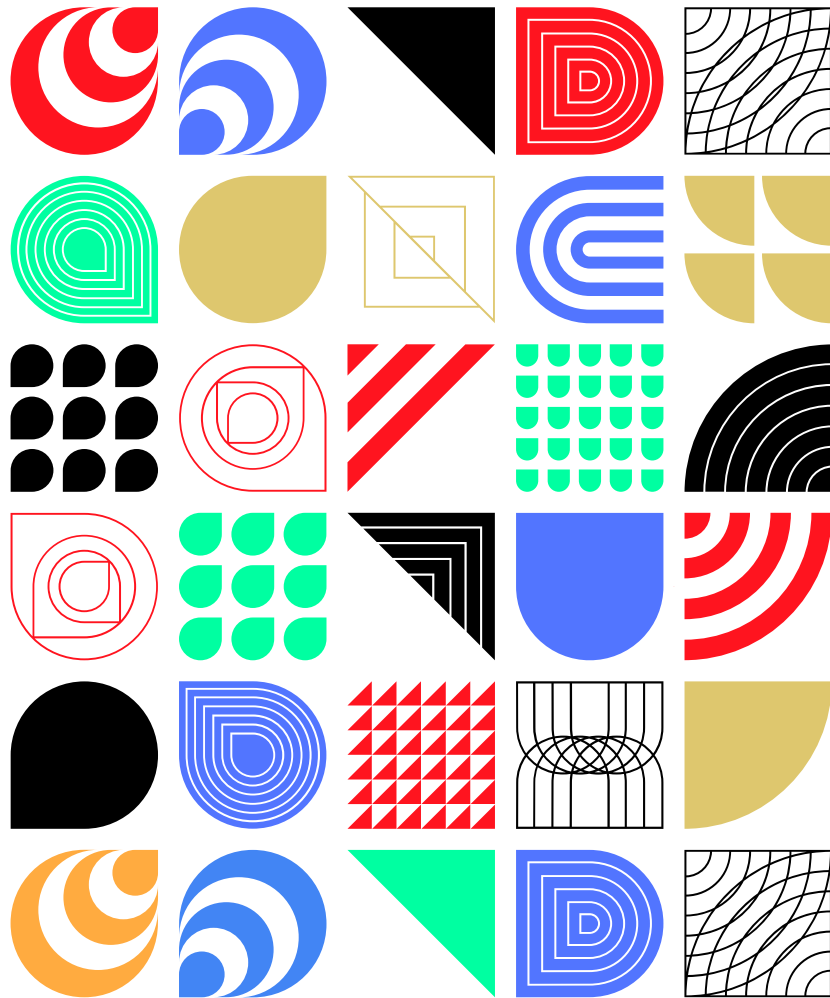


Wie die GenZ Werbung wahrnimmt



Zusammenfassung

Der GWA hat eine Umfrage* zur Werbungswahrnehmung der GenZ durchführen lassen. Die Kernergebnisse sind:

