



FINALISTEN 2025

*Nachmeldefrist bis 13. August 2025: Agenturen, die Ansprüche auf Urheberschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases stellen, melden diese bitte beim 1. Haupteinreicher an, der die Aktualisierungen bis zum 13. August 2025 an den GWA melden muss. Der GWA kann gern einen Kontakt herstellen. Dazu bitte eine Email an effie@gwa.de

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Activation	Print Mailing	KiK Textilien und Non-Food	KiK Textilien und Non-Food	KiK Textilien und Non-Food, husare	-
Activation	Bitpanda – mit Momentum durch die Krypto-Decke	Bitpanda	Bitpanda	Accenture Song	-
Activation	How to Get Millions of Opt-ins (Fast) – Wie ein Welcome-Takeover für PAYBACK und EDEKA zur Opt-in-Maschine wurde	PAYBACK	EDEKA ZENTRALE Stiftung	PAYBACK	-
Activation	Bitburger - Ein Bitte macht alles möglich	Bitburger	Bitburger Braugruppe	SERVICEPLAN, OMD Germany	BUTTER., gocomo, honeybyte
Activation Healthcare-Marketing	Entdecke den Emser-Sofort-Effekt: Nasenduschen als Therapieform aktivieren	Emser	Uriach Germany	Jäger Health c/o IQVIA Commercial	pilot Stuttgart, aposphäre c/o IQVIA Commercial
Activation	MONOPOLY bei McDonald's – Die große Preissshow feat. Knossi	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family, OMD Germany	DLS Consulting
Activation	„Kurz mal zu dm“	dm	dm-drogerie markt	HeimatTBWA	WONGDOODY, you
Activation	Triff Dein Zukunfts-Ich	Neue Leben	neue leben Lebensversicherung	Curious Company	-
Activation	Vier Tage. 41 Creator. Ein Business-Case.	Douglas	PARFÜMERIE DOUGLAS DEUTSCHLAND	gocomo	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Activation	BBQ 2024 - Auch nur fürs Essen da?	Rügenwalder Mühle	Rügenwalder Mühle Carl Müller	CarlNann, MEDIAPLUS GERMANY	Elbdudler
Activation	Damit Du Du bleibst – aus einem Insight wird Aktivierung	Lifta	Liftstar	SERVICEPLAN	PLAN.NET, Serviceplan Make
Activation	Deutschland wechselt zu Philips Sonicare	Philips Sonicare	Philips Consumer Lifestyle	HeimatTBWA\ Düsseldorf	OMD, FUSE Omnicom Media Group Germany
Activation	„A Match Made In Heaven“ – McCrispy® x H.P. Baxxter	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Brand Experience & Partnerships	TaftxGliss – Styling meets Pflege	taft	HENKEL	HeimatTBWA	-
Brand Experience & Partnerships	EM-otionalisiert. Wie Technik zu En- ertainment wird.	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin	Mindshare, emetriq, Mataracan
Brand Image	LBS x RIN #BausparLifestyle	LBS Bausparkasse	LBS	Huth + Wenzel Werbeagentur	OMD, oh, boy! films, heinemeyer.tv, FEMALE FORCE
Brand Image	Jedes Frühjahr ein neuer Anfang.	HORNBACH	Hornbach Baumarkt	HeimatTBWA	-
Brand Image B2B-Marketing	LBBW „NUR MUT“ – Die emotionalsten 6 Buchstaben der B2B Finanz- welt.	LBBW – Landesbank Baden-Württemberg	Landesbank Baden- Württemberg LBBW	Scholz & Friends Family	Scholz & Friends Digital Media
Brand Image	Looking for Schnitzel? Erstmal Uber Eats.	Uber Eats	Uber Eats Germany	Scholz & Friends Family, PHD Germa- ny	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Brand Image B2B-Marketing	Vom Pflichtanbieter zum innovativen Garanten für den (Wohn)Werterhalt der Immobilie: wie der Multisensor Plus Techem neu positioniert.	Techem	Techem	SERVICEPLAN, PLAN.NET	MEDIAPLUS
Brand Image Healthcare-Marketing	Kopfschmerzen neu gedacht: magische Neupositionierung einer etablierten Schmerzmittelmarke	Thomapyrin	Opella Healthcare Group	Hearts & Science Germany	Saatchi & Saatchi
Brand Image	Deutschland macht den Vorsorge-Check	R+V Versicherung	R+V Versicherung	Ogilvy Group Germany	Mindshare, DING DONG
Brand Image	Willkommen an Board! Ziemlich viele neue junge Käufer:innen für den kleinen Kutter.	Fisherman's Friend	CFP Brands	&Aimaq	pilot Hamburg, Nerds
Brand Image	Von bieder zu begehrt: Die Arbeitgeber-Transformation der Sparkasse	Sparkasse	Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe	Scholz & Friends Family	la red, Element E Filmproduktion, KATALYST Berlin creative services, Kraatz Studios
Brand Image	WER, WER, WER? – DER, DER, DER-TOUR!	DERTOUR	DERTOUR Deutschland	Scholz & Friends Family	sweetspot, Not a Machine, PION3ERS
Comeback	NaNaNa – Golden Toast singt sich mit maximaler Distinktion zurück ins Relevant Set	Golden Toast	Lieken Brot- und Backwaren	Philipp und Keuntje	-
Comeback	Iss ein Scandalo!	Carl Kühne	Carl Kühne	KNSK Werbeagentur	pilot Hamburg, FoodBoom, Pony & Blond
Comeback	#MSVereint – Vereint sind wir viele	MSV Duisburg	MSV Duisburg	tiger&monkey	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Content Marketing B2B Marketing	Mission Machen: Wie Ford Pro mit authentischem Content ein Rekord-jahr einführt	Ford Pro	Ford	ODALINE	HEY NA!
CRM / Loyalty Program	Samsung Members – das Loyaltainment Programm	Samsung Electronics	Samsung Electronics	TRACK	Cheil Germany
David versus Goliath	Nicht hören war nie das Problem.	audibene	audibene	PUNCH, Grabarz & Partner Werbeagentur	Mindshare (Deutschland)
David versus Goliath	David wäscht Goliath – Die Strategie der Waschmittel-Blätter von Dr. Beckmann	Dr. Beckmann Group	Dr. Beckmann Group	MEDIAPLUS GERMANY, SERVICEPLAN	Mediascale
David versus Goliath	DER ERSTE E-VOLKSWAGEN KOMMT – AUS FRANKREICH!	CITROËN	Citroën Deutschland	Havas Germany	-
Doing Good	#ZusammenFürDemokratie	#ZusammenFürDemokratie	#ZusammenFürDemokratie	antoni	Oliver Schrott Kommunikation, cherrypicker, Omnicom Media Group Germany, superspring Marketing Consulting
Employer Branding & Recruiting	Employer Branding gegen alle Regeln	Lufthansa Group	Lufthansa Group	thjnk	Mindshare Deutschland, Hogarth, Hello Robin
Employer Branding & Recruiting	Katharina von Württemberg – die 235-jährige LBBW-Gründerin wird virtuelle Influencerin	LBBW	Landesbank Baden-Württemberg	Scholz & Friends Family	Scholz & Friends Digital Media
Employer Branding & Recruiting	Jetzt #könnenlernen – Ausbildung macht mehr aus uns	IHK	Deutsche Industrie- und Handelskammer	thjnk	GroupM, Intermate Group, Hogarth

