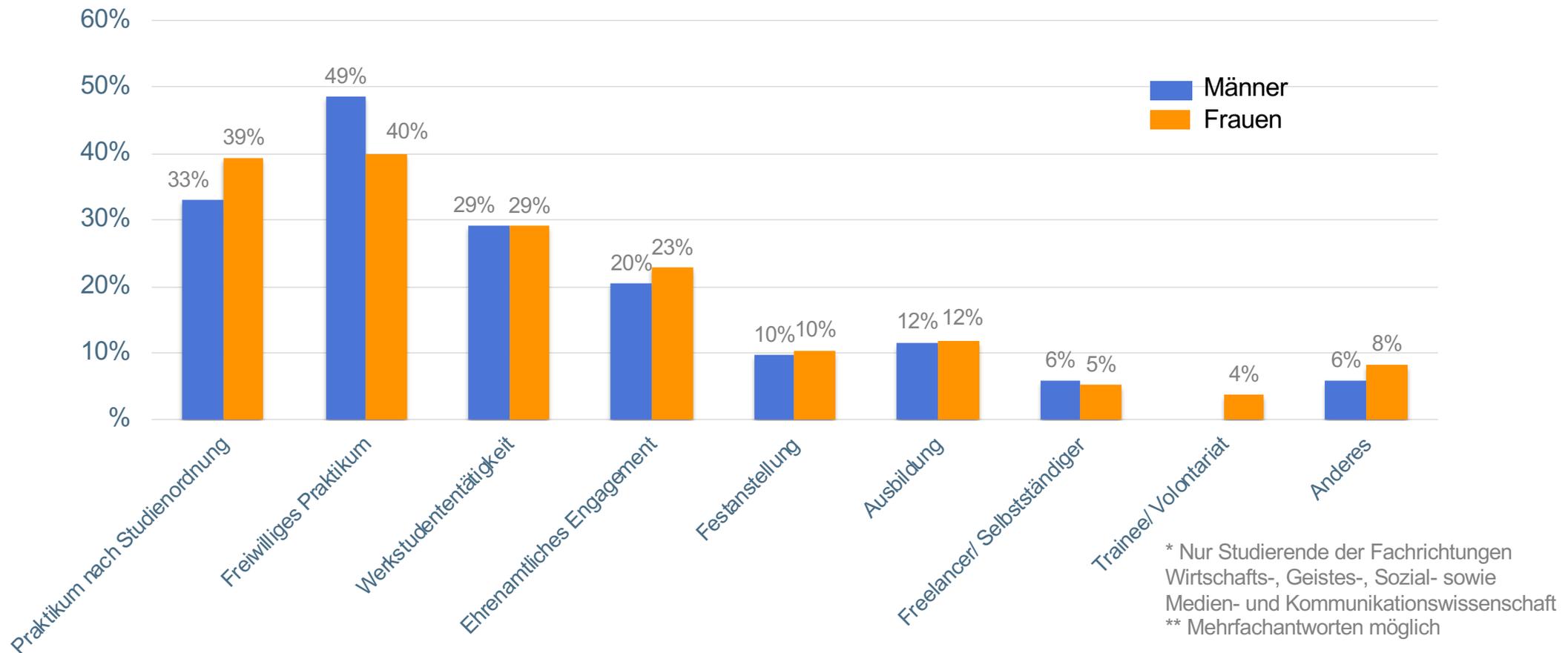
Deutschlands
führende Agenturen



Unter den Teilnehmern der Studie ist der Anteil der Männer bei den Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften sowie Mathematik & Informatik höher. Bei den Studiengängen Lehramt und Sozialwissenschaften ist der Frauenanteil hingegen größer.

Praktika und Werkstudium vorn

Welche ersten praktischen Erfahrungen hast Du bereits gesammelt?