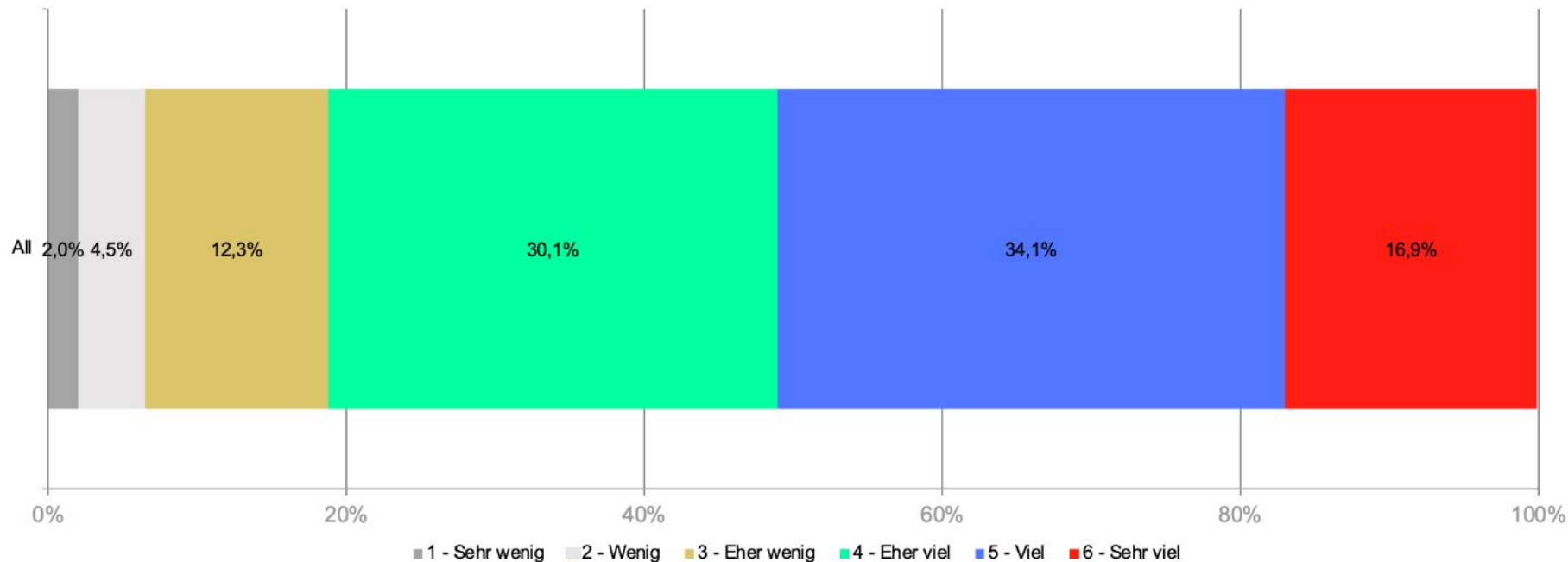
- 51% der GenZ nehmen Werbung täglich sehr viel oder viel wahr
- Knapp ein Viertel (Top 2) beschäftigt sich sehr oft oder oft mit Werbung
- Fast 40% versuchen, Werbung zu vermeiden, wenn sie Chance dazu haben
- 30% sagen, dass sie durch Werbung (teilweise) Marken oder Produkte finden, die sie mögen
- 71% nehmen Werbung in Online Videos wahr
- 65% nehmen Werbung in Social Media-Kanälen von Influencern wahr
- 64% nehmen Werbung in Social Media-Kanälen von Marken wahr
- 23% finden Werbung Out of Home am wenigsten störend
- 20% finden, dass lineares TV als Werbekanal für die GenZ überbewertet wird

*Teilnehmerzahl: 2000, Durchführung: appinio

Starke Wahrnehmung von Werbung im Alltag

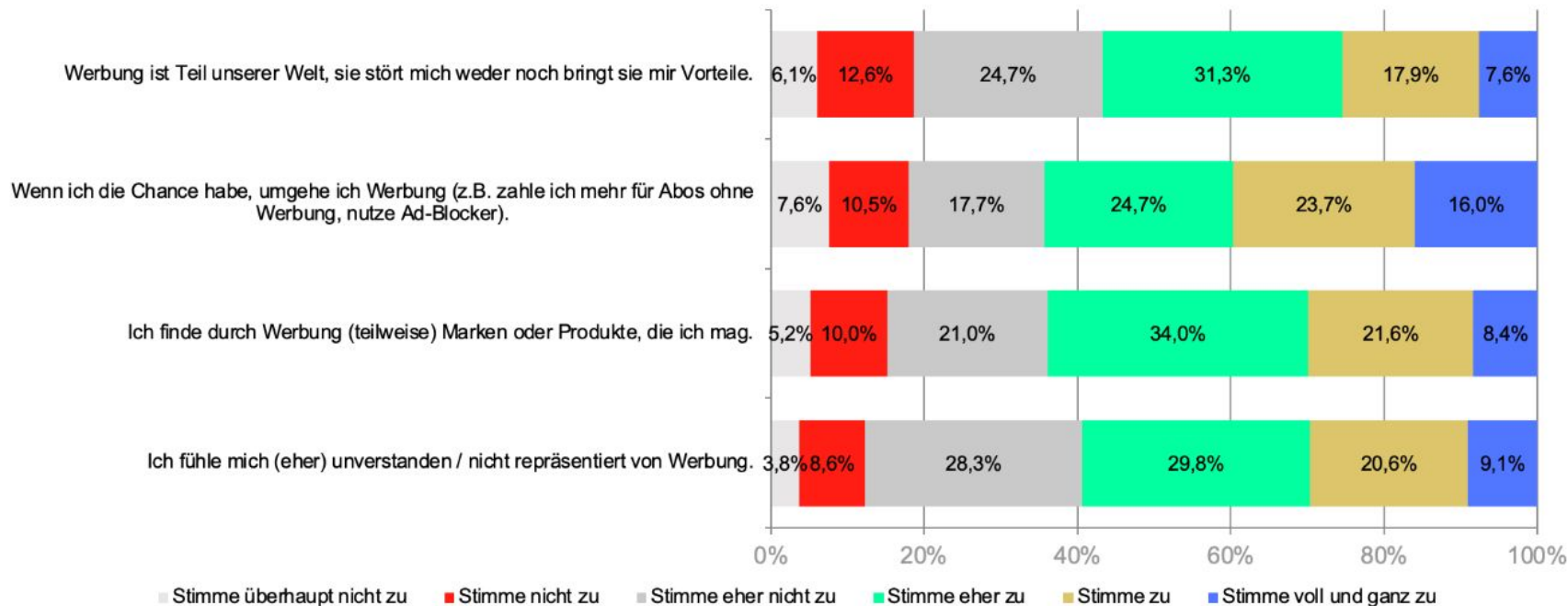
51% der GenZ nehmen Werbung täglich sehr viel/viel wahr. 6,5% wenig/sehr wenig

