

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
B2C						
Activation	Taxfix und fertig! Steuererklärung? Das kann jeder!	Taxfix	Taxfix	SERVICEPLAN GERMANY		Neverest, NEUESUPER, Mediaplus Forward
Activation	ŠKODA Wechselwochen	ŠKODA AUTO Deutschland	ŠKODA Auto Deutschland	thjnk Düsseldorf		PHD Germany
Brand Image	Deka goes Hollywood	Deka Investments	DekaBank Deutsche Girozentrale	Scholz & Friends Family		Havas Media Germany, Zauberberg Productions
Brand Image	Good Morning, Germany	McDonald's	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family		OMD Germany
Brand Image	Du bist nicht allein	R+V Versicherung	R+V Allgemeine Versicherung	SERVICEPLAN GERMANY		Mindshare, iProspect, DING DONG
Doing Good	#DABEI - Gegen Hass im Netz. Worte dürfen nicht zur Waffe werden.	Deutsche Telekom #DABEI-Gegen Hass im Netz	Telekom Deutschland	DDB Group Germany		Mindshare, emetriq
Employer Branding & Recruiting	Jobs für Deutschland	Deutsche Bahn Employer Brand	Deutsche Bahn	thjnk Hamburg		Buddybrand, Carat Deutschland
Highlight	Electric Boogie: Ein elektrisches Tanzbattle über den Dächern Berlins	smart	Mercedes-Benz / smart	BBDO Berlin		Buddybrand
Highlight	#KFCMakeltLegendary	KFC TikTok-Challenge	KFC	BUTTER.		PlayTheHype, OneTwoSocial, Hiphop.de, Wavemaker
Media Innovation	Summer Lovin'	McDonald's Mobile App	McDonald's Deutschland	OMD Germany		Wagawin, TRACK
Media Innovation	YES, We're Open!	McDonald's McDrive	McDonald's Deutschland	OMD Germany		The Trade Desk, thjnk München

Media Strategie	AIRWAVES: Das freshste Gum am Block	AIRWAVES	Mars Wrigley Germany	MediaCom	[m]STUDIO	
Media Strategie	Jetzt geht's rund! Ein Spielball sorgt digital für mächtig Wirbel und wird im Spielzeugregal zum Matchball.	Bakugan	Spin Master International	Mediaplus		
Media Strategie	Diabetes-Driven-Data-Pool	Risikolebensversicherung für Diabetiker	Allianz Lebensversicherung	OMD Germany		Resolution Media, Define Media, tba / the beauty aside, CMF Full Service Marketing
New New	Wie die Telekom aus dem Stand zum Innovationsführer bei 5G wurde.	5G-Launch	Telekom Deutschland	DDB Group		Mindshare, emetriq, DO IT!
Public Relations	Till Lindemann isst einen Pflanzenburger zum Veganuary 2021	Like Meat	Livekindly Germany	Press Factory		Isarcode
Public Relations	Vom Stahlproduzenten zum Corporate Influencer fürs Klima	thyssenkrupp Steel	thyssenkrupp	thjnk Düsseldorf		Bildquadrat
Social Media	#KFCMakeltLegendary	KFC TikTok-Challenge	KFC	BUTTER.		PlayTheHype, OneTwoSocial, Hiphop.de, Wavemaker
Social Media	Fight Club Faces	DKMS	DKMS	We Are Social Deutschland		
UX/CX	Nachhaltige Verbesserung des Spendenprozesses - für Hilfe die bleibt	SOS Kinderdorf	SOS Kinderdorf	Interone		Gallafilz
UX/CX	ALDI SÜD: vom Handzettel zum Handyzettel	Augmented-Reality-Prospekt	ALDI SÜD	snoopstar		

B2B

Public Relations	Ruhrgebiet: Das erste Standortmarketing mit eingebautem FOMO-Effekt	Regionalverband Ruhr	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends Family		
Social Media	CO2-neutral bis 2035	Uniper	Uniper	add2		
Transformation	Beyond konventionell	q.beyond	q.beyond	zuk.		

HEALTH

Activation	Keiner will's mit Nagelpilz	Canesten EXTRA Nagelset	Bayer	GGH MullenLowe		PHD, accenture
Media Strategie	Diabetes-Driven-Data-Pool	Risikolebensversicherung für Diabetiker	Allianz Lebensversicherung	OMD Germany		Resolution Media, Define Media, tba / the beauty aside, CMF Full Service Marketing
Public Relations	Die AHA-Formel gegen Corona	Bundesministerium für Gesundheit	Bundesministerium für Gesundheit	Scholz & Friends Family	Cosmonauts & Kings	