



LAUREN OGÚNDÈKÓ

GLOBAL & EMEA CHIEF ADDRESSABLE
ACTIVATION OFFICER
IPG MEDIABRANDS

Lauren Ogúndèkó ist eine erfahrene Führungskraft im Bereich Medien und Technologie mit über 20 Jahren Erfahrung in der globalen Werbebranche. Ihre Karriere erstreckt sich über drei der „Big Six“-Agentur-Holdinggruppen: IPG, Omnicom und Havas. Derzeit bekleidet sie die Position des Global & EMEA Chief Addressable Activation Officer bei IPG Mediabrands / KINESSO, einer Führungsposition innerhalb der Interpublic Group, einem Fortune-500-Unternehmen.

Ungewöhnlich für die Branche ist, dass Lauren einen Hintergrund in Informatik mitbringt – eine Grundlage, die ihre langjährige Expertise in den Bereichen Daten, Analytik, Ad-Tech, Mar-Tech und neue Technologien untermauert. Im Laufe ihrer Karriere hat Lauren marktführende Strategien für über 100 Marken aus verschiedenen Branchen entwickelt, darunter O2, NatWest, HSBC, die Volkswagen Gruppe, Sainsbury's, Diageo, De Beers, LEGO, The Guardian und Virgin. Unter ihrer Führung erzielten Programme eine Kapitalrendite von über 400 % im Jahresvergleich. Vor ihrer aktuellen Position hatte sie Führungspositionen bei OMG, PHD und der Havas Media Group inne und war Mitbegründerin von Bicycle London, einer unabhängigen „Media Experience“-Agentur, die gemeinsam mit ehemaligen CEOs der Havas Media Group und Bountiful Cow ins Leben gerufen wurde und bereits im ersten Jahr den millionenschweren Medienetat von Bitpanda gewann.





LAUREN OGÚNDÈKÓ

GLOBAL & EMEA CHIEF ADDRESSABLE
ACTIVATION OFFICER
IPG MEDIABRANDS

Lauren ist auf den Aufbau und die Transformation digitaler Geschäftsmodelle für internationale Marken in den Bereichen Werbung, Medien und Performance-Marketing spezialisiert. Ihre Arbeit umfasst strategische Planung, adressierbare Aktivierung und Innovation im digitalen Bereich, gestützt auf fundiertes Fachwissen in den Bereichen Daten, Analytik und Technologie. Sie ist eine Pionierin und Vorreiterin im Bereich generativer und agentischer KI und nutzt neue Technologien, maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz, um das moderne Betriebsmodell von Agenturen neu zu gestalten.

Als anerkannte Stimme der Branche verfasst Lauren regelmäßig Meinungsbeiträge und Expertenkommentare für die renommiertesten Fachpublikationen der Werbe- und Medienbranche, darunter Marketing Week, Campaign, The Drum, The Media Leader, Performance Marketing World und ExchangeWire. Unter ihrer Führung in Großbritannien und Irland wurde KINESSO sowohl 2024 als auch 2025 zur „Performance Marketing Agency of the Year“ gekürt und bei den UK Content and PR Pro Awards als „Best Large Content Agency“ ausgezeichnet. Sie wurde persönlich für die Auszeichnung „Ad Tech Personality of the Year“ von ExchangeWire (2024) nominiert und in die #Top50BlackWGC (2025) aufgenommen. Sie ist als Vorstandsberaterin bei Funema tätig, war Jurymitglied beim Cannes Lions International Festival of Creativity 2025 und Juryvorsitzende in der Kategorie „Creative Business Transformation“ bei Eurobest 2025 – allesamt Positionen, die nur den erfahrensten Fachleuten der Branche vorbehalten sind.