(Frage: Wieviel Werbung nimmst du in deinem Alltag wahr?)



Verhältnis zu Werbung ambivalent

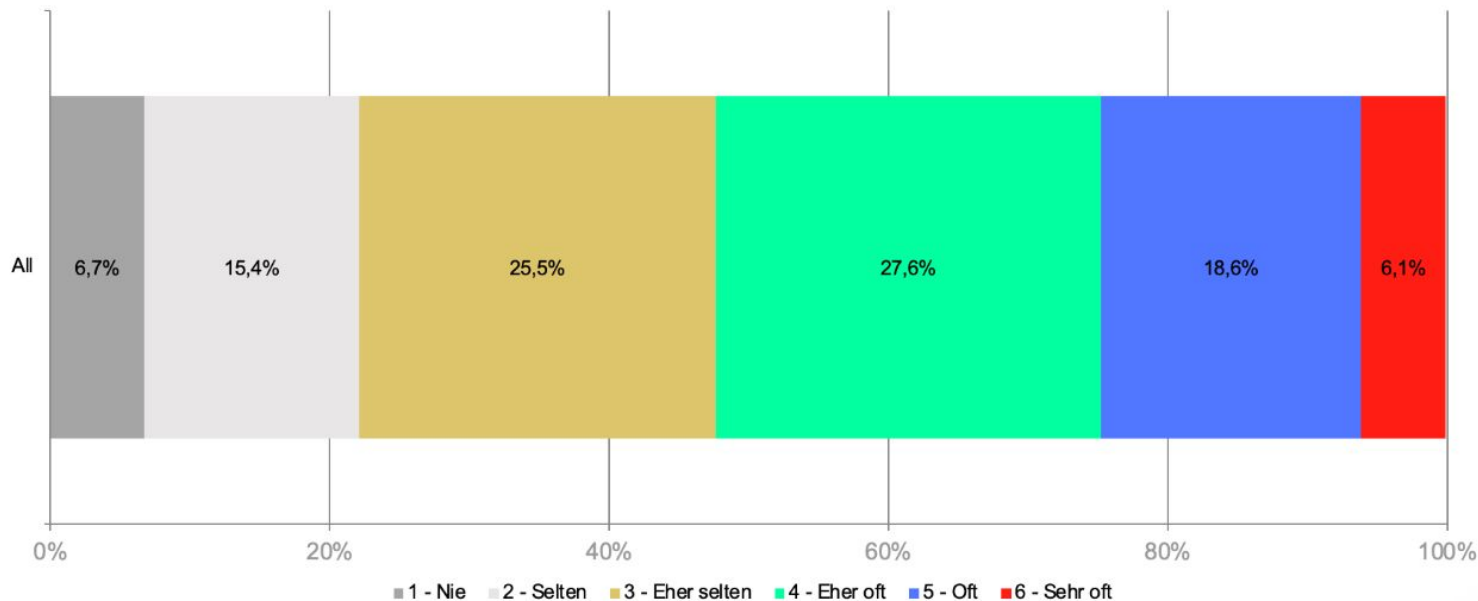
Fast 40% versuchen, Werbung zu umgehen (Top 2-Antworten), 30 % sagen, dass sie durch Werbung (teilweise) Marken oder Produkte finden, die sie mögen



