



THOMAS KNÜWER

CCO
ACCENTURE SONG

Thomas ist Chief Creative Officer für Central & Eastern Europe bei Accenture Song, wo er mit Kunden und Teams über Grenzen hinweg arbeitet. Er liebt Ideen zwischen Empathie und Technologie, die Touchpoints und Menschen verbinden. Seine Arbeiten wurden vielfach national und international ausgezeichnet. Ein Fokus seiner Arbeit bei Song liegt auf der Entwicklung neuer Kreativkarrieren in einer KI-getriebenen Marketingwelt.

Er ist Mitglied im ADC Deutschland, der International Academy of Digital Arts and Sciences und vielfacher Juror bei Awards wie ADC, Eurobest oder Red Dot Design. Neben seiner Agenturarbeit schreibt er Kriminalromane, für die er unter anderem mit dem Deutschen Krimipreis ausgezeichnet wurde.





THOMAS KNÜWER

CCO
ACCENTURE SONG

Thomas is Chief Creative Officer for Central & Eastern Europe at Accenture Song, where he works with clients and teams across borders. He is passionate about ideas that bridge the gap between empathy and technology, connecting touchpoints and people. His work has received numerous national and international awards. A key focus of his work at Song is developing new creative careers in an AI-driven marketing world.

He is a member of ADC Germany and the International Academy of Digital Arts and Sciences, and has served as a judge on numerous occasions for awards such as the ADC, Eurobest and Red Dot Design. Alongside his agency work, he writes crime novels, for which he has received the German Crime Fiction Award, amongst other accolades.

