



BRONZE
GEWINNER
2022

6. Oktober 2022

| Kategorie | Titel der Initiative | Marke | Kunde | Haupteinreicher 1 | Haupteinreicher 2 | Weitere Agenturen |
|---------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Activation | MagentaMobil Young – Vom Vorurteil zum Vorteil | MagentaMobil Young | Deutsche Telekom | DDB Group Germany | - | emetriq, Minds-hare |
| Activation | Burger King® revolutioniert Fast Food mit Plant-based | Burger King | Burger King Deutschland | Grabarz & Partner | - | BURGERWARE, dentsu X, setup, Emanate |
| B2B Marketing | History of Attacks | Myra Security | Myra Security | Jung von Matt | - | The Sweetspot, ZWEI Music |
| B2B Marketing | Das Glasgow-Commitment | BahnCard 100 für Geschäftskunden | Deutsche Bahn | Ogilvy Germany | INGO Hamburg | - |
| B2B Marketing | Güter gehören auf die Schiene. | DB Cargo | DB Cargo | Ogilvy Germany | GUD.berlin | Deutsche Bahn |
| Brand Image | #WirLadenDeutschland | EnBW | EnBW Energie Baden-Württemberg | Jung von Matt | - | - |
| Brand Image | Win the home #LikeABosch - Wie die BSH Hausgeräte GmbH die Marke Bosch mit Mut und Konsistenz zur First Choice gemacht hat. | Bosch | Bosch | Jung von Matt | - | White Horse Music |
| Brand Image | Let's Date Happy | PARSHIP | ParshipMeet | Jung von Matt | - | - |

| Kategorie | Titel der Initiative | Marke | Kunde | Haupteinreicher 1 | Haupteinreicher 2 | Weitere Agenturen |
|-----------------------|--|--|---------------------------------|---------------------|-------------------|--|
| Brand Image | Überall kann Garten sein & Schaff dir Platz | Hornbach: Überall kann Garten sein & Schaff dir Platz | Hornbach Baumarkt | Heimat Werbeagentur | - | MEDIAPLUS GERMANY, CZAR Film, LOFT Studios |
| Comeback | #GOBACKPACK - Mit dem Rucksack ins Herz der GenZ | Jack Wolfskin | Jack Wolfskin | ODALINE | - | justaddsugar, pilot Hamburg |
| CRM / Loyalty Program | Next Level CRM | Samsung | Samsung | TRACK | - | - |
| David vs. Goliath | Das Reinheitsgebot für Schokoriegel | nucao | the nu company | Kastner Frankfurt | - | |
| Doing Good | #ZusammenGegenCorona | Alle #ZusammenGegenCorona | Alle #ZusammenGegenCorona | antoni | - | - |
| Doing Good | Der BVG-Herzstillstand - unser Beitrag zum Weltherztag | BVG - Herzstillstand | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt | - | Not a Machine Berlin, Rabbi-corn Films, Deli Creative Collective |
| Evergreen | Lexware: vom Produktanbieter zum Synonym für Buchhaltungs-Software | Lexware | Haufe-Lexware | REINSCLASSEN | - | - |

| Kategorie | Titel der Initiative | Marke | Kunde | Haupteinreicher 1 | Haupteinreicher 2 | Weitere Agenturen |
|----------------------|--|------------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|--|
| Highlight | Beethoven X – The AI Project | Beethoven X – The AI Project | Deutsche Telekom | DDB Group Germany | The Mindshift | Mindshare, emetriq, Kruger Media |
| Highlight | PENNY's Weihnachtswunder | Penny | PENNY Markt | SERVICEPLAN GERMANY | - | NEVEREST, ICONOCLAST GERMANY, Spark Marketing Entertainment, OMD Germany |
| Highlight | #rettetdieCurrywurst | Rügenwalder Mühle | Rügenwalder Mühle | häppy | - | Mediaplus |
| Influencer Marketing | Nimo x Milka – ZART | Milka | Mondelez Deutschland Services | Ogilvy Germany | Wavemaker | fischerAppelt |
| Media Innovation | The Most Emotiona(i)l Time of the Year | REWE | REWE Markt | OMD Germany | Ad Alliance | thjnk Hamburg |
| Media Innovation | Die Sekunde macht's! TV-Reichweitenboost durch First Party Daten | Vodafone | Vodafone | Vodafone | - | Carat Deutschland, AdScanner |
| Media Strategie | Einmal verbeamtet, für immer sorglos? | Allianz | Allianz Lebensversicherungs-AG | OMD Germany | - | Hearts & Science Germany, Opinary, port-neo, Define Media |

| Kategorie | Titel der Initiative | Marke | Kunde | Haupteinreicher 1 | Haupteinreicher 2 | Weitere Agenturen |
|------------------|---|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|--|
| New New | Notruf 112: Wie wir Saltletts vor dem Markentod bewahrt haben | Saltletts PausenCracker | The Lorenz Bahlsen Snack-World | The Lorenz Bahlsen Snack-World | - | Havas Media (Germany), Pahnke |
| New New | Hier is Real | Eintracht Spandau | Eintracht Spandau | Jung von Matt | INSTINCT3 | Firma Freimaier, SPORTFIVE Germany |
| Public Relations | Der Neuwagenduft von heycar | heycar | Mobility Trader | Mobility Trader | - | Emanate |
| Social Media | „A Taste Of“ by ALDI Nord. Was wirklich zählt, kann man nicht kaufen. | ALDI Nord | ALDI Nord | Accenture Song | - | PHD Germany, 27 Kilometer Entertainment |
| Transformation | Die Energie zur Wende | Shell | Shell Deutschland | MediaCom Deutschland | Scholz & Friends Family | Mediacom International, COBBLESTONE FILMPRODUKTION |
| UX / CX | CUPRA Virtual Showroom | CUPRA | CUPRA Deutschland | PHD | - | envy |
| UX / CX | MAN Next Generation Sales | MAN Truck & Bus | MAN TRUCK AND BUS | Interone | - | Interone |