



LUCY JAMESON

FOUNDER
UNCOMMON CREATIVE STUDIO

Lucy gilt als eine der besten strategischen Planerinnen ihrer Generation. Sie wurde mehrfach in die Top-Ten-Liste von Campaign aufgenommen oder stand dort ganz oben. Sie arbeitete in allen Branchen und betreute globale Kunden wie Quaker, Budweiser, VW, ITV, HSBC, Google, Pinterest und British Airways. Sie hat in den Bereichen Markenstrategie, Design, Werbung, Digital und CX gearbeitet.

Sie begann bei BMP DDB als Leiterin der Global Planning Group und war Mitglied des Global Executive Committee. Unter ihrer Leitung wurde DDB London dreimal in Folge IPA Effectiveness Agency of the Year.

Danach wechselte Lucy zu Grey als EMEA/London CSO und leitete den Gewinn der IPA Effectiveness und Effies Agency of the Year. Danach wurde sie zum CEO von GreyLDN befördert, wo sie eine Reihe von Auszeichnungen, neuen Geschäften und kommerziellen Erfolgen überwachte, bevor sie Uncommon gründete.

Sie ist eine regelmäßige Rednerin, Autorin und Mentorin für aufstrebende Talente und Start-ups.

