

FAQ - Effie Einreichung

Hinweis: Diese Ausführungen dienen der schnellen Klärung häufig gestellter Fragen und sollen die Einreichung von Cases erleichtern. Vorrangig sind im Zweifel immer die Effie-Teilnahmebedingungen 2025.

Allgemein/Einreichung:

Welche Cases können beim Effie eingereicht werden?

=Teilnahmeberechtigt sind sämtliche Marketing-Cases – also komplette Kampagnen oder einzelne Maßnahmen innerhalb einer Kampagne. Entscheidend ist, dass eine kausale Wirkung der Kommunikation nachgewiesen werden kann.

Wer darf am Effie Germany Wettbewerb teilnehmen?

=Agenturen, Unternehmen und Institutionen aus dem gesamten Spektrum der Marketing- und Markenkommunikation sowie aus sämtlichen Branchen sind teilnahmeberechtigt.

Können auch multinationale Cases eingereicht werden?

=Ja, sofern sich die eingereichten Daten und Ergebnisse ausschließlich auf den deutschen Markt beziehen. Die Wertschöpfung des Cases muss in Deutschland erfolgt sein, und sämtliche Erfolgsnachweise müssen explizit für den deutschen Markt ausgewiesen sein.

Wie wähle ich die richtige Kategorie?

=In den Teilnahmebedingungen sind alle Kategorien beschrieben und mit KPIs versehen. Zur Orientierung können auch die Cases aus den Vorjahren in der [Effie Case Datenbank](#) herangezogen werden. Zusätzlich bieten die [Effie Speed Academies](#) hilfreiche Einblicke. Eine individuelle Beratung zur Kategoriewahl ist nicht möglich.

Muss der Case auf deutsch eingereicht werden?

=Ja, die Einreichung ist nur auf Deutsch möglich.

Was ist eine Doppelinreichung?

=Jede Arbeit darf in zwei Kategorien eingereicht werden, dabei einmal pro Ziel- und einmal pro Disziplinkategorie (Aufgliederung der Kategorien s. Teilnahmebedingungen). Bei Doppelinreichungen ist darauf zu achten, dass sie kategoriegerecht formuliert werden. Da die Cases derselben Jury vorliegen, fallen Copy-and-Paste-Inhalte schnell auf.

Darf ich die Agentur in den Einreichungsunterlagen nennen?

=Nein, die Agentur darf nicht genannt werden (nur in den Credits) oder als Logo im Creative Showcase PDF auftauchen. Der Kunde darf aber selbstverständlich genannt werden und auch im Creative Showcase PDF erscheinen. Ausnahme: Die Agentur darf genannt werden, wenn sie selbst die Marke des eingereichten Cases ist oder ihr Name Bestandteil der öffentlich eingesetzten kreativen Arbeit war.

Müssen beim Budget die Kosten der gesamten Kampagne oder die Kosten der eingereichten Maßnahme aufgeführt werden?

=Wir empfehlen in der Auswahl die Kosten der gesamten Kampagne anzugeben und im Erläuterungsfeld zusätzlich die Kosten der eingereichten Maßnahme aufzuführen, sodass die Jury ein umfassendes Bild erhält.

Wird der Case veröffentlicht?

=Der Case wird in seiner Originalfassung nicht veröffentlicht. Diese Daten werden ausschließlich der Effie Jury sowie – auf Wunsch und mit entsprechender Einwilligung des Einreichenden – dem Effie Analyse-Team zur Verfügung gestellt. Für die Veröffentlichung wird ein separates Template bereitgestellt, das Finalist*innen nach Erreichen des Finalisten-Status zugesendet wird.

Was passiert, wenn ich bis zur finalen Deadline nicht eingereicht habe?

= Die Einreichungsplattform schließt pünktlich am 5. Juni, um 18 Uhr. Sollte die Einreichung bis dahin nicht final eingereicht sein (alle Schritte dazu sind im [Submit Guide](#) beschrieben), ist eine Teilnahme am Wettbewerb nicht möglich. Sollte eine fristgerechte Einreichung aufgrund technischer Probleme nicht möglich sein, müssen diese zwingend dokumentiert werden (z. B. durch Screenshots) und umgehend an effie@gwa.de gemeldet werden. Solche Einzelfälle werden im Nachgang durch den GWA e. V. individuell geprüft.

Datenbank:**Woran erkenne ich, dass mein Case final eingereicht ist?**

=Der Case ist final eingereicht, sobald der vollständige Check-Out abgeschlossen ist und auf "Kostenpflichtig einreichen" geklickt wurde. Im Anschluss erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail und der Status im System ändert sich auf "Eingereicht".

Ich habe alles eingetragen, warum lässt sich der Case nicht einreichen?

=Im Reiter "Überblick" der Einreichungsplattform sind alle fehlenden Angaben rot markiert. Sollte die Einreichung nicht möglich sein, prüfen Sie bitte dort, ob noch Pflichtfelder fehlen. Ein häufiger Grund ist, dass nach dem Hochladen des Autorisierungsformulars noch Änderungen vorgenommen wurden. In diesem Fall muss das Formular ggf. erneut hochgeladen werden.

