



FINALISTEN 2022

2. August 2022

*Nachmeldefrist bis 14. August 2022: Agenturen, die Ansprüche auf Urheberschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases stellen, melden diese bitte beim 1. Haupteinreicher an, der die Aktualisierungen bis zum 14. August 2022 an den GWA melden muss. Der GWA kann gern einen Kontakt herstellen. Dazu bitte eine Email an effie@gwa.de.

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Activation	Burger King® revolutioniert Fast Food mit Plant-based	Burger King	Burger King Deutschland	Grabarz & Partner	-	BURGERWARE, dentsu X, setup, Emanate
Activation	Das Glasgow-Commitment	BahnCard 100 für Geschäftskunden	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany	INGO Hamburg	-
Activation	MagentaMobil Young – Vom Vorurteil zum Vorteil	MagentaMobil Young	Deutsche Telekom	DDB Group Germany	-	emetriq, Minds-hare
Activation	MyMcDonald's: In vier Monaten von Null zu einem der erfolgreichsten Loyalty-Programme Deutschlands.	McDonald's	McDonald's Deutschland	Deepblue Networks	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Activation	Nie gab es mehr zu tun.	Bundestagswahlkampf der Freien Demokraten 2021	Freie Demokratische Partei	Heimat Werbeagentur	-	Universum Kommunikation und Medien
B2B Marketing	„Whatever you go through“	dormakaba EntriWorX	dormakaba Deutschland	Jung von Matt		Datenrausch
B2B Marketing	Das Glasgow-Commitment	BahnCard 100 für Geschäftskunden	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany	INGO Hamburg	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
B2B Marketing	Güter gehören auf die Schiene.	DB Cargo	DB Cargo	Ogilvy Germany	GUD.berlin	Deutsche Bahn
B2B Marketing	History of Attacks	Myra Security	Myra Security	Jung von Matt	-	The Sweetspot, 2WEI Music
B2B Marketing	Integrierte Launchkampagne für Hella Gutmann	Integrierte Launchkampagne: megamacs X	Hella Gutmann Solutions	wob	-	Team Beinert
B2B Marketing	Lexware: Wie man Selbständige dazu bringt, von Business-Software zu träumen. Und sie auch zu kaufen!	Lexware	Haufe-Lexware	REINSCLASSEN	-	-
B2B Marketing	Markentransformation: NTT DATA Business Solutions	NTT DATA Business Solutions	NTT DATA Business Solutions	wob	-	LHLK Agentur für Kommunikation, networker Medienfabrik, Pikdrei – Gallé & John Kommunikationsdesigner
B2B Marketing	The Receptionist	SCHOTT	SCHOTT	Scholz & Friends Family	-	Bonaparte Films, Scholz & Friends Digital Media

