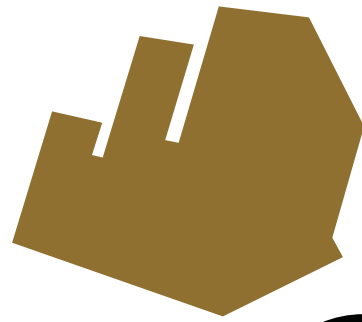




effie
Germany

FINALISTEN 2026

*Nachmeldefrist bis 14. August 2026: Agenturen, die Ansprüche auf Urheberschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases stellen, melden diese bitte bei der 1. Leitagentur an, die die Aktualisierungen bis zum 14. August 2026 an den GWA melden muss. Der GWA kann gern einen Kontakt herstellen. Dazu bitte eine Email an effie@gwa.de

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Activation	FORD „FÜR ALLE ALLE!“ DIE FORDPRESSEKONFERENZ“	Ford Werke	Ford Werke Deutschland	Mindshare – a WPP Media Brand	fount
Activation	McSpicy® – Endlich scharf genug?	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Activation	Kein Spot, sondern ein Hit. Wie ein Song den Kaugummi-Abverkauf steigert.	Wrigley's EXTRA® Kaugummi	Mars	gocomo	
Activation	OREO SQUARE COOKIE. EIN KEKS GAMIFIZIERT DAS PROBIEREN.	OREO	Mondelez Deutschland Services	Saatchi & Saatchi	Publicis Production
Activation	Der kann es.	BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN Baden-Württemberg	BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN Baden-Württemberg	Jung von Matt	töchter&töchter Beratungsgesellschaft
Activation	Stromberg wird Chief ErdnußLocken Officer: Wie der Papa mit Branded Entertainment das Flipsregal neu aktiviert	Erdnußlocken	Lorenz Snacks	Banijay Media Germany, Leagas Delaney Hamburg	ease PR, MEDIAPLUS, REINBOLDROST, JUSTADDSUGAR
Activation	McFlurry® Saure Drachenzungen: Erst viral. Dann real.	McDonald's McFlurry® Saure Drachenzungen	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Brand Experience & Partnerships	Body Royale – Trim to win	Philips OneBlade	Philips	OMG FUSE	OMD Germany
Brand Experience & Partnerships	Couple Goals: Mezzo Mix x RTL+	Mezzo Mix	Coca-Cola	EssenceMediacom – a WPP Media Brand	Ad Alliance
Brand Experience & Partnerships	Eat, Sleep, Build, Repeat – Die #MakeltReal-Challenge by Schwäbisch Hall	Bausparkasse Schwäbisch Hall	Bausparkasse Schwäbisch Hall	Ogilvy Group Germany	The Invaders, Mindshare – a WPP Media Brand

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Brand Experience & Partnerships	RING RING- Halloween steht vor der Tür	Ring	ring	OMD Germany	OMG Fuse
Brand Experience & Partnerships	MagentaTV x Stranger Things: Mixtape	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin, adam&eveTBWA	Mindshare – a WPP Media Brand, emetriq, TLGG Agency, 480Hz
Brand Image	Wir können alles, was kommt.	DAS HANDWERK	Deutscher Handwerkskammertag	CarlNann	dentsu Germany
Brand Image	Freu dich wie ein Kind	Hornbach	Hornbach Baumarkt	Heimat TBWA	Mediaplus Deutschland
Brand Image	EXTRA seit 1783: Wie Schweppes historischen Pioniergeist nutzte, um bei jungen Verwender:innen Marken-Profil zu gewinnen.	Schweppes	Schweppes Deutschland	Philipp und Keuntje	ROMAN KLIS, SO&CO
Brand Image	Eurowings: Mit Value zu Mehr Leichtigkeit für Alle. Ich flieb's.	Eurowings	Eurowings Aviation	Jung von Matt	Zenithmedia
Brand Image	Volksbanken Raiffeisenbanken: Der Elevator Pitch für Firmenkunden	Volksbanken Raiffeisenbanken	Volksbanken Raiffeisenbanken	twentyrising	Mindshare – a WPP Media Brand, Kanu Film
Brand Image	Reality Check	PENNY	PENNY Markt	Charles & Charlotte	
Comeback	Darf man so Hollo?	Thomy	Nestlé Deutschland	Open Mind – part of WPP Media	THE WOW
Content Marketing	Abkassiert in der Funiale: Die Netto TikTok-Offensive	Netto Marken-Discount	Netto Marken-Discount Stiftung	Philipp und Keuntje	Initiative Media