Intensive Beschäftigung mit Werbung

Knapp ein Viertel (25%/Top 2) beschäftigt sich sehr oft/oft mit Werbung

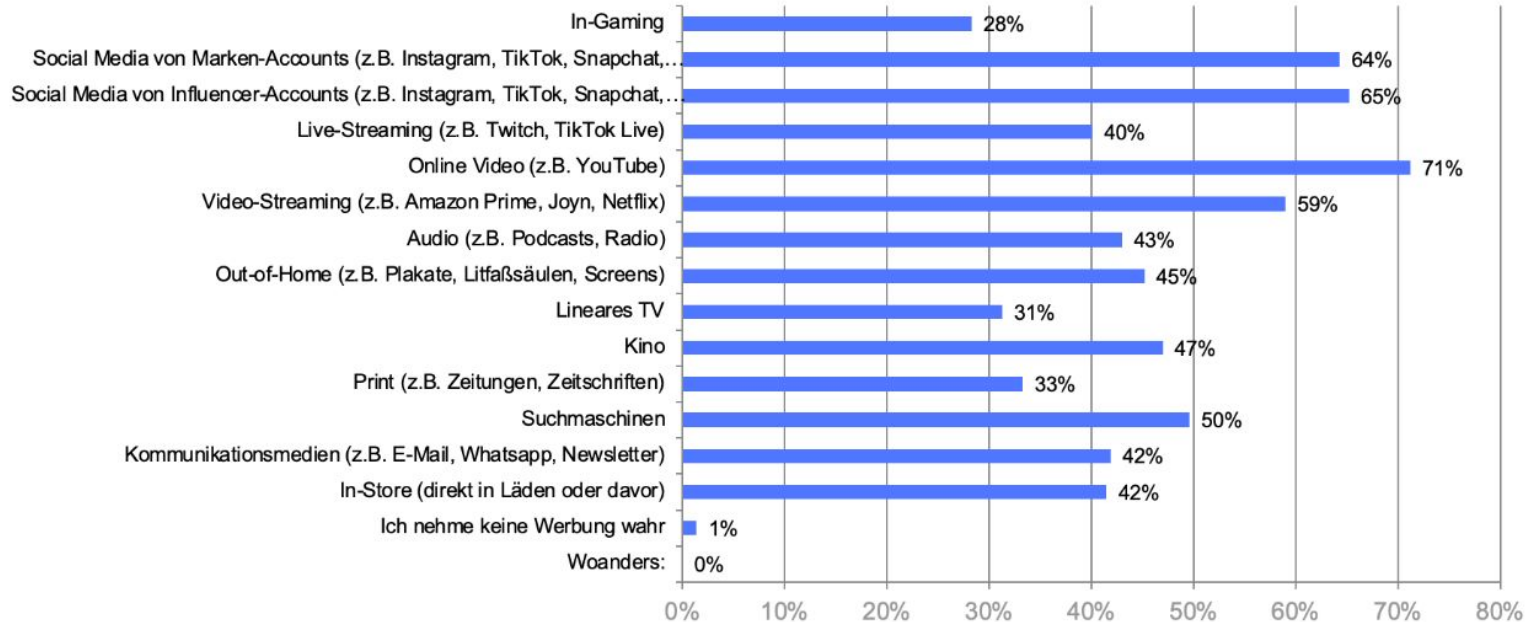
(Frage: Wie oft hast du dich im letzten Jahr mit werblichem Content beschäftigt? Das kann z.B. heißen, dass du Inhalte, die als "Anzeige" gekennzeichnet waren, bewusst geschaut hast, oder dass du Produktplatzierungen innerhalb eines Formates gemocht hast.)



Online Videos und Social Media dominieren bei Wahrnehmung

71% nehmen Werbung in Online Videos wahr, 65% in Social Media-Kanälen von Influencern, 64% in Social Media-Kanälen von Marken