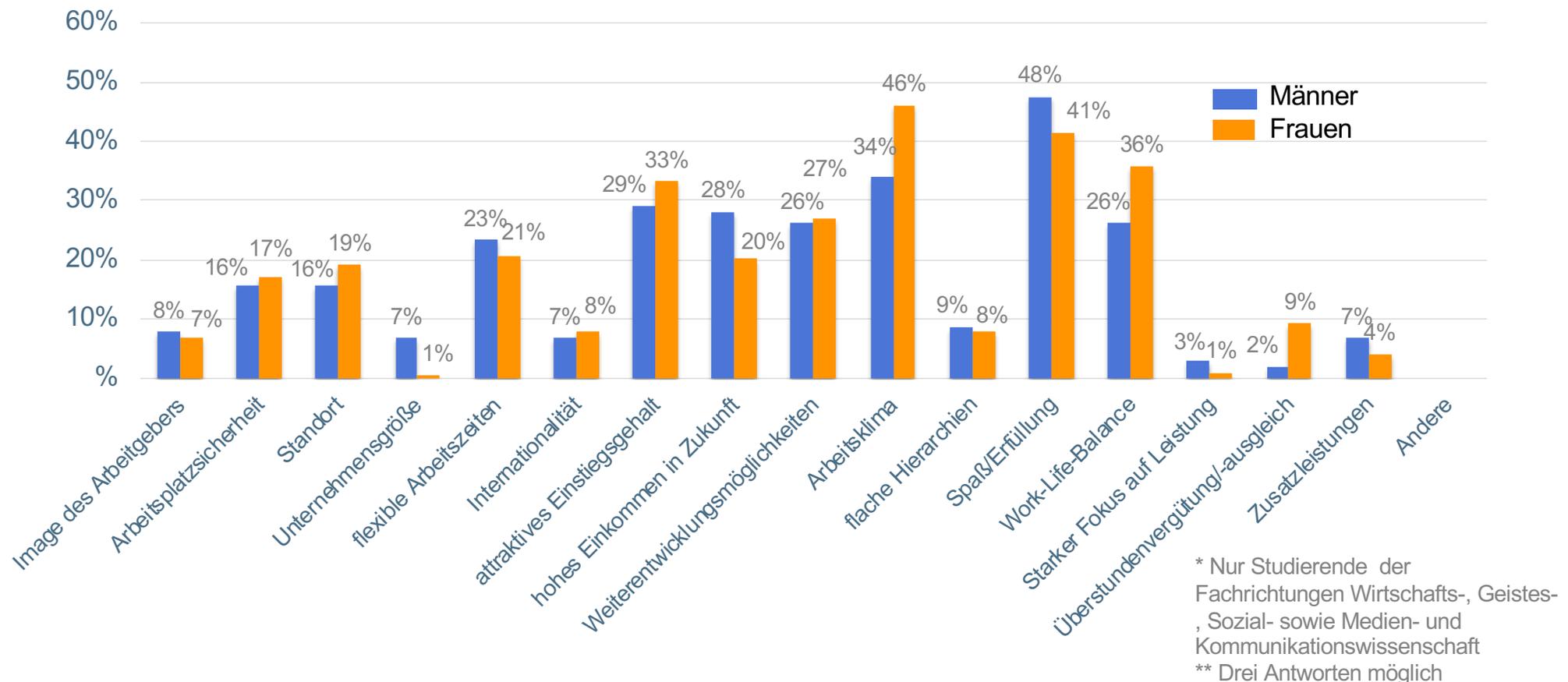


Die befragten Studierenden sammelten Praxiserfahrungen vor allem durch Praktika. Fast ein Drittel der Studienteilnehmer*innen waren aber auch schon einmal als Werkstudenten tätig.

Arbeitsklima und Erfüllung entscheiden

Welche drei der folgenden Kriterien sind bei der Wahl Deines zukünftigen Arbeitgebers am wichtigsten?

