



SILBER GEWINNER 2022

20. Oktober 2022

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Brand Image	Willkommen im sehr guten Netz von O ₂	O ₂	Telefónica Germany	SERVICEPLAN	-	NEVEREST, Havas Media Germany, Inter-mate Media
CRM / Loyalty Program	Die Allianz VersicherungsmanufakTOUR	Allianz Privatschutz	Allianz Versicherungs AG	Mantikor	-	idomoo
Doing Good	Anti-Gaffen-Design	Johanniter-Unfall-Hilfe	Johanniter-Unfall-Hilfe	Scholz & Friends Family	-	Element E Filmproduktion
Highlight	ALDI Original Fashion Drop 2.0.	ALDI Nord	ALDI Nord	Accenture Song	Lautstark	PHD Germany, Studio Ignatov
Influencer Marketing	Sparkassen-Hänno	Financial Services & Banking	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Jung von Matt	-	INSTINCT3
New New	Cookit: Launch it #LikeABosch	Bosch Cookit	BSH Hausgeräte	MediaCom Deutschland	-	Segmenta Communications, iProspect, Saatchi & Saatchi.
New New	Win the home Wie ein kleines Bierchen den deutschen Biermarkt auf den Kopf stellt.	Helles PÜLLEKEN	Brauerei C. & A. Veltins	thjnk Hamburg	-	Melchers Kommunikations, MediaCom Agentur für Media-Beratung

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde	Haupteinreicher 1	Haupteinreicher 2	Weitere Agenturen
Transformation	THE LÄND	Land Baden-Württemberg	Staatsministerium Baden-Württemberg	Jung von Matt	-	Jung von Matt/ Impact, Milla & Partner
UX / CX	Eine einzigartige User Experience als einzige Chance	fraenk	congstar	denkwerk	-	-