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Content Marketing	Dr. Google hat keine Approbation. Wir schon.	AOK	AOK-Bundesverband	TLGG Agency	fount, Channel Two
CRM / Loyalty Program	Stammkundschaft statt Punktenomaden	REWE Bonus	REWE Markt	Saatchi & Saatchi, OMD Germany	PION3ERS
David versus Goliath	Subway is hackin' it – Auf Mecces Nacken!	Subway	Subway	EssenceMediacom – a WPP Media Brand	Saatchi & Saatchi
David versus Goliath	Schicht im Schacht für die Marktführer – Wie osma die Aufzugsbranche neu sortierte	osma	osma	Rebmann+ Poguntke	Michael Brandtner
Doing Good	Balls for Balls	Borussia Dortmund (BVB) & FAQ YOU	Borussia Dortmund & FAQ YOU	SAINT ELMO'S	SERVICEPLAN
Employer Branding & Recruiting	Next Level Talents: Wie die Bahn Gamer:innen für sich gewinnt.	DB Gaming	DB InfraGO	Apollo GG	
Evergreen	Adelholzener Mineralwasser. Die reine Kraft der Alpen.	ADELHOLZENER ALPENQUELLEN	Adelholzener Alpenquellen	MEDIAPLUS, Jung von Matt	
Evergreen	Von Hardselling zu Cultural Marketing: die radikale Neuerfindung von MONOPOLY bei McDonald's	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family, OMD Germany	Banijay Media Germany, DLS Consulting, TMS (Deutschland)
Highlight	The Pull	Parkside	LIDL Stiftung	Havas Germany, Havas Social	Mr. Pink Music, MEDIAPLUS GERMANY, UNBOUND MEDIA, Technische Universität Darmstadt
Highlight	Döner Kebucs	Tampa Bay Buccaneers	Tampa Bay Buccaneers	Jung von Matt	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Highlight	Lidl Döner-Croissant	Lidl	Lidl Dienstleistung	THE WOW	
Influencer Marketing	ALDI Nord drückt mit Markus Rühl die Preise	ALDI Nord	ALDI Nord Deutschland Stiftung	Accenture Song	Sterntag Film, PHD Germany
Influencer Marketing	Vom Feed ins Kühlregal: MILRAM Knobi-Chili Quark by Jessie Bluegrey	MILRAM Knobi & Chili Quark	MILRAM	Pony & Blond	Initiative Media, r&r
Influencer Marketing	MIXA x Maxton Hall: Kulturelle Relevanz dank Influencer-Marketing, das unter die Haut geht.	MIXA	L'Oréal Deutschland	Wavemaker – a WPP Media Brand	Umlaut Films, Amazon Online Germany
Influencer Marketing	McDonald's x Heiko	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Marketing Data & Emerging Technology	Subway is hackin' it – Auf Mecces Nacken!	Subway	Subway	EssenceMediacom – a WPP Media Brand	Saatchi & Saatchi
Media Innovation	Schwein Gehabt	Sparkasse	Deutscher Sparkassen- und Giroverband, S-Communication Services	Jung von Matt	German Wahnsinn, Passion Pictures, Beyond Creative
Media Innovation	„Sensibler Inhalt“: Wie der WDR Social Media-Zensur zum Launch der Serie naked nutzt.	Westdeutscher Rundfunk (WDR)	Westdeutscher Rundfunk (WDR)	thjnk	
Media Innovation	The Mystery Streamer	Uber Eats	Uber Eats Germany	PHD Germany	Amazon Online Germany
Media Strategie	Congstar - from social to ATL	Congstar	congstar	Mindshare – a WPP Media Brand	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Media Strategie	Couple Goals: Mezzo Mix x RTL+	Mezzo Mix	Coca-Cola	EssenceMediacom – a WPP Media Brand	Ad Alliance
Media Strategie	Das B12 des Vertrauens. B12 Ankermann.	B12 Ankermann	Wörwag Pharma	EssenceMediacom – a WPP Media Brand	
