



ROB CAMPBELL

CSO
COLENZO

Rob stammt aus Nottingham, England, wo er seine Karriere als Studiogitarrist begann und bei einer erschreckend hohen Anzahl von „One-Hit-Wonders“ mitspielte, bevor er schließlich in der Markenstrategie landete.

In den folgenden drei Jahrzehnten lebte und arbeitete Rob rund um den Globus und leitete Teams bei Wieden+Kennedy (China/Japan), R/GA (London/Europa), Deutsch (USA) und nun bei Colenso (Neuseeland/weltweit). Dabei half er dabei, mehrfach preisgekrönte Ideen für einige der kreativ anspruchsvollsten Marken der Welt zu entwickeln, darunter Nike, Spotify, Gentle Monster, IKEA und LVMH.

Sein Werk umfasst ikonische Kampagnen für die Olympischen Spiele und die Fußball-Weltmeisterschaft, die erste gesponserte Rock-'n'-Roll-Tournee in China und eine Flughafen-Lounge, die Passagiere lieber verpassen würden, als sie zu verlassen.

Über die Werbung hinaus hat Rob fast ein Jahrzehnt lang für einige der angesehensten und erfolgreichsten Bands, Sänger und Künstler der Musikbranche gearbeitet und ihnen dabei geholfen, die Möglichkeiten zu erkunden, wie ihre kreative Vision und Stimme voll zum Ausdruck gebracht, erlebt und kommuniziert werden können.

All das beeindruckt seinen kleinen Sohn Otis jedoch nicht im Geringsten.





ROB CAMPBELL

CSO
COLENZO

Rob is from Nottingham, England where he started his career as a studio guitarist playing on an alarming number of 'one-hit wonders' before ending up in brand strategy.

Over the next three decades, Rob lived and worked around the world, leading teams at Wieden+Kennedy (China/Japan), R/GA (London/Europe), Deutsch (USA) and now Colenso (New Zealand/Global), helping create multi award-winning ideas for some of the world's most creatively demanding brands including Nike, Spotify, Gentle Monster, IKEA and LVMH.

His work spans iconic Olympic and World Cup campaigns, the first sponsored Rock n' Roll tour in China and an airport lounge passengers want rather miss their flight, than leave.

Beyond advertising, Rob has spent nearly a decade working for some of the most respected and successful bands, singers and artists in music; helping them explore the possibilities of how their creative vision and voice can be fully expressed, experienced and communicated.

Absolutely none of this impresses his young son, Otis, in the slightest.

