Future by Craft

Manifesto

Deutschlands führende Agenturen

PRODUKTIONS ALLIANZ WERBUNG

shifter by Picsters.tv

The future is a collaborative craft.

Future by Craft ist eine Initiative des GWA, der Produktionsallianz Werbung und shifter by Picsters.tv.

Entstanden aus den Future by Craft Labs am 6. und 13. Oktober 2026.

Future by Craft bringt Menschen aus der Werbe- und Kommunikationsbranche zusammen, um mit positiven, glaubwürdigen Geschichten und einer gemeinsamen Kampagne der Gesellschaft wieder Lust auf eine gestaltbare, positive Zukunft zu machen.

Zukunft beginnt mit den Geschichten, die wir heute erzählen.

Wie könnte ein gutes Leben 2030 aussehen? Was könnte durch Veränderung besser werden? Und welchen Teil können wir selbst dazu beitragen? Diese Fragen stehen am Anfang von Future by Craft. Wenn wir über Zukunft sprechen, sprechen wir häufig über Krisen, Unsicherheit und die Sorge, etwas zu verlieren. Technologischer Wandel verändert unsere Arbeit. Ökologische Herausforderungen verlangen neue Lösungen. Gesellschaftliche Spannungen erschweren das Miteinander. Diese Sorgen verdienen Aufmerksamkeit. Gleichzeitig brauchen wir Bilder davon, wofür sich Veränderung lohnt. Geschichten, in denen Menschen ihren Alltag wiederfinden und neue Möglichkeiten entdecken. Vorstellungen einer Zukunft, die neugierig machen und zum Mitgestalten einladen.

Made by many
For many



Future by Craft | Manifesto | Zukunftsnarrativ 1

Zukunft entsteht, wenn wir anfangen und andere zum Mitgestalten einladen.

Wir glauben an eine Zukunft, die Menschen gemeinsam gestalten. An ein 2030, in dem mehr Menschen erleben: Mein Beitrag zählt. Ich kann etwas bewegen. Gemeinsam mit anderen kann ich mehr erreichen. Dafür müssen wir nicht immer einer Meinung sein. Wir müssen einander zuhören, Unterschiede aushalten und dort anfangen, wo uns etwas verbindet. Wir beziehen Menschen ein, deren Perspektiven bisher zu wenig gehört werden.

Bring Deine Ideen ein und mache gemeinsam mit anderen Zukunft möglich.

Wer Wissen teilt, etwas repariert oder eine Idee ins Leben bringt, eröffnet anderen neue Möglichkeiten. Aus einzelnen Beiträgen wächst gemeinsame Wirkung. Aus einem Gespräch eine Initiative. Aus einer Initiative eine Nachbarschaft, in der Menschen füreinander da sind.

Was viele mitgestalten, soll vielen etwas ermöglichen.

Ein gutes Leben heißt: Zeit haben. Gesund leben. Finanziell sicher sein. Sinnvolle Arbeit finden. Sich entwickeln können. Wir wollen Fortschritt, der diese Chancen vergrößert und unsere Lebensgrundlagen schützt. Wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verantwortung und gesellschaftliche Teilhabe gehören für uns zusammen. Als Kommunikationsbranche machen wir sichtbar, wie das gelingen kann. Wir geben Menschen und ihren Lösungen Öffentlichkeit. Wir erzählen auf Augenhöhe und laden zum Mitmachen ein. Damit aus „Was kann ich schon tun?“ ein „Da mache ich mit“ wird.

Technologie in unserer Hand



Future by Craft

Manifesto

Zukunftsnarrativ 2

Du bist der Impuls.

Am Anfang steht ein menschlicher Wunsch. Eine Frage. Eine Skizze. Eine Idee, die nicht mehr loslässt. Wir glauben an eine Zukunft, in der mehr Menschen diesem Impuls folgen können. KI und Technologie können Wissen zugänglich machen, Fähigkeiten erweitern und Ideen leichter Wirklichkeit werden lassen. Welche Möglichkeiten wir nutzen und wofür, entscheiden wir Menschen.

Menschen gestalten Zukunft und Technik hilft ihnen dabei.

Wir stellen uns ein 2030 vor, in dem Menschen Neues lernen, eigene Anwendungen entwickeln und lang gehegte Vorhaben umsetzen. Der Fortschritt wird persönlich: „Das kann ich jetzt." Und der eigene Anteil bleibt erkennbar: „Die Idee war meine."

Mehr Möglichkeiten. Mehr Zeit für Menschliches.

Technik soll Freiraum schaffen. Für Familie, Begegnungen, Kreativität und persönliche Entwicklung. Ihr Wert zeigt sich daran, was sie Menschen im Leben ermöglicht. Dazu brauchen Menschen Zugang, verständliche Informationen und die Möglichkeit, mitzuentscheiden. Sorgen um Arbeit, Sicherheit und ungleiche Chancen nehmen wir ernst. Wer Fortschritt begehrenswert machen will, muss auch Verantwortung zeigen. Als Kommunikationsbranche erzählen wir vom Wunsch vor dem Werkzeug. Von den Entscheidungen auf dem Weg. Und vom konkreten Gewinn im Alltag. Wir machen Möglichkeiten und Grenzen verständlich. So wird aus einer abstrakten Technologie eine Geschichte, in der Menschen sich wiederfinden.

Future by Craft ist eine Initiative des GWA, der Produktionsallianz Werbung und shifter by Picsters.tv

Projektverantwortliche:

Ina von Holly, Franka Mai
Sprecherinnen GWA Forum Nachhaltigkeit

Myriam Zschage
Vorstand Produktionsallianz Werbung

David Kettner
Gründer shifter by Picsters.tv

Deutschlands führende Agenturen

PRODUKTIONS ALLIANZ WERBUNG

shifter by Picsters.tv