

*Nachmeldefrist bis 25. August 2021:
 Agenturen, die Ansprüche auf Urheberschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases stellen, melden diese bitte beim 1. Haupteinreicher an, der die Aktualisierungen bis zum 25. August 2021 an den GWA melden muss. Der GWA kann gern einen Kontakt herstellen. Dazu bitte eine Email an effie@gwa.de.

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
B2C						
Activation	Feuer und Flamme für Euch	Burger King	Burger King Deutschland	Grabarz & Partner		setup, Emanate, BURGERWARE, Vizeum
Activation	Capri-Sun Sommer-promo 2020 - Sports Edition	Capri-Sun	Capri-Sun	SERVICEPLAN GERMANY	MEDIAPLUS GERMANY	AIXSPONZA, M-Sound Studios
Activation	Entdecke Deutschland mit der Bahn	Deutsche Bahn	Deutsche Bahn	Ogilvy		
Activation	Keine Spuren, kein Drama: Waschmittel, so spannend wie Netflix	Persil Tiefenrein Plus	Henkel	DDB Düsseldorf		
Activation	Wertpapier-Sparpläne schon ab 1€	ING Wertpapier-Sparplan	ING-DiBa	Huth+Wenzel		mediascale
Activation	#TOUCHTHIS	McDonald's	McDonald's Deutschland	TRACK		OMD Germany
Activation	Scheine für Vereine 2.0	REWE	REWE Markt	thjnk Hamburg		OMD Düsseldorf
Activation	ŠKODA Wechselwochen	ŠKODA	ŠKODA Auto Deutschland	thjnk Düsseldorf		PHD Germany
Activation	Taxfix und fertig! Steuererklärung? Das kann jeder!	Taxfix	Taxfix	SERVICEPLAN GERMANY		Neverest, NEUE-SUPER, Mediaplus Forward
Activation	Magenta Business HomeOffice	Magenta Business HomeOffice	Telekom Deutschland	Saatchi & Saatchi Düsseldorf		CZAR Film, emetriq, Mindshare Deutschland
Brand Experience & Partnerships	RTF - #RethinkFashion by Perwoll	Perwoll	Henkel	TBWA Düsseldorf		Pirates 'n Paradise

Brand Experience & Partnerships	Wacken:World:Wide	Telekom Magenta-Musik 360	Telekom Deutschland	Kruger Media		Live Nation, Minds-hare, emetriaq, ICS Marketing
Brand Image	Erlebe Weihnachten wie zum ersten Mal	ALDI national	ALDI SÜD	McCANN Düsseldorf		PHD Germany, Scholz & Volkmer
Brand Image	Morgen kann kommen Kampagne	BVR	BVR	DDB Group Germany		Saltwater Films
Brand Image	Deka goes Hollywood	Deka Investments	DekaBank Deutsche Girozentrale	Scholz & Friends Family		Havas Media Germany, Zauberberg Productions Deutschland
Brand Image	Wie die Bahn so beliebt wie noch nie wurde.	Deutsche Bahn AG	Deutsche Bahn	Ogilvy		
Brand Image	Besser als normales Bio.	HiPP	HiPP	SERVICEPLAN GERMANY		MediaCom München, Jeschenko MedienAgentur Köln
Brand Image	Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten.	Hornbach	Hornbach	Heimat Werbeagentur		Mediaplus Gruppe, CZAR Film, Illusion CGI Studio, Loft Tonstudios
Brand Image	Es scheint unmöglich. Bis Du es machst.	Hornbach	Hornbach	Heimat Werbeagentur		Mediaplus Gruppe, MJZ London/ TPf Berlin, Loft Tonstudios
Brand Image	Nachhaltigkeit darf kein Luxus sein.	IKEA Nachhaltigkeit	IKEA Deutschland	thjnk Berlin	MediaCom	Publicis.Sapient Germany, GGH MullenLowe, Plan.Net Performance, Kinetic Worldwide Germany
Brand Image	Indeed, nicht Ingrid	Indeed	Indeed Deutschland	Grabarz & Partner		MediaCom
Brand Image	Good Morning, Germany	McDonald's	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family		OMD Germany
Brand Image	Fenster der Vorfriede	McDonald's/McDrive®	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family		OMD Germany
Brand Image	Du bist nicht allein	R+V Versicherung	R+V Allgemeine Versicherung	SERVICEPLAN GERMANY		Mindshare, iProspect, DING DONG
Brand Image	#FinishspartWasser	Finish Quantum Ultimate	RB Hygiene Home Deutschland	Havas Germany		Chamaeleon Digital Vision, Studio Funk