Deutschlands
führende Agenturen

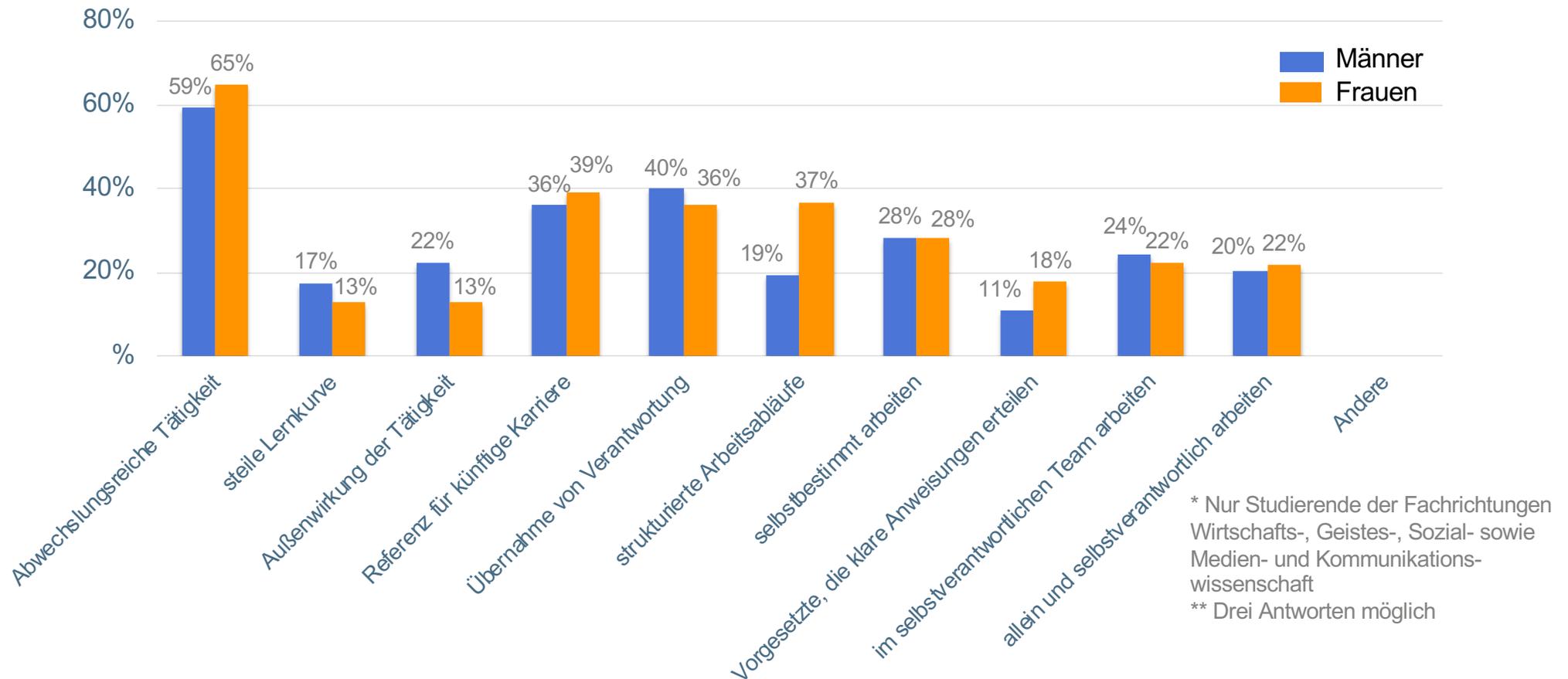


Frauen und Männer unterscheiden sich teilweise, wenn es um die Kriterien für die Job-Suche geht. Für Studentinnen sind Arbeitsklima, Spaß und Erfüllung sowie Work-Life-Balance am wichtigsten, für männliche Studenten Spaß und Erfüllung, Arbeitsklima und das Gehalt.

Abwechslung gefragt

Welche drei der folgenden inhaltlichen Kriterien sind bei der Wahl Deines zukünftigen Arbeitgebers am wichtigsten?

Deutschlands
führende Agenturen



Für fast zwei Drittel aller Befragten ist Abwechslung bei der Job-Suche entscheidend. Unterschiede gibt es vor allem bei strukturierten Prozessen, die sich vornehmlich Frauen wünschen. Für Männer ist hingegen die Außenwirkung der Tätigkeit wichtiger als für Frauen.

Starke Differenz bei Gehaltsvorstellungen

Welches Einstiegsgehalt stellst Du Dir persönlich vor?

	Mittelwert
Alle	44,705.1
Frauen	42,607.3
Männer	48,635.8

* Nur Studierende der Fachrichtungen
Wirtschafts-, Geistes-, Sozial- sowie Medien-