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Employer Branding & Recruiting	We Care	Diakonie Stetten	Diakonie Stetten	JoussenKarliczek	Benjamin Studios
Employer Branding & Recruiting	So viel besser als gedacht.	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany, deepblue networks
Employer Branding & Recruiting	Der Geheime Bund	Deutsche Bahn	Deutsche Bahn	Grabarz & Partner Werbeagentur	Carat Deutschland, Buddybrand
Employer Branding & Recruiting	Lehren.Leben.Brandenburg	Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg	Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg	SERVICEPLAN, MEDIAPLUS	PLAN.NET
Evergreen	Gegen Hass im Netz	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf	DDB, Mataracan, Mindshare, emetriq
Evergreen	G'schichten aus'm Paulanergarten.	Paulaner Weißbier	Paulaner Brauerei Gruppe	thjnk	Kolle Rebbe, MEDIAPLUS GERMANY, rheingold
Evergreen	Voll Amore. Null Labore. Der FRoSTA Erfolgsweg.	FRoSTA Tiefkühlkost	FRoSTA Tiefkühlkost	Wynken Blynken & Nod, JOM Jäschke Operational Media	-
Highlight	Mutter- und Vatertags-Kampagne „Liebe geht durch den Magen. Und noch viel weiter.“	ALDI SÜD	ALDI SÜD	antoni	Nerds, PHD Germany
Highlight	Gesucht: Wurstpromoter. Gefunden: Gen Z	Rügenwalder Mühle	Rügenwalder Mühle Carl Müller	SERVICEPLAN, MEDIAPLUS	CarlNann, Elbdudler
Highlight	Fußball-Emotionen als Qualitätsbeweis: IKEAS EM-Erfolg	IKEA Deutschland	IKEA Holding Deutschland	thjnk, EssenceMediacom Germany	groupm OOH