Brand Image	Wir verbinden Deutschland: Das Netz der Telekom als Lebensader während Corona.	Telekom	Telekom Deutschland	DDB Group Germany		Mindshare, emetriq
Comeback	Zurück auf die Überholspur: Wie eBay vom ersten Gang in den Turbomodus schaltete	eBay	eBay Deutschland	McCANN Berlin		MediaCom
Content Marketing	Nähe in Zeiten des Abstands. Wie wir mit unserem Content Marketing den Menschen Sicherheit und Orientierung in der Pandemie geben.	Content Marketing Marke Sparkasse	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Sparkassen Finanzportal		
Content Marketing	Erstmal zu Teddy	PENNY	PENNY Markt	SERVICEPLAN GERMANY		Spark Marketing Entertainment, Hastings Music
David vs. Goliath	Ganz schön radikal: Vom Start-Up zu Europas wachstumsstärkster Foodmarke	Gustavo Gusto	Franco Fresco	Leagas Delaney		CROSSSMEDIA
David vs. Goliath	food for a nu world.	the nu company	the nu company	Kastner Frankfurt		Hearts & Science Germany, ease PR
Doing Good	#NiemalsGewalt	UNICEF	Deutsches Komitee für UNICEF	BBDO Düsseldorf		
Doing Good	Kein Mitleid	Spendenkampagne	Diakonie-Stetten	JousenKarliczek		Staufen Direktwerbung, Maks Richter Fotograf
Doing Good	NRW sagt freiwillig #ichhelfemit, um Kitas während der Corona-Krise zu entlasten	MKFFI-Initiative #ichhelfemit	Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen	Scholz & Friends Family		Mohr Events GmbH
Doing Good	Stell dir vor, das würde jeder machen.	PENNY	PENNY Markt	SERVICEPLAN GERMANY		Glassworks Amsterdam Ltd, 2WEI Music, Hastings Music, Spark Marketing Entertainment

Doing Good	#DABEI – Gegen Hass im Netz. Worte dürfen nicht zur Waffe werden.	Deutsche Telekom #DABEI-Gegen Hass im Netz	Telekom Deutschland	DDB Group Germany		Mindshare, emetriq
Doing Good	Drowned Requiem	Menschenrechte	United4Rescue - Trägerverein Gemeinsam Retten	Philipp und Keuntje		fischerAppelt, relations, fischerAppelt, performance, SKILL Music
Employer Branding & Recruiting	Jobs für Deutschland	Deutsche Bahn Employer Brand	Deutsche Bahn	thjnk Hamburg		Buddybrand, Carat Deutschland
Highlight	eBay - Geschenke von früher	eBay - Geschenke von früher	eBay Deutschland	achtung!		MediaCom, Rabbicorn Films
Highlight	#KFCMakeltLegendary	KFC TikTok-Challenge	KFC	BUTTER.		PlayTheHype, OneTwoSocial, Hiphop.de, Wavemaker
Highlight	Kleines Icon – riesige Wirkung	McDonald's	McDonald's Deutschland	TRACK		
Highlight	Electric Boogie: Ein elektrisches Tanzbattle über den Dächern Berlins	smart	Mercedes-Benz / smart	BBDO Berlin		Buddybrand
Influencer Marketing	NovaLanaLove X Boerlind	NovaLanaLove X Boerlind	BÖRLIND	BÖRLIND		Opoku u. Schmitz NovaLanaLove
Influencer Marketing	RTF - #RethinkFashion by Perwoll	Perwoll	Henkel	TBWA \ Düsseldorf		Pirates 'n Paradise
Influencer Marketing	Electric Boogie: Ein elektrisches Tanzbattle über den Dächern Berlins	smart	Mercedes-Benz	BBDO Berlin		Buddybrand
Influencer Marketing	DoWhatYouCant #forsomeoneelse	Samsung Connected Living Ökosystem	Samsung Electronics	KMB Creative Network		
Influencer Marketing	5G Jump	Vodafone	Vodafone Deutschland	ODALINE		TRUEMATES
Media Innovation	The Addressable Journey - Targeting Low-Affinity Parents	LEGO Masterbrand	LEGO	Initiative Media		
Media Innovation	Mastercard: Targeting Revolution	Mastercard	Mastercard (Germany)	Carat Deutschland		MRM//McCANN Germany, Video-beat Networks