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
B2B Marketing	Trust in Transformation	PwC Deutschland	PricewaterhouseCoopers	Ogilvy Germany	-	CROSSMEDIA
Brand Experience & Partnerships	Der Neuwagenduft von heycar	heycar	Mobility Trader	Mobility Trader	-	Emenate
Brand Experience & Partnerships	Immer fresh unterwegs.	Airwaves	Mars Wrigley Germany	MediaCom	[m]STUDIO	SNOCKS
Brand Experience & Partnerships	TKKG und die 12.000 Detektiv:innen: Mit WhatsApp, Amazon, Twitch und neuem Storytelling in die Zukunft des Hörspiels	TKKG by Sony Music Entertainment	Sony Music Entertainment, Amazon Digital Germany	Mantikor	Philipp und Keuntje	German Wahnsinn, Meta Creative Shop, Yes!Devs, Hochschule Mittweida
Brand Image	#WirLadenDeutschland	EnBW	EnBW Energie Baden-Württemberg	Jung von Matt	-	-
Brand Image	do your thing	ING - do your thing	ING-DiBa	SERVICEPLAN GERMANY	MEDIAPLUS GERMANY	Huth + Wenzel Werbeagentur
Brand Image	Güter gehören auf die Schiene	DB Cargo	DB Cargo	Ogilvy Germany	GUD.berlin	Deutsche Bahn
Brand Image	Klimaschutz kann auch einfach sein	DB Corporate	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany	-	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Brand Image	Let's Date Happy	PARSHIP	ParshipMeet Holding	Jung von Matt	-	-
Brand Image	Überall kann Garten sein & Schaff dir Platz	Hornbach	Hornbach Baumarkt	Heimat Werbeagentur	-	MEDIAPLUS GERMANY
Brand Image	Vom Marktführer zum Value Leader - Zalando ist hier, um zu bleiben.	Zalando	Zalando	Anomaly Berlin	-	Smarts
Brand Image	Walter Popp rockt den Feinkostmarkt. Wie ein Produzent in einem generischen Markt zu einer starken Herzensmarke wird und seine Marktführerschaft nachhaltig ausbaut.	Popp Feinkost	Popp Feinkost	Pahnke	-	-
Brand Image	Willkommen im sehr guten Netz von O ₂	O ₂ Deutschland	Telefónica Germany	SERVICEPLAN GERMANY	-	NEVEREST, Havas Media Germany, Inter-mate Media
Brand Image	Win the home #LikeA-Bosch – Wie die BSH Hausgeräte GmbH die Marke Bosch mit Mut und Konsistenz zur First Choice gemacht hat.	Bosch	Bosch	Jung von Matt	-	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Comeback	#GOBACKPACK - Mit dem Rucksack ins Herz der GenZ	Jack Wolfskin	Jack Wolfskin	ODALINE	-	justaddsugar, pilot Hamburg
CRM / Loyalty Program	Die Allianz VersicherungsmanufakTOUR	Allianz Privatschutz	Allianz Versicherung	Mantikor	-	idomoo
CRM / Loyalty Program	Next Level CRM	Samsung	Samsung	TRACK	-	-
David versus Goliath	Das Reinheitsgebot für Schokoriegel	nucao	the nu company	Kastner Frankfurt	-	Hearts & Science Germany, ease PR
David versus Goliath	#visionplasticfree	DASH	DASH	SERVICEPLAN GERMANY	MEDIAPLUS GERMANY	-
David versus Goliath	Unangepasst passt überall: wie Astra in fremden Revieren wildert.	Astra	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje	-	la red, Stein Promotions, Initiative Media, Design Bridge
Doing Good	#MehrAlsMeineMeinung	Woche der Meinungsfreiheit	Börsenverein des Deutschen Buchhandels	Frankfurter Agenturallianz	-	-
Doing Good	#ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona	antoni	-	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Doing Good	Anti-Gaffen-Design	Johanniter-Unfall-Hilfe	Johanniter-Unfall-Hilfe	Scholz & Friends Family	-	Element E Filmproduktion
Doing Good	Der BVG-Herzstillstand - unser Beitrag zum Weltherztag	BVG - Herzstillstand	Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt	-	Not a Machine Berlin, Rabbi-corn Films, Deli Creative Collective
Doing Good	Flutwein - Unser schlimmster Jahrgang	Flutwein	Ahrwein	Seven.One Ad-Factory	Wall/ WallDe-caux	White Rabbit Advertising Agency
Doing Good	Gegen den Tod Couture – Mit Mode Leben retten	Gegen den Tod Couture	Gegen den Tod auf der Organ-Warteliste	BBDO Düsseldorf	-	Peter Schmidt Group, Craft-work - A Brand Of ad agency-services, ORT Medienverbund, OMD Germany
Doing Good	Meltdown Flags - Flagge zeigen gegen den Klimawandel	METER	METER Group	SERVICEPLAN GERMANY	MEDIAPLUS GERMANY	Moby Digg
Doing Good	WWF NFA - Non-fungible Animals	WWF	WWF Deutschland	Publicis Groupe Germany	-	MetaDesign, Digitas Pixelpark, MSL, Saatchi & Saatchi Düsseldorf