und Kommunikationswissenschaft

Bei den Gehaltsvorstellungen unterscheiden sich Frauen und Männer deutlich. Während männlichen Studenten der ausgewählten Fachrichtungen ein (Brutto-) Jahresgehalt von knapp 49.000 Euro erwarten, wünschen sich Studentinnen ein Einstiegsgehalt von unter 43.000 Euro.

Unterschiede bei fast allen Fachrichtungen

Welches Einstiegsgehalt stellst Du Dir persönlich vor?

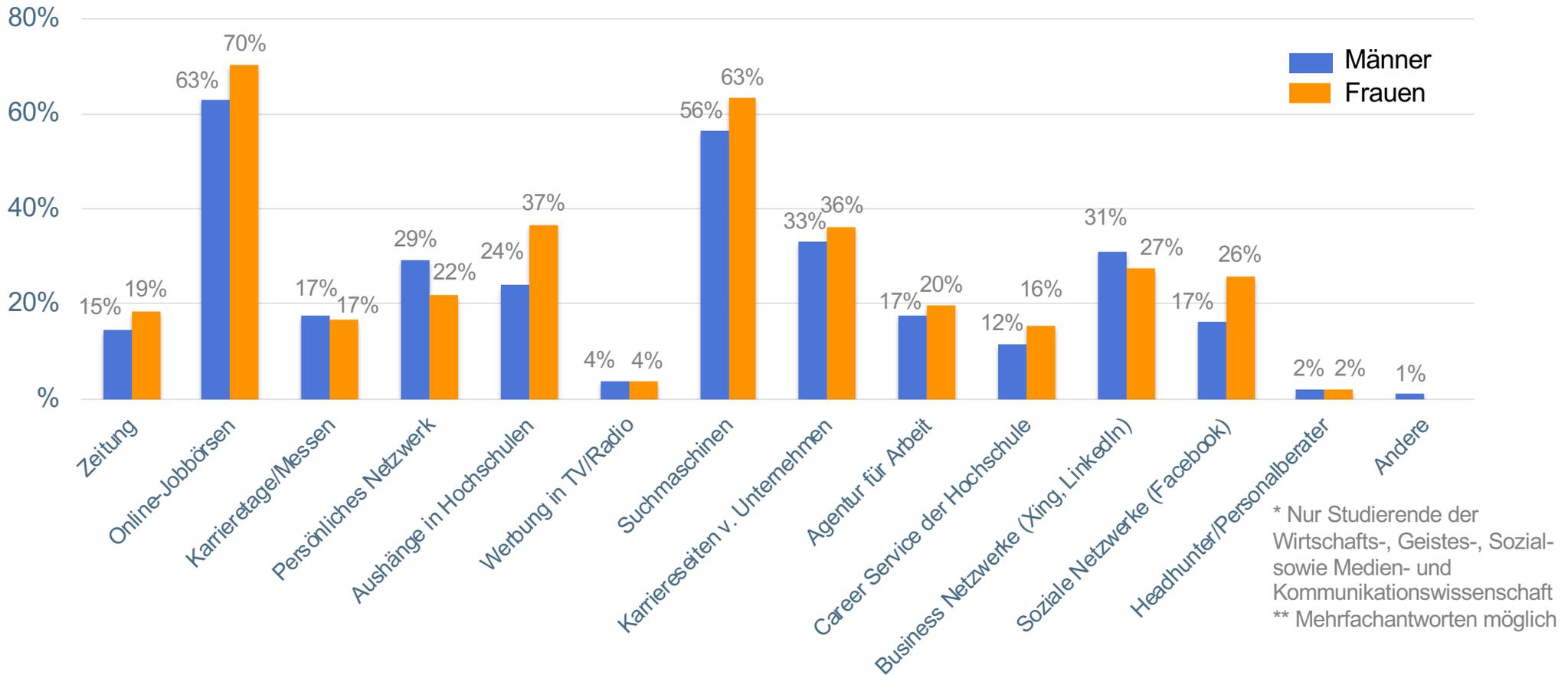
	Geistes- wissen- schaft	Ingenieur- wissen- schaften	Lehramt	Mathematik & Informatik	Medien- und Kommunika- tionswissen- schaft	Natur- und Umweltwis- senschaft	Rechts- wissenschaft	Sozial- wissenschaft	Wirtschafts- wissen- schaften	Sonstige	Gesamt
Alle	40,238.2	48,117.7	42,423.4	48,528.1	38,041.7	40,291.7	50,756.3	35,900.0	49,341.0	44,207.1	45178.86
Frauen	39,445.7	44,888.9	40,742.9	45,892.9	37,759.3	40,898.0	49,259.1	35,352.9	47,474.7	43,134.2	43075.64
Männer	42,106.2	49,714.3	50,095.7	49,737.7	38,888.9	39,000.0	54,050.0	39,000.0	51,837.8	47,425.9	48689.84

