



SEBASTIAN KEMMLER

CEO
KEMMLER KEMMLER

Sebastian Kemmler ist CEO von Kemmler Kemmler, einer der führenden Agenturen für Cultural Marketing in Europa. Gemeinsam mit Brands wie Google, BMW, Nike, Adidas und Zalando entwickelt die Agentur Strategien und Projekte, die Marken ins kulturelle Spotlight rücken. Es geht darum, Marken durch Brand Collaborations, Influencer-Aktivierungen, immersive Erlebnisse und Social Media Storytelling kulturell aufzuladen und damit von Wettbewerbern abzugrenzen. Zur Umsetzung dieser Projekte haben wir unser eigenes Big Data Tool "KX Radar" entwickelt, das den kulturellen Einfluss und die Reichweite von Marken, Influencern und Institutionen welt-weit auf Social Media analysiert und misst.





SEBASTIAN KEMMLER

CEO
KEMMLER KEMMLER

Sebastian Kemmler is CEO of Kemmler Kemmler, one of Europe's leading cultural marketing agencies. Working with brands such as Google, BMW, Nike, Adidas and Zalando, the agency develops strategies and projects that place brands in the cultural spotlight. The aim is to culturally enhance brands through brand collaborations, influencer activations, immersive experiences and social media storytelling, thereby setting them apart from their competitors. To implement these projects, we have developed our own big data tool, KX Radar, which analyses and measures the cultural influence and reach of brands, influencers and institutions worldwide on social media.

