



**PROF. DR. DR. H.C.
MICHAEL KLEINALTENKAMP**

PROFESSOR FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Michael Kleinaltenkamp ist pensionierter Professor am Marketing-Department der Freien Universität Berlin. Nach Studium, Promotion und Habilitation an der Ruhr-Universität Bochum war von 1992 bis 2020 als Professor für Business- und Dienstleistungsmarketing und als Leiter des Studiengangs "Executive Master of Business Marketing" an der Freien Universität Berlin tätig.

Seine Forschungs- und Lehrschwerpunkte liegen in den Bereichen des Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketings, des Geschäftsbeziehungsmanagements sowie der Marketingtheorie. Seine Forschung ist in den führenden internationalen Fachzeitschriften veröffentlicht worden, wie dem Journal of Marketing, Journal of Service Research, Industrial Marketing Management, Journal of Service Management, Journal of Business Research und Marketing Theory.

Im Jahr 2013 verlieh ihm die Universität Rostock die Würde eines Ehrendoktors für seine Verdienste für die betriebswirtschaftlich ausgerichtete Dienstleistungsforschung im deutschsprachigen Raum sowie die Internationalisierung der deutschen Betriebswirtschaftslehre.