New New	PayPal sagt „Bye Bye Bargeld“	PayPal	PayPal	Publicis Groupe	P3, Leo, MSL
New New	Von der Biermarke zur Getränkemarkte – dank Flensburger Küstenlimos	Flensburger Küstenlimos	FLENSBURGER BRAUEREI Emil Petersen	JOM Jäschke Operational Media, Higgins Design	ad.quarter, KK03
New New	Oh, wie zinst das schön.	Raisin	Raisin	EssenceMediacom – a WPP Media Brand, BRANDS ON MARS	
New New	Wie der Škoda Elroq zum maximalen Drehmoment von Markt und Marke wird.	Škoda Auto Deutschland	ŠKODA Auto Deutschland	thjnk, PHD Germany	AMV BBDO
New New	Deutschland wird Orange	Jägermeister	MAST-JÄGERMEISTER DEUTSCHLAND	DIRK&PHILIP KOMMUNIKATION	G.V.K., IML Kommunikation, Wynken Blynken & Nod, MEDIAPLUS
New New	Vom Feed ins Kühlregal: MILRAM Knobi-Chili Quark by Jessie Bluegrey	MILRAM Knobi & Chili Quark	MILRAM	Pony & Blond	Initiative Media, r&r
Public Relations	Andere reden über Souveränität. Die Telekom hat sie gebaut – in sechs Monaten.	Deutsche Telekom, Industrial AI Cloud	T-Systems International, Deutsche Telekom	ON THE ROCK Veranstaltungs-konzepte, Mindshare – a WPP Media Brand	Emetriq, Curious Company, tikitay werbeagentur, Peter Schmidt Group
Public Relations	Es werde Strom	Stromnetz Berlin	Stomnetz Berlin	Stromnetz Berlin	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Social Media	Das Kult-Comeback des Reiter-Spots	Rügenwalder Mühle	Rügenwalder Mühle Carl Müller	Elbdudler	Serviceplan Culture, OMD/PION3ERS
Social Media	Kikis Eis: Wie Kaufland einen Food-Trend planbar machte	Kaufland Dienstleistung	Kaufland Dienstleistung , Kauf-land Stiftung	DEPARTD	
Social Media	Darf man so Hollo?	Thomy	Nestlé Deutschland	Open Mind – part of WPP Media	THE WOW
Social Responsibility	Lost Childhood - Kindheit endet, wenn Krieg beginnt	#WeAreAll Ukrainians	#WeAreAll Ukrainians	Havas Germany	Havas Media
Social Responsibility	BLUT SPENDEN TUT WENIGER WEH.	Blutspendedienst des Bayerischen Roten Kreuzes	Blutspendedienst des Bayerischen Roten Kreuzes	SAINT ELMO'S, MEDIAPLUS	Mediateam 360
Social Responsibility	§HOPLEFTING – Wie man Nazi Shops in Anti Nazis Shops verwandelt	Laut gegen Nazis	Laut gegen Nazis	Jung von Matt	908video, fridge dma tonstudio, Roman Buchberger
Transformation	Bosch Home Comfort: Vom Heizungshersteller zum Transformationspartner	Bosch Home Comfort	Bosch Home Comfort Deutschland	Die Crew	
Transformation	Miss Germany – Nur der Name bleibt.	Miss Germany	Miss Germany Studios	Seven.One Ad Factory/ Creative House, Publicis Media	White Rabbit, Umbrella Collective
Transformation	Neue Energie für E.ON – Vom passiven Versorger zum Playmaker der Energiewende	E.ON	E.ON	BBDO Holding Germany	Peter Schmidt Group, MEDIAPLUS Deutschland, Interone, Vivaldi

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Leitagentur(en)	Weitere Agenturen
Transformation	Das mobile.de Redesign: Transformation einer performance-getriebenen Plattform zur distinktiven Markenführerin	mobile.de	mobile.de	MUTABOR Technologies	adam&eve, essenceMediacom
UX / CX	Designed for Humans. Readable by Machines.	BMW – Model iX3 (NA5)	Bayerische Motoren Werke	SERVICEPLAN, THE MARCOM ENGINE	