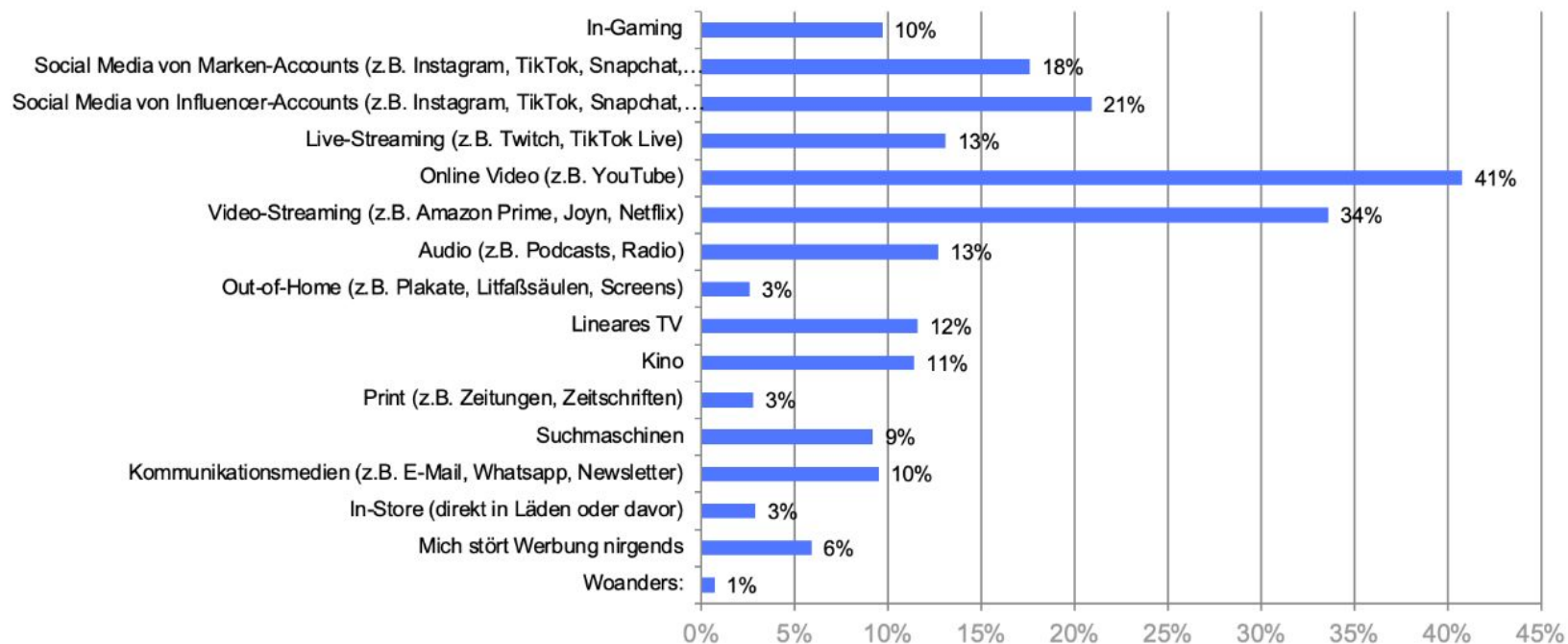
(Frage: Wo nimmst du in deinem Alltag Werbung wahr? Mehrfachnennungen möglich)



