

KRISTINA BONITZ

Kristina Bonitz ist Strategin, Unternehmerin und eine der führenden Köpfe für Transformationsstrategie.

Mit ihrer Boutiqueberatung Serotonin begleitet sie Unternehmen, Agenturen und Strateg:innen, die ihr Betriebssystem neu denken wollen – klarer, fokussierter, kraftvoller. Sie arbeitet an der Schnittstelle von Unternehmensstrategie, Marke und Organisationsdesign und schafft die Voraussetzungen für energiegeladene Transformation, die Wachstum ermöglicht, ohne zu verbiegen.

Zuvor war sie Geschäftsführerin bei SinnerSchrader (heute Accenture Song) und CEO der Strategieberatung different – mit 34 als jüngste CEO Deutschlands dieser Branche. Seitdem steht sie für radikale Klarheit, unternehmerische Schärfe und den Anspruch, Strategie nicht nur neu zu denken, sondern mutig zu gestalten.

Neben dem Consulting schreibt Kristina einen Newsletter über Strategie als Life Skill – über Mut, Fokus und den inneren Kompass, der aus Richtung Wirkung macht. Als Speakerin war sie unter anderem bei SXSW, dem House of Beautiful Business, NEXT und TechFestival zu Gast.