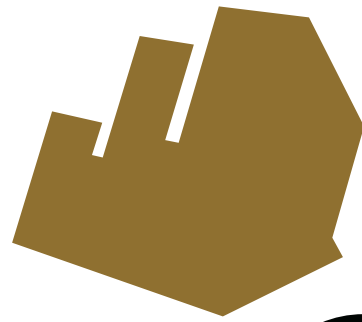




**effie**  
Germany

Silber-Gewinner 2026

| Kategorie                       | Titel der Initiative                                                                                           | Marke                   | Kunde(n)                                                        | Leitagentur(en)                               | Weitere Agenturen                                          |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Activation                      | Stromberg wird Chief ErdnußLocken Officer: Wie der Papa mit Branded Entertainment das Flipsregal neu aktiviert | Erdnußlocken            | Lorenz Snacks                                                   | Banijay Media Germany, Leagas Delaney Hamburg | ease PR, MEDIAPLUS, REINBOLDROST, JUSTADDSUGAR             |
| Brand Experience & Partnerships | MagentaTV x Stranger Things: Mixtape                                                                           | Deutsche Telekom        | Deutsche Telekom                                                | adam&eveBerlin, adam&eveTBWA                  | Mindshare – a WPP Media Brand, emetriq, TLGG Agency, 480Hz |
| Brand Image                     | Wir können alles, was kommt.                                                                                   | DAS HANDWERK            | Deutscher Handwerkskammertag                                    | CarlNann                                      | iProspect Germany – a dentsu company                       |
| David versus Goliath            | Subway is hackin' it – Auf Mecces Nacken!                                                                      | Subway                  | Subway                                                          | EssenceMediacom – a WPP Media Brand           | Saatchi & Saatchi                                          |
| Evergreen                       | Von Hardselling zu Cultural Marketing: die radikale Neuerfindung von MONOPOLY bei McDonald's                   | McDonald's Deutschland  | McDonald's Deutschland                                          | Scholz & Friends Family, OMD Germany          | Banijay Media Germany, DLS Consulting, TMS (Deutschland)   |
| Media Innovation                | Schwein Gehabt                                                                                                 | Sparkasse               | Deutscher Sparkassen- und Giroverband, S-Communication Services | Jung von Matt                                 | German Wahnsinn, Passion Pictures, Beyond Creative         |
| Media Innovation                | The Mystery Streamer                                                                                           | Uber Eats               | Uber Eats Germany                                               | PHD Germany                                   | Amazon Online Germany                                      |
| New New                         | Von der Biermarke zur Getränkemarkte – dank Flensburger Küstenlimos                                            | Flensburger Küstenlimos | FLENSBURGER BRAUEREI Emil Petersen                              | JOM Jäschke Operational Media, Higgins Design | ad.quarter, KK03                                           |
| New New                         | Deutschland wird Orange                                                                                        | Jägermeister            | MAST-JÄGERMEISTER DEUTSCHLAND                                   | DIRK&PHILIP KOM-MUNIKATION                    | G.V.K., IML Kommunikation, Wynken Blynken & Nod, MEDIAPLUS |
| Social Media                    | Darf man so Hollo?                                                                                             | Thomy                   | Nestlé Deutschland                                              | Open Mind – part of WPP Media                 | THE WOW                                                    |

| Kategorie             | Titel der Initiative                                            | Marke                   | Kunde(n)                                   | Leitagentur(en)                                      | Weitere Agenturen                                |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                       |                                                                 |                         |                                            |                                                      |                                                  |
| Social Media          | Kikis Eis: Wie Kaufland einen Food-Trend planbar machte         | Kaufland Dienstleistung | Kaufland Dienstleistung, Kaufland Stiftung | DEPARTD                                              |                                                  |
| Social Responsibility | Lost Childhood - Kindheit endet, wenn Krieg beginnt             | #WeAreAllUkrainians     | #WeAreAllUkrainians                        | Havas Germany                                        | Havas Media                                      |
| Social Responsibility | §HOPLEFTING - Wie man Nazi Shops in Anti Nazis Shops verwandelt | Laut gegen Nazis        | Laut gegen Nazis                           | Jung von Matt                                        | 908video, fridge dma tonstudio, Roman Buchberger |
| Transformation        | Miss Germany – Nur der Name bleibt.                             | Miss Germany            | Miss Germany Studios                       | Seven.One Ad Factory/ Creative House, Publicis Media | White Rabbit, Umbrella Collective                |
|                       |                                                                 |                         |                                            |                                                      |                                                  |
|                       |                                                                 |                         |                                            |                                                      |                                                  |
|                       |                                                                 |                         |                                            |                                                      |                                                  |
|                       |                                                                 |                         |                                            |                                                      |                                                  |