Werbung stört die GenZ in Online Videos und beim Video-Streaming am meisten

41% nennen Werbung in Online Videos besonders störend

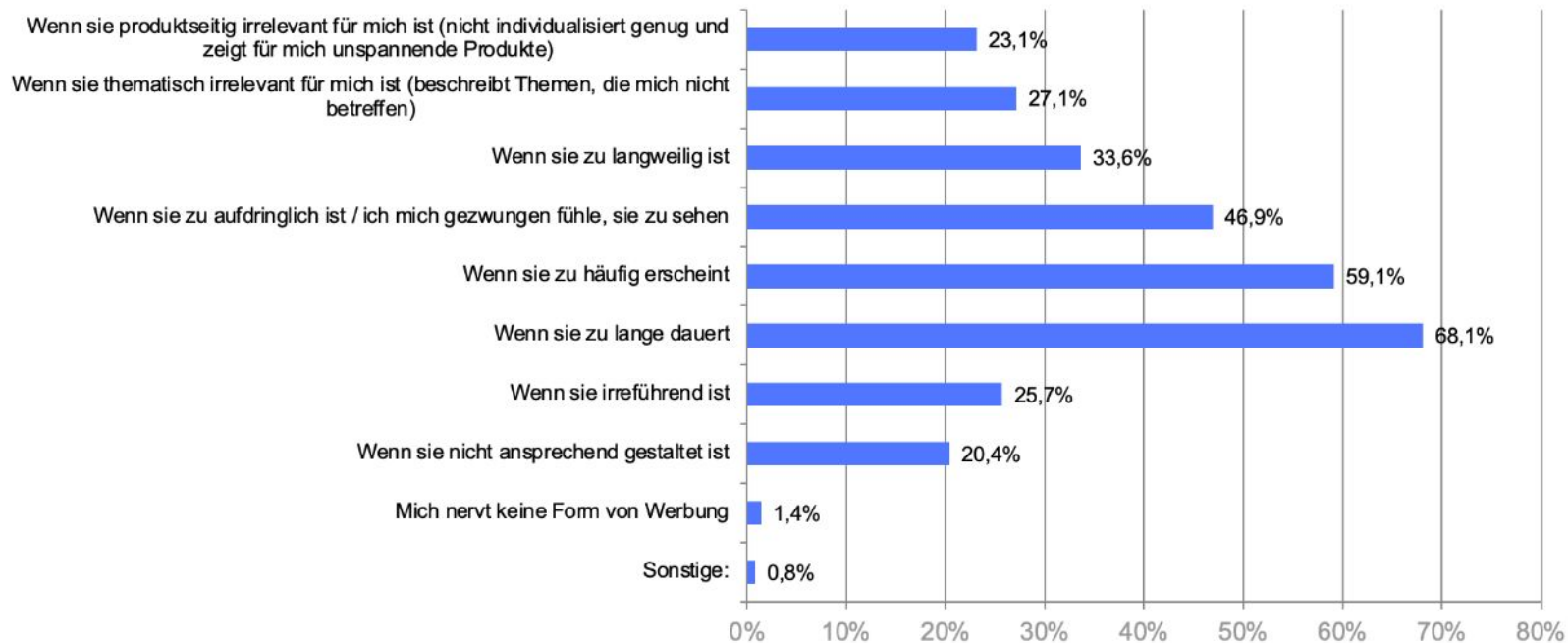
(Frage: Wo stört Dich Werbung am meisten? Mehrfachnennungen möglich)



Lange Werbung nervt am meisten

68% fühlen sich genervt, wenn Werbung zu lange dauert, 59% wenn sie zu häufig erscheint. Nur 20% stört Werbung, die nicht ansprechend gestaltet ist

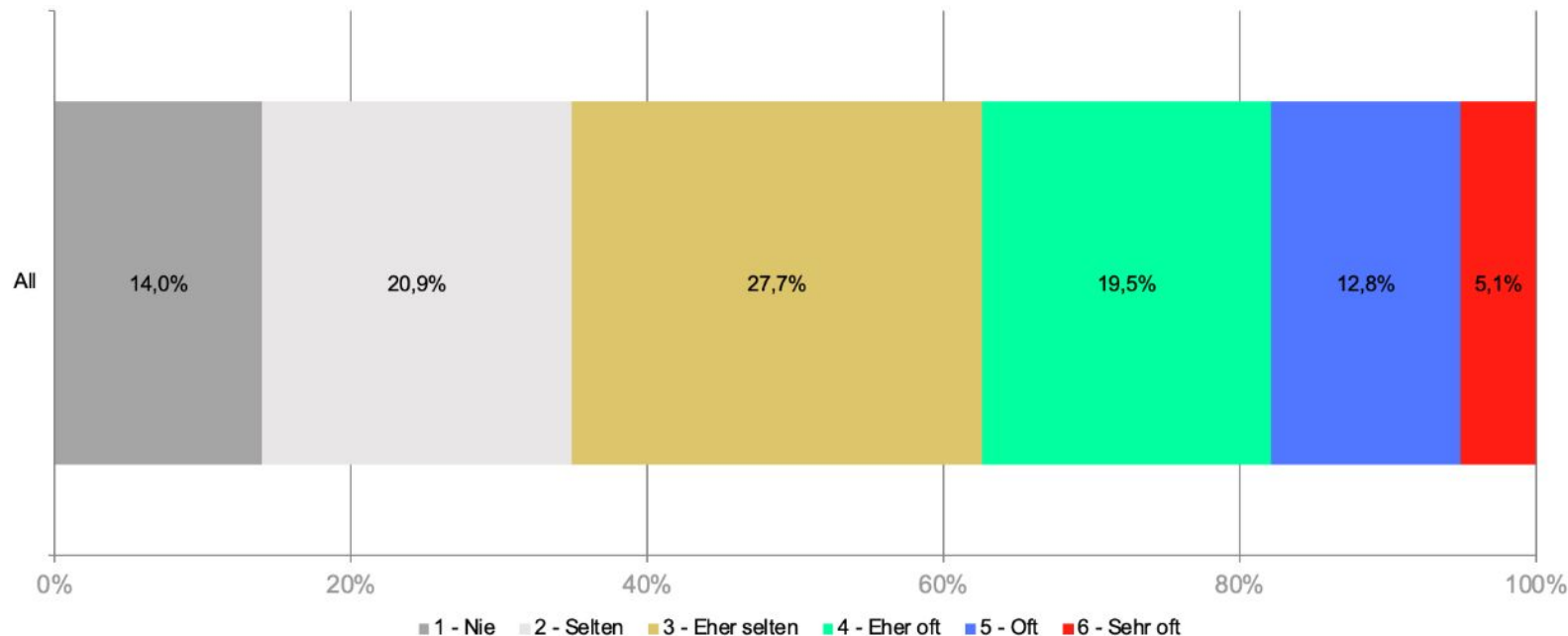
(Frage: Wann nervt Werbung am meisten? Mehrfachnennungen möglich)