Die unterschiedlichen Gehaltsvorstellungen von Männern und Frauen zeigen sich bei Studierenden fast aller erfasster Studienrichtungen. Im Durchschnitt aller Befragten erwarten Frauen beim Jobeinstieg über 5.500 Euro weniger beim Jahresgehalt.

Karriereseiten im Blick

Wie informierst Du Dich über offenen Stellen?

Deutschlands
führende Agenturen

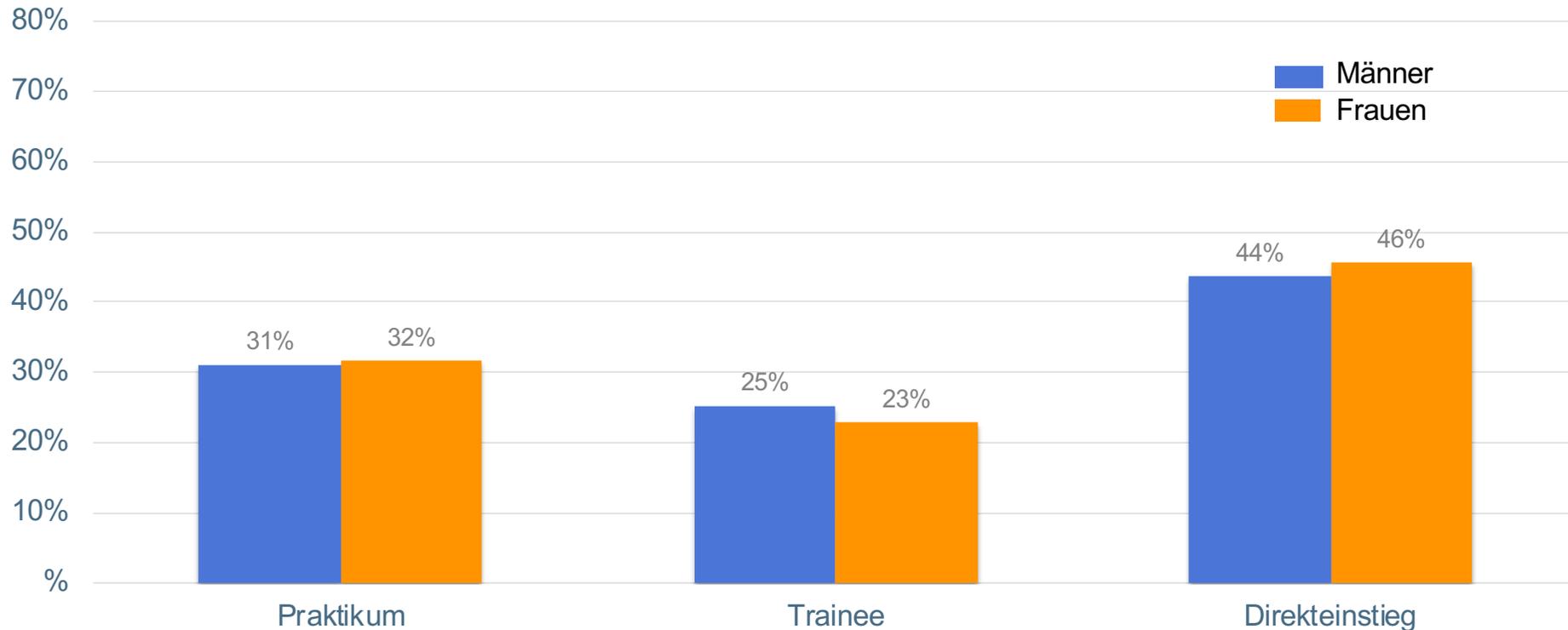


Online-Jobbörsen und Suchmaschinen sind bei Studierenden das Top-Medium, wenn es um die Jobsuche geht. Aber auch die Karriereseiten von Unternehmen, Business Netzwerke und Aushänge an Hochschulen sind gefragt.

Präferenz Direkteinstieg

Was bevorzugst Du, um in den Job einzusteigen?

Deutschlands
führende Agenturen



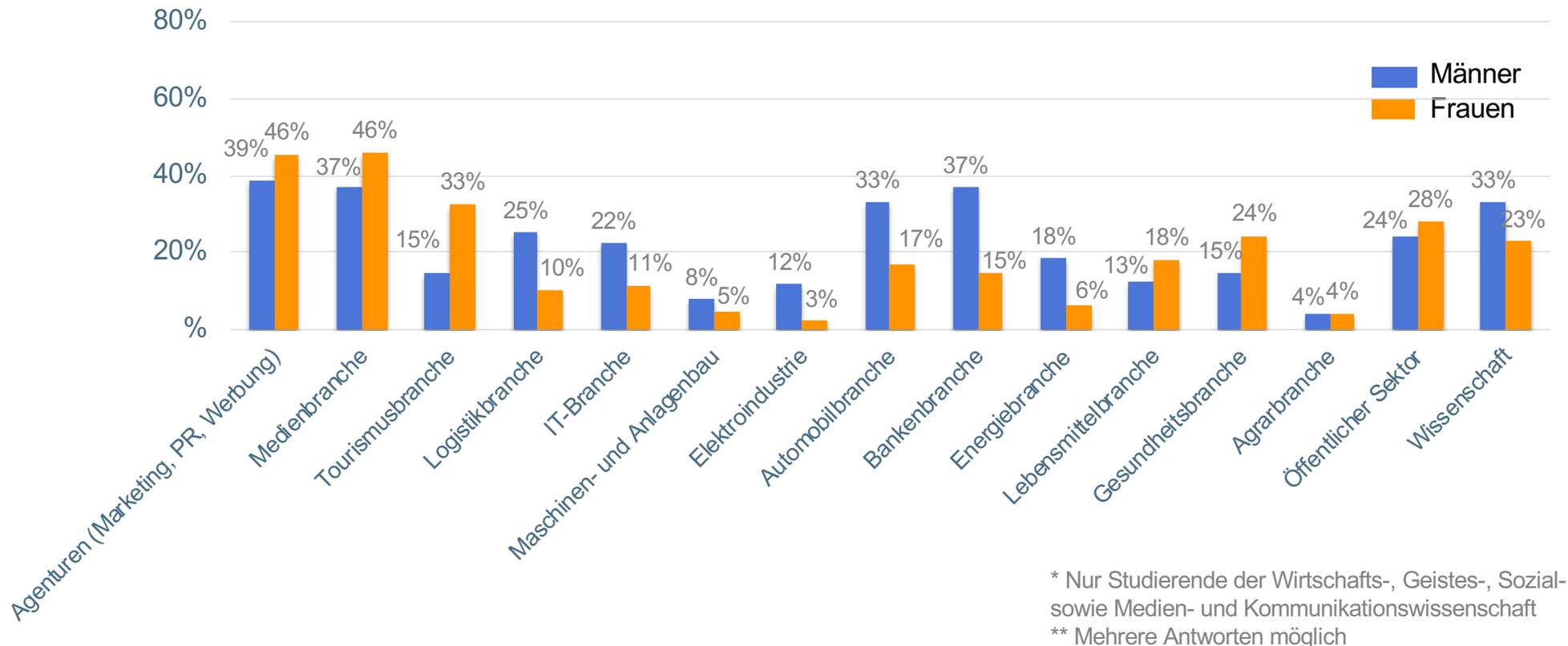
* Nur Studierende der Wirtschafts-, Geistes-, Sozial- sowie Medien- und Kommunikationswissenschaft

Knapp die Hälfte der Befragten wünscht sich einen Direkteinstieg in den ersten Job. Etwa ein Drittel bevorzugt ein Praktikum und ein Viertel der Studierenden würde gern mit einem Traineeprogramm die Karriere starten.

Agenturbranche ist interessant

Welche Branchen sind bei Deinem Berufseinstieg interessant für Dich?