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Employer Branding & Recruiting	Pioneers Wanted!: Wie Schaeffler mit emotionalem Recruiting die Pionier*innen von morgen für sich gewinnt - und sich als moderne Employer Brand positioniert	Schaeffler Employer Brand	Schaeffler	Jung von Matt	-	-
Evergreen	Lexware: vom Produktanbieter zum Synonym für Buchhaltungs-Software	Lexware	Haufe-Lexware	REINSCLASSEN	-	-
Healthcare Marketing	#ÄrmelHoch für die Impfung – Die vielleicht reaktionsstärkste Kampagne unserer Zeit.	BUNDESMINISTERIUM FÜR GESUNDHEIT (BMG)	Bundesministerium für Gesundheit, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung	Scholz & Friends Family	Cosmonauts & Kings	Deepblue Networks, gkk dialog, Robert Koch-Institut, PHD Media
Healthcare Marketing	Anti-Gaffen-Design	Johanniter-Unfall-Hilfe	Johanniter-Unfall-Hilfe	Scholz & Friends Family	-	Element E Filmproduktion
Healthcare Marketing	Pandemischer Launch	BioNTech COVID-19-mRNA-Impfstoff	BioNTech Europe	SLYHEALTH		Merkle Germany, WE Communications, Port4

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Highlight	#rettetdieCurrywurst	Rügenwalder Mühle	Rügenwalder Mühle	häppy	-	Mediaplus
Highlight	ALDI Original Fashion Drop 2.0.	ALDI Nord	ALDI	Accenture Song	Lautstark	PHD Germany, Studio Ignatov
Highlight	Beethoven X – The AI Project	Beethoven X – The AI Project	Deutsche Telekom	DDB Group Germany	The Mindshift	Mindshare, emetriq, Kruger Media
Highlight	Endlich zu Hause.	IKEA	IKEA Deutschland	thjnk Berlin	-	MediaCom, Sapient
Highlight	Kida Likes To Kick – Das ungewöhnliche Fußball-Finanzcoaching	Deka Investments	DekaBank Deutsche Girozentrale	Scholz & Friends Family	-	Havas Media Germany, Muth-media
Highlight	PENNY's Weihnachtswunder	Penny	PENNY Markt	SERVICEPLAN GERMANY	-	NEVEREST, ICONOCLAST GERMANY, Spark Marketing Entertainment, OMD Düsseldorf

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Influencer Marketing	Niklas & David im O2 Service-Center: Gut genug für unsere Kunden?	O2 Deutschland	Telefónica Germany	Achtung!	-	Intermate Media
Influencer Marketing	#Nimo x Milka – ZART	Milka	Mondelez Deutschland	Ogilvy Germany	Wavemaker	fischerAppelt
Influencer Marketing	Sparkassen-Hänno	Financial Services & Banking	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Jung von Matt	-	INSTINCT3
Media Innovation	Die Sekunde macht's! TV-Reichweitenboost durch First Party Daten	Vodafone	Vodafone	Vodafone	-	Carat Deutschland, AdScanner
Media Innovation	Joytopia – Building BMW's Metaverse	BMW	BMW	Jung von Matt	The Game Group	Looping Group, Journee – The Metaverse Company, Elastique
Media Innovation	The Most Emotiona(i)l Time of the Year	REWE	REWE Markt	OMD Germany	Ad Alliance	-
Media Innovation	The Spotify Charthack	„Blessed“ von CRO / Universal Music	Universal Music	Ogilvy Germany	-	truworks
Media Strategie	Einmal verbeamtet, für immer sorglos?	Allianz	Allianz Lebensversicherung	OMD Germany	-	Hearts & Science Germany, Opinary, portneo, Define Media