Bei Kaufanimation reagiert GenZ gespalten

35% geben an, nie oder selten durch Werbung zum Kauf animiert zu werden, 18% lassen sich sehr oft oder oft zum Kauf animieren

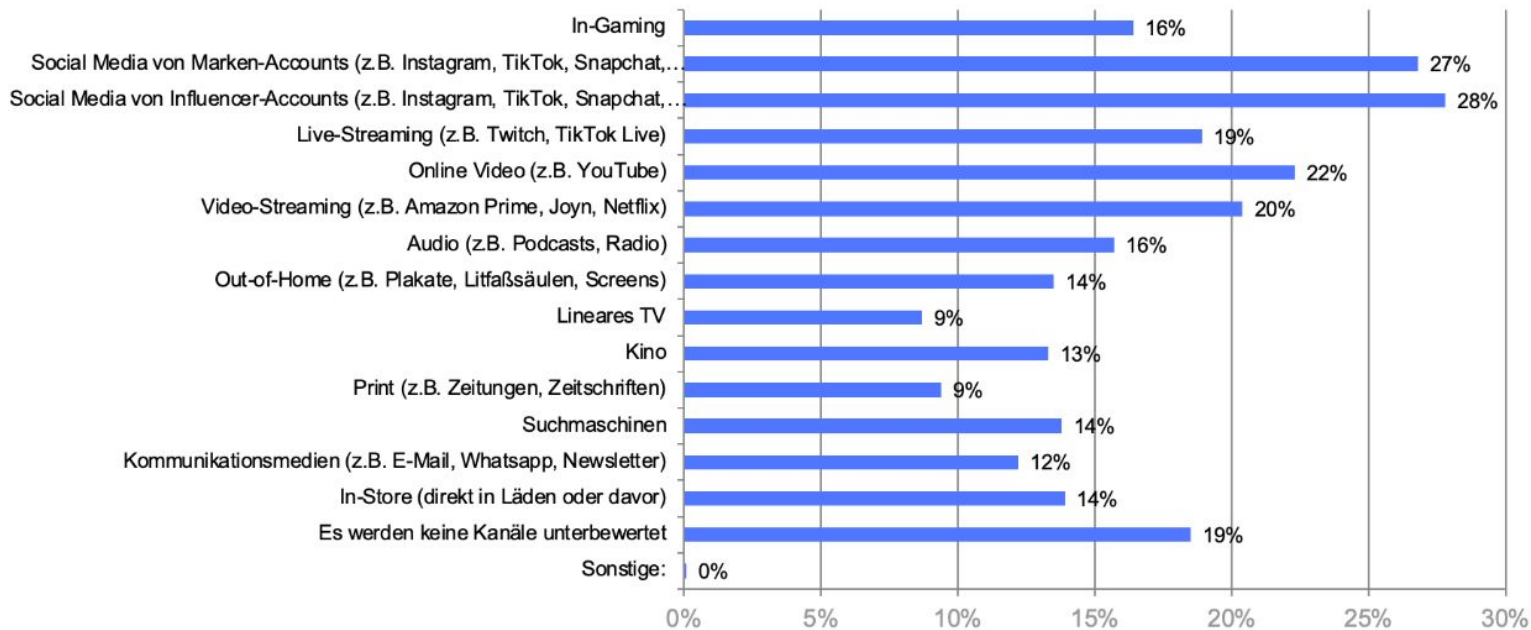
(Frage: Wie oft hat dich im letzten Jahr Werbung direkt zu einem Kauf verleitet?)



