



MAX LEDERER

CHIEF INNOVATION OFFICER
JUNG VON MATT

Max Lederer ist Chief Innovation Officer von Jung von Matt. In dieser Rolle ist er für den organisatorischen Wandel der Kreativagentur verantwortlich und treibt die digitale Transformation voran.

Dabei setzt er auf innovative Technologien, um das kreative Produkt zu optimieren und Marken in der "Attention Economy" erfolgreich zu positionieren. Seine Neugier und sein Drang, neue Fähigkeiten zu entwickeln, treiben ihn an, mit aufstrebenden Technologien zu experimentieren – von Metaverse-Games bis hin zur Entwicklung von Marken-KIs.

Mit über 20 Jahren Erfahrung in digitaler Werbung und einem Hintergrund im Grafikdesign hat Max eine beeindruckende Erfolgsbilanz, welche sich durch bahnbrechende Kampagnen für globale Marken wie BMW, Hyundai, Bosch und Montblanc auszeichnet.