Muss das Autorisierungsformular ausgedruckt und handschriftlich unterschrieben werden?

=Nein, eine digitale Unterschrift ist ausreichend. Wichtig ist jedoch, dass das Formular von einer Führungskraft in leitender Funktion einer Abteilung unterzeichnet wird und alle Angaben sorgfältig geprüft werden.

Müssen alle Felder ausgefüllt werden?

=Alle Abschnitte – mit Ausnahme von “Öffentlichkeitsarbeit” und “Case Background” – sind verpflichtend auszufüllen. Sollte ein Feld innerhalb dieser Abschnitte nicht verpflichtend sein, sind diese entsprechend als optional gekennzeichnet. Die angegebene Wortanzahl stellt jeweils die maximale Grenze dar. Sollte innerhalb der Textfelder der Upload von Grafiken möglich sein, ist dies optional und nicht verpflichtend.

Darf ich einen Case Film einreichen?

=Nein, ein Case Film ist nicht mehr Bestandteil der Einreichung. Es darf lediglich ein Video eingereicht werden, das original ausgestrahltes Bewegtbildmaterial zeigt – also so, wie es tatsächlich im Markt eingesetzt wurde (auch als Zusammenschnitt möglich).

Zahlung:

Welche Zahlungsarten sind möglich?

=Die Teilnahmegebühr kann ausschließlich per Rechnung beglichen werden. Die Zahlung per Kreditkarte oder Paypal ist nicht möglich. Die Rechnung wird nach Ablauf der finalen Deadline an die hinterlegte E-Mail-Adresse versendet.

Wie erhalte ich die Einreichungsgebühr für GWA Mitglieder?

=Wenn Sie GWA Mitglied sind, geben Sie bitte beim Check-Out Ihre E-Mail-Adresse im entsprechenden Feld an. Das System erkennt die Mitgliedschaft in der Regel automatisch und berechnet die reduzierte Gebühr. Sollte dies nicht der Fall sein, ist keine Sorge nötig: Die Rechnungen werden erst nach Ablauf der finalen Deadline erstellt. Wir prüfen die Angaben vor der Rechnungsstellung und passen den Betrag ggf. entsprechend an.

Wie kann ich die Rechnungsadresse ändern?

=Die Rechnungsadresse muss in Acclaim am Ende des Einreichungsprozesses eingetragen werden – unmittelbar bevor der Case final eingereicht wird. Sollte nachträglich eine Änderung notwendig sein, senden Sie diese bitte schnellstmöglich per E-Mail an effie@gwa.de.

Welche Kosten fallen an?

=Es fallen drei Kostenarten an:

1. Einreichungsgebühren
Für jede Einreichung wird eine Gebühr fällig – gestaffelt nach dem Einreichungsdatum.
2. Effie Publikation “Shaping Brands for Success”
Ab Finalisten-Status wird der Case auf mindestens zwei Seiten in der Publikation veröffentlicht.
3. Trophäen & Urkunden
Sobald ein Case mit einem Effie ausgezeichnet wird, ist der 1. Haupteinreicher verpflichtet, für alle weiteren genannten Mit-Einreicher je eine Trophäe kostenpflichtig abzunehmen.

Bei Doppelseinreichungen fallen die Einreichungsgebühren für jeden Case separat an. Auch die Trophäen müssen für beide ausgezeichneten Cases abgenommen werden. Für die Publikation gewähren wir einen Rabatt von 50% auf den zweiten Case.

Die aktuellen Preisangaben entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

Bewertung:

Auf welcher Grundlage erfolgt die Bewertung durch die Jury?

=Die Juror*innen sind dazu angehalten – und entsprechend gebrieft – bei der Punktevergabe zur Gesamteffektivität eines Cases bestimmte Kriterien zu berücksichtigen. Dabei bewerten sie die vier Abschnitte der Einreichung jeweils separat. Die Bewertung gliedert sich folgendermaßen:

- Herausforderung, Kontext und Ziele 23,3%.
- Insights und Strategie 23,3%
- Die Strategie und Idee zum Leben erwecken 23,3%
- Ergebnisse 30%

Wann erfahren wir, ob wir auf der Shortlist sind/Finalist sind?

=Die ersten Jury-Runden finden im Juni und Juli statt. Sobald alle Jury-Sitzungen abgeschlossen sind, werden alle Finalisten/Nicht-Finalisten informiert. Zudem werden alle Finalisten in der Horizont veröffentlicht.

Wann erfahren wir, ob wir gewonnen haben (Gold, Silber, Bronze)?

=Die zweite Jury-Runde findet Mitte September statt. Sobald die Gewinner feststehen, werden sie informiert (spätestens Ende September). Die Mitteilung über den Gewinn unterliegt bis zur Veröffentlichung in der Horizont strikter Vertraulichkeit.