



SIMON KNITTEL
MANAGING DIRECTOR
JUNG VON MATT START

Simon Knittel ist Kreativstrategie, Problemlöser und Unternehmensentwickler. Als Managing Director von Jung von Matt START verwandelt er Strategie in Produkte, Angebote und Umsatztreiber. Dabei unterstützt er Unternehmen dabei, reale strategische, kreative und unternehmerische Herausforderungen mithilfe von Markenarbeit zu lösen.

Seine Arbeit umfasst international ausgezeichnete Kampagnen wie „Rights Against the Right“, Formate wie „uniKorn“ und das „Startup Brand Ranking“ sowie die Initiierung des Awards „Startup Marketer of the Year“.

Für ihn ist Kreativität nicht nur Kommunikation, sondern ein Werkzeug, um Unternehmen aufzubauen und Probleme zu lösen.





SIMON KNITTEL
MANAGING DIRECTOR
JUNG VON MATT START

Simon Knittel is a creative strategist, problem solver and business builder. As Managing Director of Jung von Matt START, he turns strategy into products, offerings and revenue drivers — helping companies solve real strategic, creative and entrepreneurial challenges through brand. His work spans internationally awarded campaigns such as “Rights Against the Right”, formats like uniKorn and the Startup Brand Ranking, and the creation of Startup Marketer of the Year. For him, creativity is not just communication, but a tool to build businesses and solve problems.