Noch ungenutztes Potential bei Social Media Werbung

28% glauben, dass Werbung auf Social Media-Kanälen von Influencern unterbewertet wird, 27% glauben dasselbe für Social Media-Kanäle von Marken

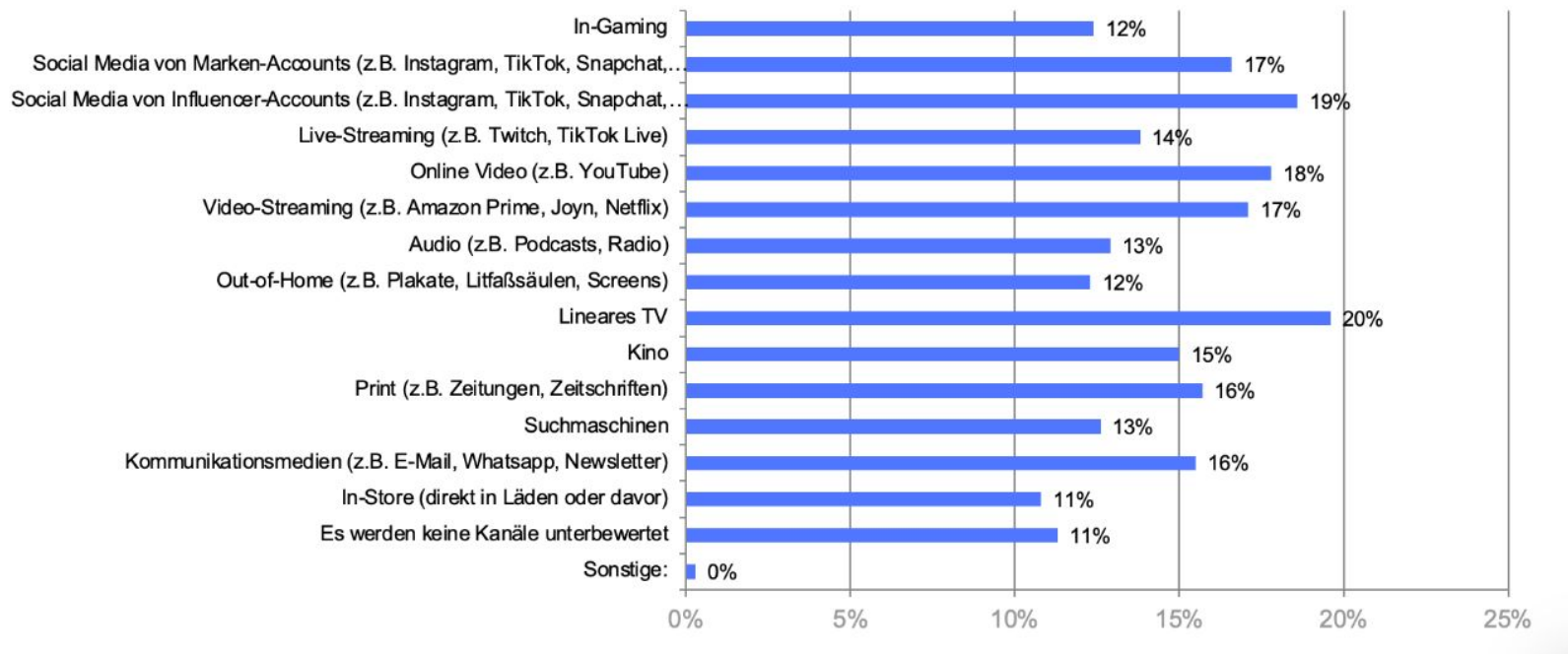
(Frage: Wenn es darum geht, Menschen in deinem Alter zu erreichen: Welche Kanäle werden aus deiner Sicht von Werbemachern unterbewertet?)



GenZ: Lineares TV wird als Werbekanal überbewertet

20% finden, dass Lineares TV als Werbekanal für die GenZ überbewertet wird

(Frage: Wenn es darum geht, Menschen in deinem Alter zu erreichen: Welche Kanäle werden aus deiner Sicht von Werbemachern überbewertet?)



Ansprechpartnerin

Anja Sturm

Leiterin Kommunikation | Pressesprecherin

Tel: 069 / 256008-29

anja.sturm@gwa.de

