

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
<b>B2C</b>						
Brand Image	Indeed, nicht Ingrid	Indeed	Indeed Deutschland	Grabarz & Partner		MediaCom
David vs Goliath	Ganz schön radikal: Vom Start-Up zu Europas wachstumsstärkster Foodmarke	Gustavo Gusto	Franco Fresco	Leagas Delaney Hamburg		CROSSMEDIA
Doing Good	Drowned Requiem	Menschenrechte	United4Rescue - Trägerverein Gemeinsam Retten	Philipp und Keuntje		fischerAppelt, relations; fischerAppelt, performance; SKILL Music
<b>B2B</b>						
Highlight	European Capital of Culture Chemnitz2025 - "Final Bid Book"	Chemnitz2025	Stadt Chemnitz	zebra   group		