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Media Strategie	So geht Fußballwerbung heute	Renault	Renault Deutschland	OMD Germany	-	Google Deutschland, DAZN (Deutschland)
Media Strategie	THE LÄND	Land Baden-Württemberg	Staatsministerium Baden-Württemberg	Jung von Matt	-	Jung von Matt/Impact
Media Strategie	Überraschend anders. Überraschend genau. Überraschend erfolgreich.	HD+	HD PLUS	Mediaplus	DDB München	Grabow & Bartetzko
Media Strategie	Wer siegt: Mythos oder Wahrheit?	MagentaMobil Young	Telekom Deutschland	Mindshare Deutschland	-	DDB Group Germany, emetriq
New New	Cookit: Launch it #LikeABosch	Bosch Cookit	BSH Hausgeräte	MediaCom Deutschland	-	Segmenta Communications, iProspect, Saatchi & Saatchi
New New	Hier is Real	Eintracht Spandau	Eintracht Spandau	Jung von Matt	INSTINCT3	Firma Freimaier, SPORTFIVE Germany
New New	Notruf 112: Wie wir Saltletts vor dem Markentod bewahrt haben	Saltletts PausenCracker	The Lorenz Bahlsen Snack-World	The Lorenz Bahlsen Snack-World	-	Havas Media (Germany), Pahnke

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
New New	Put your Stress on Paws: Eine bärenstarke Wachstumsgeschichte in der Haarpflegekategorie	Bear Fruits	Procter & Gamble	Procter & Gamble	-	ARTUS interactive
New New	Wie ein kleines Bierchen den deutschen Biermarkt auf den Kopf stellt.	Helles PÜLLEKEN	Brauerei C. & A. Veltins	thjnk Hamburg	-	Melchers Kommunikations, MediaCom
Performance Marketing	Pinterest: Auf dem Weg zu einer D2C Conversion Plattform	AIDA Cruises	AIDA Cruises	Initiative Media	-	Reprise
Public Relations	#ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona	antoni	-	-
Public Relations	Der Neuwagenduft von heycar	heycar	Mobility Trader	Mobility Trader	-	Eminate
Public Relations	Flutwein - Unser schlimmster Jahrgang	Flutwein	Ahrwein	Seven.One Ad-Factory	Wall/ WallDe-caux	White Rabbit Advertising Agency
Public Relations	PENNY's Weihnachtswunder	Penny	PENNY Markt	SERVICEPLAN GERMANY	-	NEVEREST, ICONOCLAST GERMANY, Spark Marketing Entertainment, OMD Düsseldorf

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Public Relations	Vodafone versteigert die erste SMS der Welt als NFT	Vodafone	Vodafone Deutschland	361/DRX	-	AVANTGARDE, Blockchain Trust Solution, neon Internet, noted - a story studio
Social Media	#CosmicFail: erfolgreich geFAILED	CosmosDirekt Privathaftpflichtversicherung	Generali Deutschland	Leagas Delaney Hamburg	-	Influry
Social Media	„A Taste Of“ by ALDI Nord. Was wirklich zählt, kann man nicht kaufen.	ALDI Nord	ALDI	Accenture Song	-	PHD Germany, 27 Kilometer Entertainment
Transformation	Die Energie zur Wende	Shell	Shell Deutschland	MediaCom Deutschland	Scholz & Friends Family	Mediacom International, COBBLESTONE FILMPRODUKTION
Transformation	THE LÄND	Land Baden-Württemberg	Staatsministerium Baden-Württemberg	Jung von Matt	-	Jung von Matt/ Impact, Milla & Partner
UX / CX	CUPRA Virtual Showroom	CUPRA	CUPRA Deutschland	PHD	-	-

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
UX / CX	Eine einzigartige User Experience als einzige Chance	fraenk	congstar	denkwerk	-	-
UX / CX	MAN Next Generation Sales	MAN Truck & Bus	MAN TRUCK AND BUS	Interone	-	-