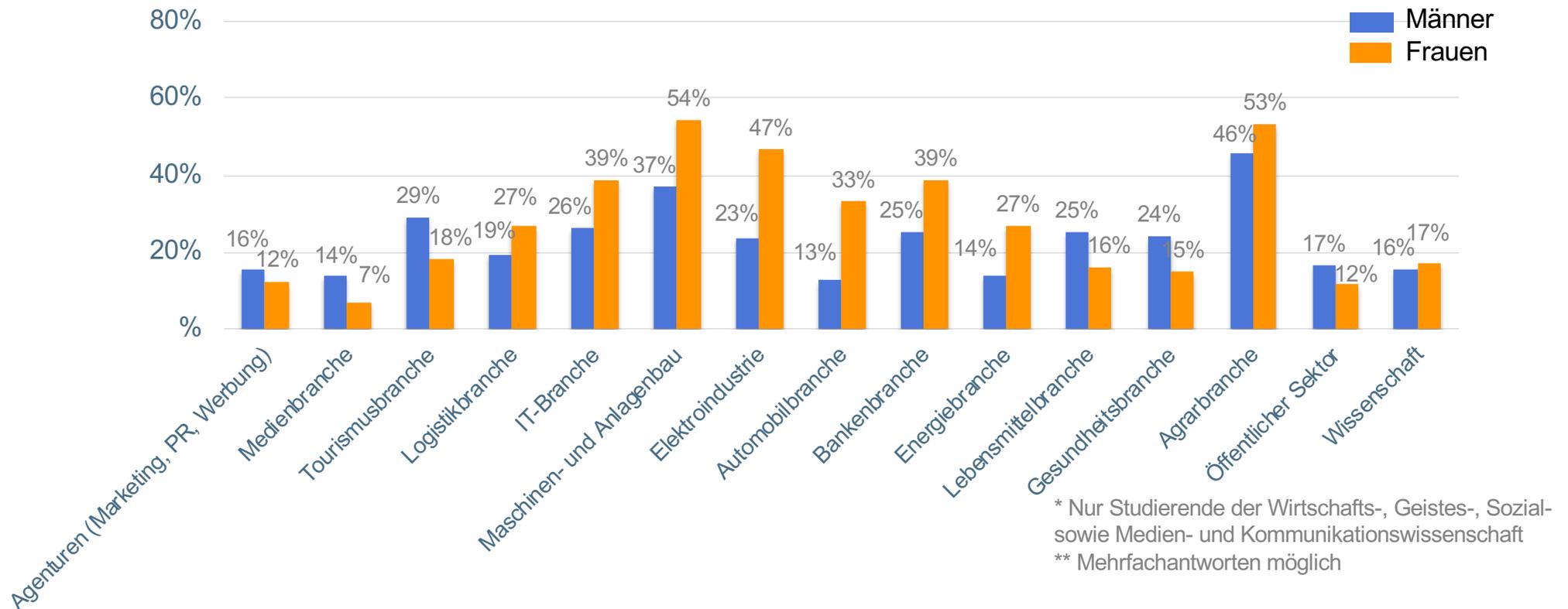
Deutschlands
führende Agenturen



Für 46 Prozent der Studentinnen und 39 Prozent der Studenten der ausgewählten Fachrichtungen ist ein Einstieg in die Agenturbranche interessant und steht damit bei beiden Geschlechtern auf Platz eins.

Agenturbranche selten ein No-Go

Welche Branchen kommen für Dich überhaupt nicht infrage?

