



KATHRIN JESSE

CEO & MANAGING PARTNER
SAINT ELMO'S GROUP

Kathrin Jesse ist CEO und Managing Partnerin der Saint Elmo's Group. Als Boutique-Agenturgruppe innerhalb der Serviceplan Group begleitet Saint Elmo's Marken ganzheitlich – von strategischer Positionierung und Corporate Identity über kanalübergreifende Kommunikation bis hin zu Markenerlebnissen im Raum, digital wie physisch. Ihr Anspruch ist es, Marken mit klarer Haltung, kreativer Exzellenz und nachhaltiger Relevanz weiterzuentwickeln.

Seit über 20 Jahren ist Kathrin Jesse in der Agenturwelt zu Hause und vereint strategische Tiefe mit Führungserfahrung. Ihre Laufbahn begann sie als Strategin bei Scholz & Friends, Saatchi & Saatchi und DDB. Anschließend übernahm sie Managementverantwortung bei DDB Berlin, bevor sie als Chief Strategy Officer zur Wirz Group nach Zürich wechselte. Vor ihrem Wechsel zu Saint Elmo's war sie CEO von BBDO Germany.

Kathrin Jesse steht für strategische Weitsicht, unternehmerisches Denken und die Überzeugung, dass starke Marken aus der Verbindung von klarem Insight, mutiger Kreation und konsequenter Umsetzung entstehen. Mit ihrer Erfahrung und Leidenschaft gestaltet sie Markenführung, die Menschen erreicht und in einer dynamischen Medien- und Lebenswelt Wirkung entfaltet.





KATHRIN JESSE

CEO & MANAGING PARTNER
SAINT ELMO'S GROUP

Kathrin Jesse is CEO and Managing Partner of the Saint Elmo's Group. As a boutique agency group within the Serviceplan Group, Saint Elmo's provides comprehensive support for brands – from strategic positioning and corporate identity through cross-channel communication to brand experiences in both digital and physical spaces. Her aim is to develop brands with a clear stance, creative excellence and lasting relevance.

Kathrin Jesse has been at home in the agency world for over 20 years and combines strategic depth with leadership experience. She began her career as a strategist at Scholz & Friends, Saatchi & Saatchi and DDB. She subsequently took on management responsibilities at DDB Berlin before moving to the Wirz Group in Zurich as Chief Strategy Officer. Before joining Saint Elmo's, she was CEO of BBDO Germany.

Kathrin Jesse embodies strategic foresight, entrepreneurial thinking and the conviction that strong brands are born from the combination of clear insight, bold creativity and consistent execution. With her experience and passion, she shapes brand leadership that reaches people and makes an impact in a dynamic media and living environment.

