



ANNA LISA LAPPENKÜPER

CO-FOUDNER
SIE³

Anna Lisa Lappenküper ist Co-Founderin von SIE³ und bringt langjährige Erfahrung aus verschiedenen Agenturbereichen mit. Ihr Spezialgebiet: Insights & Strategy. Ein Feld, das sie von der qualitativen Tiefe bis zur strategischen Umsetzung beherrscht. In ihrer Arbeit an Projekten für Kunden wie Nike, adidas, Google, Instagram und der Europäische Union hat sie demonstriert, wie aus echten Menschenerkenntnissen wirksame Strategien werden.





ANNA LISA LAPPENKÜPER

CO-FOUDNER
SIE³

Anna Lisa Lappenküper is a co-founder of SIE3 and brings with her many years of experience across various areas of the agency. Her specialism is Insights & Strategy – a field she has mastered from in-depth qualitative research right through to strategic implementation. Through her work on projects for clients such as Nike, adidas, Google, Instagram and the European Union, she has demonstrated how genuine insights into human behaviour can be turned into effective strategies.