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Highlight	Die Ansager - Ein Halt geht noch	Deutsche Bahn	Deutsche Bahn Fernverkehr	Ogilvy Group Germany	-
Highlight	Das Old Spice Piratencasting mit Teddy als Antoine	Old Spice	Procter & Gamble	ARTUS interactive	-
Influencer Marketing Healthcare-Marketing	Gamechanger mit nur einem Shot	Bepanthen®	Bayer Vital	EssenceMediacom Germany	Amazon ads (Deutschland), OLIVER Agency
Influencer Marketing	Milka MMMax - UnMMMute yourself	Milka	Mondelēz Deutschland Services	Ogilvy Group Germany	fischerAppelt, TERRITORY INFLUENCE, Spark Foundry Germany, HenanX Creative Music Services
Influencer Marketing	Influencer-Event mit Impact: Aus Scrollen wird Stoppen	Samsung Electronics	Samsung Electronics	Leo Burnett, Starcom Germany	KMB Creative Network, DEPT Berlin, A.F Studio
Influencer Marketing	IRL X IRL: Der Interaktive R5 Launch, In Real Life	Renault Deutschland	Renault Deutschland (Renault Group)	OMD Germany	Amazon ads (Deutschland), LIVELINK
Marketing Data & Technology	Performance trifft Purpose: Kleinanzeigen beweist, Green-Media wirkt	kleinanzeigen	kleinanzeigen.de	EssenceMediacom Germany, WPP Media	THE GOODWINS Berlin
Marketing Data & Technology B2B Marketing	Data Drives Business: Wie MANN+HUMMEL mit Predictive Sales den Marketing-Funnel neu definiert	MANN+HUMMEL	MANN+HUMMEL International	wob	Dastani Consulting
Marketing Data & Technology	Ice Ice Maybe? With Data, Baby!	Magnum	Unilever Deutschland	PHD Germany, annalect OMG Solutions	REWE Group

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Marketing Data & Technology	Customer Journey Reimagined: Wie Samsung den Unterschied schafft.	SAMSUNG	Samsung Electronics	Starcom Germany	-
Media Innovation	Triff Dein Zukunfts-Ich	Neue Leben	neue leben Lebensversicherung	Curious Company	-
Media Innovation	GEOLeaks - Von Whistleblowing zu Mindblowing: Der Case hinter der GEO-Targeting-Enthüllung.	REWE Group	REWE Group, REWE Markt	OMD Germany, PION3ERS	the collective
Media Innovation	Die welterste RTRDP-DCO (Real Time Retail Data Print DCO)	REWE Markt	REWE Markt, REWE Group	OMD Germany, PION3ERS	-
Media Strategie	Erlebt, was geht. Mit der neuen Sofort-Lieferung von MediaMarktSaturn.	MediaMarktSaturn	MediaMarktSaturn	MEDIAPLUS GERMANY	Saatchi & Saatchi Düsseldorf, PIA Media
Media Strategie	Ein BITTE macht alles möglich	Bitburger	Bitburger Braugruppe	OMD Germany, SERVICEPLAN	BUTTER., gocomo, honeybyte
Media Strategie	Jedes Internet braucht ein Zuhause	congstar	congstar	Mindshare Deutschland, Grabarz XCT	-
Media Strategie	Ninja Creami	SharkNinja	SharkNinja	Carat Deutschland	-
New New Healthcare-Marketing	Mentale Erste Hilfe	Barmer	BARMER	Accenture Song	STAN STUDIOS, 27 Kilometer Entertainment, 86Tales, Starcom Germany
New New	Eine andere Finanzierung ist möglich - Deutschlands erste Profi-Fußball-Genossenschaft	Football Cooperative St. Pauli v. 2024	Football Cooperative St. Pauli von 2024	FC St. Pauli	NORDPOL, segmenta communications, Position One