LAUREN OGÚNDÈKÓ

GLOBAL & EMEA CHIEF ADDRESSABLE
ACTIVATION OFFICER
IPG MEDIABRANDS

Lauren setzt sich für die Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Gerechtigkeit am Arbeitsplatz ein. Sie war Co-Vorsitzende des britischen Multikulturellen Beirats bei der Omnicom Media Group, leitende Förderin des „My Future“-Programms von IPG Mediabrands zur Förderung schwarzer Mitarbeiter in der Medienbranche und Beraterin bei NoTurningBack2020. Sie ist Mentorin bei Lollipop Mentoring, einer Initiative zur Unterstützung schwarzer Frauen in der Medien- und Kreativbranche, und tritt regelmäßig als Rednerin in Podiumsdiskussionen auf, die sich mit positiven Veränderungen in der Werbebranche befassen, darunter die digitale Transformation, die Zukunft der Strategie und die Auswirkungen von KI auf Medien und Marketing.





LAUREN OGÚNDÈKÓ

GLOBAL & EMEA CHIEF ADDRESSABLE
ACTIVATION OFFICER
IPG MEDIABRANDS

Lauren Ogúndèkó is an experienced media and technology leader with over 20 years in the global advertising industry, with a career spanning three of the "Big Six" agency holding groups IPG, Omnicom and Havas. She currently holds the role of Global & EMEA Chief Addressable Activation Officer at IPG Mediabrands / KINESSO, a C-suite role within Interpublic Group, a Fortune 500 company. Unusually for the industry, Lauren holds a background in Computer Science, a foundation that has underpinned her career-long expertise in data, analytics, ad tech, mar tech and emerging technologies.

Throughout her career, Lauren has developed market-leading strategies for over 100 brands across diverse industries, including O2, NatWest, HSBC, Volkswagen Group, Sainsbury's, Diageo, De Beers, LEGO, The Guardian and Virgin. Under her leadership, programmes have delivered over 400% year-on-year return on investment. Before her current role, she held senior leadership positions at OMG, PHD and Havas Media Group, and co-founded Bicycle London, an independent "media experience" agency launched alongside former CEOs of Havas Media Group and Bountiful Cow, which won Bitpanda's multimillion-pound media account in its first year.

Lauren specialises in building and transforming digital businesses for international brands across advertising, media and performance marketing.





LAUREN OGÚNDÈKÓ

GLOBAL & EMEA CHIEF ADDRESSABLE
ACTIVATION OFFICER
IPG MEDIABRANDS

Her work spans strategic planning, addressable activation and innovation in the digital sphere, supported by deep expertise in data, analytics and technology. She is an early and advanced operator of generative and agentic AI, applying emerging technologies, Machine Learning and Artificial Intelligence to redesign the modern agency operating model.

As a recognised industry voice, Lauren regularly contributes opinion editorials and expert commentary to the most authoritative advertising and media trade publications; Marketing Week, Campaign, The Drum, The Media Leader, Performance Marketing World and ExchangeWire. Under her UK&I leadership, KINESSO was named Performance Marketing Agency of the Year in both 2024 and 2025 and Best Large Content Agency at the UK Content and PR Pro Awards. She was personally shortlisted for ExchangeWire's Ad Tech Personality of the Year (2024) and named in #Top50BlackWGC (2025). She serves as a board advisor at Funema, was Awarding Juror at the Cannes Lions International Festival of Creativity 2025, and Jury President of the Creative Business Transformation category at Eurobest 2025 invitation-only roles reserved for the industry's most senior practitioners.

Lauren is committed to promoting diversity, equality and equity in the workplace. She has served as Co-Chair of the UK Multicultural Advisory Board at Omnicom Media Group, Executive Sponsor of IPG Mediabrands' "My Future" programme accelerating Black employees in media, and Advisor to NoTurningBack2020.





LAUREN OGÚNDÈKÓ

GLOBAL & EMEA CHIEF ADDRESSABLE
ACTIVATION OFFICER
IPG MEDIABRANDS

She mentors with Lollipop Mentoring, dedicated to supporting Black women in the media and creative industries, and is a frequent speaker on panels driving positive change within the advertising landscape, including digital transformation, the future of strategy, and the impact of AI on media and marketing.