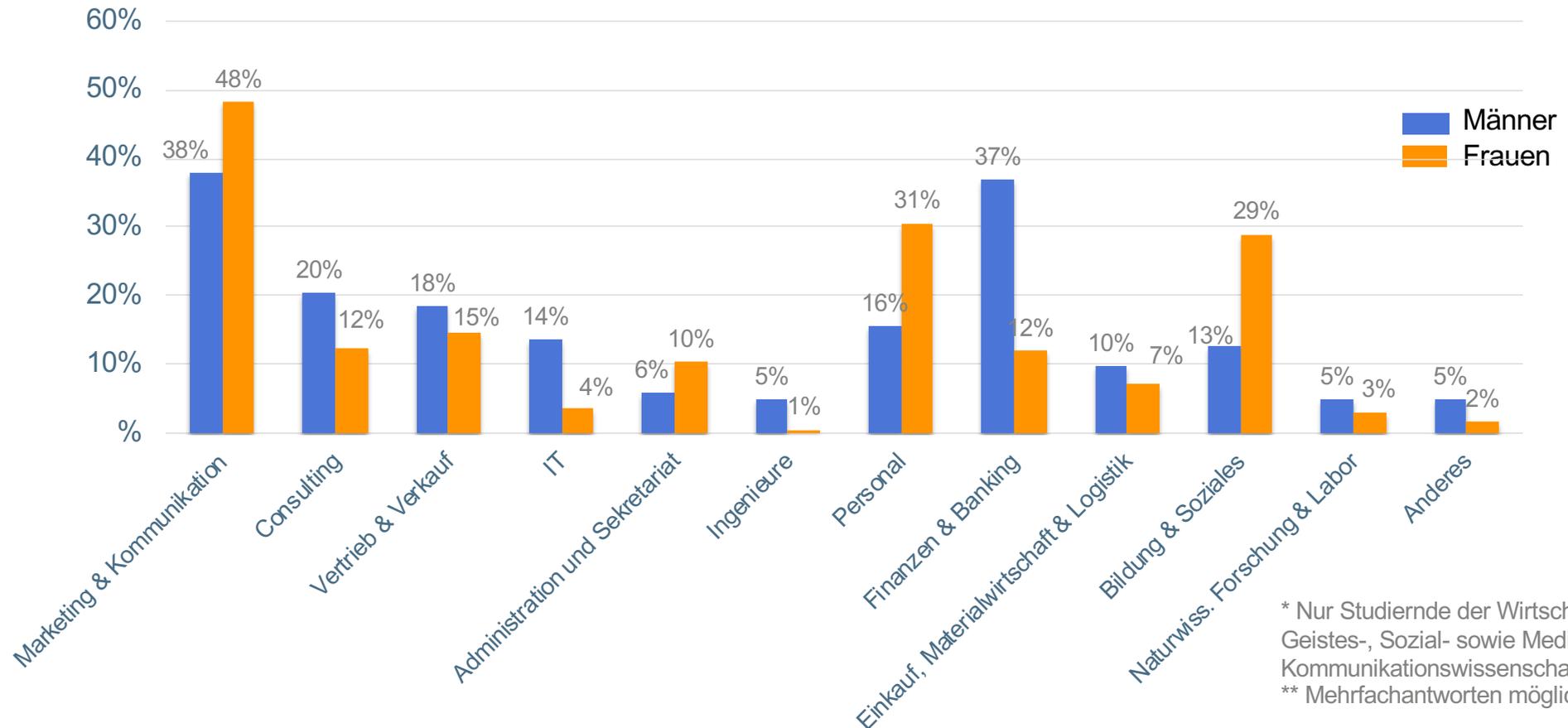


Für die wenigsten Studierenden der ausgewählten Fachrichtungen kommt die Agenturbranche als Einstieg nicht infrage. Agenturen und Medien sind für den Nachwuchs am seltensten ein Tabu.

Marketing- & Kommunikationsjobs gefragt

Welche Positionen sind für Dich interessant?

Deutschlands
führende Agenturen

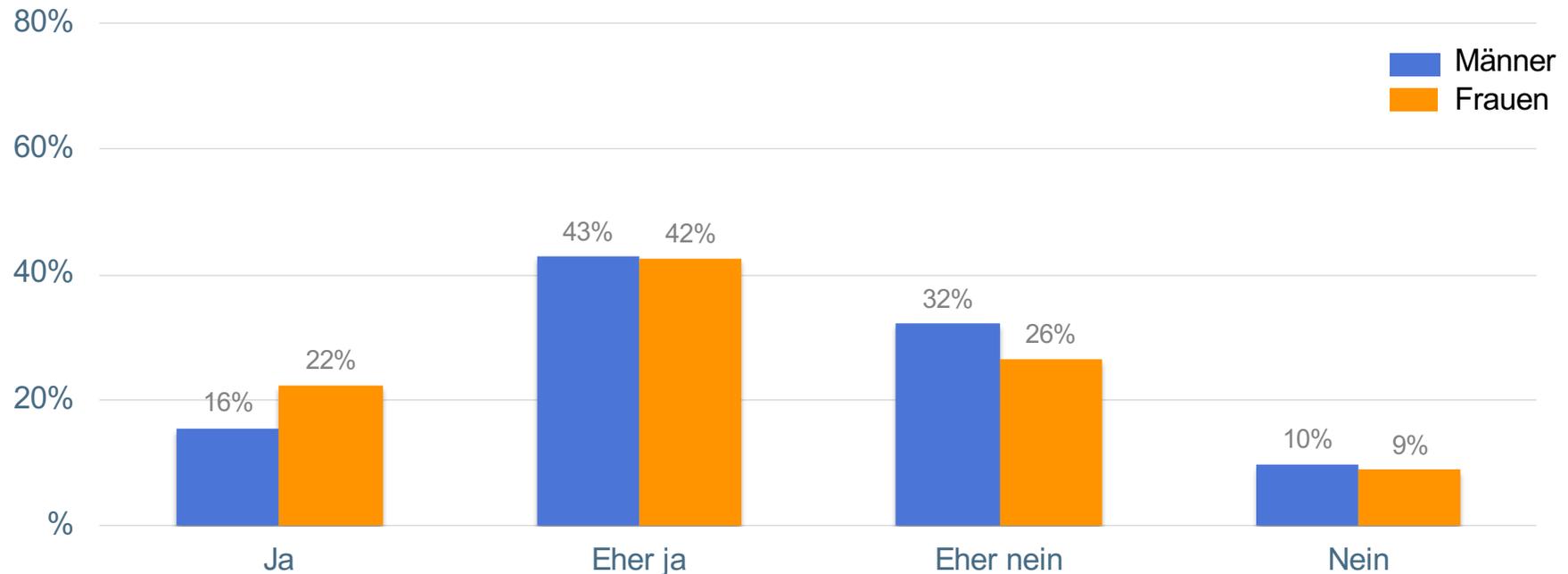


Jobs im Bereich Marketing und Kommunikation sind unter den befragten Studierenden besonders gefragt: bei Frauen noch deutlicher als bei Männern.