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
New New	NYX BUTTERMELT BOOM: Legacy-Brand trifft Trend - mit IRL Social Commerce zum Gen Z-Hype	NYX Professional Makeup	L'Oréal Deutschland	WAVEMAKER, Pure Perfection	eye2eye, Zum goldenen Hirschen Valley x Hype Hart
New New	Loyalty Rocks! Netto macht PAYBACK zur Party und Millionen feiern mit.	Netto Marken-Discount Stiftung	Netto Marken-Discount Stiftung	Philipp und Keuntje, Initiative Media	Niedermayr Kommunikation
New New	„So What? Somat.“ – ein Produktbenefit wird zur Haltung	Somat	HENKEL	HeimatTBWA\ Düsseldorf	-
New New	Rainbow Wool - Schwule Schafe als haltungsstarke Business Booster	Rainbow Wool	Schäferei Michael Stücke	SERVICEPLAN, MEDIAPLUS	PLAN.NET, Serviceplan Make, Tacsy, hmmh multimediahaus
New New	Die Macht der Leidenschaft	Vorwerk Thermomix	Vorwerk	Ogilvy Group Germany	Ars Thanea, Playroom Studios
New New	Traumhäuser statt Zahlenspiele – Frischer Wind im Glückspielmarkt	Traumhausverlosung	LOTTO24	c/o Setzkorn Kemper	-
Public Relations	Heiz-O-Meter	ista	ista	ressourcenmangel	-
Public Relations	Gesucht: Wurstpromoter. Gefunden: Gen Z	Rügenwalder Mühle	Rügenwalder Mühle Carl Müller	SERVICEPLAN, MEDIAPLUS	CarlNann, Elbdudler
Public Relations	INSM: Bürokratie dort, wo sie hingehört – im Bürokratie-Museum	INSM (Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft)	INSM	thjnk	Spreeproduktion, Fast Progression, Mediaplus-Gruppe, Echoposter
Public Relations	Reutlingen kannst du nicht mögen. Nur lieben.	Stadt Reutlingen	StaRT - Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen	DIE KAVALLERIE	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Public Relations	Rainbow Wool - Schwule Schafe als haltungsstarke Business Booster	Rainbow Wool	Schäferei Michael Stücke	SERVICEPLAN, MEDIAPLUS	PLAN.NET, Serviceplan Make, Tacsy, hmmh multimediahaus
Public Relations	Durch Kultfigur zum Markenkult: #CharlyIsBack – als KI-Influencer und AI-Aktivist	trigema	Trigema W. Grupp	thjnk	-
Public Relations	Die DNA der Demokratie	DNA of Democracy	DNA of Democracy (Initiative)	MSL Germany, Seven.One AdFactory	Saatchi & Saatchi, White Rabbit Budapest, Publicis Groupe Germany
Public Relations	Europawahl 2024: Unternehmen gegen Populismus	Allianz “Wir stehen für Werte/We Stand For Values.”	We stand for values	thjnk, FGS Global	Deutsche Bahn, Philip Morris, thyssenkrupp, BMW Group
Social Media	Vom Cost-Center zum Profit-Center	Douglas	PARFÜMERIE DOUGLAS DEUTSCHLAND	gocomo	-
Social Media	Impossible Ads Bitte	Bitburger	Bitburger Braugruppe	BUTTER.	honeybyte
Social Media	OREO Trust the Twist	Mondelez Deutschland Services	Mondelez Deutschland Services	fischerAppelt, relations	Fork Unstable Media
Social Media	fraenk sagt Nein zur Black Friday Rabattschlacht – und Ja zu Wachstum durch Markenbildung	fraenk	fraenk	charles & charlotte	fount
Social Responsibility	21 Tage Stille – Gegen das Sterben, das niemand mehr hört.	Sea-Eye 21 Tage Stille	Sea-Eye	thjnk	Umbrella Collective, White Rabbit Budapest, Seven.One AdFactory, thjnk Zürich
Transformation	„Erlebt, was geht“ macht aus dem Preishelden den Experience Champion	MediaMarktSaturn	MediaMarktSaturn Retail Group, Media-Saturn Deutschland	Saatchi & Saatchi Düsseldorf	Zenithmedia, MEDIAPLUS GERMANY, MetaDesign Berlin

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
UX / CX	Driving Conversations – CUPRA definiert den Kundenservice neu	CUPRA	SEAT CUPRA Deutschland	Accenture Song	-



MINTEL



HORIZONT

manager