Media Innovation	Summer Lovin'	McDonald's Mobile App	McDonald's Deutschland	OMD Germany		Wagawin, TRACK
Media Innovation	YES, We're Open!	McDonald's McDrive	McDonald's Deutschland	OMD Germany		The Trade Desk, thjnk München
Media Innovation	Angriff der KI-Tomaten	REWE / REWE Regional	REWE	OMD Germany	Ad Alliance	
Media Strategie	Diabetes-Driven-Data-Pool	Risikolebensversicherung für Diabetiker	Allianz	OMD Germany		
Media Strategie	Gegen Hass im Netz. Eine Kampagne, die keine (Werbe-)Kampagne sein darf	Deutsche Telekom #DABEL-Gegen Hass im Netz	Deutsche Telekom	emetriq	Mindshare Deutschland	iProspect, DDB Group Germany
Media Strategie	AIRWAVES: Das freshste Gum am Block	AIRWAVES	Mars Wrigley Germany	MediaCom	(m)STUDIO	
Media Strategie	Jetzt geht's rund! Ein Spielball sorgt digital für mächtig Wirbel und wird im Spielzeugregal zum Matchball.	Bakugan	Spin Master International	Mediaplus		
New New	Wie die Telekom aus dem Stand zum Innovationsführer bei 5G wurde.	5G-Launch	Telekom Deutschland	DDB Group Germany		Mindshare, emetriq, DO IT!
Performance Marketing	Persil of interest: Für jedes Like der passende Fleck	Persil Tiefenrein Plus	Henkel	DDB Düsseldorf		
Public Relations	Till Lindemann isst einen Pflanzenburger zum Veganuary 2021	Like Meat	Livekindly Germany	Press Factory		
Public Relations	Vom Stahlproduzenten zum Corporate Influencer fürs Klima	thyssenkrupp Steel	thyssenkrupp	thjnk Düsseldorf		Bildquadrat
Social Media	#NiemalsGewalt	UNICEF	Deutsches Komitee für UNICEF	BBDO Düsseldorf		
Social Media	Fight Club Faces	DKMS	DKMS	We Are Social Deutschland		

Social Media	User-Generated Wahnsinn	eBay Kleinanzeigen	eBay Kleinanzeigen	GUD.Berlin		Mainment
Social Media	#KFCMakeltLegendary	KFC TikTok-Challenge	KFC	BUTTER.		PlayTheHype, OneTwoSocial, Hiphop.de, Wavemaker
Social Media	Kinorelease trotz Corona-Krise: Social Media als Erfolgsfaktor	I Still Believe	Studiocanal	Havas Media (Germany)		Havas Media (Germany)
UX/CX	ALDI SÜD: vom Handzettel zum Handzettel	Augmented-Reality-Prospekt	ALDI SÜD	snoopstar		
UX/CX	Mercedes me Store – vom Fahrzeug zur Lebenswelt, vom Connected Car zum Marketplace	Mercedes me Store App	Mercedes-Benz	Experience One		
UX/CX	Nachhaltige Verbesserung des Spendenprozesses – für Hilfe die bleibt	SOS Kinderdorf	SOS Kinderdorf	Interone		Gallafiz
B2B						
Activation	Mach, was du gern machst.	lexoffice	Haufe-Lexware	REINSCLASSEN		
Activation	Magenta Business HomeOffice	Magenta Business HomeOffice	Telekom Deutschland	Saatchi & Saatchi Düsseldorf		CZAR Film, emetriq, Mindshare Deutschland
Activation	TESVOLT Euro Tour 2020	TESVOLT Euro Tour 2020	TESVOLT	RosenbauerSolbach		
Brand Image	Gib Veränderung eine Chance	HP Premium Notebooks	HP Deutschland	AKQA		OMD Germany
Brand Image	We pioneer motion	Schaeffler Imagekampagne	Schaeffler	RTS Rieger Team		
Highlight	European Capital of Culture Chemnitz2025 - "Final Bid Book"	Chemnitz2025	Stadt Chemnitz	zebra group		
New New	Gib Veränderung eine Chance	HP Premium Notebooks	HP Deutschland	AKQA		OMD Düsseldorf

New New	Time to win	MTM-Easy	MTM ASSOCIATION	REINSCLASSEN		
Performance Marketing	Genau dein Hammer!	Halder Schönhämmer	Erwin Halder	RTS Rieger Team		
Public Relations	Ruhrgebiet: Das erste Standortmarketing mit eingebautem FOMO-Effekt	Regionalverband Ruhr	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends Family		
Social Media	CO2-neutral bis 2035	Uniper	Uniper	add2		
Transformation	Beyond konventionell	q.beyond	q.beyond	zuk.		
Health						
Activation	Keiner will's mit Nagelpilz	Canesten EXTRA Nagelset	Bayer	GGH MullenLowe		PHD, accenture
Activation	Johanniter-Hausnotruf – Erfolgreicher Rollentausch	Johanniter-Unfall-Hilfe	Johanniter-Unfall-Hilfe	Scholz & Friends Family		Scholz & Friends NeuMarkt, metagatte, Uneon Sound
Evergreen	Wie ratiopharm Generika mit Markenmehrwert geschaffen hat.	ratiopharm	ratiopharm	Publicis Groupe Germany	Die Crew	3K Agentur für Kommunikation, BPN Deutschland
Highlight	Die AHA-Formel gegen Corona	Bundesministerium für Gesundheit	Bundesministerium für Gesundheit	Scholz & Friends Family	Cosmonauts & Kings	
Media Strategie	Diabetes-Driven-Data-Pool	Risikolebensversicherung für Diabetiker	Allianz	OMD Germany		
Public Relations	Die AHA-Formel gegen Corona	Bundesministerium für Gesundheit	Bundesministerium für Gesundheit	Scholz & Friends Family	Cosmonauts & Kings	