Berufsstart in einer Agentur kommt infrage

Könntest Du Dir vorstellen, den Berufseinstieg in einer Agentur zu machen?

Deutschlands
führende Agenturen



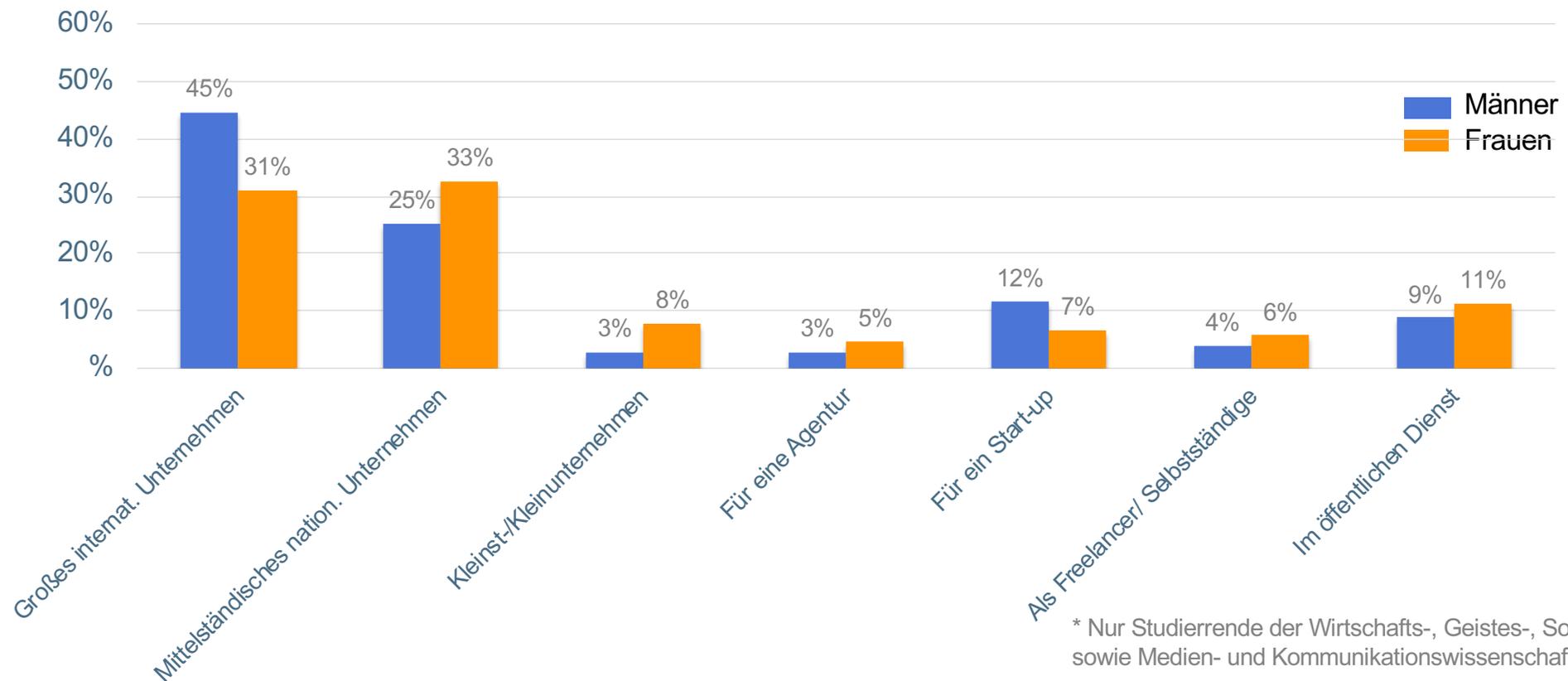
* Nur Studierende der Wirtschafts-, Geistes-, Sozial- sowie Medien- und Kommunikationswissenschaft

Für fast zwei Drittel der Studentinnen kommt ein Berufseinstieg in einer Agentur infrage. Bei den befragten männlichen Studenten liegt dieser Wert leicht darunter.

Große und mittlere Unternehmen favorisiert

Für welche Art von Unternehmen würdest Du nach Deinem Abschluss am liebsten arbeiten?

Deutschlands
führende Agenturen



Während für die meisten Befragten ein Einstieg in Agenturen generell infrage kommt, sind jedoch große, internationale Unternehmen sowie mittelständische Unternehmen die Favoriten. Vier Prozent der Befragten haben Agenturen auf ihrer Wunschliste ganz oben.

Pressekontakt

Deutschlands
führende Agenturen



Simone Reifenberger

Tel: 069 / 256008-29

simone.reifenberger@gwa.de